

忠于所爱,青岛国信与城市同频共振

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

在青岛这座城市,“国信”是镌刻于建筑经典的烙印,是奔行于改革开放长河的风帆,是洒落在这片山海的片片星辉,是流淌于岁月静美的记忆。

刚刚过去的2021年是“十四五”规划的开局之年,也是青岛国信集团“二次创业”优化阶段的开局之年。值此特殊年份,追溯植根青岛33年的发展成就,感受今天高质量发展的蓬勃力量,展望明天“做实做久”基业百年的发展蓝图,国信始终与青岛这座城市同频共振。

打通城市资本血脉 成为“本土金融”中坚力量

1988年,青岛国信集团前身——市能源投资公司正式成立,搭建城市金融平台、服务城市战略,成为国信与生俱来的使命。此后30多年里,历经信托公司、实业公司,直至国信集团,“金融为脉”贯穿这一青岛国企中坚的崛起轨迹,为城市建设发展提供宝贵的动能与支撑。

作为青岛最早的政府投融资平台之一,国信集团先后完成了黄岛电厂产权转让、海天大酒店收购、青啤股权分置改革、双星跨国并购锦湖轮胎、青岛港H股上市等超过200亿元的重大资本运作,为青岛国有资本有序进退、支柱企业跨越发展做出重大贡献;同时也通过重大资本运作,不断完善青岛本土金融体系,如青岛农商行组建及上市、陆家嘴国际信托重组、中路财险组建、青岛银行A+H股上市、港信期货获批成立等。基于城市金融运营厚重底蕴和使命传承,2013年“青岛国信金融”成立,截至目前,已成为青岛市首家、金融牌照最全、市场化程度最高的国有综合金融服务平台,通过搭建“融-投-贷-保-服”全链条金融服务平台,更深度融入城市经济命脉。

截至2021年上半年,国信金融板块资产总额596亿元,净资产273亿元,资产管理规模近700亿元。

完善城市功能 为城市发展筑牢根基

2011年6月,中国最长的海底隧道——胶州湾隧道通车运营,终结了青岛多年来“青黄不接”的历史,每年约为12亿人次提供跨海交通服务;2020年10月29日,胶州湾第二隧道工程承载青岛国信九年的执着守望,启动建设,让青岛迈向“双隧”时代,有效畅通东西两岸人流物流,推动



青岛国信体育中心

大青岛城市空间进化。

隧道建设只是青岛国信城市基础建设的一个缩影,记者在青岛国信展厅看到,三十多年来,青岛国信承载了青岛市多项重大基础设施建设,为城市发展筑牢根基。“国信的城市功能开发,现在有了非常大的思维突破。设立之初的国信是按照政府的要求来保质保量完成任务;近十余年来我们是主动匹配城市发展的战略,主动对接城市的整体规划,靠超前的科学策划,用市场和资本的力量,来加速城市的发展。”据青岛国信集团总工程师曲立清介绍,目前,国信集团已建项目17个、在建7个、拟建7个、论证5个,共36个项目遍布青岛全域。已建、在建项目总投资量近700亿元,拟建、论证项目总投资量预计将超过1800亿元,构建起城市发展的重要地标和产业骨架。

提升城市品质 在功能服务领域不断深耕

伴随着青岛城市的现代化进程,为了满足日益增长的城市发展与市民需求,青岛国信还在文化、体育、旅游、会展、酒店、交通、粮食等城市功能服务领域不断深耕。

2021年国信海天中心七大业态陆续亮相,成为网红打卡点,369米的高度不仅缔造了城市新高度,而且青岛国信将极具商业价值的80层、81层打造成为云上艺术中心、城市观光厅,引领城市文化生活新风向。

据记者了解,青岛国信已不是首次参与城市文化建设,例如青岛大剧院,历经11年的精心打磨,已

经打造成为青岛市的艺术殿堂。青岛大剧院作为城市现代艺术的重要载体,年均演出300余场,年均接待观众25万人次,获评“中国十大剧院”,还创造性运作了“青岛大剧院艺术节”“崂山艺术讲堂”等一系列公益文化品牌,开启了文化惠民的崭新乐章。由青岛国信投资建设的青岛体育中心,定位“重大赛事载体,独特城市景观,主题市民公园”,先后承办了第十一届全运会、苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛、全国游泳冠军赛等一系列重大赛事和文化演出活动。在这个基础上,青岛国信海天篮球俱乐部开创了“内容+场馆”的运营新模式,2020年圆满完成疫情之后CBA联赛的重启,国内首批篮球公园也在国信落地。

青岛国信自主研发的青岛市综合服务云平台“便捷青岛”,在交通领域打造综合交通出行平台,医疗服务建立便捷就医平台,教育服务建立便捷教育平台,社区服务接入社会成熟服务平台,推出信用分、钱包服务、国信通等特色服务。

在酒店餐饮服务领域,青岛国信整合原海天大酒店、东方饭店项目资源,重建五星级海天大酒店,引入超五星瑞吉酒店,管理海天体育中心酒店、海天大剧院酒店、海天红岛会展中心酒店、海天金融中心酒店等三区八店,客房规模近3000间,是青岛客房数量最多的酒店管理公司。

深耕海洋产业 让蓝色之翼放飞强国梦想

2012年,青岛国信前瞻布局海洋产业,在长期深入论证与战略培育基础上,按照“科技+资本+产

业”的发展模式和“深耕一产、撬动三产、拉动二产”的发展思路,初步搭建以智慧渔业养殖工船、现代海洋牧场、陆基养殖基地等项目为载体,辐射带动海洋渔业、海洋科技、休闲旅游、贸易物流等链条的海洋产业发展平台。

经过近十年的努力,“国信1号”全球首艘10万吨级游弋式智慧渔业养殖工船创造了全球深海养殖新模式,预计2022年4月将正式交付运营。后续青岛国信将联合各合作方全力将工船项目打造成为世界级深远海养殖的示范工程,将成为我市继高铁后又一张“国家名片”。

海洋牧场目前拥有确权海域3.5万亩,形成底播增殖区、筏式养殖区、网箱养殖区、人工鱼礁区。现已启动30万亩规划建设,获评“国家级海洋牧场示范区”和“国家级健康养殖示范区”,“国信水产”品牌正在积极试运行。

在陆域,青岛国信通过并购国内技术领先、产量最大的陆基三文鱼养殖项目,成立青岛国信东方循环水养殖科技有限公司,以高端海洋水产养殖业为载体,开展三文鱼、大菱鲆等经济鱼类的循环水养殖业务。目前拥有4万方陆基循环水养殖工厂、3万亩现代海洋生态牧场、400余口抗风浪深水网箱,培育了大西洋鲑、大黄鱼、牡蛎、魁蚶等四大主打水产品系列。

2020年青岛国信收购百洋股份,百洋股份是一家“以水产品饲料生产为核心,依托远洋渔业,以水产食品精深加工和水产生物制品为延伸”的综合性企业集团,从而形成饲料、养殖、加工、销售的闭环模式。

在青岛即墨东北部、胶东半岛南侧沿海中心位置,规划海洋三产融合发展先导区,包括34平方公里陆域及200平方公里海域。先导区是以海洋经济三产融合发展为主要特色的绿色、创新、集聚发展新高地。项目规划到2030年,打造投资、产值均超过1000亿元“双千亿”现代海洋生态产业链和国际知名的“创智蓝湾、活力海岸”。在蓝色硅谷,青岛国信海洋产业也在同步推进,投资约268亿元建设国信·海创基地。目前已经投入使用,为海洋产业、企业,搭建创新、创业的重要载体。

“稳健不失增速、规范不失活力、廉洁不失动力、担当且可持续”,从2006年公司制改革算起,国信集团总资产、净资产、收入、利润总额的年均复合增长率均保持在20%以上。尤其是2020年克服疫情不利影响,如期达成总资产超千亿、收入超百亿、利润超十亿“千百十”目标的历史性跨越。2021年,国信集团实现收入总额1203亿元,较上年增长15.47%;利润总额132亿元,较上年增长20.99%,全面完成国有资产保值增值任务。

展望未来,青岛国信将以“提高城市运营品质、提升城市运营效率、降低城市运营成本”为目标,全力打造市场化产融结合型城市专业投资运营商,沿着“做实做久”,“成就城市梦想”的道路不断前行。

2022年反垄断第一把火,烧到阿里、腾讯、京东、B站

新年伊始,监管动态频频。继1月4日网信办接连发布网络安全审查与规范算法推荐两个重磅文件后,1月5日,市场监管总局发布13起违法实施经营者集中行政处罚案例,其中涉及腾讯9起、阿里2起、京东与B站各1起。上述案件违法事实及理由均为违反了《中华人民共和国反垄断法》第二十一条,构成未依法申报违法实施经营者集中,评估认为不具有排除、限制竞争效果。市场监管总局依据《中华人民共和国反垄断法》第四十八条、第四十九条,对未依法申报违法实施经营者集中的企业处以50万元的罚款。

新年的第一把反垄断之火,“烧”到的还是平台企业。可见,平台企业依然是2022年的监管重点,数字经济的规范依旧是贯穿今年的主线。

互联网经营者集中监管不断加码

经营者集中审查是反垄断执法机构对企业合并、收购等经营者集中行为的事前控制。经营者集中的申报标准之一为“参与集中的所有经营者上年度的全球营业额合计超过100亿元,并且至少两个经营者在中国境内营业额均超过4亿元”,如符合即需要事先申报。

这次处罚的案例均未依法事先申报,因此遭到了行政处罚。其实,从2020年末开始,互联网领域经营者集中已成为反垄断监管重点。互联网平台具有较强的网络效应和规模效应,尤其是头部平台,占据具有绝对优势的用户和数据资源,利用资本优势纵横捭阖,渗透入不同领域市场。此次被处罚的13案例均可以看到头部平台投资枝蔓的延展。

2018年2月,阿里网络与贵阳星力设立合资公司,在贵阳市从事盒马鲜生门店运营的超市业务。2016年4月京东邦能宁波誉衡设立合资企业,则可以看见京东此前就开始在医药健康领域发力。

而主要从事社交和通信服务、游戏等的腾讯,2015年与和谐汽车设立合资企业,方向瞄准互联网加智能电动汽车行业;还在2019年收购念念分享,该公司主要从事即时配送业务。

武汉大学法学院副教授周国威此前接受记者采访时指出:互联网平台具有明显的生态化商业系统特点,也就是说平台基于自身的核心业务,大量并购相关联市场,进一步扩大在核心业务上的市场支配力量,自我优待、链接封禁等行为随之而来。

“基于平台的商业生态会进一步放大这些行为

的反竞争效果,一旦不被该平台生态接纳,对于市场其他竞争对手的影响会成倍增加。”周国威表示,所以要从源头上,在经营者集中阶段就严格审查。

记者梳理发现,2021年互联网领域共有85件违法实施经营者集中被处罚案例。

去年3月12日,国家市场监督管理总局集中发布对腾讯收购猿辅导、百度收购小鱼集团等10起违法实施经营者集中案件的处罚决定书。4月30日,国家市场监督管理总局又公布对9起互联网领域未依法申报经营者集中案的行政处罚,认定腾讯、美团、滴滴、苏宁、蚂蚁金服等公司的相关并购案构成违法实施经营者集中。同年7月7日,国家市场监督管理总局公布对22起互联网领域未依法申报经营者集中案的行政处罚,其中8起涉及滴滴,6起涉及阿里,5起涉及腾讯,2起涉及苏宁,1起涉及美团,单一案件顶格处罚50万元。同年7月24日,腾讯音乐合并被追溯处罚。11月20日,国家反垄断局成立后的第三天,公布了43起互联网领域未依法申报经营者集中案的行政处罚,其中13起涉及阿里,13起涉及腾讯,百度、京东、美团、58集团各3起,苏宁易购、滴滴各2起,字节跳动、新浪、百世各1起(部分有交叉)。

向前追溯与事前审查并重

从一年来的反垄断执法动态可以看出,对平台企业的投资合并向前追溯与事前审查并行。

此次公布的13起处罚案例,违法交易时间最早是2015年,最新的是2020年11月底腾讯与红杉煜辰收购在线酒水零售平台“酒小二”。而在此前的处罚案例中,曾追溯处罚十年前的违法交易。

市场监管总局曾表态称,依法处理未依法申报案件,既能保障各类市场主体公平参与竞争,维护反垄断法权威,不断优化公平、透明、可预期的竞争环境;又能有效督促企业提升合规意识和能力,推动企业和行业持续健康发展。

可见,企业此前的应申报未申报案件,仍会被纳入监管范围。

此外,值得关注的是,事前审查逐渐成为反垄断创新监管的新方式。

2021年7月份市场监管总局叫停虎牙、斗鱼合并,系国内互联网领域首例禁止集中案件,对规范互联网行业投资并购、防止资本无序扩张具有重要意义;11月18日,国家市场监督管理总局挂牌国家反垄断局,设置反垄断执法一司、反垄断执法二司和竞争政策协调司三个司局,其中反垄断执法二

司负责依法对经营者集中行为进行反垄断审查,开展数字经济领域经营者集中反垄断审查等。

近期国家市场监督管理总局副局长、国家反垄断局局长甘霖在接受采访时也提到,持续规范平台经济、科技创新、信息安全、民生保障等重点领域竞争行为,严格依法查处垄断协议、滥用市场支配地位等垄断行为。持续加强经营者集中反垄断审查,防止“掐尖式并购”和资本无序扩张。健全市场竞争状况监测评估和预警制度,加强垄断和竞争失序风险研判和识别预警。

监管信号非常清晰,平台企业应更谨慎对待投资并购行为,研判风险,及时申报。

而且,目前违法实施经营者集中的处罚顶格为

50万,一直有声音争议处罚力度不够。在去年10月首次提请审议的反垄断法修正草案中,大幅提高违法实施经营者集中的惩罚力度。

修正草案第58条规定,经营者违反本法规定实施集中,且具有或者可能具有排除、限制竞争效果的,由国务院反垄断执法机构责令停止实施集中、限期处分股份或者资产、限期转让营业以及采取其他必要措施恢复到集中前的状态,处上一年度销售额百分之十以下的罚款;不具有排除、限制竞争效果的,处五百万元以下的罚款。

这一条款一旦通过,将对企业违法实施经营者集中产生更大的威慑力,给企业投资并购行为加上“紧箍咒”。

据《21世纪经济报道》

平安市北消防专栏

第41期

市北消防开展消防安全专项检查行动

■青岛财经日报/首页新闻 记者 蒋世龙 通讯员 纪雪娜

近日,青岛市市北区消防救援大队集中开展消防安全专项检查行动,全面排查整治火灾隐患,旨在切实做好辖区消防安全工作,坚决预防和遏制各类重特大火灾和群死群伤事故的发生。

其间,大队监督员重点检查各场所安全出口、疏散通道是否保持畅通,是否落实各项消防安全制度,是否存放易燃易爆物品,应急照明和疏散指示标志是否完好有效,电器线路、燃气管道是否定期维护保养、检测,人员密集场所门窗是否设置影响逃生和灭火救援的障碍物,员工是否经过消防安全培训等。

同时,向各单位负责人强调,春节临近,各项娱乐、庆祝活动增多,人流、物流集中,致灾因素明显增加,各单位管理人员要切实加强本单位值班巡逻和用火用电安全管理,认真开展自查自纠,确保不发生火灾事故,积极开展针对性的消防宣传教育培训,提高员工自救互救意识,夯实本单位火灾抗御能力。



专项检查现场。

下一步,市北区消防救援大队将继续加大辖区人员密集场所的检查力度,积极指导相关单位、场所做好消防安全管理工作,确保辖区消防安全形势稳定。

主办:青岛市市北区消防救援大队 地址:青岛市市北区威海路166号