赛力斯“停产”,谁说华为不造车?

才过半年,赛力斯就沦为华为的“弃儿”?

去年12月23日,华为发布全新品牌AITO首款汽车问界M5,原先的赛力斯门店均改成AITO品牌,而赛力斯SF5展车下线打折出售,并停止接受预定。

这引起了赛力斯车主的不满,认为此举无疑是“变相停产”。

1月4日,多位赛力斯SF5车主在某汽车社区发文控诉被“割韭菜”。1月5日,赛力斯发布《给赛力斯SF5用户的一封信》表示,赛力斯SF5将会继续接受用户订单,用户下单后,赛力斯将安排专人跟进协助交付,对于已交付用户,则按照首任车主,整车与增程器质保升级至终身质保。去年4月,华为与小康汽车合作,推出首款新能源汽车赛力斯SF5。此前,还不叫赛力斯的SF5车型平均月销量几百台,在华为技术和渠道的加持下,得到了几乎10倍的增长。

车主们看中的正是“华为造的车”。然而,华为现在重新洗牌,下架赛力斯SF5,推出新汽车品牌,无疑是抛弃掉这批忠实的车主。

“停产”风波

腾讯汽车报道,华为宣布推出全新品牌AITO的当天,车主们就从480多人车友群里拉了个近300人的维权群。车友群内一聊天截图显示,某车主在去年12月15日询问赛力斯交付中心王经理,赛力斯停产的问题,得到了肯定的回答。

在“懂车帝”上,AITO发布会前一天,有车主发布赛力斯门店墙体招牌改成AITO的消息。之后,车主们发现在赛力斯官方APP、华为官方商城等多渠道,赛力斯SF5要么无法预订,要么已经下架。

1月5日,赛力斯SF5重新出现在赛力斯、华为官网上。随后,自称是AITO的销售人员,通过赛力斯网站注册信息找到无冕财经研究员,针对疑惑,该名销售人员称,“赛力斯和AITO都是华为的”。

眼下,华为和小康汽车的精力和资源,已经从赛力斯转移到AITO品牌上,这让车主们担心,赛力斯极有可能被抛弃了。AITO的M5标准版25万元、赛力斯SF5起售价21.68万元,两款车型价格差并不大。但在功能上,一位车主表示,AITO对赛力斯的缺点得到了很大的改善。其中,车主们对两车车机系统的差距最为不满,甚至断言赛力斯的车机系统至少落后5年。

华为主要提供给赛力斯的技术是电驱系统和车机系统,车机系统是使用华为HICAR,不少车主反映使用起来有卡顿的现象。而AITO搭载的是华为的鸿蒙智能座舱,AITO的宣传稿中称,中控大屏使用起来就像平板一样流畅。

如今,赛力斯车主们若想升级这些,还需要重新购买AITO。若要二手出售赛力斯,车主们将损失不少。

赛力斯作为小众新能源车品牌,保值率本来就不占优势,半年才卖出8000多台车,产销量如此低的情况下“停产”,赛力斯未来在二手市场的行情、在售后维修方面或许会面临困境。

面对车主维权,去年12月25日,赛力斯发布了一项全新升级的专属礼遇项目,对质保政策进行升级,且4年内可以购买AITO品牌任一车型,额外享受1000元的专属折扣权益。

不少车主对这一赔偿不满,车主们再次提出三点诉求,包括整车终身质保(包括三电系统),车机系统升级为鸿蒙系统,对未尽告知客户进行补偿。

1月5日,赛力斯再次发布公告承诺,新增三电系统8年/16万里质保。

两次对外回应,都是赛力斯单方面承诺,华为官方均未现身。根据“电动汽车观察家”调研,华为智选的模式是华为负责销售,但不负责服务,可能后续会参与服务。华为只授权赛力斯使用华为HICAR,车主期望用上鸿蒙的系统,赛力斯恐怕帮不上什么忙。

赛力斯被骗了?

华为的新款汽车,还是联合小康集团,只是这次,小康沦为了华为的“代工厂”。

新款AITO在去年12月23日之后就替代赛力斯,出现在华为的门店渠道里,不少人发现,AITO车屁股的车标,还写着赛力斯。这同蔚来汽车屁股上贴有代工厂“江淮汽车”,如出一辙。

华为、赛力斯多方对外解释,赛力斯停产主要原因是,目前生产线主要供应AITO。也就是说,赛力斯和AITO是同一条生产线的产品。AITO外表与赛力斯相差无几,内在功能上虽有所不同,但AITO更像是基于赛力斯进行升级改造。唯一的不同,华为在这一汽车品牌中占据多少主导权。

据《财经》报道,一名接近赛力斯与华为合作的知情人士评价,“可以理解为这款车完全就是华为做的。”

今年7月,上汽董事长陈虹发表“灵魂说”,称如果采用华为等第三方的整体解决方案,无异于丢掉传统车企的“灵魂”,只能沦为“躯体”。如今,赛力斯验证了陈虹的说法。据接近吉利的人士表示,“华为轮值董事长徐直军、消费者BG CEO余承东最初在寻找车厂合作时,曾找过李书福,华为想不开合资公司,吉利帮华为在华为内部造车。”华为的这一意图,很明显是想让车企成为代工厂。

最后,华为找到了愿意与之合作的小康汽车,双方的合作更像是强者和弱者的联合。

据“电动汽车观察家”消息,在和华为的合作中,赛力斯展现了所有其他车企没有的开放程度。所有关于研发、采购、生产的数据全部开放。对于华为的要求,赛力斯不讨论正确错误,就是改。

界面新闻也同样报道,华为在赛力斯具有相当高程度的话语权:大至供应链、研发和销售决策,小至零部件的参数标准,乃至员工的作息节假日安排,一切都要按照华为规定来。

电动汽车观察家曾评价,从一开始,华为就打算先让赛力斯代工造车,后续再考虑其他代工厂或者自建工厂造车。

“只是没想到这么早,华为暴露出的‘阳谋’。”一位汽车业内人士表示。

卖车不容失败?

华为抛弃掉赛力斯,与其惨淡的销量不无关系。据乘联会数据显示,赛力斯在2021年4-11月销量分别为129台、204台、1097台、507台、715台、1117台、2205台、1446台,累计销量不过8000台。

在赛力斯刚发布之时,华为曾寄予500万销量的愿望。据AI财经社消息,华为曾多次调低汽车销售目标,从数百万到几十万。但最终,赛力斯还未交付万台就“夭折”。

凤凰网汽车报道,一位长期观察汽车行业的人士认为,“2023年小米汽车就要来了,估计华为也是着急了。大半年的尝试证明赛力斯已经扶不起来,华为现在‘另起炉灶’推新品牌就是在抢时间。”

在手机业务受阻下,卖车被华为视为另一条出路。

去年4月,华为与小康汽车合作发布首款汽车赛力斯时,余承东向外界解释不得已卖车的原因,“华为手机业务遇到巨大困难,导致华为现金流的大幅缩水,而卖车则可以弥补手机失去的利润,继而不影响华为日后持续的研发创新。”

大半年来,华为对汽车事业部进行三次组织变动,原先做手机的消费者BG已经完全主导“华为智选”的业务。这意味着,华为卖车业务优先级上升,卖车业务压力也变大。

《财经》曾认为,过去华为智选主要卖华为 IoT智能家庭产品,现在已经没有东西可卖了。但华为花费十数年搭建起来的手机销售网络渠道,不能“巧妇无米下炊”。而华为卖车不仅可以收取软件技术的费用,每卖一辆车也有销售提成。

华为迫切想要通过卖车补上收入窟窿。

据界面新闻消息,华为构想每台车可以从中赚取1万元的利润。行业人士认为,这个数字在汽车行业已经算很高,国产新能源品牌至今没能盈利,燃油车单车利润能够超过一万的也很少,能到五千已经算不错。

现在,华为主导造车,与小康汽车的利益分配上,将占据更大的空间。

尽管赛力斯走不通,但华为的野心一点没有减少。12月,华为发布AITO汽车品牌,还提出了一个口号:在五年内成为全球新能源汽车TOP3品牌。

除了赛力斯,华为目前也与长安、北汽与广汽合作,华为与赛力斯之间“灵魂”与“躯壳”的矛盾,也将会影响到其他车企对与华为合作的信心。

但不同于弱势的赛力斯,长安、北汽与广汽更多是蹭华为的光。近一年来,他们每次股价的大幅波动都与华为有关,“要说车企没有炒作的心思,很难令人信服。”一位证券分析师表示。

只是,这一出之后,华为似乎更需要赛力斯了。

来源:无冕财经

中国冰雪大篷车即将进驻奥帆中心 青岛市冰雪运动进校园同步启动

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰

2月4日,2022年北京冬季奥运会即将开幕。为响应“带动三亿人参与冰雪运动”号召,积极推进冰雪运动“南展西扩东进”战略,营造全社会积极参与“迎冬奥”浓郁气氛,中国冰雪大篷车百场巡回应运而生。从去年7月开始,中国冰雪大篷车已开进30多个省市,成为全民关注冰雪运动、参与冰雪运动、热爱冰雪运动的重要载体。

冰球射门练习、旱地冰壶、桌上冰球、速滑训练板……1月7日,中国冰雪大篷车百场巡回青岛站活动将在青岛奥帆中心旗阵广场举行,届时不仅会带来中国冰雪运动的发展历程和北京冬奥会的15个分项介绍,还将为岛城市民提供7项冰雪项目免费体验,并结合青岛市特色民俗与非遗文化等中华传统文化,展示创作与冰雪运动相关的文创作品。全民健身“迎冬奥”,冰雪大篷车同期将实现山东省第五届冬季全民健身运动会联动、青岛市冰雪运动进校园活动启动。青岛市冰雪特色示范学校和青少年冰雪运动推广公益示范基地名单也将现场公布。本次活动自1月7日至12日,将在青岛奥帆中心持续6天。

北京2022年冬奥会倒计时已经不到一个月,全民参与的社会氛围越来越浓厚。

四大模块玩转冰雪运动

本次中国冰雪大篷车百场巡回活动青岛站以筑梦冰雪、相约冬奥,冰雪运动、快乐同行,弘扬冬奥精神、体验冰雪魅力为主题。

据介绍,中国冰雪大篷车百场巡回活动于2021年7月15日在北京启动,已在全国30多个省市开展大众冰雪普及推广活动。本次百场巡回青岛站活动由国家体育总局冬季运动管理中心等发起推广,青岛市体育局、青岛市市南区人民政府、青岛旅游集团承办,青岛市体育事业发展中心、青岛市市南区教育和体育局、斯威克斯科技公司共同组织运作。

中国冰雪大篷车由冰雪知识大讲堂、冰雪项目体验、冰雪器材展示和中华冰雪文化创作四个模块构成。冰雪知识大讲堂通过图片、文字和视频介绍的方式讲解中国冰雪运动的发展历程和北京冬奥会的15个分项介绍,并用陈列形式展示各运动项目器材,让大众在图文声茂中了解冰雪运动,将冰雪知识普及到百姓身边;冰雪项目体验将国家队使用的专业器材搬进活动现场,让大众零基础、无门槛体验冰雪运动。其中包括越野滑雪训练机、滑雪臂力训练器、冬季两项模拟射击器、冰球射门练习、旱地冰壶、桌上冰球、速滑训练板等7个冰雪运动等你来打卡体验。

开启冬奥会倒计时

除了冰雪运动体验外,活动现场还将进行非遗文化体验,结合青岛市特色民俗与非遗文化等中华传统文化,创作与冰雪运动相关的作品,讲述“中国冰雪”故事,通过线上评选出优秀作品,在第八届全国大众冰雪季启动仪式中作为冰雪运动“南展西扩东进”成果展示。现场市民也可以参与创作,在火热的冰雪运动中静静感受文创的魅力。

据悉,活动现场将同步开启全民滑雪体能大比武第二季。在第一季基础上,增加了团体赛,完善了打卡功能和朋友圈分享功能。全国排名前三的选手参加第八届全国大众冰雪季的启动仪式,与国家队运动员同场竞技,零基础的市民通过体验也可以模拟越野滑雪基础技术动作。

北京2022年冬奥会倒计时已经不到一个月,全民参与的社会氛围越来越浓厚。不仅如此,该活动还将与同期在青岛市举行的山东省第五届冬季全民健身运动会进行联动,组织社会各界参与体验,推动冰雪运动走进城市、走进大众,宣传冬奥、普及冰雪知识。

据悉,本次活动除了线下的四大板块,线上也设置了“中银运动+”小程序上线活动专区,岛城市民可通过线上参与冰雪体验,共同为中国冰雪加油,一起筑梦走向未来。

青岛冰雪运动“破冰”前行

近年来,青岛市积极响应习近平总书记“带动三亿人参与冰雪运动”号召,着力开展群众性冰雪运动。

在体教融合方面,积极探索青少年冰雪运动推广路径,我市多所学校持续提高校园冰雪运动普及水平,丰富体育运动内容,让更多的青少年了解冰雪文化、参与冰雪运动、热爱冰雪运动。本次冰雪大篷车活动期间,青岛市将同步启动冰雪运动进校园活动,推动冰雪运动在青岛市普及推广,让孩子们切身感受到冰雪运动的魅力,用实际行动迎接冬奥会。

在丰富体育供给方面鼓励更多冰雪场馆投身公益性冰雪运动推广工作。当前,随着北京冬奥会临近,全民参与冰雪运动的热情空前高涨。青岛市10余处滑雪场所也成为了市民休闲健身娱乐的好去处,冰天雪地成为市民健身新天地。

财政部 税务总局 关于延续实施全年一次性奖金等个人所得税优惠政策的公告

财政部 税务总局公告2021年第42号

为扎实做好“六保”工作,进一步减轻纳税人负担,现将延续实施有关个人所得税优惠政策公告如下:

一、《财政部 税务总局关于个人所得税法修改后有关优惠政策衔接问题的通知》(财税〔2018〕164号)规定的全年一次性奖金单独计税优惠政策,执行期限延长至2023年12月31日;上市公司股权激励单独计税优惠政策,执行期限延长至2022年12月31日。

二、《财政部 税务总局关于个人所得税综合所得汇算清缴涉及有关政策问题的公告》(财政部 税务总局公告2019年第94号)规定的免于办理个人所得税综合所得汇算清缴优惠政策,执行期限延长至2023年12月31日。

特此公告

财政部 税务总局
2021年12月31日

遗失

遗失青岛海康永诚国际贸易有限公司的FORM E 产地证(2021年12月15日申领),编号:E2135033764X0005、E2135033764X0006,声明作废。

遗失鲁青远渔050船舶国籍证书[编号:(鲁)船登(籍)(2016)FT-200078号],声明作废。

遗失鲁青远渔051船舶国籍证书[编号:(鲁)船登(籍)(2016)FT-200079号],声明作废。

遗失鲁青远渔055船舶国籍证书[编号:(鲁)船登(籍)(2016)FT-200080号],声明作废。

遗失鲁青远渔056船舶国籍证书[编号:(鲁)船登(籍)(2016)FT-200081号],声明作废。

遗失鲁青远渔057舶国籍证书[编号:(鲁)船登(籍)(2016)FT-200082号],声明作废。

遗失鲁青远渔058国籍证书[编号:(鲁)船登(籍)(2016)FT-200083号],声明作废。

青岛市住房公积金管理中心公告

青岛和佰佳居贸易有限公司:

经查实,你单位未为房志江、卢雅涵、杨闽、冯露丹按时、足额缴存住房公积金,现依法向你单位送达《行政处理决定书》(青住金处理字[2022]11第002号)、《行政处理决定书》(青住金处理字[2022]11第003号)、《行政处理决定书》(青住金处理字[2022]11第004号)、《行政处理决定书》(青住金处理字[2022]11第005号),自公告之日起经30日视为送达。公告期满后法定期限内你单位有权申请行政复议或提起行政诉讼。

青岛市住房公积金管理中心
2022年1月7日