

我国新能源汽车“马力十足”连续7年销量全球第一

工信部12日发布数据显示,2021年,面对内外部复杂多变的经济形势和来自供应链的压力,我国新能源汽车销售完成352.1万辆,连续7年位居全球第一。

“从走势情况来看,2021年全年新能源汽车保持了产销两旺的发展局面。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,新能源汽车市场销量增长迅猛,有力支撑了汽车市场需求。值得关注的是,新能源汽车出口表现突出。2021年,新能源汽车出口31万辆。

配套设施的逐步完善,为产业快速发展奠定了基础。截至2021年底,我国累计建成充电站7.5万座,充电桩261.7万个,换电站1298个。

“我国新能源汽车已进入加速发展新阶段,但也面临国际竞争压力增大、稳定产业链供应链等问题。”工信部装备工业一司副司长郭守刚说,2022年,工信部将加快充换电基础设施建设,持续开展好新能源汽车下乡、换电模式试点工作。“我们也希望各地出台更多停车、充电等使用环节的优惠政策,优化汽车限购措施,为促进新能源汽车消费创造良好环境。”

此外,2021年,我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆,同比分别增长3.4%和3.8%,结束了2018年以来连续3年的下降局面。

据新华社北京1月12日电

相关链接

如何稳定汽车芯片,动力电池怎样回收?

——来自新能源汽车热点问题的调查

随着新能源汽车市场扩大和应用普及,如何进一步稳定汽车芯片?动力电池怎样回收?记者就社会关注的热点进行了采访。

工信部数据显示,2021年我国新能源汽车产销规模快速增长同比增长1.6倍左右,创造了2016年以来的最快增速,其中私人消费占比接近80%。

值得一提的是,纯电动乘用车平均续航里程从2016年的253公里提高到2021年的400公里以上。

另外,国网杭州市余杭区供电公司与一些新能源汽车4S店签订协议,以数据共享的方式并行推进售电、装桩、接电,实现客户信息线上流转,充电设施接电业务流程一网通办;打造智慧充电桩,通过ID自动识别实现“即插即充、即拔即走”……关于便捷充换电的尝试正在展开。

汽车芯片供给怎样?

2020年下半年以来,全球集成电路制造产能持续紧张,2021年,国内外多家汽车企业因此减产。汽车“缺芯”成为摆在全球汽车厂商面前的难题。新能源汽车产业也不例外。

“这一轮汽车芯片短缺的原因较多,既有芯片产业自身的周期性影响,也有疫情、生产工厂火灾

等突发性因素。”工信部装备工业一司司长王卫明说,工信部组建汽车半导体推广应用工作组,加强供需对接和工作协同,在保障安全的前提下简化程序,方便整车企业快速实现紧缺芯片替代方案的装车应用,建设汽车芯片测试和应用推广公共服务平台。

记者从工信部了解到,当前,全球主要芯片企业已逐渐加大汽车芯片生产供应,新建产能也将于今年下半年陆续释放。

“我们将继续加大汽车芯片保供力度,统筹推进汽车芯片推广应用、联合攻关,引导社会资本积极投资生产制造和封装测试,提升汽车芯片供给能力。”王卫明说,预计2022年汽车芯片供应短缺情况将逐渐缓解。

在智能网联汽车发展方面,郭守刚说,我国加快5G通信设备等设施部署。在准入管理方面,强化汽车数据安全、网络安全监管。“全国开放测试区域5000平方公里,3500多公里的道路实现智能化改造升级。”

动力电池回收如何推进?

天眼查数据显示,我国目前有约40万家新能源汽车相关企业,市场创业创新火热。随着新能源汽

车保有量快速增长,动力电池退役量逐年增加,如何做好动力电池回收?

王卫明说,工信部会同有关部门发布实施《新能源汽车动力电池回收利用管理暂行办法》等政策,出台了《新能源汽车动力电池梯次利用管理办法》等配套措施,加强动力电池全生命周期溯源管理。

目前,已在17个地区及中国铁塔公司开展动力电池回收利用试点。截至2021年12月底,173家相关企业已在全国设立回收服务网点10127个,45家梯次和再生利用骨干企业积极发挥示范引领作用,动力电池回收利用体系初步建立。

王卫明说,2022年,工信部将加快研究制定《新能源汽车动力电池回收利用管理暂行办法》,进一步明确国家和地方等有关部门的监管具体职责,细化动力电池回收利用各环节的监管要求,加大监管约束力度。同时研究建立动力电池回收利用管控联动机制,强化线上线下协同溯源监督管理,加快出台一批动力电池回收利用国家标准、行业标准。

“我们将开展动力电池回收利用试点验收,遴选推广一批典型模式和典型案例经验,树立一批梯次和再生利用标杆企业。”王卫明说。

据新华社北京1月12日电

建立健全节约型餐饮标准体系,以标准化促进餐饮节约

营造厉行节约、反对浪费的社会风尚,离不开标准的引领和示范作用。围绕以标准引导外卖合理点餐、以标准推动餐饮业集约高效发展等社会关注的热点,记者采访了市场监管总局标准技术管理司有关负责人。

外卖点餐要避免“盲”点

网上点开一道“西兰花炒虾仁”的外卖餐品,即可看到主料、辅料、重量、菜系、制作方法、口味等描述信息,餐品的所有信息一目了然。

当前,一些商家在外卖订餐页面推出“食材公示”标签,方便消费者直观清晰地了解餐品信息,进而做出符合自己口味需求的决策。

餐饮外卖日益成为我们生活中的重要元素。消费者通过外卖点餐时,往往会对不熟悉的商户采取“盲”点,最终可能因就餐体验不符合预期而产生餐品浪费;如南北方的碗菜重量可能会相差数倍;不同地域酱料、配料搭配不一,可能会加入葱姜蒜等忌口辅料等。

2021年6月实施的国家标准《外卖餐品信息描述规范》,提出了外卖餐品的名称、品类、主要原料、口味、分量、制作方法等信息内容的描述要求。

市场监管总局标准技术管理司有关负责人介绍,这一标准的实施有效解决了外卖点餐“看不到实物”的痛点,规避了因重量、口味等信息不透明产生的餐饮浪费。餐饮商家在填写餐品信息时有了标准化流程,明确商家餐品生产需遵守的规范,同时保障了消费者的知情权,便于消费者合理点餐、明白消费、避免浪费。

聚焦餐饮浪费重点环节发力

“顾客不多点、食堂不多打、厨房不多做”,上海一家酒店通过集章打卡活动使食客养成光盘习惯,进一步推动勤俭节约风气的养成。顾客就餐结束后,光盘达标者即可获得精美小礼品一份,同时可在光盘集章卡上获得一次盖章,集满20个章便可给予奖励,以优惠价购买套餐,给顾客带来直

接福利。

这一活动使得酒店的食材采购数量明显下降,蔬菜每周减少40多斤、大米每周减少35斤、酒店厨余湿垃圾每天减少1桶。此外,由于活动得到了周边居民认可,提升了酒店品牌影响力,酒店经营也相应受益,生日宴同期增长了35档、婚宴增加了8档,节假日用餐人数同期增长了50%。

2021年6月实施的国家标准《绿色餐饮经营与管理》,将绿色餐饮细分为“节约、环保、放心、健康”四个维度,聚焦餐饮浪费的重点领域和环节,如自助餐、食堂、宴席等提出具体要求,为各类餐饮企业实施绿色管理、减少食物浪费提供指南。

市场监管总局标准技术管理司有关负责人说,餐饮企业是餐饮服务的主力军,也是厉行节约的中坚力量。这一标准发布后,参与试点的企业平均餐厨垃圾消纳处理量下降12%。

作为我国首个分餐制国家标准,2020年6月实施的国家标准《餐饮分餐制服务指南》总结了“位上分餐”“公共餐具分餐”“自取分餐”三种分餐方式,提出了不同分餐方式下分餐制实施的流程建议,为餐饮企业实施分餐活动提供具体指导。这一标准的实施不仅加速了分餐制的规范化、制度化推广,而且对于疫情期间助力餐饮业复工复产、提振餐饮消费信心发挥了积极作用。

建立健全节约型餐饮标准体系

从食材采购、仓储、加工、运输配送,到经营服务、餐厨回收等餐饮服务的每一个环节,牢固树立节约理念和强化标准化手段,正在引领餐饮行业的发展变革。

国家标准《外卖餐品信息描述规范》实施后,一些餐饮供应链的上游供应商开始直接向消费者提供外卖服务,从餐饮食材供应商向餐饮外卖经营商拓展。

市场监管总局标准技术管理司有关负责人表示,开发外卖业务,向消费者提供成品餐食,可以促进餐饮流通渠道扁平化,减少餐饮流通环节成本。



要从提升产业链、供应链整体效率的角度,总结提炼最佳实践,研究制定一系列餐饮业标准,建立健全节约型餐饮标准体系。

2021年6月实施的国家标准《餐饮业供应链管理指南》,围绕从供应商到顾客,涵盖采购、加工制作、物流、终端销售等环节,指导餐饮企业加强供应链管理,实现精细化的成本核算。

一些饭店通过实施“集团集采、中央配送”的采购模式,不仅降低了采购物流成本,而且实现了对食材的标准化,促进餐饮供应链相关企业协同集约发展。一些食品加工企业整合路线优化、车辆调度、轨迹追溯等功能,搭建了综合物流信息管理平台,利用信息化、标准化优化库存管理,有效避免

原材料浪费。

旅游行业的餐饮浪费现象一度引起社会关注。2021年11月,国家标准《旅游景区可持续发展指南》实施,将餐饮节约作为景区可持续建设的重要内容。下一步,将在旅游餐馆设施与服务等级划分、旅游饭店星级的划分与评定等国家标准起草中,增加制止餐饮浪费的相关内容。

市场监管总局标准技术管理司有关负责人表示,要积极开展标准化试点,推动全社会运用标准化的理念方法,组织生产、经营、管理和服务活动。目前,全国已经开展了1000余个国家级服务业标准化试点,涉及餐饮、旅游等众多领域。

据新华社北京1月12日电

讲文明 树新风 公益广告

江山就是人民 人民就是江山

摄影/薛晨钟