

再生塑料:汽车的可持续未来

英语中有一句谚语叫作“种什么因,得什么果”。我们现在丢弃的塑料水瓶可能会成为污染环境的垃圾,但换一种角度,如果能将它们再利用,这些水瓶可能很快就会变废为宝,成为我们下一辆汽车的一部分。

可持续已经成为业界最喜欢的流行语。汽车制造商也正在竞相将不环保的材料再利用,制成坐垫、脚垫、门板和仪表盘的装饰,起初是用回收的木材,然后是“纯素”皮革,现在,来自海洋的塑料垃圾、稻壳、亚麻籽和龙舌兰正在改变制造过程。

近日,美国广播公司刊文介绍了几大汽车制造商使用可再生材料制造汽车的实践。



►福特越野车Bronco Sport中的线束夹由回收的海洋塑料制成,与石油基夹子一样耐用。

福特:海洋垃圾“变身”汽车部件

“每个人都开始意识到塑料和废物的问题。”美国汽车制造商福特可持续发展技术研究员黛博拉·米列夫斯基说,“两年前,人们对海洋污染进行了大量宣传,我们觉得有义务做点什么。”

福特尤其倡导在其车辆中使用可再生材料。2008年,该公司用大豆制成的坐垫取代了野马跑车中使用的石油基多元醇泡沫,这是业

界首创。最近,米列夫斯基和其团队开始研究如何将1300万吨海洋塑料中的一部分转化为未来福特汽车的零部件。这些塑料威胁着海洋生物,污染着海岸线。结果就是,他们用曾经的尼龙渔网制作了新款福特越野车Bronco Sport的线束夹。

荷兰皇家帝斯曼集团从渔民那里回收渔

网,并供应给福特。这些网经过分类、洗涤和干燥后,被切割成小颗粒,并注塑成重约5克的线束夹以及为Bronco Sport的侧帘式安全气囊供电的导线。

米列夫斯基说,目前,福特正测试回收塑料在Bronco Sport的天线罩、地板侧轨和变速箱支架上的耐久性。

奥迪:可持续材料打造零碳未来

对于德国汽车制造商奥迪来说,可持续材料是实现碳中和目标的第一步。回收的PET瓶子被研磨成涤纶纱,占奥迪第四代A3汽车座椅材料的89%。另外还有PET瓶被回收用于奥迪A3的地毯。全电动E-tron GT的地毯和地垫是由Econyl制成的,Econyl是一种用渔网制成的回收尼龙纤维。E-tron GT的20英寸车轮也是

由低碳铝组装而成的。今年8月,奥迪展示了Skysphere电动跑车概念车,其特色是用料方面采用可持续化生产的材料,如超细纤维织物、环保认证的桉木及合成皮革。

“奥迪致力于使用可持续材料,我们正在新车制造中进行着改变,”奥迪政府事务主管斯宾

塞·里德说,“我们有非常高的标准,并对这些产品进行全面审查。”

然而,里德表示,奥迪的首要任务是扩大其电动汽车阵容。到2025年,美国30%的奥迪汽车将采用全电池电动或插电式混合动力。目前该行业的重点是电池材料镍、锂、镁,以及可持续化地采购这些材料。

沃尔沃:到2030年实现无皮革化

汽车制造商沃尔沃表示,它正在解决其汽车的所有可持续发展问题,而不仅仅是碳排放。该公司表示,到2030年将实现无皮革化,并使用其开发的一种名为Nordico的材料,它由回收材料制成的纺织品组成,例如PET瓶、来自瑞典和芬兰可持续森林的生物属性材料,以及从葡萄酒行业回收的软木塞。

沃尔沃负责颜色和材料的高级设计经理雷卡·米纳表示,沃尔沃一直在“寻求减少畜牧业

生产中残留物的技术,这些残留物通常用于塑料、橡胶、润滑油和黏合剂的生产,要么作为材料的一部分,要么作为材料生产或处理中的工艺化学品。”

“在我们的大多数主要市场,出于对动物福祉的担忧以及养牛业的负面环境影响(包括砍伐森林)的考虑,消费者对更可持续材料的需求呈增长趋势,特别是皮革的替代品。”米纳说,“我们也有同样的担忧,所以选择放弃使用动物

皮革,转而专注于像Nordico这样的高质量可持续替代产品,以满足客户的需求。”

美国哥伦比亚大学商学院教授杰弗里·希尔表示,汽车制造商之所以这样做,是因为他们感受到了来自消费者和政府的压力。但在汽车制造中确实存在阻挠让世界变得更美好的因素。希尔说,虽然这些改变都是小步骤,但每一小步都会起作用。

据《科技日报》

去年全球PC出货量创近十年新高

近日,咨询机构IDC发布的报告显示,2021年第四季度,全球PC(个人电脑)销量达到9270万台,同比增长1%;2021年全年PC总出货量达到3.49亿台,同比增长148%,出货量创近十年新高。

联想市场份额保持第一

从市场格局来看,联想位居第一名,出货量年增长141%至8190万台,市场占有率23.5%;第二名是惠普,出货量年增长9.3%至7410万台,市场占有率为21.2%;戴尔排名第三,出货量年增长17.9%至5930万台,市场占有率为17%;苹果出货量年增长22.1%至2780万台,市场占有率8%;宏碁出货量年增长16.5%至2390万台,市场占有率为6.9%。

此外,Canalys也同步发布报告称,2021年全球PC出货量约为3.41亿台,同比增长近15%,联想以8214万台出货量,241%的市场份额保持第一,同样印证了面向数字化、智能化转型新时代联想在全球PC市场的绝对优势地位。

微软是PC热潮下的另一个主要受益者,该公司销售的Windows操作系统适用于绝大多数电脑。尽管这家软件巨头近年来已将重点转向Azure云服务,但Windows仍然是一个相当大的业务,去年第三季度销售额为56.8亿美元,较上年同期增长10%。

PC行业的此轮复苏尤为值得关注,因为在几年前,随着智能手机成为电子行业中销量



最高的产品,科技投资者和运营商就已将PC行业视为一个势将走向衰退的领域。

2021年,伴随远程工作和学习兴起,人们对电脑的需求升温,从而推动了PC行业的复苏。PC需求激增还一度导致缺货现象出现,尤其是在去年秋季,当时全球芯片短缺限制了PC供应。

IDC移动设备跟踪研究经理杰特·乌布拉尼分析称:“2021年是PC市场反弹的一年,第四季度,全球新兴市场以及全球商用市场的PC需求依然强劲,供应仍是关键因素。虽然一些发

达市场的消费市场需求和教育市场需求有所下降,但我们仍然认为,整体PC市场已重新回到比疫情发生前更高的水平。”

IDC高级研究分析师内哈·马哈杨表示:“2021年PC市场的物流环境充满挑战,加上持续的供应短缺,意味着2021年市场对PC需求实际大于目前出货水平,到2021年底,许多买家仍在等待PC订单发货。随着2022上半年的到来,我们预计供应仍无法完全恢复,尤其是在需求最强劲的商业领域。”

PC市场未来何去何从?

针对PC市场未来的走向,去年12月,IDC曾表示,PC市场需求已达峰值,预计今年增长将放缓。

但也不乏一些乐观的市场参与者,他们认为,PC销售将保持目前的增长势头。

英特尔首席执行官帕特·盖尔辛格在去年10月的一次采访中表示,他相信个人电脑市场正处于一条新的、可持续的上行道路上。英特尔是台式机和笔记本电脑中央处理器的领先制造商,拥有约80%的市场份额。

戴尔客户产品集团高级副总裁拉胡尔·蒂科同样持看好观点,他表示,疫情已经推动了购买行为的永久性转变,因现在每个人都需要自己的个人电脑。“我们将从每户一台个人电脑发展到每人一台个人电脑,这类类似智能手机的模式。”他称。

综合

TMT快报

腾讯免费开放无障碍输入技术

■青岛财经日报/首页新闻记者 郭清鉴

昨日,由中国残疾人联合会直属中国残疾人辅助器具中心指导,腾讯旗下搜狗输入法、信息无障碍研究会、全国残疾人用品开发供应总站共同发起了“众声”无障碍输入公益计划。该计划将基于搜狗输入法、腾讯技术公益的无障碍技术积累,搭建无障碍输入开放平台,向全行业免费开放视障输入、肢障输入、长辈输入、OCR读图、AI手语翻译等技术解决方案,并联合vivo、TobiiDynavox听到科技、汉尼康科技等行业力量,共同助力有障碍群体在数字世界的输入表达。同日,搜狗输入法还首次发布了“眼动输入”解决方案,残障用户只需通过眼球转动,即可完成输入。

据介绍,此次发布的“眼动输入”无障碍解决方案,借助一款内置眼球追踪技术的眼控仪,让残障用户通过眼球转动和凝视,即可操作电脑完成输入。自2015年起,搜狗输入法先后推出视障输入、肢障输入(点点输入)、长辈模式等面向特定人群的输入方案,面向合作伙伴免费开放。有报道数据显示,中国目前有超过8500万特殊群体,其中视障人士超过1700万,脑瘫患者超过600万。

“宽敞大路”导航方案让夜间出行更安全

■青岛财经日报/首页新闻记者 郭清鉴

道路千万条,安全第一条。在夜间或者雨天、雾天、雪天等恶劣天气情况下驾车时,车主驾驶视野往往受限,对道路路面情况难以看得清晰。针对这种状况,高德地图近日在业内首创上线了“宽敞大路”路线方案,可为驾车用户智能推荐车道更多、路面更宽敞、更平坦、有路灯、货车较少的路线,尽可能避开漆黑小路,提升驾车用户的出行安全。

用户通过高德地图输入目的地后,在驾车路线规划页面,当处于夜间或者恶劣天气时,就能看到“宽敞大路”的路线标签,点击选择即可发起导航。

一般情况下,前往目的地往往有多条行车路线。但因为道路情况复杂多样,交通状况也瞬息万变,而且每个用户个体需求也可能不同,比如有的人要赶着上班打卡,追求时间更快;有的人时间充裕,但希望成本更低,不愿花高速费;有的人追求驾驶畅快,不喜欢红绿灯;还有的人更注重安全,喜欢走大路……

距离最短的路线不一定是合理的。凭借丰富的道路数据、准确的实时路况和专业的路线规划引擎,高德地图可为用户每次出行规划提供多种路线偏好选择,除了有综合优势的“高德推荐”路线外,还包括躲避拥堵、高速优先、不走高速、少收费、速度最快、大路优先等不同选项,满足用户的个性化需求。本次新增的“宽敞大路”主要就是考虑到特殊场景下的安全诉求。

针对每条规划路线,高德地图也均会列出该路线的行程距离、途经红绿灯数量、预估用时、预估费用等信息,如果路线中有绕不开的窄路等通行能力较差的路段,高德地图也会在相关路段上标注“窄”字标识,并提供路段距离、是否会车困难等具体信息,在导航过程中也会进行语音提醒,尽可能为用户提供完善的路线信息参考,辅助做好出行决策。

数字藏品平台“淘派”正式上线

2022年,数字藏品(NFT)已经成为一个根本躲不开的名词。为什么各大品牌都对数字藏品情有独钟?怎样吸引更多的玩家入场?怎样消除现实世界和元宇宙的鸿沟?近日,数字藏品发行与交易平台“淘派”正式上线,树图区块链研究院院长龙凡教授表示,希望淘派可以真正成为连接普通用户和数字确权理念的数字藏品(NFT)平台。

淘派品牌运营负责人刘畅表示,数字藏品(NFT)天然具有不可复制、不可分割、唯一序列号等特性,也正是基于这些特性建立了人与物的唯一编码,是连接虚拟与现实世界的一种新尝试。这套“唯一识别”的价值体系,从技术本身以及流通、存储、安全等方面,都为“元宇宙”时代的到来做好了准备,NFT也将成为元宇宙内数字资产最有效的载体。

在解决方案上,淘派负责人姜维介绍称,自主开发的Fiat-to-NFT解决方案,包含了MPC、门限签名等密码学技术,让签名、授权、转移等操作对应应用层透明,针对企业级用户及知名IP提供定制化的多方托管业务,并利用门限签名技术及高性能签名运算等技术手段,确保用户资产安全。

据《人民邮电报》