

太平洋“汤沸”！多国发布海啸预警

新华社北京1月16日电 南太平洋岛国汤加的洪阿哈帕伊岛14日和15日发生火山喷发，首都努库阿洛法观测到海啸。日本、美国、加拿大、新西兰、斐济、萨摩亚、瓦努阿图、澳大利亚和智利均发布海啸预警。据报道，汤加是通过来自斐济苏瓦的海底电缆获得互联网，该电缆可能已损坏，汤加所有互联网连接全都中断。另据联合国网站消息称，由于汤加通信网络受到严重干扰，目前还没有关于人员伤亡或损害范围的报告。

专家指出，事发地火山口已苏醒，喷发活跃期可持续数周甚至数年，尚不清楚目前是否已达喷发的峰值。

汤加火山喷发

汤加首都努库阿洛法以北约65公里处的洪阿哈帕伊岛14日上午开始发生火山喷发，15日下午再次喷发。火山喷发致使大量火山灰、气体与水蒸气进入高空形成巨大云团，喷发至高空20千米处。这座火山曾于2021年12月20日开始，连续喷发数日。2015年，洪阿哈帕伊岛火山也曾喷发过。

火山14日喷发后，汤加政府部门全部关闭，汤加国家海啸预警中心发布全国海啸预警。火山15日再次喷发后，汤加国家海啸预警中心再次发布海啸预警，并呼吁民众远离海滩及海岸线低洼地带。

汤加气象局说，汤加全境面临海啸、暴雨、洪水和强风威胁。火山15日喷发造成海水倒灌。首都努库阿洛法的主要街道都被洪水淹没，不少建筑物被淹。傍晚时分，首都努库阿洛法停电，与外界联系减少。汤加国内航班15日全部取消。

多国海啸预警

火山15日喷发威力巨大，斐济、萨摩亚、瓦努阿图等国部分地区的海水活动异常，这些国家都紧急发布了海啸预警。新西兰国家紧急事务管理局15日发布警告，其北部、东部沿海地区及南岛西海岸可能受到巨浪袭击，建议人们远离港口、河流和河口。

澳大利亚气象局在汤加火山喷发后随即发布海啸预警，范围覆盖澳大利亚东部沿海多州和多个岛屿。澳气象局16日表示，此次火山喷发的冲击波传播速度超过每小时1000公里，澳大利亚的大气压力显著变化。数据显示，该国诺福克岛附近浪高达1.72米，其黄金海岸地区浪高0.82米。

日本气象厅16日针对奄美群岛等部分地区发

布海啸预警。截至16日上午，此次海啸在日本海岸引发的最大浪高出现在鹿儿岛县奄美市附近，其浪高约12米；在其他大部分太平洋沿海地区引发的浪高不到1米。此次海啸对日本总体影响不大，截至16日早，该国8个县共对23万人发出“避难指示”，只有1人在避难时受轻伤。高知县、德岛县分别有10艘和5艘渔船倾覆。

美国西海岸部分地区15日发布海啸预警，包括夏威夷地区及华盛顿州、俄勒冈州沿海地区。美国国家气象局太平洋海啸预警中心官方推特称，夏威夷所有岛屿目前只有海啸引发的轻微洪水，没有接到损坏报告，海平面有轻微变化，部分沿海地区的强海流可能持续数小时，船员和游泳者需格外小心。美国国家气象局表示，华盛顿州和俄勒冈州沿海一些地区可能继续有强海流。

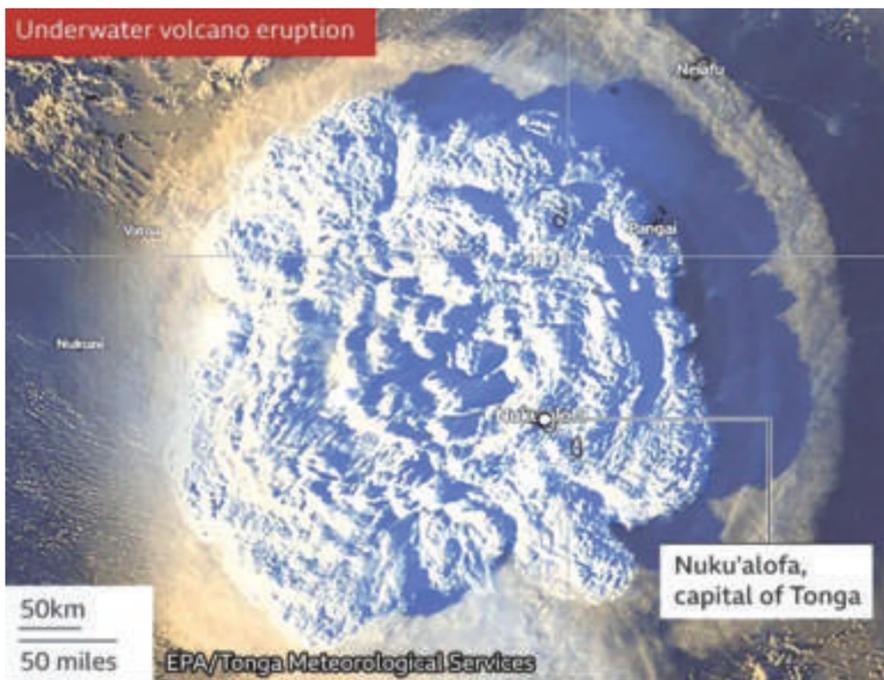
智利内政部下属的国家紧急事务办公室15日向太平洋沿海大部分地区 and 太平洋岛屿发布海啸预警，疏散了海岸和沙滩上的人群。智利海军水文和海洋局发布消息称，该国北部伊基克等地遭遇近2米高的海浪，智利目前受影响面不大。智利有关部门将继续通过沿海47个监测站点监控海潮变化情况。

喷发可能持续

汤加地质部门首席地质学家库拉介绍说，14日火山喷发释放的能量是2021年12月20日那次喷发的大约7倍。15日下午的喷发也威力巨大，大量火山灰等伴随着巨大轰鸣迅速升入高空，汤加全境迅速被火山灰等遮蔽，当天17时就已提前天黑，能见度非常低。

新西兰奥克兰大学教授沙恩·克罗宁16日表示，15日的火山喷发规模远超过2021年12月20日和2022年1月13日的两次较早喷发，含有气体的大量新鲜岩浆从火山口喷发，冲击波穿越数千公里。喷发还在汤加和邻近的斐济和萨摩亚引发海啸。这些迹象表明，事发地火山口已苏醒，喷发活跃期可持续数周甚至数年，尚不清楚目前是否已达喷发的峰值。

据日本《读卖新闻》报道，该国东北大学教授今村文彦认为，日本海岸出现的大范围浪高变化可能由汤加火山大规模喷发产生的冲击波导致。火山喷发引起气压剧变，有可能影响潮位变化。本次海啸由火山喷发而非地震引发，引起海啸的机制不明，预测海啸就更为困难。



火山爆发监测图。



火山喷发导致汤加部分地区海水倒灌。(视频截图)

春运今启大幕,铁路旅客预增三成

新华社北京1月16日电 2022年春运开启倒计时。为确保广大旅客平安有序温馨出行，铁路、电力、民航等部门采取多种举措，抓好疫情防控，强化春运服务和安全管理，确保平安出行。

2022年春运将从1月17日开始，2月25日结束，共计40天。来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示，春运期间，全国铁路预计发送旅客28亿人次，同比增长28.5%。

为了迎接即将到来的春运，中国铁路西安局集团公司西安站在旅客进站流线增加各类标识共8000余块，加大饮水处、卫生间、检票口、服务台等点位指引，帮助旅客快速找到相应地点。中国铁路

南昌局集团公司赣州西站推行“无接触式”查验出站。注册过“赣通码”的旅客只需要扫一扫“赣通码”或刷身份证出站，“疫情防控智能闸机”就能自助核验防疫信息。中国铁路成都局集团公司将于春运首日起在成都成渝铁路开行“共青团号”列车，开展旅客春运出行安全小课堂、对途中婴幼儿进行重点照顾等常态化志愿服务。

春运出行，电力保障是关键。国网江苏句容市供电公司组织工作人员深入辖区内地铁站、汽车站、高铁站等交通枢纽开展春运保电检查工作，携手交通运输部门为平安春运保驾护航。南方电网贵州兴义供电局成立“心意电”党员服务队，对辖区内机场、铁路

等交通运输部门专用供电线路和设备开展春运电力安全大检查。国网山东嘉祥县供电公司管内鲁南高铁沿线供电线路开展春运供电安全隐患专项治理工作，全面排查用电安全隐患。

民航方面，大连航空开通大连-海口直飞航线，每天执行一班，切实满足两地群众春运出行需求。春运期间，国航在成都天府国际机场和成都双流国际机场计划安排加飞航班772班次，增加客座约93万个。广州白云国际机场发布2022年春运疫情防控指引，提示所有进入机场航站楼的人员在航站楼入口处刷身份证查验“健康码”并接受体温检测。

发改委促消费十条：乘势扩大冰雪消费

新华社北京1月16日电 记者16日从国家发展改革委了解到，为抓住春节、元宵节等传统佳节消费旺季契机，进一步释放居民消费潜力，推动实现一季度经济平稳开局，国家发展改革委部署从十个方面做好近期促进消费工作。

一是因地制宜多措并举满足居民节日消费需求。坚持在疫情防控常态化条件下稳定和扩大消费，防止简单化、“一刀切”“层层加码”式防控。确保生活必需品不脱销、不断档。

二是打造线上节庆消费提质升级版。引导电商企业开启春节“不打烊”模式，线上举办年货采购、赶大集等促销活动。维护春节市场秩序。

三是有效拓展县域乡村消费。支持开展新能源汽车下乡，鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡。加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系。

四是乘势而上扩大居民冰雪消费。结合举办一届简约、安全、精彩的冬奥会、冬残奥会，积极实施冰雪旅游发展行动计划。

五是大力提升文旅休闲服务供给。增加春节期间网络电视、网络电影、赛事直播等文化体育节目供应。促进线上直播市场发展。

六是进一步激发智慧零售新活力。鼓励办公楼宇、住宅小区、社区商圈等加快布局配套智慧超市、智慧商店、智慧书店、智慧药房，优化自提柜、云柜等新业态服务。

七是积极发展绿色消费。大力推广绿色认证产品。鼓励有条件的地方对绿色建材、低碳节能产品等消费品予以适当补贴或贷款贴息。支持家电、家具等企业开展“以旧换新”“以换代买”活动。

八是促进住房消费健康发展。加快发展长租房市场，逐步使租购住房在享受公共服务上具有同等权利。推进保障性住房建设。支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求。

九是落实好中小微企业纾困政策。继续做好“六稳”“六保”工作。落实好各项减税降费政策。健全常态化援企稳岗帮扶机制。

十是全力保障困难群众等群体基本生活消费。加大对困难群众兜底性保障力度。切实保障农民工工资发放。落实好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。

国际观察

美国操弄舆论只会导致信誉破产

新华社北京1月16日电 一段时间以来，美国一些政客在新疆、香港、人权、病毒溯源等问题上罔顾事实，持续向中国泼脏水，企图通过无下限的舆论攻击，在国际上歪曲中国形象、制造“中国威胁”，以达到其维护霸权私利、遏制中国发展的目的。然而，美国越是不遗余力颠倒黑白、信口雌黄，越是费尽心机摇唇鼓舌、渲染炒作，就越是让国际社会看清其信誉账户的累累赤字。正如《纽约时报》所言，“美国已经失去信誉”。

“美式心术”阴险毒辣

“那些不相信精神的压力、宣传的压力能产生效果的人，就是太无知了。”1953年，时任美国中央情报局局长艾伦·杜勒斯鼓吹“和平演变”时说的这句话，道破了美国热衷于操弄舆论的目的。

美国是世界上最早成立制度化的、政府主导的宣传机构的国家之一，长期以来是全球范围内国家宣传体系最精密、实力最雄厚的国家。从一战时期威尔逊总统设立公共信息委员会、二战期间罗斯福总统成立战争新闻办公室和战略情报局，到杜鲁门时期出台《外国信息宣传项目与心理战计划》、里根总统签署指令开展舆论外交纳入国家安全等，美国国家宣传体系从最初为战争服务不断拓展到更广泛层面，舆论工具箱不断扩充，以宣扬所谓“美国价值”为手段打击“假想敌”和竞争对手。2010年，时任美国总统奥巴马提交《国家战略传播构架》报告，美国政府主导的对外发动舆论攻势的国家体制进入更复杂也更具联动运作能力的阶段。

在操弄舆论的长期实践中，美国逐渐形成一套“美式心术”，即从好莱坞到新闻媒体、从非政府组织到互联网，无所不用其极地把美国简单化的意识形态口号灌输进目标国家与地区民众的头脑，通过造谣煽动等手段，利用内部问题挑起民众对政府不满，使得人们逐渐丧失独立思考能力。例如古巴政府去年7月公布证据显示，从去年6月中旬起，美国境内一些反古势力在美国政府资助下，通过社交网络蓄意散播“新冠疫情下古巴医疗体系崩溃”的谎言，并以此为借口煽动对古巴发动军事干预。

特朗普政府时期，共和党参议员全国委员会给党

内各阵营发送了一份长达57页的备忘录，详细列出在应对涉及新冠疫情问题时攻击中国的主要路线和“标准答案”，这样一个“剧本”堪称美方在舆论战上的“典范”之作。

正如德国作家吕德斯在《伪圣美国》一书中所揭露，美国政府及利益集团善于通过选择和歪曲事实、刻意窄化新闻来源，来混淆是非、左右公众的判断。

虚假叙事套路太深

编织虚假叙事，是美国操弄舆论的常用伎俩，这一伎俩有至少三个常见套路。

套路一，捏造“二元对立”叙事。二战结束后，时任美国总统杜鲁门就通过捏造所谓“自由与专制之争”，将人类社会引上冷战轨道。冷战时期，美国不断渲染苏联对西欧的安全威胁，借此维持西欧多国的恐惧情绪，令其甘愿聚集在美国保护伞下。事实上，苏联解体后披露的秘密档案中，从未发现苏联在二战后有武装入侵西欧的计划或设想。

去年12月，美国政府拼凑所谓“民主峰会”，企图故伎重施，以意识形态划线，通过制造所谓“民主与专制”的二元对立叙事，挑动分裂对抗。然而，近年来美式民主制度弊病不断暴露，幻象早已被打破，这场闹剧最终惨淡收场。

套路二，自说自话自我标榜。一个典型案例是，去年美国彭博社在发布所谓“全球抗疫排名”时，罔顾美国抗疫不力的事实，通过删去关键疫情指标数据、把他国行之有效的防疫政策反列为负面因素等手段，标榜美国抗疫“世界第一”，遭到全球网友群嘲。美国抗疫真相是，累计新冠确诊病例和死亡病例双双全球第一，一些政客把党争、资本看得比人民生命还重，是不折不扣的“全球第一抗疫失败国”。

套路三，指鹿为马颠倒黑白。在涉疆问题上，美方给中方贴“种族灭绝”等标签；在涉港问题上，美方污蔑中方“削弱民主”“打压新闻自由”；针对“一带一路”建设，美方给中方扣“新殖民主义”“债务陷阱”等帽子；美方还把中方维护国家主权的正当举措歪曲为“经济胁迫”，把中方对恶意挑衅的坚决回击污称为

“战狼外交”。形形色色的帽子、标签，没有一个尊重事实、站得住脚。指责他国做的正确的事，只会让世界人更加认清美国的本来面目。

美式“三招”翻云覆雨

美国操弄舆论、翻云覆雨的手段还有“三招”：伪造、“水军”和封杀。

美国炮制伪造的案例不胜枚举。为给自己攻打伊拉克寻求支持，美方可以在联合国安理会会议上把一小管不明来路的白色粉末说成大规模杀伤性武器证据；为污蔑俄罗斯违反军控条约，美方可以用明显伪造的照片误导国际社会；为支持所谓“中国窃取美国知识产权论”，美方不惜捏造数据和炮制“模型”。

美国政府长期精心培养“舆论水军”。扶植与其关系密切的专家、记者等，通过不断“喂黑料”，借助这些“传声筒”散播虚假信息。美国政府还悉心培植唯其马首是瞻的组织或个人，所谓“学者”郑国恩就是此类典型之一。美国独立新闻网站披露，此人美国情报机构操纵设立的所谓“新疆教培中心研究课题组”骨干，一手炮制了所谓“百万维吾尔族人被拘押”等世纪谎言。

当理性客观之声威胁到美国霸权时，美国会毫不留情予以封杀。“维基揭秘”网站创始人阿桑奇因曝光美军射杀平民和记者等战争罪行和披露美国干预他国内政、窃听成癖的大量证据，被美国政府以多项罪名指控。据媒体报道，中情局和美国政府高层人士还曾讨论绑架甚至暗杀阿桑奇。伊拉克战争期间，美国知名记者彼得·阿内特在接受伊拉克媒体采访时坦言美国在战争中“失败了”，结果很快被美国全国广播公司以危及新闻报道客观性为由解雇。美国政府背后施压的迹象十分明显。

为了掩饰自己操弄舆论的行径，美国政府用所谓“信息活动”“公共外交”“心理运作”“战略传播”等话术对其国家宣传体系加以美化、包装。然而，事实是一切谎言的“照妖镜”，美方操弄舆论的心术和伎俩可能在一时一事上欺骗一部分人，但不能长久地蒙蔽所有人。