

个人接收免费 发送按短信收费

中国电信 5G 消息正式商用



中国电信在昨日下午举行的线上发布会上宣布 5G 消息正式商用。在具体的资费方面,5G 消息个人接收免费,发送按短信收费;企业按照不同消息类型有多种计费模式。

此外,记者从中国移动和中国联通了解到,移动和联通的 5G 消息也已经具备了商用条件。

打造数字化服务新入口

中国电信副总经理唐珂表示,5G 消息作为传统短信的升级,可以成为运营商在 2B(面向企业)和 2C(面向客户)上重要的基础服务。

对于 5G 消息的发展,他认为,一是加强推广,快速形成规模,把 5G 消息打造成数字化服务的新入口;二是加强 5G 消息与云计算、AI、大数据、区块链等新技术的融合,赋能千行百业;三是协同合作,共建共享 5G 消息新生态。

生态。

2020 年 4 月,中国移动、中国电信、中国联通联合发布《5G 消息白皮书》,阐述了 5G 消息的核心理念,明确了相关业务功能及技术需求,提出了对 5G 消息生态建设的若干构想。

时隔近两年后,5G 消息终于迎来了正式商用。

中国电信市场部副总经理张小军介绍,中

国电信 5G 消息平台建设完成,运营体系基本建成,已具备管理、运营、安全体系化能力。

张小军表示,面向个人,中国电信提供 5G 消息标准套餐,探索多种计费模式;同时扩大 5G 消息终端覆盖范围,加强行业合作。

在具体的资费方面,个人接收免费,发送按短信收费;企业按照不同消息类型分别收费。

5G 消息市场前景如何?

据第三方数据预测,5G 消息的产业年规模可超千亿级。唐珂呼吁终端等产业链各方共建 5G 消息生态,推动数字经济发展。

5G 消息业务是终端原生基础短消息服务的全新升级,依照交互方式大致可分为两类:即个人用户之间,以及企业及个人用户之间的信息交互。对于个人用户而言,5G 消息将打破传统短信对每条信息的长度限制,内容方面也将突破文字局限,实现文字、图片、音频、视频、位置等信息的有效融合。对于企业而言,5G 消息将为其提供与个人用户之间的信息交互接口。

企业可通过文字、语音、选项卡等富媒体方式向用户输出个性化服务与咨询。例如,在与 12306 的对话中,用户可以通过发送语音或文字、点选关键字的形式,快捷实现车票预订、支付、改签等操作。

得益于以上特质,5G 消息在继承传统短信免注册登录、免安装应用等特性的基础上,进一步实现了信息交互的便捷高效。5G 消息还支持加密传输、图形密码等信息交互方式,可提供信息安全保障,保护用户隐私。

此外,5G 消息不仅可以在 5G 手机上使

用,一些 4G 手机也可以通过系统更新支持这项功能。

据 GSMA 官网报告显示,有 60 个国家的 90 家运营商实现了 5G 消息的商用,月活用户数达 473 亿。

国金证券认为,5G 消息全国范围商用,标志着 5G 消息商用化迈出关键一步,未来有望推动整个生态加速发展,平台服务及行业应用等细分领域有望长期受益。产业链上下游合作伙伴,在 5G 消息成功商用后都将迎来发展机会。

终端与内容生态仍待完善

按照 5G 消息的初衷,各家运营商是要实现互联互通的,一点接入、全网发送。

然而,这一互联互通接口还处于关闭状态,行业短信并不能跨运营商发送,这就意味着某个行业企业要通过 5G 消息向其客户发送消息必须在三家运营商完成注册,适配的工作量将增加。

终端覆盖也是 5G 消息推广面临的主要难题。一方面是终端是否支持,例如,由于苹果有自带的 iMessage 功能,与 5G 消息有所冲突,因此并不能原生支持 5G 消息;另一方面,即便是安卓阵营的手机,要想实现 5G 原生应用,对系统版本也有要求。有媒体报道,目前只有三家厂商的八

款手机支持中国联通 5G 消息,而且都是一些在国内市场的影响力微乎其微的产品。

对于 5G 消息终端覆盖率不足的难题,有业内人士认为,主要涉及运营商与终端厂商之间的收益分成。

综合

数字人民币 APP 下载量已超千万次

自 1 月 4 日数字人民币(试点版)APP 正式上线以来,截至 1 月 24 日,不足一月下载量已超千万次。数字人民币正式开启全量测试,全国各地掀起了数字人民币体验热潮。

近日,美团、京东等场景支持机构又推出了新的数字人民币创新应用,可购买电影票、用手机“贴一贴”支付,进一步丰富了应用场景与支付方式。

博通分析金融行业资深分析师王蓬博表示,数字人民币进入全量测试阶段后用户增长迅猛,未来用户数量将呈现倍数增长,同时更多服务实体经济和百姓生活的应用场景与支付方式也将出现,数字人民币生态得到进一步丰富。

应用支付场景频出新

1 月 21 日,美团宣布开启电影演出场景的数字人民币支付通道。北京、上海、深圳等试点地区居民可用数字人民币在美团平台预订电影演出票,同时享受数字人民币观影礼包优惠。据了解,这是数字人民币首次接入电影演出场景,也是数字人民币试点落脚百姓生活,激发产业各方积极性的又一新举措。

美团相关负责人表示,此举旨在将数字人民币和春节档电影市场相结合,让更多用户感受数字人民币价值的同时,用数字人民币热度提振春节档电影市场活跃度,助力电影市场消费复苏。

此外,京东也对支付方式进行了探索,京东 App 增加了新的特色支付方式,用户可以在京东体验使用数字人民币“硬件钱包”贴一贴支付,京东也成了全国首个支持数字人民币“硬件钱包”的线上消费场景。

据了解,用户在京东 APP 购买自营商品时,只需在支付环节选择“数字人民币支付”中的“挥卡付”功能,便可用手机 NFC 芯片读取数字



人民币“硬件钱包”进行支付,耗时与普通支付方式无异。目前此功能已向部分试点城市的用户开放,并可支持市面上大部分搭载了 NFC 功能的主流安卓机型。

工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,京东是以“硬件钱包”技术来扩展数字人民币的应用场景,并将数字人民币技术和自身支付场景相互融合,实现场景绑定,既拓展了自身应用,也推进了数字人民币和场景融合。当前,硬件钱包的使用场景多在线下,而通过线上应用贴一贴支付的方式,线下的硬件钱包也可以完成线上支付。但在肯定的同时,也希望设置更多的支付保障功能,硬钱包有很大部分是面对老年人使用,其便捷性和安全性之间,需要做出更多权衡。

数字人民币试点动作密集

近两年来,数字人民币的试点工作推进平稳有序。日前,在国新办举行的 2021 年金融统计数据新闻发布会上,中国人民银行金融市场

司司长邹澜透露,“截至 2021 年 12 月 31 日,数字人民币试点场景已超过 80851 万个,累计开立个人钱包 261 亿个,交易金额 87565 亿元。”

目前,人民银行已经在深圳、苏州、雄安、成都、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连等地和 2022 年北京冬奥会场景开展数字人民币试点,基本涵盖了长三角、珠三角、京津冀、中部、西部、东北、西北等不同地区。

今年以来,数字人民币试点动作越来越密集,迈入“全量测试”阶段,1 月 4 日,数字人民币(试点版)APP 上架后,截至 1 月 24 日,记者查看华为应用市场的数字人民币(试点版)APP 下载量已超 970 万次;小米应用市场的下载量超 440 万次。也就是说,数字人民币应用上线以来不足一月,下载量已超千万次。

另外值得注意的是,即将举办的北京冬奥会将是数字人民币重要测试场景。人民银行营业管理部在 1 月 10 日召开的 2022 年工作会议中指出,数字人民币冬奥会场景试点实现七大场景全覆盖,开展 3 场大型数字人民币试点活动,落地场景 40.3 万个,交易金额 96 亿元。

易观高级分析师苏筱芮表示,北京冬奥会作为数字人民币项目中首批试点场景,已经历了多次相关测试,积累了不少前期经验;同时大批优秀的运营机构与支持机构先后加入,共同为冬奥会数字人民币相关工作提供保障。

招商证券在研报中指出,经过北京冬奥会的推广,数字人民币将进一步为市场所熟悉,其产业链企业与传统银行业都将从中受益。一方面,数字人民币硬件设备商将受益于数字人民币硬钱包带来的市场机遇,而软件开发商将受益于国内外银行系统升级带来的业务增长;另一方面,数字人民币的跨境应用还会通过“溢出效应”利好银行传统业务,零售支付、外币兑换、跨境汇款等首当其冲。

据《证券日报》

TMT 快报

詹姆斯·韦布空间望远镜入轨

新华社华盛顿 1 月 24 日电 美国国家航空航天局 24 日说,詹姆斯·韦布空间望远镜当天顺利进入围绕日地系统第二拉格朗日点的运行轨道。

据介绍,美国东部时间 24 日 14 时(北京时间 25 日 3 时),韦布空间望远镜启动所携带的推进器进行了持续约 5 分钟的航向修正,帮助它进入最终运行轨道。它将围绕日地系统第二拉格朗日点运行,这一区域距离地球约 150 万千米。

美国航天局局长比尔·纳尔逊说,他对任务团队表示祝贺,通过他们的艰辛工作,确保了韦布空间望远镜安全到达日地系统第二拉格朗日点附近,距离揭开宇宙奥秘又近了一步。他期待今年夏天看到韦布空间望远镜传回的第一批宇宙新图像。

韦布空间望远镜于 2021 年 12 月 25 日从法属圭亚那库鲁航天中心发射升空。

据美国航天局介绍,韦布空间望远镜是该机构迄今建造的最大、功能最强的空间望远镜。其主镜直径 6.5 米,由 18 片巨大六边形子镜构成,配有 5 层可展开的遮阳板。由于体型巨大,韦布空间望远镜以折叠状态发射。

美国航天局称,目前韦布空间望远镜的主镜和次镜已完全展开,工程师将开始为期 3 个月的设备校准、调试。

韦布空间望远镜由美国航天局与欧洲航天局、加拿大航天局联合研究开发,被认为是哈勃空间望远镜的“继任者”。哈勃空间望远镜主要在可见光和紫外波段观测,而韦布空间望远镜主要在红外波段观测。

全球首个一站式 AI 音乐创作平台亮相

本报综合消息 近日,网易试水 AI 音乐创作领域,推出全球首个一站式音乐创作平台网易天音。只需在微信搜索“网易天音”小程序,输入祝福对象、祝福语,10 秒就能搞定词曲编唱,定制一首拜年歌。量身定制的歌曲还可以选择小冰框架内的何畅、陈水若、陈子渝等 AI 歌手进行演唱,送给拜年对象。

据介绍,用天音微信小程序写歌,只需要 5 步就能完成:点击立即创作;输入祝福对象和祝福语;自动生成一首歌曲,可以按照喜好更换歌词、伴奏、歌手和重写;设定歌名、选择模板、点击发布;将作品分享给好友和朋友圈。在创作过程中,用户还可以按照喜好更换伴奏、歌词、歌手。

值得一提的是,天音还有隐藏的“藏头歌”功能,歌曲每句话的首字串联起来就是祝福对象的名字和祝福语。低门槛的写歌方式,让拜年玩出了新花样,也成为表达自我、记录生活的一种方式。

网易天音如何集词曲编唱为一体?天音团队表示,产品经过两年的技术沉淀,已获多项国家专利,探索出作词、作曲、编曲、演唱全链路 AI 音乐创作的技术方案。

天音后续将针对不同的送祝福场景推出个性化的版本,还将在上半年正式上线 Web 端专业版。专业版将基于 AI 技术,辅助音乐创作进阶升级,提高音乐行业的生产效率,成为音乐人的全能助手。

Meta 推出新款 AI 超级计算机

本报综合消息 近日,Meta 推出了新款 AI 超级计算机——人工智能研究超级集群(AI Research SuperCluster,简称“RSC”)。

据 Meta 介绍,目前的 AI 已经可以执行语言之间的文字翻译、帮助识别潜在的有害内容等,但开发下一代 AI 需要更强大的超级计算机,它们需要每秒进行上万亿次运算。

RSC 将帮助 Meta 的研究人员建立更好的 AI 模型,使 AI 能够从数万亿的实例中学习,在数百种不同的语言中工作,无缝地分析文本、图像和视频,开发新的增强现实(AR)工具等。在元宇宙平台中,AI 驱动的应用和产品将发挥重要作用。

Meta 表示:“有了 RSC,我们可以更快地训练模型,使用多模态信号来确定什么动作、声音或图像是有害还是无害的。”

业内分析认为,RSC 的推出标志着 Meta 将人工智能置于公司发展核心,同时也彰显了这家科技巨头向元宇宙又迈进一大步。

Meta 首席执行官扎克伯格曾表示,元宇宙是下一个科技前沿领域。他预计在未来十年内,有 10 亿人将接触元宇宙,该领域也将成长为一个数千亿美元的数字行业,并为数百万创作者和开发者提供就业机会。