

数字经济崛起,风险威胁蔓延

我们拿什么来保护数据安全?

近年来,随着数字经济的崛起,数据安全风险和威胁也随之蔓延、扩散甚至叠加。

数据安全牵一发而动全身,只有筑牢数据安全基石,才能护航数字经济高质量发展。

我们拿什么来保护数据安全?

基层数据安全体系建设有待提升

“十三五”时期,我国深入实施数字经济发展战略,不断完善数字基础设施,加快培育新业态新模式,在数字产业化和产业数字化方面均取得积极成效。数据显示,2020年,我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到7.8%,数字经济为经济社会持续健康发展提供了强大动力。

随着新一轮科技革命和产业变革的到来,发展数字经济已经成为大势所趋。

国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》,对“十四五”时期我国数字经济发展作出了整体性部署。其中提出,到2025年,数字经济迈向全面扩展期,数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。同时明确着力强化数字经济安全体系,有效防范各类风险。

“监管层面越来越重视顶层战略设计和整体策略方针,这次规划提出着力强化数字经济安全体系,强调要增强网络安全防护能力,提升数据安全保障水平,有效防范各类风险,进一步从规范化、法治化、精细化的层面出发,为我国数字化转型和数字经济健康发展提供更有力的法治保障及政策依据。”国研新经济研究院副院长、新经济智库首席研究员朱克力认为,从当前国内整体情况来看,随着数字产业化和产业数字化的推进,从商业和市场到政务和社会正全面加快数字化发展,数据日益成为数字经济的关键生产要素。在此背景下,强化数据治理,保障数据安全,筑牢数字经济持续健康发展的安全屏障,是保障数据安全的客观需要。

工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,国内数据安全立法体系已经日新完善,但基层的数据安全体系建设尚有很大提升空间,一方面是缺乏网络安全防护能力,另一方面是缺乏数据安全保障能力。“所以要从数据安全角度着手,提出未来数据安全防护能力和保障能力的建设要求。”盘和林说。

数据安全面临三大挑战

据媒体报道,日前,浙江省温州市一家超市收银台的储值卡电脑管理系统遭“比特币勒索病毒”攻击,无法使用已逾半月,商家被要求支付比特币后才能恢复。警方已介入调查。

近年来,以比特币为首的加密资产在全球范围内快速发展,值得警惕的是,越来越多的犯罪分子利用加密资产开展新型网络犯罪,犯罪类型也日益呈现多样化特点。新型网络犯罪利用加密资产,导致办案人员在侦破案件时遇到诸多困难,一方面加密资产具有匿名性,交易地址拥有者的身份难以被确定,并且资产可以轻松实现跨国交易和变现,这大大增加了追踪的难度;另一方面办案人员缺少针对加密资产的调查工具,调查难、取证难、溯源难,办案周期往往持续较长。

这对数据安全构成了新挑战。

朱克力表示,近年来,我国数据安全治理呈现规范化、法治化、精细化趋势,包括数据安全法、关键信息基础设施安全保护条例、个人信息保护法等在内的法律法规陆续施行,监管层面依法依规构建数据安全管理体系,明晰数据责任主体,安全基础得以不断夯实,国家扎实推进

防范治理电信网络诈骗、个人信息保护和数据安全。

但是,数据安全形势依旧严峻。在盘和林看来,数据安全面临三大挑战。一是数据安全面临着越来越复杂的网络环境。万物互联之下,节点越来越多,数据安全不仅仅是互联网的问题,未来由于工业互联网和消费互联网的接入,将更加深入地关系到人们生活的方方面面。二是互联网反追溯的难度正在加大。诸如加密技术等增加了对互联网犯罪追溯的难度。三是各国数据安全立法的进度参差不齐,给跨国犯罪提供了土壤。

盘和林认为,要通过提升数据安全防护的方式,建立一套完善的体制机制,将风险挡在网络之外。

加强数据安全需要多策并举

中国信通院发布的《中国网络安全产业白皮书》显示,2020年我国网络安全产业规模达到1729.3亿元,较2019年增长10.6%,2021年市场快速复苏,预计产业规模约为2002.5亿元,增速约为15.8%。

数字化程度越高,安全风险就越大。新近勃兴的“元宇宙”,更是将虚拟和现实的风险推向了极致。

1月26日,360集团创始人周鸿祎发出内部全员信,宣布2022年360将开启数字安全元年,并全面转型为数字安全公司。周鸿祎称,互联网进入下半场,数字经济已成为国家战略,各级政府和企业都将成为数字化的主角,所有的行业都值得用数字化技术复现,所有企业也都会是数字化企业。

周鸿祎认为,安全行业应该被重新定义,网络安全要升维到数字安全,才能助力产业数字化

战略,才能匹配国家数字经济发展,才能护航人类的数字文明。

对此,朱克力表示,数据安全面临的挑战,从技术上看,主要来自数据大规模集中存储增加的数据泄露风险、海量数据开放共享可能带来的数据滥用风险、数据资产安全运营风险以及人工智能安全威胁等。从监管上看,面临如何平衡和处理好安全与发展二者间的关系。一方面数据安全监管是数字经济健康发展和高质量发展的必由之路,另一方面它会在短期内增加企业合规成本,甚至引发行业局部洗牌的风险。由于相关法律衔接与嵌套区分不甚明确,现实中可能产生的“重复管理”以及“长臂管辖”等风险也在所难免。

“要系统性地迎接并化解这些挑战,需统筹运用市场机制、监管智慧和社会力量,在多方协同中寻求安全与发展的最大公约数,形成多元共建风险共治的数据安全治理模式,让网络安全真正为数字经济保驾护航。”朱克力说。

朱克力认为,加强数据安全,需要多策并举、多管齐下。首先还是要从技术上筑牢安全藩篱,不断加大固防火墙,在基础保护技术的研发和推广、基础保护技术体系的建设和实施、关键信息基础设施的安全防护等方面持续强化。其次要开展数据安全流动的风险评估和安全认证活动,督促行业企业做好自我约束和工作,构筑与建设科技强国相匹配的“科技向善”规则与伦理体系。此外,需要尽可能采用安全可信的产品和服务,提升基础设施关键设备的安全可靠水平,提升重大网络安全事件应急处理的能力和风险识别能力。

“在这个过程中不仅需要技术升级,更需要法治护航,监管层面要重点做好数据分类分级,明确数据采集、传输、存储、使用、开放等环节,保障网络安全的范围边界、责任主体和具体要求,切实加强涉及国家利益、公共安全、商业秘密、个人隐私、军工科研生产的信息的保护。”朱克力认为,“生态共治”至关重要。如今,数据安全不再是单个企业或某个领域的事情,各机构、各领域间协同合作,才能织好数据安全的“防护网”。不过,一方面数据安全标准目前还缺乏体系性,另一方面具体领域政策法规也亟待制定。

据《科技日报》



TMT快报

高德地图推出返乡核酸服务

■青岛财经日报/首页新闻记者 郭清莹

春节将至,有核酸检测需求的用户越来越多。日前,高德地图推出“春节返乡核酸综合服务”,为用户提供核酸检测预约及各地防疫政策查询服务,覆盖北京、上海、广州、成都、杭州、武汉、长沙、合肥等118个城市。

本次新推出的“春节返乡核酸综合服务”在原有核酸检测点位地图的基础上,增加了核酸检测预约服务,用户在高德地图搜索“核酸检测”,不仅可以进入搜索页面查阅包含距离、营业时间、检测价格等详情介绍,还可一键预约距离自己最近的核酸检测机构检验服务。

此外,对于一些出行不便的老年人、孕妈妈、婴幼儿群体,高德地图还特别推出了上门核酸检测服务,在高德地图搜索“上门核酸检测”,就可以通过搜索页入口把检测人员约到家,同时有效避免聚集风险。

不仅如此,即日起至2月28日,在各地卫健委当地定价基础上,高德地图还会为线上预约用户提供最高立减10元的优惠。

核酸检测预约服务外,日前,高德地图首页还上线了“防疫出行,安全回家”专区,提供各地“出行政策”“新冠疫情场所”“附近核酸检测地点”等实用信息、特色地图,为用户提供科学防疫数字化查询服务。

去年全球智能手机出货量四年来首增

本报综合消息 市场研究公司Counterpoint Research近日发布的报告显示,2021年全球智能手机出货量四年来首次出现增长,但仍低于新冠疫情前的水平。

尽管新冠大流行和全球零部件短缺阻碍了供应,但2021年智能手机年出货量同比增长4%,达到了13.9亿部。数据显示,2017年全球智能手机出货量达到15.6亿台,但随后这一数据每年都在下降。

Counterpoint高级分析师哈米特·辛格·瓦利亚表示,北美、拉丁美洲和印度等市场被压抑的需求,推动了去年智能手机出货量的整体增长。

瓦利亚表示:“美国市场的增长主要是由对苹果首款5G手机iPhone 12系列的需求推动的,”他补充称,这一需求贯穿全年,在第四季度因假日促销和“黑色星期五”销售而表现强劲。

不过2021年中国智能手机出货量同比下降2%,原因有几个,其中包括全球半导体和零部件短缺,这妨碍了智能手机制造商的供应。如果不是零部件短缺影响了2021年下半年的大部分时间,整体市场表现可能会更好。

谷歌投资10亿美元积极布局5G市场

本报综合消息 昨日,印度通信公司Bharti Airtel表示,科技巨头谷歌公司将向其投资多达10亿美元。

Bharti Airtel在监管文件中披露,谷歌将以每股734卢比(约合9.77美元)的价格收购该公司1.28%的股份,总价7亿美元,另外3亿美元将用于执行商业协议,例如投资扩大Bharti Airtel的产品规模。

文件显示,谷歌对Bharti Airtel的投资正在等待监管机构的批准。这项交易公布后,Bharti Airtel的股价28日一度飙升了6.6%。Bharti Airtel是印度第二大移动电话运营商,数据显示,截至去年11月,该公司在印度拥有3.553亿用户。

Bharti Airtel在去年7月与英特尔合作,为其5G网络做准备,并且正与印度塔塔集团联合开发5G技术。本月,Bharti Airtel与美国休斯网络系统在印度的子公司成立了一家卫星宽带合资企业。

谷歌CEO桑达尔·皮查伊发表声明称,谷歌对Bharti Airtel的投资是其印度数字基金的延续,该基金旨在普及印度智能手机的使用,支持新的商业模式,并帮助印度企业向数字化转型。

作为亚洲第三大经济体,印度被硅谷视为一个具有巨大潜力的关键市场,谷歌2020年宣布,计划在五到七年内通过其数字基金向印度投资100亿美元。

值得一提的是,谷歌于2020年向印度首富旗下信实集团的Jio Platforms投资45亿美元,Jio Platforms拥有印度最大的移动网络运营商Jio以及信实其他的数字业务。

车企押宝,固态电池产业化“加速跑”

近日,固态电池企业辉能科技宣布获得获梅赛德斯-奔驰近亿欧元的投资,并与梅赛德斯-奔驰公司签署了技术合作协议,双方将深化在固态电池领域合作,共同开发新一代动力电池。首批搭载双方共同开发的固态电池奔驰电动车预计将在近年内推出。双方共同商定了推进项目进度的重要里程碑,计划在2025年后将固态电池技术整合到奔驰多款电动车型中。

辉能科技是一家专注于固态电池研发的企业,此前与蔚来、爱驰汽车、Enovate展开固态电池领域的合作。

就产业链而言,这一消息意味着,龙头企业与创新型固态电池企业在产业协同上再次推进。

固态电池技术备受青睐

相比于传统的锂电池,固态电池是一种以固态电解质替代原先的液态电解质,在提升电池容量,提升能量转化率的同时,可以避免电池正负极的接触,提供良好的安全性。

在电动车里程焦虑、下一代电池技术角逐等因素影响下,龙头电池厂商、传统车企等各方都拿出了在固态电池领域的规划方案。

以龙头电池厂商为例,宁德时代已经做出固态电池样品并表示,对于全固态电池等下一



代电池技术,公司始终保持高度关注并开展技术布局;全球第五大电池厂商SK On在设立新的电池技术研发中心将覆盖负极、高镍、固态电池等,并建立一条针对软包电池设计的试产线以用来测试固态电池。

相比之下,固态电池则成为了传统车企的“押宝”赛道,越来越多锂电池领域发展滞后的海外车企,计划以固态电池实现“弯道超车”。

此前,日产汽车宣布,未来五年在电动汽车领域投资2万亿日元,固态电池则是其中长期未来战略的关键支柱之一。而更早之前,宝

马、福特等车企也将技术迭代提上了日程,计划于2022年固态电池搭载车辆,进行实际工况测试。

产业化加速 研发实力成关键

随着各大公司产业协同的推进,固态电池产业化的时间表可能更为乐观,目前,LG能源已在固态电池商业化上发力,其制定的固态电池规划表显示,LG能源将在2025年至2027年实现全固态电池商业化。

近期,来自日本的科学团队研究表明,在解决正极和固态电解质强大电阻问题上,该团队找出了一种将电池暴露在氮气、氧气、二氧化碳和氢气环境下并采用一种“退火”的方法解决电阻问题,也为扩大全固态电池的应用潜力提供支撑。

不过,回到国内,中国科学院院士、中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高表示,国内在固态电池产业链上的布局还不完整,核心的电解液技术尚不具备和跨国企业竞争的实力。

欧阳明高还指出,固态电池材料应用与技术都需要厚积薄发。浙商证券也指出,电池技术尚在成长早期,仍具有巨大升级空间和高度不确定性,持续不断的技术迭代将更新竞争格局。

综合