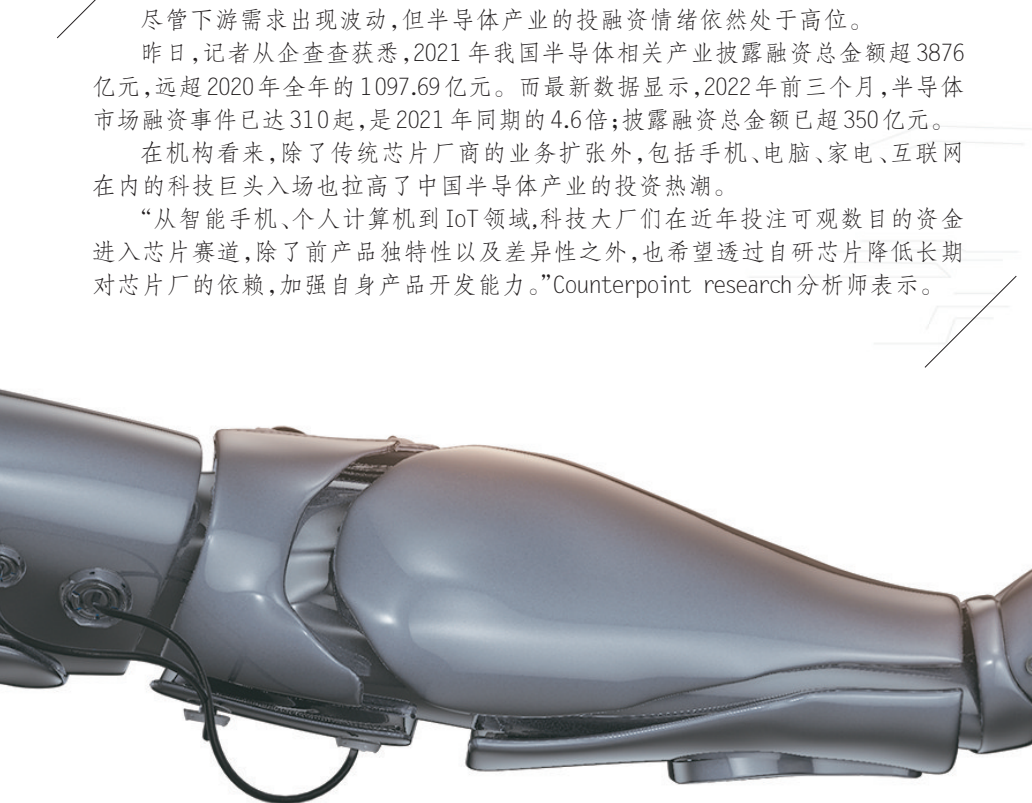


市场融资310起,披露融资总金额超350亿元

造芯热！首季半导体融资数劲增4.6倍



科技巨头涌入芯片赛道

2022年,芯片赛道投融资金额有望刷新历史纪录。

根据企查查数据显示,2011年至今,我国半导体相关产业共发生投融资事件3971起,披露融资总金额超万亿元,仅2021年投融资事件就达到了492起。而在今年一季度,融资数量更是大幅增长,是2021年同期的46倍。

其中,科技巨头纷纷下场加入“造芯”大军,资金加速涌入是带动融资额上升重要原因之一。

据不完全统计,华为旗下哈勃投资在过去3年投资超过70家半导体相关企业,覆盖芯片制造产业链、芯片软件产业链、汽车电子、5G产业链。去年更是在半导体材料领域频频出手,拿下激光光刻技术服务商北京科益虹源光电技术以及封装芯片测试商“杰冯测试”等企业。

同样在去年7月,上海智矽芯半导体科技有限公司发生工商变更,新增美团关联公司北京酷讯科技有限公司等为股东。同月,据中移芯片官微披露,中国移动旗下中移物联网全资子公司芯昇科技有限公司于2021年7月正式独立运营,进一步进军物联网芯片领域,并计划科创板上市。

联想同样在去年加大力度扩大芯片投资版

图。记者注意到,从2021年12月底到2022年1月下旬,联想以联想(北京)有限公司为主体,密集投资了多家半导体公司,包括芯片制造企业深圳忆芯信息技术有限公司、东莞记忆存储科技有限公司、寒武纪行歌。今年1月26日,联想在上海成立鼎道智芯,注册资本3亿元,由联想(上海)有限公司全资持股,经营范围大致为集成电路的设计与销售,目前该公司在多家招聘网站开放了岗位。

缺芯潮驱动自研芯片投资

如果科技厂商想要做更好的产品,芯片自研是一条必经之路,虽然投资巨大,但在行业内,逐渐成为共识。

以手机行业为例,国产四大头部手机厂商已全部集结芯片赛道。

2021年12月14日,OPPO发布了其首款自研芯片“马里亚纳 MariSilicon X”,而在此前,华为海思的麒麟、vivo的V1影像芯片以及小米的澎湃P1都被视为手机厂商迈入芯片赛道的重要成果。

而在笔记本、电视等终端产品中,布局芯片赛道也逐渐成为新的趋势。根据智慧芽提供的数据显示,联想及其关联公司目前共有690余件专利适用于芯片领域,其中授权发明专利共430余件,约占总量的63%,专利布局主要集中在安全芯片、控制芯片、存储器模块、数据处理等相关领域。

于安全芯片、控制芯片、存储器模块、数据处理等相关领域。

家电厂商中,美的、TCL以及格力也在通过不同的路径投资芯片产品。

某家电公司研发人士告诉记者,做产品的公司发展到一定阶段,都会追求极致的性价比,因此深入供应链寻找机会就成了一种必然发展趋势。尤其是当下家电企业们纷纷走上智能化转型之路,完全依赖现有市场无法满足产品智能化和用户的个性化需求。

对于PC厂商也是如此。在PC领域,目前芯片仍以英特尔x86系统为主轴,尤其是在桌面计算机领域。但近年来由于苹果M1芯片带起的风潮,愿意投入ARM阵营发展PC芯片的厂商也乘势崛起,因此3-5年有机会见到ARM的市场份额的增长。

Counterpoint research 分析师表示,PC市场已是非常成熟的领域,想要在这样的市场当中脱颖而出,除了整个产品生态体系以及App的支援性之外,便是产品的独特性和差异性。因此,PC大厂近几年扩大芯片赛道投入除了创造差异性、独特性外,也同时计划增加与自身其他产品的连结,完善产品生态体系。

除了寻求技术差异化外,在机构看来,加大对芯片技术的投资有望帮助科技企业在未来“对冲”缺芯潮下带来的不确定性。

据《第一财经》

隆基股份在大尺寸单晶硅片上获技术突破

光伏电池技术转换效率创纪录

近日,经太阳能领域第三方检测机构——德国哈梅林太阳能研究所认证,全球光伏龙头企业隆基股份在大尺寸单晶硅片上创造了电池转换效率为25.47%的世界纪录,这是继2021年七次打破世界纪录后的又一次技术突破。

从起步到深耕,这家总部位于陕西西安的光伏企业,缘何仅用数年时间成长为全球光伏龙头企业?又缘何在电池转换效率上连续突破极限,屡创新高?为探寻其中奥秘,记者近日走进隆基股份旗下多家智能工厂。

科技创新 让产品领先成为惯性

占地200多亩的咸阳组件工厂,是隆基股份在我国西北地区最大的光伏电池组件制造基地。走进这里记者看到,头顶架设的物流传送带不停运转,地面还跑着数十个物料配送机器人。效率,是工厂管理者们在采访中提及频次最高的词语。

“为提升工厂的生产效率,我们大量使用智能化设备。建厂不到2年里,我们开展了两次技术升级,产能也因此提升了60%。目前从建厂时规划的年产5GW电池组件提升到8GW。”隆基股份咸阳组件工厂总经理付德臣说。

年产值超过60亿元的咸阳组件工厂,只是隆基股份在全球布局的32个生产基地之一。成立于2000年的隆基股份,目前已成长为全球规模最大的光伏科技公司,在全球布局32个生产基地和150多个分支机构,拥有6万多名员工。

22年,一路披荆斩棘。这家位于我国西北地区的光伏企业,为何能在全市场挺立潮头? “依靠科技创新,重视研发投入。”这是隆基股份总裁李振国脱口而出的答案。

“隆基每年的研发投入占营收的比重一直稳定在5%左右,现在拥有超过千人的研发团队,这使我们能快速将技术导入生产经营,还让企业形成了技术领先、产品领先和成本领先的惯性。”李振国说。



3月25日,工作人员在隆基单晶硅太阳能电池工厂内检查电池片。

新华社发

独辟蹊径 技术自信是底气

20余年来,隆基股份的发展,实际上是一个不断做“减法”和深耕细作的过程。

据隆基股份副总裁李文学介绍,成立之初,企业以经营半导体级单晶硅材料为主业。2004年,光伏产业迎来井喷式发展。正是在这次浪潮中,隆基股份以长期积累的单晶硅技术进入光伏行业。

“我们砍掉了当时有盈利空间但不精通的半导体业务,把企业有限的资源聚焦到光伏产业上,并定下成为最具竞争力的太阳能科技企业的目标。”李文学说。

如果说隆基股份的第一次抉择是量力而行,那么第二次抉择就是勇往直前。

2005年,多晶硅制造是光伏产业的主流选择,市场份额占到90%多。生产多晶硅电池虽然成本低,但转换效率也低。对此隆基选择迎难而上,继续做成本高、转换效率也高的单晶硅产品。“坚定地选择单晶硅技术路线,说明当时我们不仅勇于跳出‘舒适区’,也是对技术的一种自信。”李文学解释道。

因此,不断降低单晶硅片的成本,成为隆基股份矢志不移的目标。

记者在隆基股份位于西安北郊的一家工厂内看到,上万平方米的车间内,近千台设备正在执行划片、串焊、压层……经过数十道工序,一块面积近2平方米的光伏电池片方可下线。

“2008年前后,一片单晶硅片100多块钱。依靠科技创新,我们不断改进技术,现在单晶硅片价格只要两三块钱,光伏发电成本也因此大幅度下降。”李振国介绍说。

保供稳链 打造绿色能源“零碳生产”模式

在疫情下的隆基股份正保障着全球光伏供应链的稳定,近两年隆基股份稳坐全球单晶硅光伏电池组件生产出货量第一的位置。

位于西安航天基地的西安隆基乐叶光伏科技有限公司,是隆基股份在全球单体规模最大的单晶硅光伏电池制造项目,年产值可达120亿元。在2022年初西安两轮疫情中,这家工厂非但未受影响,还超额完成了生产计划。

“通过与政府部门的沟通与协作,我们对工作人员实现了闭环管理,改进了防控和消杀措施。同时通过加大智能化生产水平,提高自动化效率,让企业实现了疫情下的满负荷生产。”西安隆基乐叶计划运营高级经理高鹏说。

“光伏产品需求提升,反映出全球的环保需求。隆基股份正倡导在全球光照资源丰富、临海有地势落差的地方,建设光伏电站和抽水蓄能电站,最终形成完全以清洁电力驱动光伏制造的全产业链‘零碳’模式。”隆基股份董事长钟宝申说。

2020年,隆基股份位于云南省的5个工厂用电已实现100%可再生电力,2023年隆基股份计划把云南保山生产基地打造为公司首个“零碳工厂”。

据悉,下一步隆基股份还将加大“光伏+氢能”方向的研发投入,通过降低电解水制氢的生产成本,大力发展清洁能源的生产,让企业发展与国家“双碳”目标同频共振。

据新华社西安4月7日电

ITMT 快报

京东方柔性OLED屏 今年出货目标超亿片

近日,京东方董事长、执行委员会主席陈炎顺在网上业绩交流会上披露,2022年京东方柔性OLED屏的出货量目标为超1亿片,基本实现满产,2021年出货量为6000万片。但目前京东方柔性屏产线依然处于亏损状态,公司表示会尽快实现包含折旧费在内的盈亏平衡。

京东方显示事业首席执行官高文宝解释称,位于成都和绵阳两条AMOLED生产线良率均达到了80%以上。目前OLED屏最大的不良基本属于生产性的灰尘造成的点不良等。2023年京东方重庆柔性OLED产线将上量生产。根据咨询机构数据,2021年京东方柔性OLED屏全球市占率17%,排名第二。

至于LTPO(低温多晶硅)技术方向的产品,高文宝表示,LTPO产品正在客户端验证和上量过程中,目前已经具备足够满足客户需求量的LTPO产能。

目前,京东方的最大利润来源仍然是液晶面板。但去年下半年以来,电视面板价格出现下滑,对京东方的利润造成一定影响。

京东方副董事长、总裁刘晓东表示,去年下半年以来,以电视面板为代表的面板价格在持续下跌,但目前跌幅已经明显收窄。“2022年我们将持续优化产品结构,提升产线运营效率,并在物联网创新转型业务上持续发力,努力争取更好的经营业绩。”

综合

Meta将投资8亿美元 建超大规模数据中心

Meta近日宣布将投资8亿美元建造一座超大规模数据中心,该数据中心选址为得克萨斯州坦普尔。

据了解,该数据中心计划建设总面积约为90万平方英尺(折合约8.4万平方米),项目建设将于今年春季启动,预计建成投入运营时间为2024年。据报道,该数据中心很可能使用100%可再生能源提供支持。目前,Meta已经在得克萨斯州投资超过700兆瓦的新风能和太阳能。

随着整个社会不断朝向数字化、智能化方向发展,对于数据流量和云端服务的需求正不断增长,数据中心已成为全球增长最快的电力消费设备之一。2021年,全国数据中心用电量为937亿千瓦时,二氧化碳排放量约为7830万吨。因此,人们对于数据中心在能耗和碳排放方面的重视度越来越高。

综合

U空间解决方案 满足协同办公需求

随着企业数字化转型驶入“快车道”,协同办公市场持续稳步增长。艾媒咨询数据显示,2021年中国协同办公市场规模达2642亿元;2021年-2023年,中国协同办公行业将保持每年10%以上的增长率;2023年市场规模将达3301亿元。

为更好满足不同行业用户在协同办公模式下的一系列需求,近日,锐捷网络发布Unified WorkSpace U空间解决方案(以下简称U空间)。

锐捷网络云桌面产品事业部产品总监曲景洋表示:“U空间具有‘无界办公’‘无忧安全’‘无缝融合’三大特点,可帮助企业实现更高效、安全、高性价比的多点办公体验。”

其中,在“无界办公”层面,U空间支持随用随连,可通过UWS客户端实现一个账号连接多个办公桌面。用户通过U空间能获取公司内全量的办公环境,包括个人数据、公共数据、桌面、应用等。基于锐捷IDV终端随用随开功能,胖终端上的资源也保持时刻在线。

“多点办公不仅指远程办公,还强调多地点、多终端。U空间提供桌面、手机多种客户端,并支持桌面、文件两种使用方式以满足不同场景下的办公。远程操作时,公司内桌面保持黑屏,可有效保护隐私。同时,与传统远程桌面或VDI桌面接入的复杂配置不同,U空间支持模糊搜索公司名称快速接入办公环境,从而带来更灵活、便捷、无障碍的应用体验。”曲景洋说。

在“无忧安全”层面,U空间用户登录采用云桌面统一账户并由管理员派发,支持接入后安全策略设置以及精细化日志审计功能,可实现办公环境接入过程中账户登录、行为管控、日志审计全程安全管理。

在“无缝融合”层面,采用U空间,可支持VDI/IDV/TCI/PC任意桌面类型,用户仅需软件投入,无需迁移成本,极大节省了设备、人力和时间成本。

综合