

去年山东2782家规上文化企业营收超6000亿元

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,山东省政府新闻办举行“创新引领走在前 聚力实现新突破”主题系列新闻发布会第十一场,介绍山东省“以创新求突破 推动文化和旅游高质量发展”相关情况。山东省委宣传部文化体制改革和发展办公室主任刘金祥介绍,2021年,全省规模以上文化企业数达到2782家,实现营业收入6152.4亿元,比上年增长24.4%,高出全国8.4个百分点;两年平均增长15.8%,高出全国6.9个百分点。

刘金祥介绍,文化创意产业是山东省重点发展的新旧动能转换十强产业之一,既是满足人民美好生活需要的重要途径,又是文化强省建设的重要支撑。

与此同时,山东省文化产业发展也存在不少短板,文化产业整体规模依然偏小,与山东文化大省地位还不匹配;产业结构不够合理,文化服务业发展滞后;企业多而不强情况突出,高附加值企业较少,整体盈利能力偏弱;产业集聚度不高,融资渠道不畅,文化领军人才缺乏。

针对这些问题和短板,近期,山东省委宣传部、省文化和旅游厅会同省委网信办、省发展改革委等20个部门单位,起草印发了《关于推动文化创意产业高质量发展的若干措施》,这是山东省提升文化创意产业核心竞争力、推动高质量发展的重要举措。《若干措施》由发展目标、重点领域、重点举措、支持政策和组织实施五个部分组成。在发展目标部分,明确了将积极培育文化产业新动能、新业态、新技术、新模式,对到2025年全省文化企业、园区、平台、规模以上文化企业营业收入和文化产业增加值总量等提出了具体增长目标。在重点领域部分,立足山东省发展基础和比较优势,提出着力培育发展文化创意产业十大重点领域,即山东手造、创意设计、文化智能制造、影视创意、网络视听、动漫游戏、数字演艺娱乐、文化会展、数字出版与绿色印刷、研学文旅,每个领域都明确了责任单位和到2025年该领域规模以上文化企业年营业收入的具体目标。在重



在青岛百年街区举办的“上街里·夏日市集”。

点举措部分,坚持创新驱动,突出要素集约,提出在数字战略带动、区域战略带动、园区基地带动、公共平台带动、头部企业带动、高端人才带动等6个方面靶向施策,力求巩固现有基础、发展潜力优势、突破薄弱环节、补齐发展短板。在支持政策部分,主要从要素保障、资金奖补、税收优惠、基金撬动、金融支持等5个方面提出18条有针对性的“干货”政策,政策不贪多求全,但求管用实用。在组织实施部分,落实省委关于全面推行产业链“链长制”的要求,

提出构建文化创意产业重点领域“六个一”推进模式,确保工作有效落实,形成齐抓共管的良好格局。

下一步,山东将锚定“走在前列、全面开创”“三个走在前”的目标定位,进一步深化文化体制改革,完善文化产业规划和政策,以文化创意、科技创新、产业融合催生新发展动能,提升产业链现代化水平和创新链效能,不断健全现代文化产业体系和市场体系,为新时代现代化强省建设作出更大贡献。

相关链接

山东232个文旅项目列入地方专项债券项目准备清单

青岛财经日报/首页新闻讯 据山东印发的《关于用好地方政府专项债券推进文化和旅游领域项目建设的通知》统计,今年山东省地方政府专项债券项目准备清单中文旅项目达232个(不含青岛),专项债券需求815亿元。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊介绍,山东省文化和旅游厅将2022年确定为“创新突破年”,聚力抓好“六个创新突破”,推动全省文化和旅游高质量发展。

艺术创作在出精品、出人才、出效益上创新突破。进一步加强创作规划,创新体制机制,强化扶持引导,形成精品创作持续繁荣、优秀人才不断涌现、“两个效益”相得益彰的生动局面。

在出精品上,通过实施重点项目责任制、重大选题定期发布制、集体创作制,以及组建剧本库、专家库等措施,全面提升艺术创作组织化水平。今年,将聚焦迎接宣传贯彻党的二十大这一主线,围绕重大节点和国家重大战略,积极备战第十三届中国艺术节和冲击“五个一工程”奖,抓好重点剧目创作演出。一季度以来,重点剧目、重点工作进展顺利,京剧《燕翼堂》、吕剧《一号村台》等正在抓紧修改提升,吕剧《大道直行》、柳子戏《大河粮仓》《远航》均已完成剧本初

稿,艺术工作实现良好开局。

产业发展在提质增效、赋能升级上创新突破。重点实施“文旅产业提振7大举措”。政策扶持。对政府专项债券使用、乡村旅游用地、文旅金融产品创新等,联合有关部门共同出台政策措施,为企业发展办实事、解难题。目前,山东已经印发《关于用好地方政府专项债券推进文化和旅游领域项目建设的通知》,据统计,今年山东省地方政府专项债券项目准备清单中文旅项目达232个(不含青岛),专项债券需求815亿元。主体培育。实施文旅企业“百企领航行动”,开展“知名文旅企业家山东行”,邀请大型文旅企业集团、投资机构来鲁投资兴业。精品引领。加大高品质、定制化旅游产品线路的开发力度,通过实施“精品景区建设三年行动”“村庄景区化建设攻坚年”等,推动旅游产品迭代升级,打造精品。度假提质。在全省开展旅游度假提升行动,丰富度假产品供给,为游客提供多样化旅游服务。智慧赋能。完善“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台功能,搭建完成“一中心四平台”,出台《山东省智慧景区建设标准》。消费提振。创新办好2022山东省旅游发展大会、第六届山东文化和旅游

惠民消费季、第十一届全国杂技展演等活动,提振市场信心。宣传助力。通过实施“好客山东”品牌提升行动,加大文化和旅游宣传推介力度,提升品牌知名度、影响力。

文化遗产保护利用在抓项目、活起来上创新突破。重点是创新推进重大工程、重点项目,在抓好保护的基础上推动文化遗产活起来、传下去。

公共服务在提升效能、打造样板上创新突破。今年起,实施乡村文化建设样板镇村创建工程,每年评选10个样板镇、20个样板村,以评促建,助力打造乡村振兴齐鲁样板。

宣传推介在扩大影响、擦亮品牌上创新突破。进一步强化理念创新,用好央视“品牌强国工程”,突出“旅游目的地”概念,全省将“好客山东”这个省级大目的地统一策划,统一包装,做精做优做强;同时支持各地打造区域旅游目的地品牌,提升整体形象。

市场管理在保底线、促规范上创新突破。主要是针对文化和旅游市场的新情况新问题,特别是文化和旅游行业疫情防控的新形势新任务,突出管理重点,创新管理方式,提升管理水平。

山东“十四五”期间将加快海洋碳汇建设

青岛财经日报/首页新闻讯 记者从山东省政府新闻办昨日举行的新闻发布会上获悉,“十四五”期间,山东将加快推动海洋碳汇建设,推动经济社会全面绿色低碳转型,助力碳达峰、碳中和目标实现。

据山东省生态环境厅应对气候变化处处长吴泓洋介绍,山东是海洋大省,拥有滨海盐沼、海草床、藻类贝类养殖等丰富的碳汇资源,在发展海洋碳汇方面具有先天的优势。目前,山东成立了黄渤海蓝碳监测和评估研究中心,系统开展海洋碳储量调查评估及其方法学等研究,威海等市在海洋碳汇建设方面开展先行先试工作,取得了一定成效。

据介绍,“十四五”期间,山东将实施滨海湿地固碳增汇行动,开展典型滨海湿地蓝碳本底调查工作,推进盐沼生态系统修复,增加海草床面积、海草覆盖度,提高海洋生态系统碳汇能力。探索以近海海洋牧场和深远海养殖为重点的现代化海洋渔业发展新模式,高水平建设海洋牧场示范区。

同时,山东还将开展滨海湿地、海洋微生物、海水养殖等典型生态系统碳汇储量监测评估和固碳潜力分析。开展海洋碳汇技术研究,积极探索开发海洋碳汇方法学,鼓励相关自愿减排项目开发,积极探索区域碳普惠机制,探索建设蓝碳交易平台,推动海洋碳汇由资源转化成资产。

记者了解到,海洋碳汇又称蓝碳,是将海洋作为一个特定载体吸收大气中的二氧化碳,并将其固化的过程和机制。海洋作为地球上最大的碳库,具有储碳量大、储存时间长等优势。海洋作为全球气候系统中的一个重要环节,固碳效果十分显著,对全球环境和气候有巨大调节作用。

一季度青岛新登记市场主体超6万户

青岛财经日报/首页新闻讯 市场主体发展的活跃度是区域经济发展的晴雨表。记者从青岛市市场监管局获悉,今年一季度市场主体继续保持平稳增长,青岛全市实有市场主体1981153户,同比增长7%,其中全市新登记市场主体60458户。

截至3月31日,青岛全市实有市场主体1981153户。从主体构成看,青岛市企业740551户,同比增长8.4%,占比37.38%;个体工商户1222837户,同比增长6.34%,占比61.72%;农民专业合作社17765户,占比0.90%。从区市分布看,市场主体总量最多的为西海岸新区378101户,最少为高新区13004户,同比增幅最高为高新区22.96%,最少为自贸区2.18%。其中,企业数量最多为西海岸新区135511户,最少为高新区9967户,同比增幅最高为高新区19.57%,最低为自贸区2.18%。

今年一季度,全市新登记市场主体60458户。从主体构成看,企业24708户,占比40.87%;个体工商户35622户,占比58.92%;农民专业合作社128户,占比0.21%。从区市分布看,新登记市场主体数量最多为西海岸新区11153户,最少为高新区763户;新登记企业数量最多为西海岸新区5022户,最少为高新区486户。从行业分布看,新登记市场主体排名前五的行业是:批发和零售业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业、建筑业、居民服务、修理和其他服务业,分别为23807户、8752户、4389户、4388户、4367户。

物流拓展职业空间,场景服务师温情链接用户

青岛财经日报/首页新闻记者 窦行风

拎着三十斤左右的清洗设备和工具,穿梭于城市的大街小巷。按照约定时间到达用户家中,根据需求提供检查、测电、防护、拆机、清洗等全流程家电清洗服务,这便是日日顺供应链场景服务师王俊的工作日常。

家电清洗要根据用户需求来确定服务时间,有时是早上7点,有时是晚上8点,旺季的时候一天要服务五六位用户,但王俊从来不感疲惫,总是一副干劲十足的样子:“看着清洗后焕然一新的家电和用户竖起的大拇指,就觉得很有成就感,工作也充满动力。”

“在有价值的平台坚持做有价值的事”

王俊今年35岁,在成为一名场景服务师之前,在汽车零部件厂的生产流水线工作多年。虽然也算稳定,但他却时常对未来的发展方向感到迷茫。后来,王俊听在日日顺供应链平台工作的朋友聊到了“场景服务师”的工作。这个偶然间听到的名词,也因此成就了他的职业未来。

之所以选择成为日日顺供应链的一员,除了对收入的考量,更重要的是对平台赋能能力的信赖。日日顺供应链的品牌影响力,以用户为核心的服务理念、场景物流的引领先模式以及为个人发展提供的支持,都让王俊深受触动。

“日日顺供应链是一个能够为用户创造价值,也为员工提供广阔施展空间的平台。我们可以通

过自己的技能与服务,满足用户的多元化需求。尤其是近年来用户对于高品质生活的需求越来越高,个性化需求增长也拓展了服务空间,更加凸显了我们的工作价值。”

从事场景服务师工作已经一年多,王俊认为,这份职业对物流行业发展、用户生活品质提升和自我价值增值而言都是非常有意義的,是能够持续输出社会价值的重要角色。

油烟机、冰箱、洗衣机等家电如果不能及时清洗,会造成健康和安全隐患,也会影响使用寿命。但家电种类繁多,内部构造不尽相同,清理起来并非易事。

一次为青岛的李女士上门清洗空调,王俊在将空调面板、过滤网等拆卸后,通过高温蒸汽全面清洗消毒,最后安装并通电检查,并清理掉清洁产生的垃圾。在清洁、杀菌、消毒等全流程服务过后,李女士看着焕然一新的空调,充满惊喜地说道:“你来之前我自己擦了好多遍,费时费力也没有弄好。看来专业的工作还得让专业的人来干。”

“为了提升我们的专业技能,公司提供了包括各类家电构造、拆卸和安装流程、清洗细节、与用户交互的方法等各方面内容培训,而且有一对一的帮助。在日常的工作中,我也在不断学习家电知识,提升自己的专业素质。”用户需求一直在升级,只有坚持专业技能和与服务水平的迭代,才能提升用户对个人及对品牌的认可度和信赖度。

“服务好每一位用户就是最有意义的”

在日日顺供应链平台,能够提供上门配送、安装、维修、清洗及个性化定制服务的场景服务师是拓展物流服务空间、提升用户体验的重要触点。

作为其中的一员,王俊把自己的工作看得很简单。“在我眼里,这份工作就是用户需要什么服务,我们就做什么事情。服务好每一位用户,就是最有意义的。”

王俊以用户需求和体验,激发个人职业价值,并持续创造社会价值的观念背后,正是日日顺供应链场景物流模式的价值引领。

“日日顺供应链在行业首推的场景物流模式,以用户体验为核心,根据用户需求提供场景化的解决方案。就像我所从事的家电清洗服务,就是基于用户的家电清洗需求和难题,为用户个性化需求提供定制化场景服务。这样的模式拓展了物流行业的增长空间,是非常符合未来发展趋势的。对用户价值的关注,也为我们提供了无限的发挥个人才能,提升个人价值的空间。”提及场景物流模式,王俊满脸都是骄傲。

专注于用户需求,并以专业的场景服务为用户提供定制化解决方案,是王俊对自己职业价值的定义。记得曾为一位老人清洗油烟机,清洗完毕后,老人拿起了手电筒打光,把空调又仔细地检查了一遍。老人检查完回头握着他的手,脸上露出了笑容:“你明天还有时间吗,我想把儿子家里的家电也都清洗一下。”每每提及这样的用户故事,看

着内向寡言的王俊就像打开了话匣子一样:“好好工作,好好服务,这样担得起用户的点赞。”

采访的最后,王俊又拿起了家电清洗的工具,匆忙踏上了工作的旅途。在车水马龙的城市,王俊穿梭在人群中,与其他场景服务师一起,以专业的技能和专注的服务,成为了城市一道靓丽的风景线。

遗失

遗失青州市市南区行政审批服务局2020年8月6日核发予市南区湛妮妮蛋糕店的JY23702020149801号食品经营许可证副本,声明作废。

遗失青州市市南区行政审批服务局2021年6月18日核发予市南区丽康人生商行的JY13702020173100号食品经营许可证副本,声明作废。

声明

遗失本单位企业年金标书骑缝专用章(022)一枚,声明作废。

平安养老保险股份有限公司青岛分公司
2022年4月8日

青岛市住房公积金管理中心公告

青岛和佰佳居贸易有限公司:

你单位尚未履行我中心作出的青住金处理字[2021]11第218号行政处理决定书确定之义务,现依法向你单位送达青住金强执催字[2022]037号行政强制执行催告书,自公告之日起经30日视为送达。逾期未履行的,我中心将依法向青州市中级人民法院申请强制执行。

青岛市住房公积金管理中心
2022年4月8日