



围绕民生所需 发挥保险业社会“稳定器”作用

——专访市政协委员,中国人寿青岛市分公司党委书记、总经理王者元

■青岛财经日报/首页新闻记者 张吉鹏

青岛市第十三次党代会提出“一个总体目标、两个城市愿景、三个新突破、四个发展导向、六个城市定位、十项重点工作”的目标定位和思路举措,青岛市政协委员,青岛市保险行业协会会长,中国人寿青岛市分公司党委书记、总经理王者元表示,今年是落实市第十三次党代会精神的开局之年,保险业应围绕民生所需,着力发挥社会“稳定器”作用,提升居民防范疾病、意外等风险抵御能力,不断探索创新保险服务实体经济发展的新产品、新模式、新方法,为建设“活力海洋之都、精彩宜人之城”贡献力量。

践行央企责任担当构筑安全保障网

中国人寿青岛市分公司(以下简称青岛国寿)是中国人寿保险股份有限公司在青岛设立的计划单列市分公司,下设12个支公司、5个营销服务部、80个农村服务网点,业务涵盖个人业务、团体业务、居民大病业务等。

作为央企的责任与担当,青岛国寿坚决贯彻党中央及上级公司重大战略决策部署,将自身发展置于国家经济和社会发展的全局中,始终坚持“党建引领、服务社会、成就员工”这一主线,始终把解决好人民群众普遍关注的突出问题作为新的增长点,把助推实体经济发展作为切入点,把专注、专业作为落脚点,通过提供保险产品和服务为全面建成小康社会构筑安全保障网。

积极服务和融入地方发展大局,青岛国寿发挥自身优势参与社会民生保障项目,借助政府支持推进政保业务普惠于民。助力乡村振兴,公司扎实推进“扶贫保”工程,持续深入开展残疾人、延缓失能失智等业务,关心关爱各类社会群体。

2021年,为健全青岛市多层次医疗保障体系,实现社会医疗保险与商业健康保险紧密衔接,减轻青岛市民的大病医疗费用负担,解决因病致贫因病返贫问题,青岛市医保局会同银保监局等有关部门通过公开遴选的方式,确定由5家保险公司组成共保体,对“琴岛e保”商业健康补充保险项目进行共同承保。青岛国寿作为首席承保方,全年完成承保人数67.8万人,排名第一。

秉承“以客户为中心”的服务理念,发挥专业优势、系统优势、网点优势、队伍优势,青岛国寿2021年提供保险理赔服务1075万人次,累计赔付金额3.43亿元。落实“六稳”“六保”要求,公司持续开展保单借款服务,去年全年累计服务12万余位客户,支付借款196亿元,在及时满足客户短期资金周转和生活需要的同时,持续为提高岛城人民的保险保障水平贡献力量。

科技赋能打造有温度的智慧保险服务

走进青岛国寿客户服务中心,映入眼帘的是“国寿绿”主色调与明亮整洁的陈设,营造出充满朝气与亲和力的整体氛围。舒适的沙发、柔和的灯光、拥有品牌电脑和大屏电视的休息等候区,给客户带来亲近、舒适、新潮的服务感受。客服中心设置的智慧柜员机及智能体验专区,不仅提升了客户的办事效率,为客户带来“科技+保险”的现代化、科技化临柜体验。

近年来,我国数字经济飞速发展,金融机构不断加大技术研发投入,提升数字化运营水平,在优化金融服务和办事效率方面,取得了显著效果。作为紧跟时代步伐的金融央企,青岛国寿践行“以人民为中心”的发展思想,全力推进科技手段运用,加快保险服务数字化转型,推进科技金融建设,通过服务创新与优化,为广大客户提供“简捷、品质、温暖”的保险服务。

加快“科技国寿”建设步伐,助力公司销售、服务、运营转型。青岛国寿充分利用国寿e店、中国人寿APP平台,重塑销售服务场景,打造移动社交的商业生态,支持保险产品社交化销售。同时,加快e职场、易学堂、大健康等一批e化工具的推广应用,提高智能运营效率,加快推进智能语音、柜面机器人项目建设进程,提升智能化客户服务水平。

锚定老年客户服务痛点,打破数字鸿沟,关爱老年客群,是近年来许多金融机构的重点服务之一。据了解,为进一步提升金融服务适老化水平,青岛国寿将“我为群众办实事”与客户体验相结合,夯实客户体验管理基础,优化“服务质效”。开通专线识别,开展“长者来电优先接听”服务,提供53种“乡音”方言服务,为60周岁及以上老年客户提供95519热线一键接入、优先人工服务;开展优先叫号,完成柜面排队叫号系统改造,设置老年客户专属服务窗口,全辖柜面实现60岁以上老年客户临柜“零等候”;完善助老设施,在全辖柜面配备血压仪、老花镜、轮椅、便民药箱等设施,解决客户应急所



市政协委员,中国人寿青岛市分公司党委书记、总经理王者元。

需;设置专属服务,柜面开通老年客户绿色通道,同时,公司提供老年客户专属上门服务,优化寿险APP适老服务,推广“空中客服20”,为无法临柜老年客户提供视频服务,并针对临柜的老年客户提供专人辅导电子化应用、专属陪同等尊享服务。

金融服务为“逆行者”保驾护航

在全民战疫常抓不懈的背景下,数以万计的医护人员奋斗在抗击疫情的最前线,他们的健康和安全也牵动着每一位国人的心。

支援疫情防控一线,青岛国寿在第一时间启动应急预案,升级各项服务举措的基础上开展定向赠送保险工作,用保险力量为最美“逆行者”的生命健康保驾护航。据悉,早在2020年2月5日,青岛国寿就推出了“国寿康E无忧”保险赠送活动,赠险在原有搭乘机动车、水上交通工具、轨道交通工具、飞机导致意外风险保障的基础上增加了15万元保额的新型冠状病毒肺炎保障,保险期间90天。

今年3月中旬,青岛国寿积极响应青岛市地方金融监督管理局、青岛市银保监局的号召,主动与青岛市卫健委沟通和联系后,联合青岛市计划生育协会向全市卫生健康系统一线抗疫工作人员及志愿者共计5万余人赠送新冠肺炎特定保险保障,每人最高可赔付51.8万元。

为进一步提升保险保障服务水平,切实履行

金融央企社会责任,共同抗击新型冠状病毒肺炎疫情,青岛国寿还同时对《国寿附加国寿福提前给付重大疾病保险(庆典版)》等52款个人保险产品原有保险责任的基础上进行新冠责任险扩展,为解决企业实际经营困难,保障企业员工健康安全还推出了针对疫情的“关爱保”产品与“员福保”企业意外险组合方案。

积极承担社会责任,为坚决打赢这场严峻复杂的疫情防控硬仗,青岛国寿在提供坚实可靠金融服务助力的同时,还多次组织防疫志愿活动、防疫物资捐赠活动、精准扶贫捐赠活动、“重疾一日赔”快速理赔服务……服务大局勇担责任,青岛国寿也得到了政府、媒体及各界群众的高度认可,先后获得了“青岛市品牌影响力保险机构”“青岛市文明单位”“服务地方经济贡献奖”“最具影响力企业”“邻里情”志愿服务突出贡献单位等诸多荣誉。

相知多年,值得托付。未来,青岛国寿将继续践行央企社会责任,全面贯彻落实党中央重大决策部署任务,全面落实以客户为中心的经营理念,以客户的满意为出发点和落脚点,深耕客户需求,创新产品和服务,维护消费者权益,满足客户不断变化的金融保险服务需求。用爱心、诚心、细心来赢得客户的舒心、放心、安心,发挥专业优势、聚焦专业服务擦亮中国人寿“金字招牌”,为客户打造有情感、有温度、丰富多元化的高品质服务,争创“党建强、管理好、发展稳、服务优”的一流大中城市寿险分公司。

市政协委员、康福莱控股集团有限公司董事长薛平:

培育红薯产业标杆企业

■青岛财经日报/首页新闻记者 聂艳林

日前,国务院正式发布《“十四五”推进农业农村现代化规划》,到2025年,农业基础更加稳固,乡村振兴战略全面推进,农业农村现代化取得重要进展。对此,市政协委员、康福莱控股集团有限公司董事长薛平建议,把大力发展和振兴红薯产业,作为全面推进乡村振兴战略,深化农业供给侧结构性改革的重要举措。

作为深耕红薯产业链的企业,成立于2003年的康福莱控股集团有限公司以食品加工与销售为核心,逐步形成了从培育、种植、加工到销售的全产业链商业模式。

薛平表示,农业产业化需要青岛市委、市政府的长期支持,引进相关技能型人才,搭建红薯产业“种产销”一体化模式,培育红薯产业标杆企业,促进红薯产业发展健康发展,回馈青岛市良好的经济效益和社会效益。

红薯种出“致富路”

康福莱控股集团有限公司与青岛农业大学、青岛宇海生物科技有限公司建立了良好稳定的合作关系,借其专业技术培育脱毒薯苗。康福莱1号、2号和3号为根据产量、色泽、口感等指标严格挑选出的最优品种,具有抗病毒、提高产量、成活率高等特点。

“科技赋能红薯产业”自始至终都是康福莱控股集团有限公司的愿景。目前,集团建立农业示范基地和合同种植基地,采用“公司+农户+合作社”的模式,红薯原料年产量达到4000吨。公司与青岛市西海岸新区中山前村、平度市蓼兰镇等5个村达成合作,重点发展红薯产业,不仅使农民致富增收,还能为农业产业调整、乡村振兴提供模板和典范。

青岛市西海岸新区中山前村地多,但土质较差,且能灌溉面积不足百亩,农业生产总体上以种植小麦、玉米、花生等传统作物为主,基本“靠天吃饭”,自身“造血”能力严重不足,缺少特色产业和主导经济产业,也尚未形成规模效应和集约效应。根据中山前村土壤情况及种植习惯,公司与中山前村合作,按照市场化运作方式发展红薯产业,采取统一供种、统一管理、统一施肥、统一销售的“四统一”的模式,进行集约化和规模化种植,后由康福莱控股集团有限公司进行深加工,制成美



式红薯条、美式红薯格、红薯贝贝薯等产品,从而提高红薯农产品附加值。

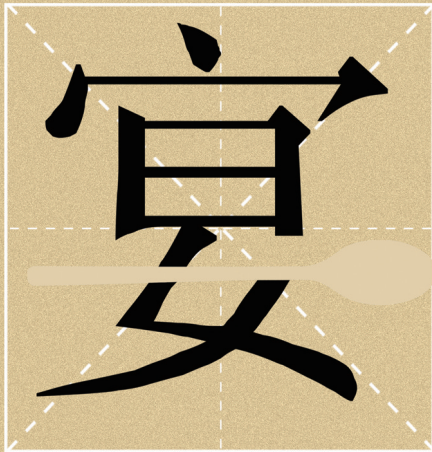
中国红薯走向全球

康福莱控股集团有限公司现已研发红薯系列产品10余种,集团本着可持续发展的理念,对约20%废料充分利用,成功研发红薯复合果蔬汁和红薯饅。

康福莱控股集团有限公司旗下自营品牌“贝贝之星”致力于西式裹粉红薯类、蔬菜类、芝士类等西开胃小食的研发和制作,被评为山东省著名商标、青岛市著名商标等。“贝贝之星”品牌凭借高标准的品质,赢得国内外消费者的信赖,产品遍布31个省市自治区,并远销大洋洲、欧洲、南美洲等80多个国家和地区。同时,拓展餐厅、酒店、商超和电商等多种渠道,包括但不限于与汉堡王、Mr. Pizza、星巴克、迪士尼、沃尔玛、海底捞等30多个企业达成合作,让世界各地的消费者能够便捷地享用来自中国的产品和服务。

未来,康福莱控股集团有限公司坚持把红薯产业作为核心战略,将以乡村振兴为引领,成为农业农村现代化的引领者,把发展红薯产业作为优化种植结构、新旧动能转换的重要措施,形成完整的红薯产业链,持续以红薯为原料进行新产品研发,更多更好地惠及村民,使红薯成为共同富裕道路的“金疙瘩”。

减 | 少 | 疾 | 病 | 从 | 小 | 细 | 节 | 开 | 始



增强防疫 保护健康

提倡公勺公筷
让宴席更完美

中央文明办 宣