

以“精致露营”之名在家门口寻找“诗和远方”

■青岛财经日报/首页新闻记者 栗萱

近日,记者在凤凰山公园内看到,草坪上支撑起了一顶顶五颜六色的帐篷,不少游客带上了露营桌、露营椅、露营推车,装备十分齐全,三三两两的游客聚在一起晒太阳、聊天,看起来十分惬意。

近两年,尽管疫情反复阻挡了不少人远距离旅游的脚步,但催热了周边游、短途游等短距离、高频次旅游度假新风潮,其中,露营的热度不断攀升,已成为年轻人最喜爱的假期玩法之一。

一顶帐篷撑起300亿市场

“周末假期一到,我会和朋友到附近的公园和海边露营,有的时候我还会搭建一个大遮阳棚进行烧烤。”在凤凰山公园露营的晓景表示。和晓景一样,越来越多年轻人选择在假期搭起帐篷,钻进自然,“露营经济”悄然兴起。

根据艾媒咨询发布的研究报告,2014年至

2021年,中国露营地市场规模从77.1亿元增至2990亿元,预计2022年增速达186%,市场规模达3546亿元。记者打开小红书搜索“露营”,相关笔记高达109万篇,热门笔记标题为“千元搞定不过夜露营装备”,收藏量过万。露营,这项原本小众的户外生活方式,正在吸引更多广泛的人群入场。

谈及在假期选择露营的原因,晓景表示,“平时工作很忙,假期就想出去放松一下,但由于疫情,不能去太远的地方,而露营正好可以让我置身大自然中,搭起帐篷,铺上桌垫,烧水做饭,与朋友聊聊天,比较惬意。再加上青岛本身就背山靠海,有这个自然优势。”由淘宝联合Soul发布的《2021Z世代露营式社交白皮书》显示,在当前的露营群体中,“95后”占比最高,约占总人数的32.8%;此后分别是“75后”“80后”以及“85后”“90后”。白皮书指出,在爱露营的“95后”中,82%的人会在露营时至少展示一种技能,如做饭、滑板、玩音乐等。这表明,他们在露营中将拥有更多的共同话题,便于彼此间加深关系,开展“露营式社交”。

崂山茶区域公用品牌新形象发布仪式昨日举行

“崂山绿”泡出大IP 品牌价值13.73亿元

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倩卿

春茶生海市,崂峰云上芽。进入4月,“中国江北名茶之乡”青岛市崂山区2万余亩茶园吐露新芽,春茶采摘进入“黄金季”。昨日是二十四节气中的谷雨,崂山茶2022年春季开采新闻发布会暨崂山茶区域公用品牌新形象发布仪式在崂山太清广场举行。其中,崂山茶区域公用品牌新形象包括崂山茶Slogan、品牌新logo、崂山茶IP形象、崂山龙须故事动漫短视频和崂山龙须包装设计五个部分,全面开启了崂山茶实施名牌战略的重大创新和积极探索新征程。

目前,崂山茶种植面积达2万余亩,年产量1500多吨,产值6万余元,崂山茶区域品牌价值从2010年的42亿元提升到2021年的1373亿元,折射了崂山茶十年寒窗,骐骥一跃,成为“江北第一名茶”的辉煌历程。如今,崂山茶区域公用品牌形象重塑工作已经完成。品牌新形象代表着崂山区内优质茶叶形象的新旗帜,是与消费者交流的品牌新声音,更是承载着“崂山茶”多元价值的新载体。据悉,崂山区以后将每年谷雨作为崂山茶春季开采日,通过集中推广提升崂山茶区域品牌的核心价值,推动崂山茶产业持续健康发展。

本次活动的举办,对树立全新的崂山茶品牌新形象,扩大崂山茶的知名度和美誉度,提升崂山茶的识别度,提高市场竞争力,增加茶农、茶企收益,助力乡村振兴,满足人们美好生活等具有十分重要的意义。

打响新一轮品牌升级战

俗话说,春茶贵如金。在崂山区的茶园里,一颗颗绿油油的茶树长出肥硕的茶芽,叶质柔软,色泽翠绿,茶农们熟练地采摘着尖尖嫩芽。当下,崂山茶产业步入了品牌发展的新阶段,培优崂山茶区域公用品牌是崂山区委、区政府建设青岛市促进共同富裕先行区、助力富民增收步伐的重要抓手。据介绍,本次发布的崂山茶区域公用品牌形象聘请国内知名品牌团队设计,通过对原品牌形象升级再造,更加凸显崂山茶区域品牌的核心价值,增强品牌记忆识别和差异化竞争能力,进一步赋能企业,助推政府和企业双轮驱动,实现政府、企业、茶农的良性互动,推动崂山茶产业持续健康发展。

此次发布会上,崂山区自主创新的崂山绿茶高端品系——崂山龙须茶同步亮相。崂山龙须茶

是崂山区自主创新的崂山绿茶高端品系,是立足北方茶区特点和差异化发展的大胆创新和有益尝试,也是崂山区委、区政府实施名茶战略的新举措。名牌、名茶两位一体,双向发力,共同构建小区域、强品牌、大市场崂山茶发展格局。崂山龙须分特一级、特二级、一级三个等级,选用崂山头春芽叶,由制茶师采用传统工艺手工炒制,种植、采摘、加工要求极高,产量极低,极为稀有,实为绿茶中难得一品之佳茗。后续崂山区还将陆续推出崂山龙珠和崂山金螺等中高端品系,丰富和完善崂山茶产品标准、产品体系和产业链条,最大程度满足不同层次消费者需求,真正实现一片叶子铸就一个品牌、一个品牌带动一个产业、一个产业富裕一方百姓的目的。

成就“江北第一茗茶”

崂山被誉为“海上名山第一”,是我国海岸线上唯一海拔超千米的高山,山青海碧,云雾缭绕,气候适宜,有着茶叶生长的最优环境。崂山也是中国纬度最高的规模茶产区,生长周期长,加上富含矿物质的天然泉水滋养,造就了崂山茶色、香、味、形俱佳的极优品质。

多年来,崂山区委、区政府高度重视崂山茶产业的发展,牢固树立生态优先、绿色发展和以人民为中心的发展理念,不断加大政策扶持力度,先后出台《关于加快推动崂山茶产业高质量发展的实施意见》和《崂山茶产业发展资金扶持办法》等一系列惠农政策,连续13年实施了有机肥、生物农药和苗种改良直补,创新实施了茶叶气温指数保险和茶产业项目贷款贴息贴费普惠政策,崂山茶效益和品牌影响力连年提升。



户外装备企业完成近亿融资

户外露营受到年轻人青睐的同时,也带动了露营产品的热销。天眼查数据显示,我国目前有5800余家露营地相关企业、33000余家帐篷相关企业、1100余家天幕相关企业、5000余家睡袋相关企业、1200家折叠椅相关企业。就在今年前3个月,大型帐篷、天幕、折叠桌椅、睡袋等露营装备成交额同比增幅超两倍。记者在淘宝、京东、拼多多等平台上搜索“露营”发现,野餐垫、帐篷、天幕、折叠椅等用品是露营装备的销售热门产品,价格则多在100元至300元不等。

与此同时,与露营有关的企业也获得了不少资本的加持。近日,户外装备品牌挪客Naturehike宣布完成近亿元融资,由钟鼎资本独家投资,这是该企业首次接受外部投资。据悉,挪客Naturehike成立于2005年,专注露营、徒步、登山、旅行、跑步、水上运动等户外运动产品的研发、设计、制造与销售。除此之外,此前露营品牌“大热荒野”和“嗨King”野奢营地也分别获得两轮千万元级投资以及百万级的天使轮融资。

露营市场仍处于起步阶段

事实上,露营虽然火了,但火爆只是露营市场的“A面”,露营市场同样存在着“B面”。露营在欧美和日本都有数十年的历史,相比之下,我国露营市场整体发展还处于起步阶段,只是近几年借由疫情的推动进入了意想不到的快车道,有研究者曾表示,中国的露营要在两年内走完海外二十年的进程,其中存在的挑战不可小觑。

旅游业的通病是复购率较低,露营也不例外,只有少部分人会在每个假期都选择同一个营地,大部分人会选择体验不一样的营地。同样的,不少露营产品也存在复购率的问题,帐篷、桌椅、户外电源、睡袋之类产品多数是能长期使用的,对于很多消费者来说,使用率也并不高。

可见,露营这门生意想要做大并不容易。“未来全球的露营经济还会增长,竞争也会越来越激烈,拉新成本肯定还会增高。”业内人士指出,露营品牌要想在露营市场中分得“一杯羹”,如何找准市场定位、探索经营模式,是亟待解决的难题。

为了培育产业化龙头企业,崂山区制定了《崂山区一体化扶持茶企发展奖补细则》《崂山区茶产业项目贷款贴息贴费办法》等扶持政策,涌现出一批有广泛影响力的龙头企业和企业品牌,现有中国驰名商标3个,山东省著名商标4个,山东省名牌产品4个,山东省知名

农产品品牌4个。同时,崂山区还高度重视茶产品质量安全,22个无公害茶基地全部纳入青岛市质量追溯监管平台,每年抽检800多批次,达标率均达到100%。积极培育新型农民,连续多年开展茶农“万人培训”,积极引导茶农标准化生产新技能,不断提升茶农的科学化种植、采摘、加工和农产品质量安全水平,有力地推动了崂山茶品种培优、品质提升、品牌打造。经过多年努力,崂山区被授予“中国江北名茶之乡”的称号,崂山茶被誉为“江北第一茗茶”,被山东省授予

知名区域公用品牌。

推动崂山茶产业转型升级

以茶兴业、以茶富民。小小的一片叶子,承载一段历史,成就一个产业,富裕一方百姓。接下来,崂山区将持续打造崂山茶区域公用品牌,并以此为契机,推进崂山茶产业转型升级,全面提升品牌影响力。惠农政策再加强。调整完善各项扶持政策,发挥财政资金四两拨千斤的作用,撬动整合社会各方力量凝心聚力加快崂山茶产业健康发展,在凝聚各方共识上展现新作为。创新发展求突破。建设崂山茶数字化管理平台系统,打造崂山茶产业创新团队,提升崂山茶数字化管理水平,研发适应崂山生长繁育的优良品种,提高病虫害绿色化防控水平,在创新驱动上取得新成效。

文旅融合出新招。加大文创植入力度,培育茶道、茶文化传播专业队伍,发展三产融合新业态,让茶文化为茶产业培根铸魂,在文化赋能上迈出新步伐。执法监管上水平。成立崂山茶产业集群党建联盟,加大崂山茶协会工作力度,实现抱团发展、合作共赢。加大行业监管和行业自律力度,严厉打击假冒伪劣劣崂山茶,净化崂山茶市场,在提高崂山茶安全水平和品质上推出新举措。宣传推介出形象。将每年谷雨作为崂山茶春季开采日,做好承办2023年中国茶叶科技年会筹备工作,组织参加高规格茶叶博览会,在提升崂山茶公用品牌形象上展现新风貌。



您使用的每一张纸
都印记着树木成长的年轮

中央文明办 宣

平安市北消防专栏

第 54 期

市北公安分局召开公共安全监管工作推进会

■青岛财经日报/首页新闻 记者 蒋世龙 通讯员 纪雪娜

近日,青岛市公安局市北公安分局召开公共安全监管工作推进会,市北公安分局副局长范勇主持会议,市北区消防救援大队副大队长王强参加会议并讲话,市北公安分局治安大队分管负责人以及辖区各派出所分管所长参加会议。

会上,王强通报了市北区第一季度消防安全形势,并对春季火灾防控工作尤其是“多合一”场所、自建房、仓储物流、住宅等重点区域治理工作进行强调部署。最后,范勇就加强辖区派出所消防监管工作提出具体要求:一是强化责任落实,各派出所要充分认识春季防火工作的重要性,以及当前正在开展的涉疫场所、复工复产企业火灾防控工作,认真分析研究,细化责任落实,将各项工作任务落到实处;二是强化消防监督滚动排查,组织对辖区“九小场所”“三合一”场所和居民小区物业服务企业、居委会开展“全覆盖、无遗漏”滚动式隐患排查,严格落实“谁检查、谁登记”制度,摸清辖区“九小场所”底数,健全完善基础台账,做到底数清、情况明,建立“边排查、边整治、边处罚”联合执法移送机制,完善移交手续、

推进会现场。

规范移交流程,压实主体责任,全面查处整治消防安全隐患和违法行为,全面加强重点时段防火工作,切实做到“隐患清场、责任清零”;三是加强业务学习,提高消防执法能力,对消防监督管理工作中遇到的消防业务、执法程序等方面的问题要及时与消防大队对接,不断提升自身消防监督执法水平;四是结合当前实际情况,针对性地开展消防宣传活动,全面提升辖区群众的消防安全意识,确保辖区火灾形势持续稳定。

主办:青岛市市北区消防救援大队

地址:青岛市市北区威海路166号