

果酒持续走俏，酒企竞驰“微醺”赛道

■青岛财经日报/首页新闻记者 窦衍凤

商超的酒架上，五颜六色的果酒吸引了很多顾客驻足。青梅酒、李子酒、杨梅酒等用各种新鲜水果酿造的果酒，以多品类、低度数、低度数和甘甜的口感拓展了酒类的消费人群。而且高颜值的包装受到了年轻人的青睐，引领了小酌和微醺的饮酒潮流。

正在选购果酒的高女士说道：“我之前不大喝酒的，因为白酒、啤酒的酒味都比较重，喝了也很容易醉。后来偶然喝了一次果酒，就喜欢上了。有水果的清香，又不容易喝醉，非常适合自己。”

果酒微醺，醉倒蓬勃市场

事实上，果酒由来已久，但在黄白两色主导的酒类市场上，发展一直不温不火，主要是作为佐餐的饮品出现。而近年来，伴随着消费者健康意识逐步提升，不醉不归的饮酒理念逐渐被小酌微醺所取代，因而以果酒为代表的低度酒需求不断拓展，迎来了新的发展机遇期。如李子酒、葡萄酒、杨梅酒、猕猴桃酒等低酒精度、多元口感和高营养度的果酒成为了畅销品。

据统计，2021上半年，淘宝、天猫、天猫国际和酒仙网平台的果酒销售额同比激增1626.2%，销量同比增长1944.6%，展现了蓬勃的发展态势。

果酒的快速增长与“她经济”的崛起息息相关。据天猫年货节数据，2021年购买果酒的人数为去年的2倍，将近7成为女性，酒类消费迎来“她力量”。女性和年轻消费群体更偏爱度数低、口感甘甜的酒类，因而极大拓展了果酒的消费市场。

与此同时，年轻消费群体消费观念和饮酒理念升级，更需要多元化的酒品来满足个性化的需求。果酒品类众多，口味甘甜，其各种古风、国潮风、时尚化的包装设计更是让其在酒类市场上异军突起，赢得了众多消费者的青睐。

社交新宠，线上线下加速推进

电商渠道的迅速发展，为高颜值的果酒提供了巨大的发展空间。在黄白主导的酒类市场，果酒的多元口味、多色、特色包装吸引了更多年轻消费者的目光，成为线上销售的宠儿。电商平台、短视频及直播带货等形式成为了果酒的助燃剂，在社交平台的频繁亮相，也让果酒能更轻易地触达年轻消费者，催生新的消费热潮。

“很难不被吸引吧，”果酒爱好者小兰表示：“小红书上各种种草，直播间里主播也经常推荐。精致的瓶身，或深或浅的颜色，还有甘甜的果味，都是非常吸引我的。”

而在线下，相较于其他酒类的分销模式，果酒更注重商超、便利店以及餐饮机构的布局，销售方式更为“接地气”。

除了线上线下融合的销售模式，果酒在品牌塑造、营销模式、应用场景上更贴近时下的年轻人。“对我来说，果酒更像饮料一样，自己宅在家追

剧，与朋友小聚，在餐馆吃饭的时候，果酒都是很好的选择。”小兰如此说道。饮酒观念的升级极大拓展了果酒的消费场景，无论是宅家场景中的独酌，还是与好友欢聚时的畅饮，低度数、不易醉的果酒突破了传统饮酒人群的限制，并借助社交媒体迅速走红，成为了更多消费者的饮品“新宠”。

酒企加码，竞驰果酒赛道

果酒的热潮也吸引了众多企业的加速布局。这波热潮下，既有茅台、泸州老窖等酒企老字号的强势加码，又有梅见、贝瑞甜心、九言欢、半岛阳光等新生力量。此外，奈雪的茶、元气森林等品牌也都紧跟年轻人的消费热潮，纷纷跨界而来，布局果酒市场。

泸州老窖推出“青语”“花间酌”“拾光”“桃花醉”等品类，五粮液生产了仙林果酒、小酌时光等果酒，茅台也生产了“悠蜜”蓝莓酒。而颇受年轻人喜欢的酒企江小白，也推出了“梅见”青梅酒，受到了市场的追捧。

专注于果酒生产的新生军表现也十分亮眼，颇受资本的关注。贝瑞甜心12个月完成三轮融资，落饮去年11月完成近千万美元Pre-A轮融资，中外合资品牌寻感sensehunt也已获得数千万元的天使轮及pre-A轮融资。

据了解，红杉中国、经纬中国等知名投资机构纷纷下注果酒赛道，助力果酒企业加强渠道、终端、营销体系和品牌建设，拓展果酒市场。业内人士指出，果酒领域正处于市场投资的“风口”，未来市场规模也会高速发展。

据前瞻研究院数据，2020年我国人均果酒消费量仅为1-1.5升，而全球人均消费达3.5升。因此，相较于全球市场，国内果酒市场渗透率相对较低，市场的增长空间较大。而在巨大的市场空间面前，酒的品质把控不严、口味千差万别、产品参差不齐、消费需求碎片化、产品同质化严重、行业标准亟待进一步完善等，依然是企业发展面临的重要难题。果酒虽然已成“网红”，但要长红，更需严守产品质量红线的基礎上，探索推动行业可持续发展的路径。

在健康饮酒和微醺热潮下，果酒市场迈上了新的台阶，迎来了新的机遇期。而要把握住新消费的东风，也需要更多企业参与进来，在产品、品牌及渠道建设等方面加大创新力度，共同推动行业的高质量发展。

主动出击“敲门招商”先进制造业

青岛轨交产业示范区考察团赴京向龙头企业“取经”

■青岛财经日报/首页新闻记者 戚军 通讯员 关佳

4月20日6时许，青岛轨道交通产业示范区项目走访考察团一行8人便登上了去北京的动车。这是示范区管委在市党代会和市两会胜利闭幕后第一时间主动出击，是确保疫情防控和经济发展两不误、筑牢实体经济根基的一次迅速行动。

突发疫情阻隔了出行与见面，给投资洽谈、实地考察带来很多不便。如果不持续跟进、紧密对接，原先跟踪的项目可能会改变投资方向，新项目的洽谈可能会成为“空中楼阁”。此次考察团行程表安排满满，计划两个工作日拜访7家企业，一路马不停蹄。

多方助力青岛轨交产业

“推动市党代会、市两会的部署落地落实，等不起、慢不得。”城阳区委常委，青岛轨道交通产业示范区党工委副书记、管委副主任毕建国表示，实现美好蓝图，核心是落实、关键在实干。今年，示范区将高质量招商引资作为重要抓手，坚持项目驱动，以项目为牵引，创新产业链招商、以商招商、配套招商，推动示范区招商引资工作取得积极成效。

4月20日下午，考察团一行首先来到国家电投集团科学技术研究院有限公司，与国家电投科学技术研究院党委书记、董事长范霖红进行了深入交流。去年10月，该公司投资设立的青岛绿色发展研究院有限公司正式入驻示范区载体投入运营。国家电投科学技术研究院将示范区定位为重要产业化基地，在示范区牵头投资建设清洁能源创新发展融通产业园，助力青岛打造包含氢能、新型储能、二氧化碳捕集和消纳等在内的低碳产业集群。交流中，双方就进一步加大在青战略布局，围绕“双碳”目标，大力发展与绿色能源关联度高、具有战略协同效应、能提升核心竞争优势业务等方面达成共识，并就飞轮储能技术、铁液液流电池储能技术等潜在合作项目进行了探讨交流。

当日傍晚，考察团一行又来到北京中兴通集团。中兴通集团在青投资建设的青岛轨道交通产业园项目，计划总投资53亿元，其中一期计划总投资26亿元，一期产业(工业)用地11282亩。主要从事高铁透明件、新型石墨烯-铝合金电缆、转向架增

材制造、高强度铝合金铸件、新型焊丝等新材料产品研发制造。项目整体投产后预计年销售收入50亿元以上，实现税收3亿元以上。目前，项目一期已竣工。考察团实地考察了中兴通总部大厦、技术展厅，并与中兴通集团董事长朱元涛进行了座谈交流。双方就中兴通集团在示范区投资建设的青岛轨道交通产业园项目的招引规划、项目合作、资源聚拢、导入全产业链配套等方面作了深入交流。双方一致表示将为产业园轨道交通全产业链项目导入共同发力，将其打造成轨道交通高端装备聚集区。

多渠道对接新项目资源

记者注意到，考察团此次将走访考察的7家企业均是龙头央企和国家级高新技术企业，其中部分企业已与示范区达成合作意向、签订合作协议，也有企业是初次洽谈对接。示范区拥有得天独厚的轨道交通产业集群优势，此行的目的是聚焦轨道交通全产业链、新能源、新材料产业，注重科技创新，借力研发机构、技术平台，通过产业链延伸、扩展，多方式、多渠道对接契合示范区发展规划的新项目资源。

“党代会报告已经为今后五年乃至更长时间青岛的发展擘画好蓝图，市政府工作报告则蕴含着立足当前、着眼长远抓落实、促发展的方法路径。下一步，示范区需要马上落实部署，出实招、求实效。”毕建国表示，今年是青岛市功能区新一轮体制机制改革开局之年，示范区和城阳区正加快融合发展步伐。这次考察得到了城阳区委、区政府的高度重视和支持，这也是示范区管委首次与棘洪滩街道和动投集团主要负责人一起走出去，进行先进制造业“敲门招商”，涉及产业用地、项目审批、建设等一系列保障服务的问题，我们可以现场立即给投资企业以答复。毕建国坦言，目前，全国多地都在争相布局轨道交通装备及衍生产业，此次走访的龙头企业是否能被请进来、携手干，关乎示范区未来产业布局。主动出击正为抢得先机，一天当作两天用、两步并作一步走，示范区打造全球高铁创新发展引领区的新图景正款款而来。

统一大市场建设加速

日日顺供应链数字驱动效率变革

■青岛财经日报/首页新闻记者 窦衍凤



日日顺供应链杭州智能仓。

5G、大数据、物联网、人工智能等高新技术作为物流与供应链发展的重要根基，为行业的发展带来了无限的想象空间。

国家政策持续加码，产业变革日新月异，资本市场持续关注……4月10日发布的《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》，再次强调要“推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效”。以数字化重塑物流与供应链价值，早已成为社会各界的共识。

在行业风口之下，企业争相加速智慧物流布局、实现数字化蜕变。而在众多先行者的探索中，日日顺供应链的数字化变革尤为值得关注。其在基础设施全面智慧化的基础上，将数字化和信息化贯穿于供应链服务全流程，形成从工厂到终端消费者全覆盖的供应链管理解决方案能力。

创新成果涌现，科技革新物流基础设施

作为中国领先的供应链管理解决方案及场景物流服务提供商，日日顺供应链早在2018年，便作为唯一物流企业入选科技部首个“智慧物流领域”国家级重点专项“智慧物流管理与智能服务关键技术”项目。目前，该项目已进入收获期，展现了诸多创新成果。例如在即墨园区，日日顺供应链联合电信、联通、移动三大运营商应用华为5G技术替代原有WiFi通讯，极大提升了AGV小车网络连接的稳定性、商品搬运响应速度和调度管理效率，树立了以科技创新实现降本增效的标杆。

在全国统一大市场建设中，发展现代流通网络是基础性工程。而依托科技创新革新基础设施，实现全面的智能化升级，无疑是建设现代流通网络的关键环节。日日顺供应链作为国家物流科技排头兵，不断迭代创新设备技术，以科技赋能供应链管理服务和物流发展，加速现代物流体系的建设，为市场融合和升级注入了数字化新动能。据了解，日日顺供应链在全国打造了以胶州仓、佛山仓、即墨仓、南昌仓、杭州仓为代表的多个智能化仓库，应用全景智能扫描站、关节机器人、龙门拣选机器人等多项定制智能设备，持续输出数智化集成解决方案。以即墨仓为例，采用5G和视

觉识别、智能控制算法等人工智能技术，具备24小时不间断无人化“黑灯”作业、每日自动进出库大件商品超过2万件的能力。

在仓储管理的基础上，日日顺供应链还将创新成果延伸到供应链的各个环节。如在运输端，利用“智能路由规划”等路由优化工具，通过“一仓发全国”等模式，实现人、车、货的高效合理调度；在配送方面，应用爬楼机器人、循环包装箱等智能化设备，以安全高效的送装服务提升用户体验。

事实上，面对人力成本高、中间环节多等困扰社会流通成本的重要因素，势必要加快传统基础设施智能化改造，以高新技术的应用突破传统的运营及管理难题，提升物流及供应链管理服务的效率。

而日日顺供应链针对企业降本增效的现实难点，运用物联网、人工智能等技术提升物流设施的智能化水平，并通过数据联动实现各环节的高效衔接及协同，在降低人力成本的同时提升了运营效率和质量。在持续迭代的智慧化供应链服务解决方案中，诠释了智慧物流和供应链数字化升级的时代内涵，也让科技真正成为了加速现代流通网络和现代物流体系建设的引擎。

数字化升级，精细化供应链管理赋能降本增效

在全国统一大市场背景下，要借力数字化实现全社会的降本增效，不仅要实现基础设施的智慧化升级，更要依托数字化的思维和运营能力，提升资源整合效率，方能在持续拓展的市场空间中推动产业的精细化转型。

洞察了时代风向的日日顺供应链，在物流设施全面智慧升级的基础上，更是围绕企业客户对物流、信息流、商流及资金流等方面的流程管理及优化需求，依托互联网、大数据、人工智能等技术，实现了全流程的数字化供应链管理服务升级。

日日顺供应链将数字化和信息化贯穿于供应链服务的核心业务环节，创新并实践了包括订单优化管理、仓储管理、运力调度、智能路线规划以

及智能装备在内的超过20项核心技术及超40套自主研发的信息系统。

依托这样领先的数字化、信息化能力，日日顺供应链搭建了覆盖包括资源管理、订单管理、订单匹配、仓储管理、运输管理、末端用户送装服务等供应链运营管理系统，可有效对订单进行追踪管理、优化运输路由及合理调度物流资源，满足不同场景下的作业管理需求。

在持续深化的数字化运营模式驱动下，日日顺供应链可以针对不同行业、不同场景对于供应链管理的个性化需求，持续拓展并迭代定制化的供应链管理解决方案，在提升供应链管理精细化水平的同时，促进了用户体验的升级。

高校生态集聚，产学研用助推行业价值裂变

在科创引领的变革之风中，科技化和数字化变革不仅是企业个体的发展密钥，亦是整个行业转型升级的动能所在。

日日顺供应链在以数字化布局提升自身竞争力的同时，也承担起了驱动行业高质量发展的社会责任。为持续激活科技动能，日日顺供应链聚合高校资源，依托共创共享的物联网物流生态平台，以产学研用一体化的创新模式增强了科技创新的驱动力，助推行业价值裂变。

以日日顺供应链与中国物流学会共创的日日顺创客训练营为例，该训练营通过整合高校、企业、行业、协会等多方资源构建了一个完整的产学研用创新创业生态体系。在推动高校人才培养模式升级、大学生创客创业平台拓展的同时，围绕自动化、智能优化算法、视觉检测等前沿技术在供应链管理服务节点运用的相关创新课题，输出了一系列智慧化成果和人才，促进了双方的共建共享。值得注意的是，近日开启报名的第七届日日顺创客训练营，新增“智慧路由算法”“仓内精益运

营算法”“AIOT技术及智能装备的应用创新”等创新课题方向，再次以创业成果的迭代驱动了科技创新与产业科技化转型的紧密结合。

此外，需求的升级亦是推动科技创新的重要动力。日日顺供应链在行业首推的场景物流模式，能够服务于企业供应链升级需求和用户体验升级，为科技创新和技术迭代提供丰富的应用和落地场景。场景和生态的拓展，也吸引了中国科学技术大学、华中科技大学、天津大学等国内外顶级科研机构 and 高校人才，以及卡奥斯、海康威视等行业内科创生力军共创共享。在持续进化的场景物流生态中，科技创新的成果和模式通过产学研用交互产生价值裂变，成为了推动行业可持续发展的内生动力。

数字化在颠覆行业的现在，亦在指引行业的未来。在变革的时代，日日顺供应链与生态合作方的智慧化探索，也将进一步激活科技创新的引擎，共同创造新技术、新模式不断涌现的产业未来。