

用“最潮”文旅讲好“市南故事”

青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰

文化是一座城市的灵魂,是城市吐故纳新、华丽转身核心内动力。刚刚落幕的青岛市第十三次党代会提出了加快迈向“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景,明确了打造宜居宜业宜游高品质湾区城市,推进文旅深度融合发展等目标任务。

路径既出,坚定前行。近日,市南区举办“游世界最美海湾,赏花海美丽市南”2022市南区春季旅游消费打卡地暨“城市音乐角”推介发布会,时尚活动轮番登场,时尚消费重磅来袭,时尚项目赋能发展,一股前所未有的时尚风潮和能量带入市南、注入市南。

目光之中,是市南文旅与城区共生长的大局之观,这也是市南文旅不变的突围信念。

全域联动塑造文化旅游新IP

今年春天,一场突如其来的疫情让原本复苏的旅游市场按下了“暂停键”。市南区全力以赴抓好疫情防控的同时,在市文化和旅游局的指导下积极谋划重启文化旅游市场,策划了“春暖花开”约“惠”市南文旅消费推广直播,累计参与人数达60万,助推企业复工复产和快速发展。本次推介发布会,是市文旅部门联合市南区优化文旅产业布局、丰富旅游产品体系、加速文旅市场复苏的又一次崭新尝试。

“市南区坐拥‘世界最美海湾’,我们要进一步彰显海洋旅游特色优势,发挥好山海湾城的资源禀赋优势,努力打造一个城市超级文化IP,帮助城区经济活力提升。”市南区文化旅游产业发展中心副主任于华表示,本次推介活动是市南区全面融入青岛市“打造宜居宜业宜游高品质湾区城市”“建设艺术城市”发展大局的坚实行动,将加快将文化资源优势转化为城市竞争优势和文化软实力,使市南更加宜居宜业宜游,更好地讲好市南故事。

市南区作为青岛现代城市文化的发源地,埋藏着“最青岛”的文化底蕴。进入新发展阶段,要塑造市南在全国、世界的文化IP和旅游形象,就需要依托其文旅资源优势、历史基础、发展潜力精准定位。

今年,市南区聚焦打造“宜居宜业宜游高品质湾区城市”目标,实施“西提东优”战略,构

建全域协同联动发展新格局,全面塑造文化旅游新IP。

根据“西提东优”的新发展格局,市南区以花为媒,以音乐为纽带,创新推出包含花海市南、海誓山盟、光影市南、文博市南、网红市南等五大特色主题的12条文旅打卡线路,同时首次推出以“音乐、啤酒、浪花”为主题的九处城市音乐角“网红打卡点”,将市南区的东西部优质旅游资源串点成线,推动文化艺术“常态化”服务、“尝鲜式”体验,发挥文化资源集聚优势,持续提升旅游品质,进一步提升游客、市民的生活幸福感。

接下来,在西部城区,市南区将对历史文化核心区,坚持城市更新、老城区“申遗”、5A级景区创建三位一体模式,全面推进六条战线、十大片区攻坚突破,打造年轻活力之城——“上街里·活力城”。在东部城区,坚持陆海统筹,重点发展海上旅游、商务休闲、康养旅游等新业态;整合“山海湾城”优质资源,布局一批时尚文旅打卡地,支持发展游艇帆船、海上夜游等旅游项目,承办胶东五市海洋童玩季等系列活动,打造“世界最美海湾”IP;举办青岛婚恋文化周,打造游艇婚礼秀等特色项目,优化海洋婚恋特色产业链,叫响“海誓山盟”婚恋品牌;发挥高品质医养、疗养资源集聚优势,努力争创首批全省文旅康养强县。

加快建设国际时尚艺术之城

时尚是市南区最鲜明的发展基因和城区底色,而建设时尚魅力之城,让文化之魂融入城区、赋能发展,让时尚要素嫁接产业、点亮生活,市南有最大的底气。

市南区文脉悠长、景色宜人、时尚特质鲜明,依托丰富的历史文化禀赋和艺术空间载体,越来越多的艺术资源、人才和要素在这里汇集,日益积淀起市南区时尚灵动的文艺气质,“影视之都”从这里发轫、“音乐之岛”在这里鸣奏、“博物馆之城”在这里崛起、“书香之城”在这里漫溢,这些都是市南区无比珍贵的文化宝藏,这里有“最青岛”的标识度,“最文艺”的吸引力和“最潮流”的时尚感。

市南区持续擦亮市南时尚IP品牌,围绕酒吧、音乐吧、咖啡馆、博物馆等业态,打造了小红楼美术馆等一批“网红打卡地”,加快繁荣时尚消费、时尚旅游等时尚经济,让市南成为一座来了就不想走的不夜城、浪漫城、时尚城。

走进市南,处处可见时尚之作、品味之作。2021年,在青岛市委宣传部指导下,市南区陆续推出了太平角街区、大学路街区等全市首批时尚艺术街区,策划时尚活动、引入特色演出,打造了“艺·市南”街区品牌,让大家享受“零距离”的艺术体验,进一步提升市南艺术街区的文化品质。

本次推介会上,市南区正式启动了2022“山海湾城,美丽市南”原创音乐征集暨“城市音乐角”系列活动,5月-11月期间,市南区将通过征集原创音乐作品,以“音乐+”为活动线索和场景,将市南区的海湾、沙滩、老街、咖啡厅、啤酒吧等文旅消费场景串联起来,推出具有城市印记的原创音乐,打造市民、游客喜欢的“城市音乐角”和“网红打卡”新线路,用原创音乐讲述市南故事,在音乐角的微演艺中遇见

最美市南。

接下来,市南区将继续秉承建设国际时尚中心的目标,繁荣发展时尚文化、高端演艺等优势业态,放大“电影之都”“东亚文化之都”品牌效应,承办青岛(国际)小提琴比赛、第九届国际戏剧学院奖、中国(青岛)艺术博览会、打击乐嘉年华等高水平演艺和赛事,进一步擦亮“音乐之岛”城市品牌。依托中国电影院、1907光影俱乐部等载体,引进先锋剧场、沉浸式演出等文旅项目,叫响“青岛往事”“光影市南”等文化品牌;以“汇聚演艺团队打造文化市南”区办实事为抓手,提升“乐动市南”“青文驿”等文化服务品牌,举办戏剧月、城市音乐角等时尚演出300余场次,开展“山海湾城美丽市南”原创音乐征集活动,鼓励文艺精品创作,助力艺术城市建设,真正通过文化艺术的发展赋予城市鲜活的内生力、生命力,让人文青岛享誉世界。

市南区不仅“有山有海有灵气”,更是“有城有商有人气”。近年来,市南区从政策扶持、提升服务等方面持续推进消费场景打造、消费品牌建设、消费热点培育,加快建设国际消费中心城市核心城区,不断促进文化旅游融合发展。

时尚经济是以时尚为连接点的产业集群。作为一种新经济业态,时尚经济反映城市历史文化底蕴和时代气息,是城市创新型经济驱动力的表现,是城市现代化发展的标志之一。本次发布会,市南区以“zen走吧”为主题,推出美食、娱乐、购物消费打卡点,让游客和市民一起体验市南时尚消费之旅,更是架起一座“城市与消费者”间的文化桥梁,对弘扬、挖掘和传播城市文化内涵,具有十分重要的意义。

项目赋能高质量发展新引擎

文化不仅塑造城市魅力,文化创意产业更是推动经济增长、赋能城市发展的重要动力。今年,市南区将文化旅游产业确立为全区六大主导产业之一。

今年以来,青岛市提出要加快推动文化产业转型升级,大力发展数字创意、沉浸式体验等新业态,打造一批数字化龙头企业。市南区第十四次党代会提出要强化沉浸式VR技术在老城区运用,推出一批文化打卡地和“网红”流量项目。

文旅行业近年来不再拘泥于实景,而是更加注重科技加持下的感官体验。随着元宇宙概念的火热,虚拟现实的热度再次高涨,作为元宇宙必备元素之一的“虚拟人”也备受关注。推介会上,辖区文旅企业金东数字向与会人员展示了“市南文旅虚拟人”项目,打造“科技+文旅”新场景,探索数字文化旅游融合发展新模式。

未来,市南区将通过“虚拟人”沉浸式推介方式,打造“科技+文旅”新场景,探索数字文化旅游融合发展新模式,助推文旅产业转型升级。

“当文化旅游遇到‘元宇宙’,产生的效应会非比寻常。市南区是科技和创意的聚集地,有丰富的自然禀赋和人文资源,我们作为辖区企业也将继续同市南区一道发挥好这些优势,继续推出以创新创意为主的新文旅业态,突破灯光秀等传统业态,抢抓未来先机和赛道,引领先河。”金东数字创意股份有限公司董事长周安斌介绍说,从2022青岛电视台灯光秀到虚拟人,金东数创见证了市南区在加快推动文化产业转型升级,大力发展数字创意方面的决心和魄力。

今年下半年,市南区还将联合金东数创在中山路推出崭新的文化旅游业态,实现科技和创意、科技和艺术、科技和文化的新融合,将“流



市南文旅虚拟代言人“青岛小嫻”。

量”转化“增量”“产量”,不仅给游客带来最新的文旅体验,更要通过这种最前沿最新潮的形式,彰显青岛文化IP,助力“活力海洋之都”“精彩宜人之城”的形象推广,实现正能量的传播,让青岛、让市南再次在全球“出圈”。

青岛市第十三次党代会提出了“文化产业增加值要突破1000亿元”的硬指标。青岛市提出要聚焦发展文化产业,不断提升文化产业核心竞争力,加快平台载体建设和产业转型升级。

近年来,市南区进一步激发文化产业园区的集聚优势,打造了新100产业园、新媒体基地、华夏基石等平台,并以此为载体,加大对数字科技、内容生产、高端文旅等企业的招引力度,大力发展演艺产业,培育音乐产业,做优文化创意产业,全面提升产业能级。持续导入文艺演出、时尚节会、音乐品鉴、艺术美展等活动,先后举办了国际管乐艺术周、国际VR影像周等高端艺术活动,文化艺术气场不断升级。

2021中国(青岛)艺术博览会所有活动、项目更是全面落地市南,进一步优化文化产业链条,真正让艺术“遍地开花、处处生金”,对推动青岛市艺术事业和产业发展也起到积极作用。

接下来,市南区将加快构建蓬勃兴盛的现代文化产业体系,以项目平台赋能发展,开发一批科技赋能的互动体验产品,推出一批文博类的文创产品,打造一批城市休闲娱乐的网红产品,为经济社会发展注入强劲新动能。促进帆船中心、中山路区域创建5A级景区,争创国家文化产业和旅游产业

融合发展示范区。推进青岛湾广场、大学路城市文化会客厅等重点项目,高标准规划一批文旅新地标。创新文旅融合新路径,策划四季主题旅游产品,加快国家文物局“青岛八大近代建筑预防性保护”试点项目,推进赵太侗故居、王统照故居等名人故居保护利用,依托老建筑引进文博场馆、文旅休闲等特色项目,争创国家级文物保护利用示范区。壮大文旅产业,发挥新100产业园等聚集效应,支持金东数字、深度传媒等企业发展壮大,做强创意设计、视觉艺术、虚拟现实等新兴文创产业,争创省级文化和旅游消费示范区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

好的城市文创产品,是一座城市的金名片,给人以美好的回忆和遐想。活动当天,市南区还组织了青岛啤酒、青岛旅游集团等近20家辖区代表性文旅企业设置旅游商品文创展,带来了故宫文创、螺钿漆器等千余套文创旅游商品。接下来,市南区将充分挖掘辖区文化优势,定制开发符合城市品牌形象的文创产品,唤醒城市记忆,助推文化传播和城区高质量发展。

未来,市南区将以构建世界最美海湾文旅IP为发力点,促进文化旅游产业和时尚经济深度融合,探索文旅融合新思路,增强文旅产业新动能,高标准谋划一批重点文旅项目,集聚一批文旅产业高地,打造一批时尚文旅品牌,让文化“软实力”成为高质量发展的“硬支撑”,为建设“活力海洋之都、精彩宜人之城”贡献文体旅游力量。



线上理财 掌控先机

一年四季尽享好“理”
春夏秋冬共商精“财”



中银企业e资管

中银理财有限责任公司是中国银行股份有限公司的全资子公司,公司主要从事发行公募理财产品、发行私募理财产品、理财顾问和咨询等资产管理相关业务。中银理财将贯彻诚实守信、勤勉尽责的理念,认真履行受人之托、代人理财的职责,坚持合规经营,持续为投资者创造价值、做好服务,继续为百年中行的金字招牌增光添彩!

- 现金管理类
- 纯固收类
- 固收增强类
- 混合类
- 权益类