

# 应用创新不断 数字人民币添物流场景

“很方便！吃住行还有日常经营活动都支持数字人民币，支付速度特别快，离线支付碰一碰也能秒到账，感觉很新奇。”程群物流的员工在现场体验过用数字人民币支持后欣喜地表示。

为加快推动数字人民币在杭州的试点工作，帮助物流行业数字化转型升级积累实践经验。昨日，由中国工商银行与传化智联联合举办的“注入数字人民币新动能，助推物流产业数字化转型”暨数字人民币落地传化货运网签约仪式在杭州传化公路港举行，这也是浙江省数字人民币物流全场景的首次落地。

## 数字人民币赋能物流领域

物流行业内参与者除物流公司本身外，还有上下游各商贸企业、网点、司机/货车主。相互间会产生大量的物流运费支付、线路招标保证金收取、代收货款、资金归集、运费结算等支付结算类需求。所以各参与主体对资金的安全性和可追溯性提出了更高的要求。

在杭州传化公路港，不少商家店面均有展示“本店支持数字人民币支付”的字样，数字人民币支付已覆盖港内物流订单支付、货运保险支付、仓储租赁、三产消费、停车收费、物业水电等场景。

物流是经济的晴雨表，也是保障实体经济高效畅通运转的血脉。随着数字人民币在B端物流领域的推广，由物流里的小数据织成的资金流、商流、信息流等宏观大数据积累也会越来越多，将打通宏观经济管理与微观经济运行之间的精准量化通道，驱动实体经济向更高效发展。

中国工商银行杭州分行副行长施晓晖表示，工商银行作为数字人民币的指定运营机构，目前已有数十项数字人民币最新研发成果和应用。此次和传化智联在物流产业金融业务融合及数字人民币创新场景建设等方面展开合作，旨在为物流行业构建便捷高效的智慧服务生态体系赋能，全力打造银企互通。

“接下来更多的数字人民币物流应用场景与数字化解决方案也将在浙江及传化全国布局的公路港城市物流中心和线上数字货运网同步推进落地。”传化智联高级副总裁周升学表示，“物流领域的数字人民币生态体系建设不仅能帮助传化货运网升级支付基础设施，还能帮助平台服务企业提升资金利用效率，在未来市场竞争中赢得先机，最终实现金融更高效服务实体经济。”

业内人士认为，数字人民币凭借其稳定、可靠、可追溯的优势，可有效保障资金安全，解决物流行业支付痛点。此外，数字人民币中心化管理能实现“支付即结算”，通过高效支付提高企业结算和资金周转效率，还能持续帮助企业供应链降本增效。

## 助力经济加快复苏

去年以来，数字人民币试点地区的应用场景迅速落地，各银行、科技公司纷纷“抢滩”试点应用场景，让数字人民币加速融入百姓生活，在服务实体经济和便利百姓生活等方面发挥更加积极的作用，已逐步实现了政务服务、零售消费、交通餐饮、教育医疗、智慧民生等场景的多元覆盖。

数字人民币应用场景不断扩展，并逐步渗透到更多创新领域。

日前，青岛一家酒店管理企业收到了山东国晟小额贷款有限责任公司（简称“国晟小贷”）发放的5万元小额贷款，同时青岛的市民黄女士也收到了国晟小贷发放的一笔个人消费贷款。这两笔贷款均是以数字人民币发放。据国晟小贷相关人士介绍，客户线上对国晟小贷发起贷款申请通过后，通过在工行设立的数字人民币钱包收款。还款方面，客户在国晟小贷渠道或工银e缴费平台，通过数字人民币进行还款。

无独有偶，除了小额贷款场景之外，数字人民币在供应链金融下的贷款场景也有应用突破。4月14日，由中企云链联合工商银行北京分行及成都分行一同探索，联合攻关，试点了全国首个“数字人民币+贷款发放+保理业务”的供应链金融场景。这也是首次将数字人民币通过商业金融机构进行贷款发放的成功实践。

中国银行深圳市分行大湾区金融研究院曾圣钧认为，数字人民币新场景将有助于经济加快复苏。一是刺激本地消费需求，二是促进数字人民币与平台经济更好的融合，三是推动数字经济产业的发展。随着功能的持续丰富完善以及用户数量的持续增加，数字人民币的产业链也越来越庞大，涵盖发行、流通、管理三大环节，在数字经济中扮演着越来越重要的角色。

曾圣钧预计，今年我国数字人民币软硬件产业发展将带来巨量的新增市场空间，包括

ATM级升级、硬钱包建设、智能柜台发卡机升级、商户POS设备升级、银行核心系统改造等方面，都能够为制造业、服务业带来更多的投资及商业合作机会。

## 数字人民币App迭代更新

近日，数字人民币App在应用商店推出1.0.9.0版本，该新版本App体积更小、启动更快，并优化了付款码免密设置。

作为一项安全普惠的新型零售支付基础设施，数字人民币App的迭代更新，将使系统性能逐步完善优化。在App下载量方面，截至5月16日，华为商城数字人民币App下载量已由2月初的1300万余次大幅增长至3243万次。

如何理解数字人民币App新版本“体积更小、启动更快”的特点？有专业人士表示，这主要体现在App由32位应用代码升级至64位，由于目前手机处理器基本是基于ARM架构，32位所使用的ARM指令集是17年前推出的，而随着架构迭代升级，新处理器逐渐不兼容年代久远的32位，所以多家应用商店近期宣布，新上架应用不允许单独上架32位应用包。

专业人士进一步表示，采取64位应用代码的APP在使用过程中，卡顿、闪退的情况有望大幅减少，系统性能也将更加稳定。

对于支付安全，数字人民币App在此前的更新版本多次提及。记录显示，自今年1月登录iOS应用商店以来，在APP的7次版本更新中，共有3次提及改进支付安全问题，包括“优化登录密码召回功能”（1.0.4.0版本）、“改进人脸识别功能”（1.0.6.0版本）以及本次推出的“优化付款码免密设置”（1.0.9.0版本）。

综合《第一财经》、财联社等多家媒体

## TMT 快报

### 我国5G基站建成近160万个

据新华社北京5月18日电 记者从2022年世界电信和信息社会日大会上获悉，目前我国建成5G基站近160万个，成为全球首个基于独立组网模式规模建设5G网络的国家。下一步，工信部将“适度超前”加快基础设施建设，推进5G、千兆光网、数据中心建设，提升覆盖深度和广度；抓住5G规模化应用的关键期，加快工业互联网提档升级，持续培育发展动能。

工信部党组成员、副部长张云明介绍，当前我国基础设施更加坚实有力，综合能力实现跨越提升。固定宽带由千兆迈向万兆跨越升级，光纤用户占比由2012年的不到10%提升至2021年的94.3%。截至2022年3月，我国IPv6活跃用户数占全部网民数的63.01%，已申请的IPv6地址资源位居世界第一。

与此同时，创新应用更加广泛深入，我国已形成全球最大、最活跃的数字服务市场。5G应用涵盖交通、医疗、教育、文旅等诸多生活领域，案例累计超过2万个。工业互联网已应用于45个国民经济大类，涵盖研发设计、生产制造、营销服务等各个环节，产业规模迈过万亿元大关。

据悉，下一步工信部将统筹谋划、适度超前，加快基础设施建设。其中将系统化推进5G、千兆光网、数据中心建设，深化数网融合、算网融合和云边协同发展，提升覆盖深度和广度。推动大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术对传统基础设施改造升级，构筑技术创新领先优势。推进数字基础设施助力智能交通、智能电网、智慧水利、智慧城市等建设发展，构筑融合发展坚实支撑。

### 腾讯研发投入一季度增36%

腾讯控股昨日发布2022年度第一季度财报。财报显示，腾讯第一季度营收1355亿元，同比持平；非国际财务报告准则下，净利润255.45亿元，同比下降23%。

截至2022年3月31日，微信及WeChat合并月活跃账户数12.88亿，同比增长3.8%；QQ移动端月活跃账户数5.64亿，同比下降7%；收费增值服务注册账户数2.39亿，同比增长5.9%。腾讯视频目前拥有1.24亿付费会员。

财报显示，一季度，腾讯金融科技及企业服务板块实现营收427.68亿元，同比增长10%，占总营收的32%，成为腾讯主要收入增长引擎。面对互联网行业结构性变化，腾讯坚持服务实体，已联合超9000家合作伙伴，在30个行业推出400多个符合数字化需求的行业解决方案。疫情以来，微信支付降费让利，并通过“烟火计划”“新冠肺炎保障”等行动，助力小微企业，多项举措预计投入超百亿。

一季度，腾讯研发投入同比增长36%，达到153.83亿元。腾讯研发费用连续五个季度同比增长超25%。过去3年，腾讯在研发投入上已经累计投入超1366亿元，建立起包括服务器操作系统、芯片、SaaS等在内的完整自研体系。据悉，截至2022年4月，腾讯在全球主要国家和地区专利申请公开总数超过56万件，专利授权数量超过26万件，其中，发明专利占比超过90%。

综合

去年我国卫星导航与位置服务产业产值达4690亿元

## 卫星导航专利申请量全球领先

据新华社北京5月18日电 2021年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到4690亿元人民币，从业人员数量超过50万……昨日，中国卫星导航定位协会在京发布《2022中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》。数据表明，2021年我国卫星导航与位置服务产业继续保持稳定高速增长态势。

白皮书显示，2021年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到4690亿元人民币，较2020年增长16.29%。当前，我国卫星导航与位置服务领域企事业单位总数量保持在14000家左右，从业人员数量超过50万。截至2021年底，业内相关上市公司总数为90家，上市公司涉及卫星导航与位置服务的相关产值约占全国总产值的8.7%左右。同时，我国卫星导航与位置服务领域自主创新能力提升，2021年，中国卫星导航专利申请累计总量突破98万件，

继续保持全球领先。

白皮书指出，2021年我国卫星导航与位置服务产业继续保持稳定高速增长态势，产业生态范围进一步扩大，产业结构持续优化，在行业应用发展不断深化的同时，区域应用也得到显著拓展，应用场景越来越丰富。

随着北斗在大众及相关行业领域进一步深化应用，正在形成一系列新兴数字化应用场景。2021年国内卫星导航定位终端产品总销量超5.1亿台，其中具有卫星导航定位功能的智能手机出货量达到3.43亿台，汽车导航后装市场终端销量达到477万台，汽车导航前装市场终端销量达到681万台，各类监控终端销量达到317万台。

在交通领域，目前全国超过780万道路营运车辆、4万多辆邮政快递干线车辆、47000多艘船舶应用北斗系统；长江干线北斗增强系统

基准站和水上助导航设施数量超过13106座；近500架通用航空器应用北斗系统。

共享单车也是北斗大众化应用的典型领域。在当天的白皮书发布会上，深圳华大北斗科技股份有限公司与美团、哈啰、滴滴青桔三家共享单车运营企业共同发布消息——搭载国产北斗高精度定位芯片的北斗高精度共享单车投放已突破500万辆并全面覆盖全国450余座城市。

通过对产业链重点监测企业数据和重点市场数据的综合研究分析表明，重点监测企业的核心产值相关业务营收同比去年有较高增长，重点市场的景气度和应用规模进一步提升，这主要得益于“北斗+”和“+北斗”的深化发展，推动了应用市场的进一步扩大，尤其在新基建和数字经济政策的有力拉动下，行业和区域的各种新应用、新业务、新模式呈现出蓬勃发展的良好局面。

## 招标公告

依据物业管理相关法规，青岛晨鸣东方投资有限公司对海逸云峰项目前期物业管理服务进行公开招标，本项目总建筑面积为49202.38平方米；地上建筑面积为34079.64平方米，其中办公建筑面积为32813.55平方米；地下建筑面积15122.74平方米。

兹邀请具有独立法人资格企业或其授权分公司前来报名，有意参加投标的企业请携带：法定代表人授权委托书、营业执照副本（核原件、加盖公章的复印件）。报名时

间：2022年5月19日-5月25日17:00时前（上午9:00时-下午17:00时，节假日除外）至青岛市崂山区银川东路1号鲁信长春花园7号楼青岛晨鸣东方投资有限公司会议室，报名费200元整。  
联系人：佟女士  
联系电话：13336391629  
招标单位：青岛晨鸣东方投资有限公司  
2022年5月19日

## 遗失

遗失青韵113号船舶检验证书，声明作废。

## 声明

遗失本单位公章(3702000705745)一枚，声明作废。

青岛北洋天青数联智能股份有限公司  
2022年5月19日

## 知乎启动“海盐计划4.0”为创作者带来更多收益

昨日，知乎宣布启动第四期“海盐计划”（以下简称“海盐计划4.0”），在创作体系、流量倾斜、资金收益上颁布多项措施，激励垂直领域的深耕内容创作，希望为知乎领域深耕创作者带来更多成长、流量和收益。

据了解，知乎“海盐计划4.0”将创作体系进行全面升级，包括推出新版创作分、增加创作权益，并迭代内容流量分发机制，帮助优质的内容创作者在知乎快速成长，让好内容获得更多流量曝光。

此外，知乎宣布将致知计划以创作基金形式，在2022年投入近1亿元的初始基金，对持续在垂直领域深耕、进行知识普惠的创作者，提供商业变现之外的资金奖励。同时，“海盐计划4.0”公布了知乎面向创作者内容变现的两大商业系统——芝士平台、盐选会员最新的商业收益扶持计划。

知乎战略副总裁、社区业务负责人张宁表示，“今年的海盐计划，聚焦在对领域深耕创作者更深一步的扶持和鼓励上，是知乎‘获得感’内容标准的一种体现。致知计划、芝士平台、盐选会员形成知乎收益体系，将面向不同创作者，立体化提升创作者的收益和商业变现能力”。

综合