克难向阳生长

——青岛企业一线调查

■青岛财经日报/首页新闻记者 窦衍凤

创新、变革、成长,这是青岛企业发展的关键词。

后疫情时代,面临着国际市场需求缩减、订单减少、供应链受阻、原材料价格上涨等种种困难的青岛企业,却不畏艰难,在开拓创新中探索着产品、技术、商业模式的种种全新可能。作为青岛产业跃迁,国家经济高质量发展中颇具色彩的群体,青岛企业不断前行,诠释着创新、变革的时代内涵。

为了解青岛企业发展状况,倾听青岛企业家内心的声音,首页新闻将目光聚焦于青岛企业的生存发展状况,探寻他们对宏观形势的观点和看法,以期发挥媒体的影响力,贴近青岛企业的生存和发展的需求,展现他们的探索与渴求。希望让更多人看到青企的坚韧与成长,关注他们的困难与阻碍,从而助力青企的高质量发展,为青岛产业的可持续进化贡献力量。

企业是经济发展中最活跃的个体,企业家是永远在思考的前行者。跟随向阳生长的企业,共同去倾听关于创新、关于变革、关于成长的故事。

为全面了解青岛地区企业生存及发展情况,以及企业经营者对宏观形势和国家政策的理解和建议,首页新闻立足企业的现实需求,联合青岛市企业联合会、青岛市企业家协会、青岛市人工智能产业协会等行业组织,开展了“2021青岛企业发展情况调查”活动。

本次调查以企业高管和企业拥有人为调查对象,于5月11日回收有效问卷共计496份。

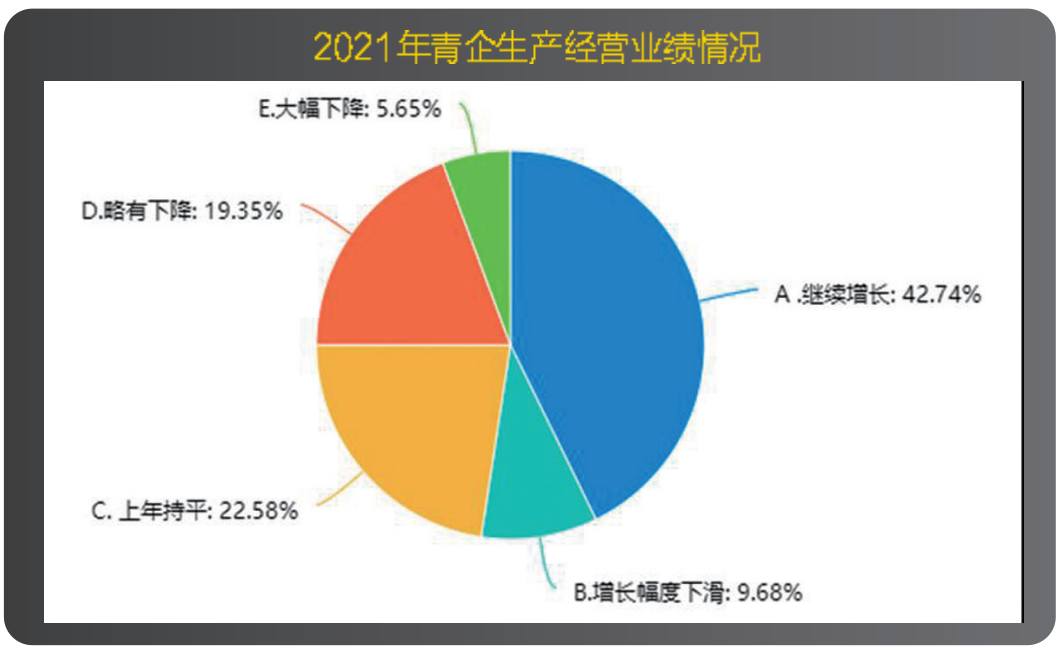
调查显示,青岛地区企业普遍对2021年的企业发展环境持中性态度,42.74%的企业保持继续增长,但亦有超半数企业表示生产经营中存在困难。

本次调查主要涉及国有企业、民营企业、外资企业、个体工商户以及其他类型企业,所占比重分别为:22.58%、63.71%、2.42%、2.42%和8.87%。其中,劳动密集型、资金密集型、技术密集型和其他类型占比分别为22.58%、8.87%、31.45%和37.1%。

从企业收入来看,营业收入1000万元以下的企业占33.87%、1000-5000万元占13.71%、5000万元-1亿元占12.1%、1-5亿元占12.9%、5亿元以上占27.42%。

生产经营业绩:

超半数企业继续增长,普遍反映存在困难



从2021年生产经营业绩来看,受访的企业总体经营状况良好。其中,42.74%的企业生产经营业绩保持继续增长,9.68%的企业增长幅度下滑,22.58%的企业与上年持平,19.35%的企业略有下降,5.65%的企业则大幅下降。

营业收入在1000万元以下的企业生产经营业绩变动较大,其中26.19%的企业继续增长,14.29%的企业增长幅度下滑,23.81%的企业与上年持平,21.43%的企业略有下降,此外,14.29%的企业大幅下降。

虽然总体经营状况向好,但受到外部环境和内部经营状况的影响,很多企业在生产经营方面存在困难。从数据来看,在生产经营方面,只有8.87%的企业家表示不困难,而其他企业家,39.52%表示困难不多,43.55%表示比较困难,8.06%表示很困难。

在营业收入1000万元以下的企业中,57.14%的企业表示比较困难,16.67%的企业表示很困难。

对于经营困难产生的主要原因,40.32%认为是疫情影响;20.16%提到原材料价格上涨,生产成本上升;18.55%认为是市场相对疲软,产品销售不畅;10.48%反映经济效益下滑,企业融资困难;还有10.48%认为是由于缺乏人才支撑,管理不规范。

发展环境:

超半数企业因疫情导致订单减少

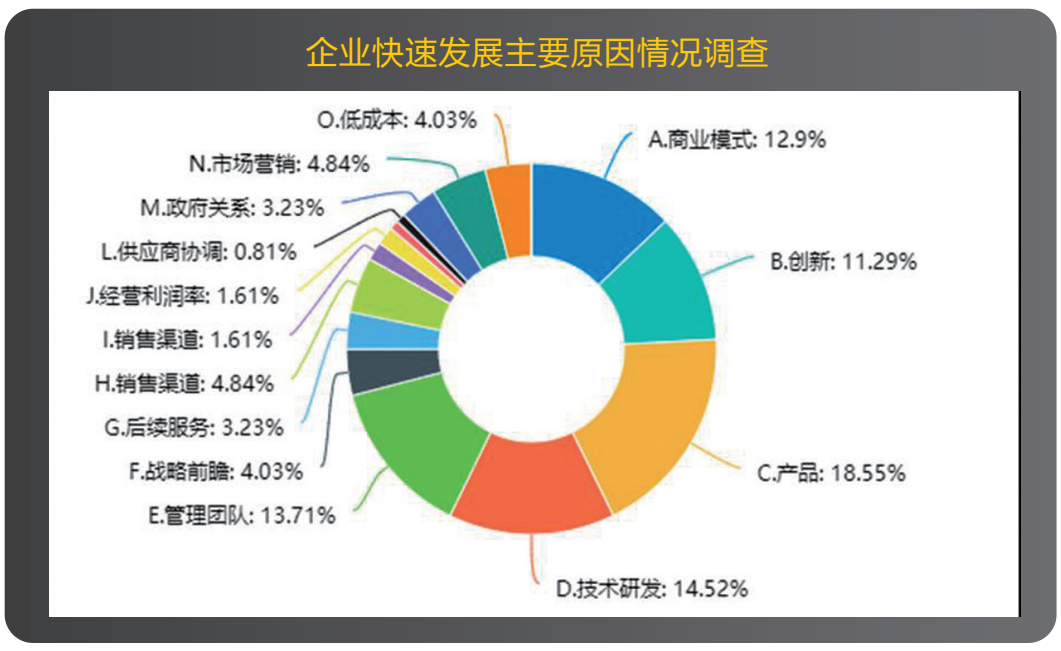
对于过去的2021年企业的发展环境,49.19%受访企业持中性态度,24.19%持谨慎乐观态度,10.48%非常乐观,12.9%较为悲观,3.23%非常悲观。

营业收入在5000万元-1亿元的企业对发展环境的评价最为乐观,持谨慎乐观态度的高达40%。

新冠肺炎疫情是影响企业生产经营的重要因素。青岛企业由于疫情原因,遭遇了产品的市场需求受到抑制,订单减少(52.42%);新项目洽谈受阻(46.77%);上游供应链出现断裂,成本上升(31.45%);生产进度拖延(27.42%)等状况。与此同时,也有2.42%的受访企业因为疫情订单增多,17.74%的受访企业因为疫情改变了管理模式和风险意识。

核心竞争力:

产品、技术、团队、商业模式最重要



能够不断提升核心竞争力和市场占有率,得益于企业在产品、技术、商业模式等方面的多年探索和创新。谈及公司快速发展的主要原因,18.55%认为在于产品,14.52%认为在于技术,13.71%在于管理团队,12.9%在于商业模式。

与此同时,认为公司在产品、技术研发、商业模式和创新方面与国内外同行相比占据优势的企业,分别占比18.55%、14.52%、12.9%和11.29%。

市场发展瞬息万变,企业要保持自己的竞争优势,需随时、随势而变。调查数据显示,企业家也普遍对商业模式的可持续发展保持着理性的认知,近2/3(64.52%)的企业家认为需要不断调整,方能适应市场变化。

行业发展状况:

市场竞争激烈,发展前景乐观

行业发展的总体形势对企业未来的生产布局和发展方向有着至关重要的影响。在对行业总体发展的认知中,企业家普遍认为企业主营业务市场激烈程度较高。97.58%的企业家对主营业务市场激烈程度评分在4分及以上(1表示程度很低,4表示一般,7表示程度很高)。

受访企业普遍对行业发展前景持有乐观态度,平均分为5.11分(1-7从很差到很好)。

本行业在公司所在地域的发展情况是企业考量商业规划和布局的重要因素。本次受访的青岛企业对本行业在本地区发展优势的评分为4.61分(1-7从大大降低到大大提高),大多数企业认为所在行业在青岛发展的优势在逐步提升,也表明青岛具有多元产业布局的肥沃土壤,企业家对青岛地区产业发展预期良好。

在对于行业发展市场环境和政策环境的评价中,本行业市场秩序的规范状况平均分4.77分(1-7从不规范到很规范),政策环境得分4.64分(1-7,从很差到很好)。总体得分良好,但有待进一步改善。

相较于前几年发展状况,本企业在本行业中的发展平均得分4.73(1是变坏,7是变好),整体面基本向好,呈现向上发展态势。

宏观环境和国家政策影响:

政府扶持增强企业发展信心

政府的支持和帮助对企业的发展至关重要。调查结果显示,政府的鼓励和支持对经营企业的信心提升平均得分为4.95分(1表示没有帮助,7表示帮助非常大)。而各级政府出台一系列中小企业扶持政策平均评分为4.67分。根据企业实际发展和现实困难所出台的政策会为企业的发展提供极大的帮助。

政府在市场环境改善中也担任着重要的角色。此次受访企业对政府在市场环境改善方面的评分为4.57分。企业家均对政府改善市场环境的作用表示认可,并希望进一步推进。

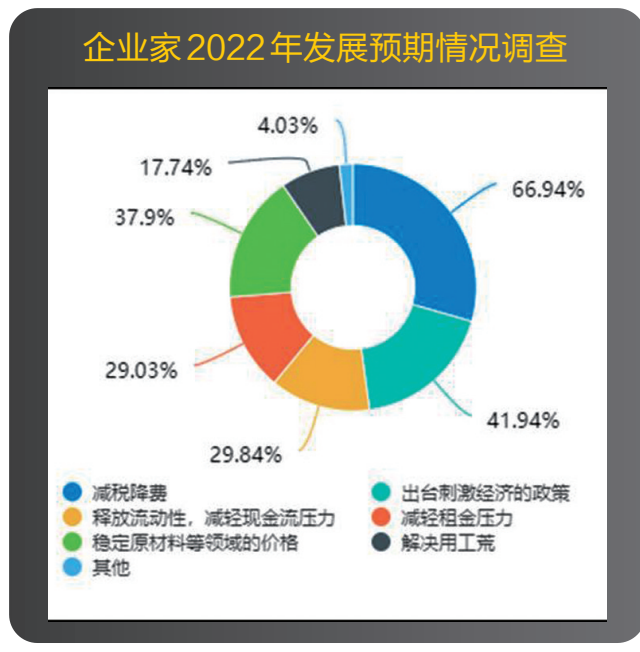
在宏观环境、国家战略和政策对企业发展的影响方面,数字经济、人工智能、大数据等技术发展对企业的影响程度平均得分5.12分,双循环新发展格局对企业的影响得分为4.81,供给侧结构性改革对企业的影响4.69分,“一带一路”倡议对企业的影响程度得分则为4.09分。表明企业家对宏观环境和国家战略均有一定程度的关注,并会结合经济发展方向和国家政策调整企业布局。

未来预期及转型方向:

过半企业对2022年宏观经济环境持中性态度

在对于2022年宏观经济环境的预期中,仅有3.23%认为非常乐观,过半数(51.61%)保持中性态度。相较于对2021年的评价,持中性态度和悲观态度的比例均有所提升。

受疫情影响的企业,也希望国家和政府能出台相关政策,帮助企业解决经营困难,实现高质量发展。调查结果显示,66.94%的企业家期望能够减低税费,41.94%表示希望出台刺激经济的政策,29.84%的企业希望释放流动性,减轻现金流压力。此外,企业家也希望在稳定原材料价格(37.9%)、减轻租金压力(29.03%)、解决用工荒(17.74%)等方面得到相应的扶持和帮助。



从企业类型来看,国有企业最关注减税降费(39.29%)、出台刺激经济的政策(39.29%)和原材料价格稳定(39.29%);民营企业最关注减税降费(74.68%);外资企业最关注的原材料价格稳定(66.67%);个体工商户在减税降费(33.33%)和减轻租金压力(33.33%)方面需求较高。

基于目前的发展预期,企业家提出希望2022年在加大国内市场开拓力度(66.13%),研发新产品、提升产品档次(47.58%),加强精益化管理、压缩企业成本(48.39%)、创新商业营销模式(43.55%)等方面发力,不断提升自身的竞争力,为行业和产业总体发展贡献企业力量。