

30年,共谱最美同心曲!

城阳区奏响中韩融合发展最强音

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼



这是一首“汉韵”与“韩流”的交响乐,30年岁月诉说着两种文化的融合;这是一首跨越山海的协奏曲,半甲光阴传递着中韩情谊的深沉。

2022年是中韩建交30周年和“中韩文化交流年”,也是RCEP协定正式生效之年,各种经贸合作、文化交流活动不断展开,中韩交流合作迎来深化发展重大机遇期。

30年沧海桑田,30年风雨并肩。一衣带水的地缘优势、良好的投资环境及文化认同感,使山东半岛成为韩国企业投资的“乐土”。城阳因优越的地理位置、交通优势、产业分布、营商环境成为韩国人投资、生活的首选之地,逐渐形成了“你中有我、我中有你、相互依存、相互融合”的格局。

目前,1146家韩国投资企业在城阳生产经营,其中高新技术、规上、专精特新企业44家,涉及食品加工、电子制造、化学化工等多个领域,400余家韩国料理店在城阳蓬勃发展,1.5万名韩国友人在城阳安居乐业。截至2022年6月,城阳区累计批准韩资项目5000余个,合同外资达70多亿美元。

踏上筑梦之旅的青岛,迎接志同道合的合伙人;机遇叠加的青岛,为跨国公司创造更多的商机。在这曲波澜壮阔的时代主旋律中,作为“青岛新中心、湾区活力城”的城阳奏响了中韩融合发展最强音!

●产城融合迭代升级: 感知四个“时代”的脉动

1989年,山东省第一家韩国独资企业——青岛托普顿电器有限公司正式落户城阳区。30多年来,韩企在城阳区的投资发展随着中韩建交、金融危机、新冠疫情等国际形势的变化,经历了小规模投资、大规模增长、投资减缓、恢复增长、转型升级等发展阶段。

“从1989年到20世纪90年代初期,在托普顿电器、茶山工艺品等首批韩国企业的带动下,以工艺品、纺织服装等出口加工为主的劳动密集型中小企业开始在城阳投资建厂,开启了以劳动集约型加工贸易为主的1.0时代。”城阳区中日韩协同发展促进中心副主任崔春花分析说,1992年到2008年,随着中韩正式建交,韩国企业在城阳的投资速度明显加快,在服装、工艺品、鞋帽、箱包和玩具制造等劳动密集型产业出口加工型企业呈现爆发式增长的同时,阿莫泰克、迪世亚、乐金空调、浦项等韩国电子、电器、机械等优势产业领域的世界500强企业也纷纷进驻城阳,城阳区成为国内“韩资企业落户最多、韩国人居住生活最多、韩国料理店最多、往返韩国人员最多”的区域,堪称韩资集约型大企业进驻城阳的2.0时代。

2013年至2018年,韩企在城阳区投资发展步入3.0时代。“随着城阳区总部经济的发展,逐步构筑了以总部园区为支柱、总部楼宇项目为支撑的总部经济发展格局。这也推动韩企传统产业转型升级,将生产和贸易分离,鼓励贸易进总部,韩企呈现出生产性企业逐步转向商贸型企业的发展趋势,在精密机械、装备制造、电子信息、汽车制造等优势产业投资力度不断加大,助力城阳区形成了四大主导产业集群。”崔春花回忆说,青岛瑞珍饰品设计研发有限公司就是首家转型升级入驻总部楼宇的韩企代表,公司打造了自主品牌,从出口加

工转型为商贸企业,实现出口转内销。

“当前,韩企和城阳区合作交流已经迈进了4.0时代。”崔春花表示,这个阶段,将实现与韩资企业在跨境电商、商贸流通、科技研发、孵化加速领域的深度融合。比如现在城阳区很火的韩国超市“周末仓库”,主要从事韩国食品进口流通业务。此外,越来越多外企更加重视中国市场潜力和技术交流合作,不少韩资科创类企业来城阳区寻找合作伙伴、寻求加速孵化平台,共同开拓中国市场。

如果说从1.0时代到3.0时代,属于韩企以出口为主的“量变演进”时代,那么4.0时代则属于韩企在中国市场构建生态圈、与合作伙伴协作共赢的“质变飞跃”时代。

随着2022年RCEP落地生效,中韩交流合作有了新的起点和抓手。新的经贸合作逻辑意味着青岛与韩国之间的产业合作正向数字经济、高端制造、医养健康、节能环保、科创教育等领域深度融合。

●创新驱动 平台引领: 架起青韩“双向奔赴”彩虹桥

开幕式、中韩欢乐汇演出、韩国料理制作体验、韩国料理现场展示、韩国优秀商品展销会、韩国料理名店评选……2022年初夏,一场活力四射的韩国料理美食节活动燃爆城阳“国际范儿”,让岛城市民零距离感受了中韩文化魅力。

这,只是城阳区打造青韩经贸文化交流活动的一个缩影。

韩企发展30年,是城阳区开放发展、活力迸发的30年,也是城阳区不断创新官方互访交流机制、聘请专业招商团队、搭建产业服务平台、打造品牌经贸交流活动、出台产业扶持政策,积极开展与韩国产业经贸合作的30年。

30年来,城阳区政府每年定期开展互访交流,在韩国首尔、釜山、大邱等城市召开大型韩国招商推介会、恳邀会等招商推介活动;聘请了韩国招商大使等社会化专业招商团队,协助推动韩国城等重大项目的推进落地和韩国资源的引进服务;引进了韩国中小企业支援中心等韩国国家级机构,搭建了中韩交流合作“国际客厅”等专业服务平台;打造了日韩(青岛)进口商品博览会、青岛世界韩商合作大会等区域盛会品牌活动;出台了“30条”等一系列帮扶、推动日韩产业发展政策和措施,全方位推动对韩经贸合作。

2015年12月,大韩民国驻青岛总领事馆迁入城阳并落户青岛天安数码城,标志着城阳区中韩直通车正式开通。在领事馆的带动下,惠人中国总部、三进世联等韩国实力中小企业相继进驻园区,截至目前,入住青岛天安数码城的韩

资企业50余家,投资总额合计约4000万美元,在园区工作、生活的韩国籍管理人员100余人,青岛天安数码城已然发展成为青岛地区韩国要素、人流、信息流聚集的国际化产业园区。

“2019年青岛世界韩商合作大会在城阳区举行,会上提出打造集交流、展示、交易、服务等功能于一体的中韩交流合作‘国际客厅’,为新时期韩企合作交流搭建了新平台。”崔春花介绍说,中韩交流合作“国际客厅”启用两年多来,不断引进拥有22万家韩国会员中小企业的海外首家韩国中小企业支援中心等102家韩国官方机构、商协会,持续举办了青岛-釜山进出口视频洽谈会、中韩机器人产业对接会等线上经贸洽谈活动30多场,实现了中韩经贸交流“永不落幕”。

可以说,中韩交流合作“国际客厅”这一“超级市场”的到来,给城阳区带来了高质量发展的“新风口”。

面对疫情冲击,城阳区对韩交流从面对面到屏连屏,创新搭建交流平台,创新举办交流活动、创新开辟交流通道、创新开展宣传推广,搭建了“双向奔赴”的虹桥;积极嫁接网红直播、跨境电商等新经济模式举办了日韩(青岛)进口商品博览会、葩谷葩谷网红直播节、韩国网红培训课等活动,不断吸引韩国企业利用新经济模式实现转型升级。此外,虽然中韩人员往来受到一定限制,但城市、官方之间的交流从未间断,城阳区接连受邀线上参加中韩城市合作论坛、世界韩商领导人大会、河东野生茶文化庆典等国际交流活动,线上推介城阳区营商环境,不断提升了城阳区对韩合作知名度和话语权。

2021年,城阳区在全国率先成立了专门服务于日韩工作的中日韩协同发展促进中心,重点承担在城阳的日韩各类重大活动、联络驻区日韩机构、协调开展日韩招商引资、推进各类日韩特色产业园区建设以及其他与日韩在经贸、人文、科技等领域的合作交流工作。“以前对日韩招商工作分布在商务局、招商局、贸促会、街道等各个部门,现在将多部门功能统一一个窗口,‘一站式’全程为外商做好从项目考察、调研咨询、注册落户等服务。”崔春花表示。

2022年是中韩建交30周年,城阳区依托已有优势,将高质量举办日韩(青岛)进口商品博览会等活动,建设中韩科技产业协同创新基地,打造中韩产业合作、人才交流等国际合作新平台。

一个个活动引领、一项项机制创新、一组组平台搭建,城阳区不遗余力地探索和开辟青韩地方合作新模式、新路径,有效推动全球的人流、物流、资金流、信息流、技术流在青岛的互动耦合,通过青岛走进山东、中国乃至“一带一路”更广阔的空间。

► 中韩交流合作国际客厅。

► “活力城阳 韩风时尚”韩国料理美食节现场。

●重塑活力生态圈: 来自湾区都市的更新蝶变

“国之交在于民相亲,民相亲在与心相通。”如今,走在城阳区街头巷尾,一股股充满活力动感的韩风时尚扑面而来,“汉风”与“韩流”水乳交融。这要归功于城阳区为滋养韩企生态圈辛勤播撒的“阳光雨露”。

“目前,城阳区先后形成了万科魅力之城等一批韩国人集中居住区,并大力发展了鲁邦国际风情街周边等一批高档餐饮、娱乐项目。”据崔春花介绍,城阳区还实行韩商就医“一卡通绿色通道”,凭借就医绿卡,韩商可通过专用窗口优先得到服务。在正阳路上,新韩银行、韩亚银行等韩国银行随处可见;从文化环境来看,韩国客商在城阳就能听到、看到本民族语言的广播电视节目,及时了解城阳的发展情况和韩国方面的有关信息。

毋庸置疑,湾底历来是最具发展活力的区域,位于胶州湾湾底的枢纽新城——城阳区正是湾中瑰宝,将成为城市高质量发展的主引擎。

2022年以来,城阳区紧紧围绕“奋力打造湾区都市活力城阳”总目标,按照建设“四区一园”的明晰路径,把中日韩地方经贸合作先行区建设作为重中之重,重点从打造仿真韩国环境、提供优惠政策扶持、加大产业集群培育、加强定向招商宣传等方面做好跟踪服务和招商突破,为青韩合作发展重塑一个深度关联、跨界融合、开放协同、利他共赢的生态圈系统。

——作为青岛市城市更新和城市建设三年攻坚行动先期启动建设的重点低效片区(园区),城阳区白沙河北岸区域正在打造为全省新旧动能转

换示范区、胶东经济圈创新服务高地、青岛北部休闲消费中心、青岛市绿色宜居城区。一个更加优质、更具活力的产业发展空间,将不断承接高端装备制造、新能源新材料、智能物联网、医养康养等领域的韩国优势产业项目落地;

——城阳区从日韩外资、日韩基金落户、日韩特色产业园区发展及日韩籍人才落户等方面加大扶持力度,不断优化日韩企业及人才投资创业环境。同时积极整合打造国际时尚产业园等韩国优势产业集群,布局饰品设计、研发、生产、展示和直播电商等全产业链,引导企业利用市场采购贸易政策畅通进出口贸易渠道,利用直播电商新模式逐步开拓中国市场,实现经营模式转型升级;

——中韩合作建设集商务、消费、金融、教育、文化、生态为一体的韩国城签约,项目计划以原汁原味“韩国设计”为本,贯彻“活力宜居、人才吸引、创业创新、时尚创意”理念,开发建设与区域功能提升相结合,打造国际商务枢纽中心、国际消费中心、国际文创中心、国际医疗中心、国际人文社区五大功能板块,彰显城阳区这座韩国侨民“第二故乡”的最大魅力和诚意;

——青岛地区唯一一所获得中国教育部与韩国教育部双批准设立的韩国公立学校——青岛青云韩国学校新校正在城阳区建设中,全部建成后 will 容纳1200名学生就读,为青岛市乃至山东省韩籍人员子女教育构建良好的教育空间,对进一步巩固城阳区对韩营商环境、加强城阳区对韩合作开放优势意义深远。

一个活力澎湃、宜居宜业的湾区都市生态圈正以全新的节奏快速“焕新”,孕育着新时代韩企“产业集聚区”“人才聚宝盆”和“网红打卡地”。

●抢抓历史新机遇: 打造国际合作中心区、人才聚居地

“改革不停顿,开放不止步。”

青岛市第十三次党代会报告中提出今后五年重点打造“六个城市”,其中国际门户枢纽城市格外引人注目。的确,更高水平的对外开放,更高质量的经济发展,开放、现代、活力、时尚的国际化大都市,这是青岛百年间未曾改变的梦想。

在上合示范区、山东自贸试验区青岛片区等重大战略新平台的支撑下,青岛充分发挥东西双向互济、陆海内外联动枢纽优势,在打造国内大循环重要节点和国内国际双循环重要战略链接中抢抓新机遇、拓出新空间、激发新动力。

城阳区正处东联日韩、西接上合这一黄金链条上的重要节点,有着对外开放的天赋基因和传统优势,60多个国家和地区投资设立超过6000家外商投资企业,42个世界500强项目落户城阳。在区域经济一体化背景下,多项战略机遇叠加,城阳区在国际国内两个市场两种资源的聚集力、整合力、配置力将进一步增强,在全球价值链中的位置将进一步优化,城区能级将进一步提升,积蓄发展动能必将喷薄而出。

走在前,开新局。2022年7月20日,青岛市委书记陆治原到城阳区调研时提出,进一步完善城区功能、提升城区品质、增进民生福祉,努力打造国际合作中心区、国际人才聚居地、时尚消费目的地、新兴产业集聚地。这为城阳区城阳区吹响了建设“中日韩地方经贸合作先行区”的集结号,中韩交流合作赫然步入加速期、深水区。

为此,城阳区定下了目标翔实、路径明确的

“作战书”:持续放大对日韩开放合作优势,打造中日韩人才、科技、投资、贸易、数字交易交流合作平台,辐射带动沿黄流域城市深化对日韩合作;实际利用日韩外资年均增长10%以上;成为国内国际双循环重要节点,为青岛打造“一带一路”国际合作新平台提供重要支撑。

提能级。发挥胶东经济圈一体化重要支点作用,提升消费辐射效应。着眼提升环湾都市区能级,向东加快推进与东部老城区融合发展,向西深度对接“自贸+上合”,向北推进产业梯次转移,打造青岛主城区新的崛起板块,助力青岛建设世界一流湾区城市。

强平台。抢抓RCEP机遇,做强日韩(青岛)进口商品博览会等品牌会展,发挥中日韩商务理事会联络办公室(青岛)等平台作用,放大中韩“国际客厅”等平台纽带作用,助力黄河流域城市与日韩等国家交流合作,积极引进日韩高端机构和项目,对日韩贸易达到240亿元以上;

优生态。推动政务服务改革再优化,精准服务企业、自然人、项目建设、创新创业“四个全生命周期”,打造最真诚、最谦卑、最高效的服务型政府;

引人才。吸引高层次创新人才,构建最优人才生态,打造区域人才集聚高地。持续提升高素质人口吸引力,年均引才2万人以上。建设青年发展型城市,让青年在城阳扎根创业、安居乐业、建功立业,与城市共同成长。

恢弘交响三十载,激越变奏新时代。展望青韩4.0时代,伴随着国际元素在城阳的加快集聚,这个中韩交流合作的“桥头堡”将持续致力于搭建一个青岛面向全球、联通日韩实现合作共赢的平台,不断在国际舞台上讲好城阳故事!

