

技术成熟度立项评价助推科研成果变“金果”

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋佳



创新是引领发展的第一动力,抓住了创新,就抓住了牵动经济社会发展全局的“牛鼻子”。今年5月,青岛发布《青岛市实施“硕果计划”加快



山大国际产业园引进高新技术企业已破百家。

“硕果计划”后首个落地细则

科技创新不是简单等同于实验室里的研究数据和成果,只有将其转化为现实生产力,才能真正释放创新驱动发展的原动力。

记者了解到,技术成熟度是指技术满足预期应用及产业化目标的成熟程度。而技术成熟度立项评价是指在项目立项过程中,对项目申报时的技术成熟度进行的客观评价,并对在规定的时限是否可达到预定的技术成熟度目标进行预判,确定项目技术成熟度的起点以及立项任务的最终目标。

值得一提的是,该规程是出台“硕果计划”后首个落地细则,也是青岛市深化科技管理改革中又一创新举措。

技术成熟度立项评价在立项环节开展,结合项目评审组织实施。该规程指出,技术成熟度立项评价结果作为项目立项的重要依据,专家对是否可达到预定的技术成熟度目标进行预判。符合指南项目预期技术成熟度要求的进入项目评审后续环节,不符合要求的不再开展项目后续评审。

青岛市科技局相关负责人表示,此举旨在进一步创新优化市级科技项目遴选机制,支持一批创新性、先进性强、技术成熟度高的项目,加速推动青岛市科技成果转化和产业创新发展。

十三级分类提升精细化水平

在提高项目遴选科学化和精细化水平方面,青岛也拿出了“实招”和“硬招”。该规程指出,技术成熟度立项评价主要采用同行评议方式组织,结合项目评审邀请与项目研究领域相关的专家开展评价。在此过程中,评价专家遴选遵循随机、回避原则,由科技项目管理专业机构从专家库中按照专业学科、研究方向、研究领域选取,原则上应熟悉科技成果转化或技术成熟度评价,且符合项目评审和专家库管理相关要求。

技术成熟度等级划分由报告级、方案级、仿真级、功能级、初样级、正样级、环境级、产品级、系统级、销售级、盈亏级、利润级和回报级共13个级别构成,逐步提升精细化水平。从位于第一级的报告级来看,评价标准为发现新现象、新问题、新需求并提出报告,对于举证要素和技术凭证的要求为提供相应的调研报告、需求报告、产业发展、市场前景等分析报告;位于最高级别的回报级,评价标准则逐步细化为“项目累计总收益-项目全部累计总投入(研发投

促进科技成果转化转化的若干政策措施》,从科技成果转化供给、需求、服务、保障四个方面提出16条具体举措,以此推动全市科技成果转化活跃度和技术转移能力明显提升。

为落实落细“硕果计划”,加速科技成果转化,支持青岛重点产业创新发展,日前,青岛市科技局出台《青岛市科技计划项目技术成熟度立项评价工作规程(试行)》(以下简称“规程”),探索在关键技术攻关及产业化示范类等项目开展技术成熟度立项评价试点。

入+生产投入+运营投入)≥0”,举证要素则需要提供相应的合同、发票、财报、统计等。

这种精细化还体现在相邻的等级之间。以盈亏级和利润级为例,盈亏级的评价标准为项目年度总收益-项目年度运营成本≥0,开始年度盈利;而利润级的评价标准则更为细化——项目累计总收益≥项目全部累计总投入的30%到50%。在举证要素上,除了要提供合同和发票以外,还需提供财报。

前景无限

将技术成熟度评价结果直接作为科技计划项目立项的重要依据,这在国内科技管理领域中尚属创新探索。那么,青岛在如何用好技术成熟度立项评价,推动更多科技成果走出实验室,从而走向更广阔的市场?

在科技成果转化方面,青岛有不少独特的优势。从供给端来看,青岛研发基础较为雄厚,驻青高校院所、新型研发机构、各级创新平台等数量可观;从需求端来看,青岛传统制造业基础雄厚,门类齐全,是全市工业经济的压舱石和重要支撑,在新一代信息技术、智能家居、现代海洋、轨道交通装备、新能源汽车、装备制造、高端化工等产业方面颇具优势。这意味着,青岛对科技成果的承接能力较强;从服务端来看,青岛各类孵化载体经过长期发展,创新创业条件比较成熟,服务队伍经过多年锻炼也形成了一定规模 and 水平。

为“硬”科技配备“软”实力,助推科创型企业加速步伐,产业链协同更需加速“齐步走”。青岛市科技局相关负责人表示,今年下半年开始,技术成熟度立项评价将在青岛市关键技术攻关及产业化示范类科技计划项目遴选立项过程中试点实施。该评价工作不增加行政成本,不增加审批环节,将统筹结合项目评审统一开展。通过在项目申报指南或通知中明确项目实施期内预期达到的技术成熟度目标,并在立项评审过程中对申报时技术成熟度、项目实施期内是否可达到预期技术成熟度目标等情况进行评价,确定项目技术成熟度的起点以及立项任务的最终目标。

城市之间的角逐看产业,而产业竞争的根本在于产业链。“希望通过这一制度创新,进一步加强项目遴选过程中对技术成果转化的引导,鼓励企业加强科技创新和技术成果转化,围绕我市重点产业链延链、补链、强链,助推更多的科研成果变“金果”,助力实体经济高质量发展。”青岛市科技局相关负责人向记者表示。

打下牢固的思想基础。

将企业文化建设定位于树立经营管理者忧患意识。基层管理者工作、生活在职工群众中间,他们既是企业文化的倡导者,又是企业文化的实践者。企业在统一思想的基础上对经营者和基层管理者进行宣传,通过举办学习班、讲座等形式将企业面临的挑战和机遇,用实实在在的数据说话,带给大家紧迫感,引发大家的思考,从而使企业上下始终保持忧患意识,保持开拓进取的精神,使之成为组织动员员工、协调劳动关系的行家里手,关心服务职工的模样。

将企业文化建设定位于树立全体员工的服务意识和品牌意识。在大交通发展的背景下,要将品牌服务建设与文明创建、岗位技能提升、职工素质提升,持续提高服务质量相结合,完善推进“小犀车服”和“城运汽修”等为主要内容的品牌建设。做到有质量、有支撑、可落地、可操作、可推广,使服务意识和品牌意识不断深入人心,引导和推动员工把为客户提供优质服务意识落到实际行动中去。

二、要着眼于市场经济条件下现代企业制度的管理要求,认清企业在发展构成中的小环境,抓住影响企业发展的核心开展企业文化建设。

将企业文化建设融入企业文化良性循环发展。新形势、新任务下,要保证思想政治工作的实效,就需

莱西上市公司“培育场”助企业借势资本“腾飞”

■青岛财经日报/首页新闻 记者 辛小丽 通讯员 程强 李学

今年以来,青岛莱西市转作风提能力,在下沉一线中为企业办实事、解难题,助力企业高质量发展。围绕企业上市培育,莱西市充分发挥资本市场服务实体经济和培育经济新动能的重要作用,以推进企业优化公司治理、提升核心竞争力、实现转型升级为主线,不断完善企业上市孵化培育、政务服务支持体系,聚焦“提高效率、提升效能、提增效益”,大力实施企业上市计划,全方位推进经济高质量发展。

融资两千万万元破解资金难题

连日来,在莱西市院上镇青岛中宝塑业有限公司生产车间内,工人们每天加班加点忙生产、赶订单,现场一派繁忙景象。“目前,公司年产能可达十五万吨,在国内处于领先地位。今年,政府积极搭建融资平台,提供政策支持,在扩大产能和大客户引进方面给予我们很大支持,企业年产量将再创新高。”青岛中宝塑业有限公司总经理刘红兵兴奋地说。

据了解,青岛中宝塑业有限公司注册资金1亿元,是一家集研发、生产、销售于一体的橡胶与塑料制品制造企业,拥有30条生产线,

全力推进资本市场建设

莱西市高度重视资本市场工作,始终把服务推动企业上市作为引领高质量发展的重要抓手,不断加强政策支持和资源倾斜,全力推动企业借助资本市场做大、做强。莱西市重点拟上市企业——万福集团于2019年设立新万福食品有限公司作为上市主体,在筹备上市过程中遇到了房产、土地、资质等方面的难题,莱西市地方金融监管局积极协调相关职能部门进行责任分解并及时提出相应解决方案。“政府多次为我们召开专题协调会,解决在上市道路上存在的一切障碍。同时,还给予我们200万元的补助,缓解了企业上市压力。”新万福食品有限公司常务副总经理王常熙说。

莱西市通过培训、调研、协调服务、政策扶持等多种措施,全力推进资本市场建设。采取

上市储备企业达到47家

近三年,莱西市已累计组织开展资本市场业务培训13次,参训企业900余家次,参训人员1800余人次。通过培训,企业想上市、要上市的意识明显提高,上市储备企业达到47家。

目前,中宝塑业、新万福食品、海诺生物、锐智智能、宜品乳业等8家企业已经启动上市。

莱西市地方金融监管局局长张琳表示,将进一步加大企业上市培育力度,做好调研和服务,尽快实现上市突破,打造资本市场新格局,强力支持全市经济高质量发展。

在同行业非上市公司中体量最大,产品主要供应美的、海尔、公牛、九阳等电器龙头企业。企业发展势头强劲,上市意愿强烈,莱西市地方金融监管局多次走访企业调研,邀请券商对企业上市路径和规划进行专业指导。同时,在了解到企业受资金制约无法扩大产能后,及时帮助企业融资两千万万元,破解资金难题,推动企业迅速发展壮大。刘红兵介绍:“两千万万元的资金及时为企业解决了原料紧缺的问题,收获了可观的利润,有效解决了上市期间的发展难题。”

走出去、请进来、线上和线下相结合方式,加强对辖区内企业培训,提高企业上市意识。同时,加大政策扶持,减轻企业上市成本,出台了《关于加强企业服务推动企业上市实施意见》及细则。对在国内主板、创业板、科创板上市及在境外股票交易所主板首发上市的本市企业,给与800万元补助,按上市进度阶段兑现;对拟上市企业在企业上市过程中因改制、重组、并购、规范等产生的税收地方留成部分给予等额补助。莱西市地方金融监管局党组成员、金融服务中心主任马建涛介绍:“我们定期到企业进行走访,邀请券商、会所、律所等机构对储备库企业开展精准服务,帮助企业梳理发展难题、规划上市路径,加快推进企业上市进程。”

声明

本单位公章(3702001853848)一枚,声明作废。

青岛大兴壹号教育科技有限公司
(原青岛大兴壹号教育科技有限公司)

2022年8月8日

本单位财务章(3702131193109)一枚,声明作废。

青岛大兴壹号教育科技有限公司
(原青岛大兴壹号教育科技有限公司)

2022年8月8日

遗失本单位公章(3701037036850)一枚,声明作废。

济南泉景水缘酒店管理有限公司

青岛都豪酒店管理有限公司的法定代表人由王熙东变更为田家浩,原公章、财务章、法人章声明作废。

青岛都豪酒店管理有限公司
2022年8月8日

招标公告

根根据《物业管理条例》和《物业管理招投标办法》相关规定,青岛润城置业有限公司对天麓项目物业管理服务进行公开招标,本项目总建筑面积195728.38平方米;地上建筑面积139675.80平方米;地下建筑面积56052.58平方米。邀请各单位前来投标。

有意参加此次投标的单位,请携带营业执照副本原件及盖有公章的复印件、法定代表人授权委托书于2022

年8月8日-2022年8月12日(上午10:00-12:00,下午14:00-16:00)到平度市北京路379号市民服务中心5号楼B区425房间领取招标文件,报名费200元整。

联系人:刘女士

联系电话:15253236151

招标单位:青岛润城置业有限公司

2022年8月8日

加强企业文化建设研究

□ 青岛城运汽车服务集团有限公司党群工作部 葛蕾

企业文化作为当今社会一个重要的企业管理概念,已成为企业汇聚凝聚力和创造力的重要源泉。随着时代的进步与发展,简单的企业文化已远远满足不了企业快速发展需要。

一、要着眼于城市交通未来发展的趋势和要求,认清新形势下企业发展的大环境大趋势,站在汽车后市场服务行业发展的前沿,成为引导和推动人们思想前进的基础与前提。

将企业文化建设定位于共同的价值观念。建设独具特色的企业文化,必须要坚持一切从工作实际出发的原则,使“爱企如家”成为全体员工的行为规范与行动指南。当员工把企业看成是一个命运共同体,形成共同的目标和理想,把本职工作看成是实现共同目标的重要组成部分时,整个企业就会步调一致,形成统一的整体,这是企业文化建设的一个主攻方向。

将企业文化建设定位于激发员工的自豪感。充分发挥思想政治工作的宣传、导向功能,宣扬青岛这一国际性大都市的发展前景以及在国际上的地位和影响,阐述汽车后市场服务行业在青岛市大交通发展中举足轻重的地位。让员工深切感受到身为汽车后市场服务者的重要性,让思想政治工作伴随着企业的安全生产、优质服务,让员工的行为伴随着一种自豪感的激发,必将为企业的改革发展

要改变现有的宣传教育方式,创造文化环境和新风尚,积极探索无意识教育的途径。首先,在潜移默化中熏陶,通过建立读书小组在阅读中陶冶情操。通过组织系列寓教于乐的活动在参与中焕发动力;其次,在平等交流中渗透,在思想上正确引导,用模范的行动带动职工,用良好的机制激励职工,用真诚的关心感动职工;第三,在运用媒体中引导,坚持将现代媒体和传统媒体相结合的原则,建立企业微信公众号、各类微信群,占领思想阵地,用正确的导向来凝聚职工。

将企业文化建设定位于抓好党的建设。企业文化建设要在继承传统思想政治工作的基础上,适应时代的发展,必须要强化引导经营管理者 and 员工转变陈旧思想观念和思维定势,快速树立适应市场化、信息化发展带来的危机意识、忧患意识、竞争意识,接受新事物,增强生存和竞争能力。结合这一与时俱进的要求,我们在工作可以通过五项工程的建设为抓手,即:攀登高峰的创新工程建设促进企业的发展,坚定信念的教育工程建设推进企业文化,优秀人才的培育工程建设促进人才的使用,清正廉洁的形象工程建设推动党风廉政,关心职工的事实工程建设增强职工的凝聚力。

将企业文化建设定位于提高职工的劳动技能。企业的改革发展涉及到工作的方方面面,是一

个渐进的过程。“要揽瓷器活,先练金刚钻”,面对竞争激烈的外部市场,员工整体技术水平高低是企业能否走好市场化运营之路的“胜负手”。将“作风能力提升年”强作风、提能力为切入点,以激发劳模梯队建设新动能,探索技术队伍打造新引擎,优化知识型企业发展新路径,在职工中倡导提高劳动技能。大力推行“技术培训班”“导师工作室”和“以赛代练”机制等多种赋能举措,以点带面,将拔尖技术人才的技能、经验、传授给更多的职工,使职工关注于自己技术的提高而不是改革带来的冲击。

将企业文化建设定位于提高企业效益。企业的存在和发展必须以市场为导向,这是市场经济条件下企业主体的根本指导方针,也是企业经营管理哲学的核心和一切经济活动的前提和出发点。当前,在转变经济发展方式,调整产业结构的背景下,企业的文化建设显得更加重要。对此,我们的企业文化必须体现这一时代特征,必须服务、服从于企业发展这一中心。

创新对于企业的发展来说是一项无止境的工作。汽车后市场行业的管理特点决定了企业文化建设更要具有与时俱进的精神。推动企业文化建设需要不断地实践和探索,应当逐步克服企业文化脱离工作实际唱高调的现象,结合企业改革发展的需求,使其向系统化、动态化管理快速转型。