

首届2022中国(青岛)国际物流博览会开幕

多项创新技术落地助物流数字化向纵深发展

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋佳

8月11日,2022中国(青岛)国际物流博览会开幕。记者在现场获悉,本次展会为期2天,以国际物流数字化发展趋势为主题,吸引了来自全球超过280家展商通过线上、线下的途径参与,共同为推动国际物流行业的数字化转型和变革凝聚最前沿力量。

当前,百年变局和世纪疫情相互交织,现代物流发展面临的不确定性上升,风险挑战增多。在现代物流高质量发展的今天,不断以创新思维和举措突破传统物流发展的边界,不断完善现代物流基础设施,稳步提升现代物流网络的服务能力,是国际物流行业必须不断突破的新课题。在这一背景下,青岛物博会如约而至并取得丰硕成果,宣示了青岛推动更高水平对外开放的坚定决心,为创新型物流企业在青投资发展注入了强大信心。

擦出现代物流产业新“火花”

青岛物博会采用线上线下互动模式。线下活动主要有开幕式启动仪式;280个标准展位涵盖航运物流、跨境电商、整箱、拼箱等多个领域,充分满足企业参展和观众逛展的需求;10个超大特装展位,充分展现企业的形象与实力;独创海外展区,疫情期间海内外沟通无阻。线上活动有青岛物博会云展会,主要内容有全球嘉宾云直播+视频圆桌论坛、云展厅、IV1会务邀约系统+视频云洽谈等。

据了解,本次青岛物博会会展面积8500平方米,展位280余个,通过国际物流企业业务展览、专业论坛、联谊活动、商务对接、线上线下互动、媒体推介等形式,推动青岛国际物流行业与全国、全球同行业及相关产业信息共享、融合互通、共谋发展。同时本次青岛物博会将会充分深入了解国际物流行业的现实需求,带动一大批国际物流实力企业高质量创新发展,以创新力、创造力、品牌力为行业发展赋能,引领国际物流行业向新技术、新产业、新业态、新模式方向发展的新征程,助力双循环、服务新时代。

“国际数字物流联盟”成立

开幕式上,“国际数字物流联盟”成立。由青岛物流相关领域的八大组织(青岛市生产力学会、青岛市保险行业协会、青岛市航运服务业协会、青岛市人工智能产业协会、青岛市现代服务业联合会、港航服务专业委员会、青岛市物流协会、青岛市国际物流商会、唯之联盟)组成的“国际数字物流联盟”在开幕式上进行了合作签约,这标志着青岛现代物流产业数字化管理体系化,未



2022中国(青岛)国际物流博览会现场。

来联盟将共同推进城市现代物流相关的标准体系完善,为联盟企业提供专业全面的优质服务,为现代物流的健康发展作出宝贵贡献。

联盟相关负责人表示,以此次展会为契机,将推动其成员以数字化通关、贸易服务新基础设施,为消费者、上下游生产企业提供优质高效服务。同时将通过动态化和全场景的区块链技术服务,助推合作企业即时高效管理,信证数据共享,企业成本降低,创造发展机遇。联盟将彻底颠覆全球贸易物流的传统模式,全面打通港、铁、路联运网络,实现各系统网络平台共通、互联和多方信任,链链通,业业通,带动全产业链转型升级。同时,放大引导引领、平台聚能和生态搭建的综合效用,为青岛现代物流产业经济高质量发展提供有力支撑。

“磁场效应”吸引创新技术落地青岛

在开幕式上,深青数字供应链创新中心分别和香港海龙船舶、北京来也科技,就“船舶云医——物流船舶远程巡检项目”和“物流RPA+AI技术开发与推广项目”的落地合作进行签约。为了加深青岛物博会和海外协会合作的深度,开幕式上海外货代联盟HIVE的代表CK黄志强以及青岛物博会主办方代表唯之联盟会长曾怡棠,就青岛物博会的跨境深入合作进行签约。

这些项目的落地,加深了物流数字化发展的纵向深度,也意味着青岛以商招商的政策又见成效,青岛数字物流领域又添新军。

如今,着力打造对外开放新高地已经是青岛现代物流产业布局的重点。在采访中,企业家向记者介绍了企业的发展情况,并就企业特点与深青数字供应链中心合作的契合点进行了阐述说明。他们表示,青岛的区位、政策、开放优势明显,营商环境极佳,发展潜力巨大,企业将以此次签约为契机,在青岛现代物流产业发展和科技产业创新、智能制造产业等方面发力,赋能青岛经济高质量发展。

“双碳”导向下消费“赋绿码”

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静



销量节节攀升的新能源汽车、多样的线上闲置交易平台、“能走不骑、能乘不开”的出行方式,随着《2030年前碳达峰行动方案》的提出,“取之有度,用之有节”的适度消费理念逐步普及,绿色消费“蔚然成风”。

绿色理念引领消费变革

在“双碳”目标下,居民是消费行为的主体。中科院有关研究指出,我国工业过程、居民生活等消费端碳排放占比已达53%。面对绿色低碳的转型趋势,在未来几十年内,生活方式及消费方式的变化将关系到双碳目标的实现。

从定义上看,绿色消费是各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为。2022年,国家发展改革委所发布的《促进绿色消费实施方案》提出,到2025年,绿色低碳产品市场占有率大幅提升,重点领域消费绿色转型取得明显成效,绿色消费方式得到普遍推行,绿色低碳循环发展的消费体系初步形成。

因此,绿色消费需求的激发和释放,不仅将为处于产业绿色化转型的窗口期的企业带来新的发展空间和新的市场,更对实现碳达峰、碳中和目标具有重要作用。

以旧换新成新风尚

“书籍、化妆品小样、儿童用品是很值得购买的。”有多笔二手物品买卖经验的90后市民郑女士说,“在闲置交易越来越规范的当下,很多商品都会注明全新或者八九成新,到手基本可以正常使用。”

作为提供闲置交易服务的绿色经济模式,近年来,二手交易逐渐兴起。小到手机耳机,大到家用电器,线上二手交易市场基本囊括了日用所需的全类商品。同时,得益于国内物流体系的完善,物理空间上的交易壁垒被打破,买家与卖家隔着手机屏幕,可直接完成交易。

拓宽闲置品利用及二手交易渠道无疑是绿色发展理念影响的一次消费模式的创新,但同时,许多消费者也反映这种方式存

在着一定的风险。“二手交易比较依赖买家的经验,之前买的书籍收到后出现破损,只能自己联系快递确认发件时的完整程度。”据悉,某二手交易平台早在2016年设立“小法庭”,邀请用户担任“小法官”,发生纠纷后,买卖双方可提交图片、视频等交易证据,以投票形式解决买卖双方纠纷,以保护买卖双方的合法权益。

随着以旧换新、在线交易等消费方式的普及,规范开展二手商品在线交易,加强信用和监管体系建设,完善交易纠纷解决规则将是循环经济产业探索下绿色消费的再度升级。

新兴电桩缓解“充电焦虑”

事实上,绿色消费的深刻变革不仅体现在循环经济的快速发展,全周期、全链条、全体系的深度变革更在于衣、食、住、用、行等多个方面的绿色化、低碳化,这不仅依赖于居民消费理念的跃升,更考验新兴产业保持增量的发展态势。

就交通出行而言,《2030年前碳达峰行动方案》提出,到2030年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到40%左右。从2020年政府工作报告中被纳入新基建,充电基础设施相关建设被认为是电动汽车推广的“最后一公里”,电动汽车充电问题成为扩大新能源汽车消费的重要推手。天眼查数据显示,截至目前,充电桩相关企业249万余家,其中,2022年1-7月新增注册企业54万余家,1-7月新增企业注册增速达41.9%。

在新能源汽车渗透率水平持续提升的当下,建立适度超前、布局均衡、智能高效的充电基础设施体系,进一步提升电动汽车充电保障能力,加速建设与完善相关基础设施,是城市新型基础设施建设的重点方向。近日,充电网生态运营商特来电发布数据,旗下充电网运营平台日充电量达到2022万千瓦时,首次突破2000万千瓦时大关。据相关负责人介绍,特来电智能充电设施在青岛城运集团的公交车场站已应用成熟,充电桩可精准对接到下方的新能源公交车,打造面向于公交车的公交充电网是未来新型充电网为行业、产业赋能的新能源生态圈。

简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式,是推动经济高质量发展和创造高品质生活提供重要支撑。未来,绿色消费方式能否成为公众自觉选择,也有赖于供给和消费两端的互相促进。

智慧海洋助推海洋经济高质量发展

■青岛财经日报/首页新闻记者 于健



近年来,世界经济加速向以信息技术产业为主导的数字经济活动转变,以互联网为代表的信息技术正与经济社会各领域深度融合,并加速向海洋领域渗透,以云计算、物联网、人工智能为代表的信息技术已逐渐成为海洋经济增长的重要驱动力。

山东省在2018年出台了《海洋强省建设行动方案》,在全国率先提出“智慧海洋”突破行动,随后又印发《数字山东2019行动方案》,提出打造国际一流的“智慧海洋”高端装备产业集群,推进传统海洋产业数字化升级,建立“智慧海洋”大数据平台的工作目标。《青岛市新旧动能转换“海洋攻势”作战方案(2019-2022年)》明确指出坚决打赢“海洋科技创新引领”、“海洋产业转型升级跨越”等新旧动能转换“海洋攻势”六场硬仗,为建设海洋强国、海洋强省贡献力量。可以预见,发展智慧海洋是助推青岛海洋经济高质量发展的必然选择。



山东省海洋水产养殖大数据工程技术协同创新中心主任、青岛励图高科信息技术有限公司董事长李海涛。

智能化养殖将产量提高数倍

“智慧海洋”以信息服务形式转变了海洋管控与海洋开发方式。通过电子信息技术与传统海洋装备和人类海洋活动的结合,提高了各项海洋活动的安全性和有效性,进而提升了海洋经济发展质量。青岛励图高科信息技术有限公司董事长李海涛认为:发展海洋经济,为企业带来了机遇,以“智慧海洋”带动海洋信息化深入发展是推动青岛海洋经济高质量发展的必然选择。

“海洋产业发展起来了,我们企业的机会就会更多一些。”山东省海洋水产养殖大数据工程技术协同创新中心主任、青岛励图高科信息技术有限公司董事长李海涛说,智慧海洋的市场目的是强政、富企、便民、助研,不仅要帮助政府管理,帮助企业提高效率、降低风险,还要帮助科研人员更好地做科研,为出海公众提供更方便的信息。随着人们对智慧海洋领域的认识愈加深入,企业的市场机遇就会越来越多。李海涛说,国内以往的海水养殖基本上是“靠天吃饭、靠经验吃饭”,管理方式非常粗放,随着智能化和信息化在海洋领域的逐渐深入,养殖企业

养殖过程中遇见的痛点难点问题得以解决。

李海涛介绍,目前常见的高密度养殖有两方面风险,一是缺氧造成的大面积死亡,二是病害带来的损失,这两种风险都可以通过智能化养殖模式解决。“缺氧可以通过用溶解氧传感器提前监测,及时预警。病害可以通过放置水下摄像头,识别肉眼看不到微小变化,及时采取措施。”李海涛说,“通过智能化养殖模式,我们将产量提高了5倍,为养殖企业提高了效率,降低了风险,助推海洋渔业高质量发展。”

除了为养殖企业带来效益,海洋信息化也为渔业安全做出了巨大贡献。“渔船在渔港发生碰撞一直以来的都是令捕捞企业非常头疼的问题,除此之外,渔船出海捕捞越过边境线,也会造成外交冲突。”李海涛说,这些问题都可以从信息化层面解决,例如让渔船安装雷达、北斗导航等,保障渔船安全,在靠近国境线越界时报警。

培育智慧海洋龙头企业

青岛海洋科技很强,但是海洋产业很弱。李海涛说:“引进几个‘大院大所’,不如扶持几个本地上市

公司。一个上市公司就能带动整个产业链条。”李海涛建议,在项目申报上给予本地企业一些政策扶持,要以企业为主体申报,科研院所联合企业去做,而不是以“大院大所”为主体。“科研院所的创新优势固然比企业突出,但一味向‘大院大所’倾斜政策,在一定程度上会限制企业的发展。”李海涛说,上市公司是资本市场的基石,在海洋经济高质量发展中,既是战略抓手,又是重要引擎。上市公司的高质量发展必然会带动上下游产业链的高质量发展,从上市公司在国民经济中的占比以及它所带动的产业链,不难看出,扶持几家本土上市公司,必将极大地推动青岛海洋经济高质量发展。

在塑造青岛的海洋品牌效应方面,李海涛建议,加快培育或引进具有国际竞争力的旗舰型企业、企业集团和行业龙头企业,重点培育智慧海洋领域快速发展的优质企业,政府牵头组织一些对接会或沙龙活动,为企业交流搭建平台。

海洋产业相对陆地产业规模较小,海洋信息产业相对陆地信息产业更是整体偏弱,但发展速度迅猛,发展潜力巨大。“目前青岛市海洋信息化企业分布比较散落,没有统一规划的产业园区,无法形成

集聚效应。舟山人口不到200万,却有两个海洋科学城,每个科学城都好几十栋楼。建议青岛出台系列专项政策支持,从资金资助、用房用地、人才培养引进方面,出台配套政策。规划建设海洋信息产业特色小镇,创建一批以海洋信息产业为主题的创新工场、创客空间、中小微企业创业基地等新型众创空间,营造良好产业创新生态。”李海涛说。

打造西海岸智慧海洋样板

温州和舟山在2016年、珠海在2017年率先进行了地方智慧海洋建设探索。福建、浙江、广东等省,都把智慧海洋写进了“十四五”海洋经济规划,深圳、厦门、宁波在海洋经济规划中也明确把智慧海洋作为本市发展的优先产业。青岛在2020年建设了第一个真正意义上的智慧海洋项目——青岛西海岸智慧海洋工程。

“西海岸智慧海洋已经形成了全国智慧海洋的样板,这为全市乃至全省的智慧海洋打下了很好的基础。”李海涛说,青岛西海岸智慧海洋项目作为国内海洋组织机构调整后第一个以服务模式打造的地方级智慧海洋项目,对全国其他沿海省市的地方智慧海洋建设具有重要的示范意义。

“青岛西海岸智慧海洋项目是北方第一个地方智慧海洋建设项目,全国第一个区县级智慧海洋一体化建设项目。”李海涛介绍,该项目涵盖海洋大数据、综合管理、产业服务三大方面,共计28个大项服务,222个小项服务。项目以海洋领域“强政、富企、便民、助研”为目标,以构建全区联动“一盘棋”、数据资源“中心”、管理决策“平台”、产业服务“一窗口”、运维保障“一基地”为思路,综合采用人工智能、大数据、物联网、地理信息、虚拟仿真等现代信息技术,融合遥感遥测、高点视频、深水传感、北斗、AIS、无人机、雷达等多来源数据,深度挖掘智慧海域海岛、智慧渔船渔港、智慧养殖捕捞、智慧应急管理、智慧海洋环境监测预测等方面的应用场景,率先打破海洋数据“信息烟囱”,实现海洋管理“一张图”、建成海洋综合管控“蓝色天网”。

李海涛建议,以青岛西海岸智慧海洋项目为基础,全面展开青岛全市智慧海洋建设,为青岛智慧海洋提供市场机遇。建议大力发展海洋电子信息产业,提升发展海洋电子信息制造业,重点培育船舶电子、海洋探测、卫星导航电子设备等海洋电子特色制造业。