

头部厂商大战升级！折叠屏手机迎新品潮



ITMT 快报

腾讯云发布 云端开发者工具

昨日,腾讯云发布一站式云端开发工具 Cloud Studio,支持开发者利用 Web IDE(集成开发环境),实现远程协作开发和应用部署。

具体来看,Cloud Studio 具备 SSH(一种加密网际协议)连接能力,可以将用户安全连接到云端工作空间里,更方便地连接云资源。比如,用户居家办公随时打开浏览器,即可继续开发,数据和代码保持同步。同时,用户的工作空间运行于腾讯云上,借助腾讯云的各项安全能力,可以有效保证数据安全。

同时,Cloud Studio 具备标准化的云端安装部署能力,支持主流代码仓库的云端克隆。在云端和企业内网环境下,代码可做到安全可控可审计,代码和数据不会外溢,满足企业环境下的代码安全开发和协作。

与本地 IDE 相比,用户使用 Cloud Studio 时,还可以弹性调整工作规格。比如,在 AI 模型计算等需要加速编译的场景中,用户可以将开发环境调整成高规格,让编译速度变得更快。完成计算以后,再调整成低规格。

目前,Cloud Studio 全面支持 Java Spring Boot、Python、Nodejs 等丰富的开发模版示例库,具备在线开发、调试、预览、端口自动识别等能力。Cloud Studio 将在今年内推出代码存储、应用部署等功能,让开发者在云端开发完成后,直接对接底层云资源,完成应用部署和上线。

综合

首个颅面重建 人脸检索系统问世

近日,四川大学透露,该校计算机学院(软件学院)同华西基础医学与法医学院合作,提出了一种基于深度学习的颅面重建方法,成功实现从二维计算机断层扫描的颅骨数据中自动复原出颅面图像,开发出国际首个颅面重建人脸检索系统。相关成果已发表在国际学术期刊《模式识别》上。

颅面重建技术一般被应用于在没有指纹、牙科记录、放射性材料或 DNA 等确定性信息的情况下,根据头骨和面貌的内部关系复原出颅骨的真实面貌,进而识别身份。

然而,传统技术所使用的三维重建方法对数据质量要求高,必需有完整的头部扫描数据才能用于训练,导致数据收集代价大,限制了颅骨与人脸之间复杂关系的描述。不仅如此,用三维方式记录颅面几何信息的数据维度大,在数据量有限的情况下很难用深度学习技术来进行拟合,容易造成“过拟合”,导致复原效果差。

四川大学计算机学院(软件学院)研究团队负责人表示,他们基于深度学习强大的拟合能力,不仅利用完整头部数据建立了颅骨与颅面的整体对应关系,还利用残缺数据(非完整头部扫描)来促使模型学习颅骨与颅面局部的对应关系,做到了细节度更高的重建,并且降低了数据收集的门槛。

据研究团队介绍,他们开发的颅面重建人脸检索系统可提供两种不同的检索策略,即分别在年龄、性别信息已知或未知的条件下复原颅面。在未知条件下复原颅面时,系统能根据上传的一个颅骨数据,生成一系列不同年龄、性别的复原人脸。然后,再利用人脸识别算法,在真实的人脸数据库中对复原后的颅面进行检索匹配。

据《科技日报》

特斯拉上海超级工厂 累计生产 100 万辆整车

新华社上海 8 月 15 日电 特斯拉上海超级工厂第 100 万辆整车近日缓缓驶下生产线。从第 1 辆到第 100 万辆,这一工厂仅用了不到 3 年时间。

2019 年 1 月 7 日,特斯拉上海超级工厂开工,2019 年 12 月第 1 辆整车下线,实现“当年开工、当年竣工、当年投产、当年上市”。目前,上海超级工厂的产业链本土化率已超过 95%。

上海超级工厂是特斯拉首个在美国以外的海外工厂,对特斯拉深耕中国 and 全球市场有着重要的意义。上海引入特斯拉,带动了上海和周边地区汽车产业链的升级转型。特斯拉上海超级工厂已在上海、苏州、宁波、南通等长三角地区形成了汇聚电池、汽车芯片、自动驾驶系统、汽车内饰、精密加工等新能源汽车零部件的全生态链。

尽管此前经历疫情的严峻挑战,但今年上半年,特斯拉上海超级工厂实现出口 97182 辆汽车,是去年同期出口量 41770 辆的 2 倍多。2022 年上半年,特斯拉上海超级工厂共生产近 30 万辆汽车,半年交付量已经达到 2021 年全年交付量的 6 成以上。

近期折叠屏手机迎来新品潮。8 月 11 日,小米新一代折叠旗舰机 MIXFold2 正式发布,起售价 8999 元。同一天,摩托罗拉发布旗下迭代折叠屏旗舰手机。而三星 Galaxy Z Fold4/Flip4 在前一天亮相并开启先行者计划。

首季中国折叠屏手机销量增 391%

据国信证券分析师胡剑等发布的研报梳理,去年三星发布 Galaxy Z Fold 3、Galaxy Z Flip 3、W22 三款折叠屏手机,华为发布 Mate X2、P50 Pocket 两款折叠屏手机,小米发布 Mix Fold、OPPO 发布 Find N;今年截至 6 月,华为发布 Mate Xs 2,荣耀发布 Magic V,vivo 发布 X Fold。

此外,据媒体报道,三星电子移动业务部门社长卢泰文当地时间 10 日在美国纽约举行记者会时表示,争取到 2025 年将折叠屏智能手机销量占公司高端手机销量的比重提升至五成以上。

湘财证券分析师李杰 7 月 28 日发布的研报中指出,据 Counterpoint 最新报告,今年一季度中国折叠屏手机销量 67 万台,同比增长 391%,同时,在 4 月和 5 月,折叠屏维持了强劲的增长势头,预计 2022 年全年折叠屏手机销量将增长 225%,达到 270 万台。

根据 IDC 数据显示,全球折叠屏手机出货量由 2018 年 198 万台增长至 2020 年 280 万台,复合年均增长率达 276%。2021 年折叠屏手机出货总量约 750 万台,2025 年有望超 6500 万台,5 年复合年均增长率超 90%。

数据显示,三星在今年上半年全球折叠屏手机市场占据 62% 的市场份额,一骑绝尘,华为和 OPPO 的份额为 16% 和 3%,位列市场第二及第三。但是有机构预测,随着 OPPO、vivo、荣耀在内的主流手机厂商发布其首款折叠屏手机,三星折叠屏手机市场份额可能会在未来几个季度内跌破 50%。

中信证券指出,中期格局(2025 年)来看,苹果入局有望使折叠屏行业形成“三星+苹果”双雄局面;若华为持续受芯片供应问题困扰,未来市场份额或逐步萎缩至 0%;到 2025 年,小米、荣耀、OPPO、vivo 的市占率预计分别为 7%-8%、4%-5%、5%-6%、4%-5%。

中信证券认为,翻盖或将成为折叠屏手机的主流形态,主要原因是:相较于内折、外折等产品,翻盖式折叠手机价格更低(主要源于其更少的屏幕面积、铰链材料、封装面积等)。值得一提的是,长期来看卷曲屏有望成为柔性产品的终极形态。

生产规模扩大成本有望下降

产品价格方面,中信证券分析指出,目前折叠屏终端由于生产产能及良率限制,价格保持高位,未来随着生产规模扩大,成本有望下降,主流折叠屏手机或降至 5000-8000 元价格带。

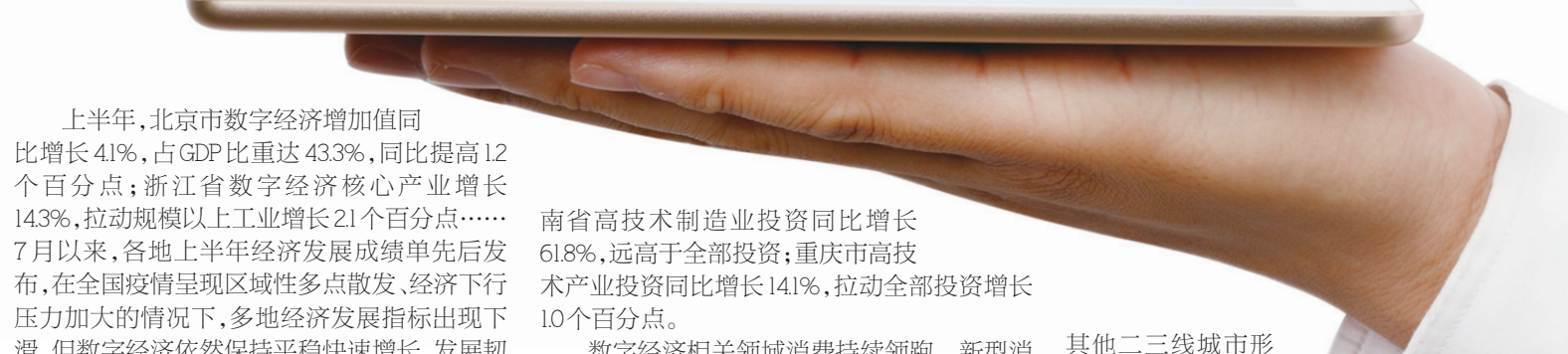
从供应链的角度来看,平安证券电子信息团队指出,折叠式手机面板、触控、盖板材料、黏着剂、基板材料、偏光膜、转轴、OLED 材料等与传统手机有所差异,其中面板、结构件(转轴)、盖板、系统等升级较大。

具体来看,结构件方面,西南证券分析师王谋指出,目前,铰链中最难、价值量最大的零件便是 MIM 件。预计 2023 年折叠屏手机铰链市场规模有望超 70 亿元,铰链 MIM 零件市场规模有望超 20 亿元。精研科技在互动平台表示,目前折叠屏手机转轴项目已经取得量产订单,主要为某全球安卓系手机头部品牌。西南证券指出,精研科技从供应折叠屏手机铰链 MIM 件向下游铰链组装延伸,首个铰链组装案子已经开始量产爬坡。长盈精密亦开发折叠手机转轴系统及零部件。

盖板层方面,万联证券表示,凯盛科技自主研发的 30 微米高强度柔性玻璃(UTG)是目前国内唯一覆盖“高强玻璃-极薄薄化-高精度后加工”的超薄柔性玻璃产业链,产品性能领先。一期项目已于 2021 年 7 月建成投产,2022 年有望放量增长。偏光片方面,民生证券表示,三利谱主要客户包括国内面板双巨头京东方及华星光电。面板配套产业国产化渐成趋势,偏光片国产替代势在必行。

各地上半年经济发展成绩单先后发布

数字经济领跑优势显现



上半年,北京市数字经济增加值同比增长 41%,占 GDP 比重达 43.3%,同比提高 12 个百分点;浙江省数字经济核心产业增长 14.3%,拉动规模以上工业增长 21 个百分点……7 月以来,各地上半年经济发展成绩单先后发布,在全国疫情呈现区域性多点散发、经济下行压力加大的情况下,多地经济发展指标出现下滑,但数字经济依然保持平稳快速增长,发展韧性彰显,领跑优势显现,已成为促进经济稳定恢复增长的关键力量。

数字经济对经济增长贡献率持续提升

从各地发布的经济运行数据来看,数字经济相关领域依然是驱动经济增长的重要引擎,彰显出逆势而上的发展韧性,并成为促进消费、拉动投资的重要力量。

数字经济发展韧性彰显。上半年,上海市数字经济相关领域指标逆势增长,信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长 5.3%,拉动全市经济增长 0.4 个百分点。1-5 月,全市规模以上信息传输、软件和信息技术服务业营业收入比去年同期增长 8.0%,增速高于全市规模以上服务业营业收入 9.3 个百分点。

数字经济对经济增长贡献率持续保持高位。上半年,黑龙江省信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长 14.4%,拉动全省经济增长 0.6 个百分点,对经济增长的贡献率达到 21.0%。

数字经济相关领域的领跑优势持续彰显。1-5 月,江苏省软件和信息技术服务业、互联网和相关服务业营业收入分别增长 10.3%、24.1%,高于规上服务业 5.1 个、18.9 个百分点。在广西壮族自冶区高技术服务业八大领域中,信息服务成为拉动增长的主要领域,占高技术服务业比重超过七成,拉动规模以上高技术服务业增长 28.4 个百分点。

数字经济相关领域投资增长势头强劲。北京市新基建投资占固定资产投资的比重保持在一成左右;云南省数字经济投资增长 36.5%;海

南省高技术制造业投资同比增长 61.8%,远高于全部投资;重庆市高技术产业投资同比增长 14.1%,拉动全部投资增长 1.0 个百分点。

数字经济相关领域消费持续领跑。新型消费加速崛起,线上消费增长迅速。上半年,江西省网上零售额增长 24.9%,其中实物商品网上零售额增长 25.6%;江苏省限上单位通过网络实现商品零售额同比增长 15.5%,增速比限上零售额高 20.2 个百分点,限上智能家用电器和音像器材、智能手机、可穿戴智能设备类商品零售额同比分别增长 136.7%、100.9%、8.4%。

各地竞相打造数字经济发展新高地

今年以来,各地纷纷加快推进“十四五”数字经济规划落地,截至目前,据不完全统计,已有 31 个省(区、市)发布了与数字经济相关的“十四五”规划及各类行动计划。北京、上海、广东等东部地区,依托自身在技术、经济和人才方面的综合优势,全方位布局数字技术、数字产业、数字化转型和数据要素等领域,打造具有全球影响力的数字经济高地;中西部地区数字经济政策以地区在区位、资源和产业等方面的特色及优势为重点,做大做强优势特色领域,重点打造某一领域的数字经济发展新优势。

根据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济经济发展报告(2022 年)》,到 2021 年,有 16 个省区市数字经济规模突破 1 万亿元,在北京、上海、天津等省市,数字经济已经成为拉动地区经济发展的主导力量,数字经济占 GDP 比重已超过 50%。

我国数字经济城市空间牵引模式形成以北京、上海、深圳等一线城市为轴心的牵引格局,这三大城市发展数字经济具有明显优势,凭借领先的数字产业以及领军企业和人才优势,对

其他二三线城市形成较强的辐射带动作用。

在数字经济整体蓬勃发展的情况下,各地也纷纷结合产业实际情况和自身优势发展各具特色的数字产业,千行百业数字化转型应用亮点纷呈。

在数字产业方面,元宇宙相关概念持续升温,各地纷纷发布元宇宙发展规划,竞相在新赛道上打造新优势。江西省提出依托南昌 VR 和电子信息产业的基础与优势,在九龙湖区建设元宇宙试验区;上海市提出设立百亿级元宇宙新赛道产业基金,打造两个元宇宙领域特色园区;福建厦门市出台元宇宙发展三年行动计划,提出打造“元宇宙生态样板城市”;沈阳市提出打造“东北元宇宙创新发展第一区”。虚拟数字人产业也是备受关注的热点。不久前,北京市出台《北京市促进数字人产业创新发展行动计划(2022-2025 年)》,提出到 2025 年数字人产业规模突破 500 亿元。

在产业数字化转型方面,各地也根据自身特色,打造典型示范应用,驱动经济转型发展。在黑龙江,AI“叶龄仪”实现对水稻叶龄的智能诊断和病虫害识别,对水稻生长发育全周期进行动态监测,帮助农场实现节水 20%、每亩增收 200 元以上。在山西,5G-DMN 智慧矿山提升了煤矿的生产调度和应急处置能力,实现煤矿各类智能终端、生产装备、传感器等数据统一接入和全面感知,大幅提升了煤矿生产的安全性和效率。在深圳,基于“5G 灯杆+AI 摄像头+智慧平台”的监管平台,电动自行车的交通违章同比减少 56%,有效解决了电动自行车违章等城市治理顽疾。

据《人民邮电报》