

“时尚+纺织”擦出产业融合新火花

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋佳

8月19日,东方时尚季·2022青岛时装周在青岛西海岸新区东方时尚中心开幕。

作为青岛时尚的符号,青岛时装周已成为支撑产业创新、拉动时尚消费、汇聚时尚资源、引领潮流趋势的重要载体和平台。本次时装周以“新锐力量 原创赋能”为主题,通过数字与设计创新驱动供需衔接与价值转化,是在建设国内统一大市场形势下的一次有益实践,对于当前稳市场主体、促经济发展具有重要意义。

“时尚+艺术秀”开启视觉盛宴

记者了解到,本届时装周以青岛时尚创意产业园区一东方时尚中心三期艺术地标建筑“海语东方”为主秀场,首次采用水系秀场的形式向观众展现潮流风貌,以“新锐力量 原创赋能”为主题,以“云-Show”“云-Purchasing”“云-Talk”“云-Events”“云-Live Streaming”五大板块为核心,10+场时装发布大秀,30+原创设计师品牌展示,聚焦2022年中韩原创设计新潮流,聚力提升本土原创设计能力,通过品牌发布、订货会、产业论坛等方式助推原创时尚进行商业价值转化。

开幕式上,北京服装学院继续教育学院与青岛中纺亿联时尚产业投资集团宣布达成在东方时尚中心共建校外培训中心、BFD商业设计创新实践中心的正式合作,这意味着在探索当代中国时尚设计职业教育新模式的背景下,为中国原创时尚设计师搭建的成长平台正式落户青岛。开幕秀上,北服BFD商业设计师带来的开场大秀,时装风格多变,兼具力与美的结合。时尚品牌WEALTHYBOO展示了饰品艺术秀,将当代女性现实理解表现在不同的饰品系列上,渲染出年轻女孩对时尚的新鲜感受力。压轴大秀——韩国高级设计师品牌DOUCAN,用带有东方幻想的感性画笔,对美妙的自然、光影与时代产物进行新的诠释和描绘,彰显出现代亚洲女性



东方时尚季·2022 青岛时装周开幕现场。

对当下生活的时尚态度。

“时尚+平台”再掀纺织名城新篇章

作为国内传统的纺织产业基地,青岛曾有“上青天”的美誉,拥有中国针织名城、中国童装名城等特色产业集聚区,是全国最大的针织出口优质产品生产基地,同时也是全国三大童装生产基地之一。

即发、雪达、酷特等知名纺织服装企业走在了行业前列,纺织谷、东方时尚中心等一批时尚创意园区

成长为创新转型的新载体,经过21年的培育和发展,青岛时装周已成为国内时尚发布的最前沿、推介时装品牌的重要平台和对接全球市场的重要窗口,在业界的影响力和知名度不断提升,成为与北京、上海、深圳时装周齐名的国内知名时尚盛会,有力促进了我市纺织服装和时尚创意产业高质量发展。形成了针织、服装、鞋帽、棉纺、印染等较为齐全的产业体系,全产业链的市场竞争力持续增强。今年纺织服装产业链被青岛市委、市政府确定为重点发展的24条产业链之一,产业链迎来了难得的发展机遇。

打造“旅游+新零售”跨境购物新模式



青岛旅游集团秉持“放大峰会(跨国公司领导人青岛峰会)效应,释放峰会红利,积极融入青岛国际消费中心城市创建”的理念,充分用好自由贸易试验区政策联动效应,创新打造“旅游+新零售”的跨境购物新模式。该模式采用保税电商备货、体验中心展示选购+网上商城下单售卖形式,让国内消费者不出国门即可体验到快速、便捷、低成本、高品质的跨境购物服务。

主要做法

搭建跨境电子商务平台。打造了自营的青免国际(QTID)进口商品零售小程序平台,发展以保税仓为支撑的B2C模式。

打造高标准仓储物流系统。设于青岛自贸片区海关特殊监管区域内的保税仓库,内设有全方位无死角全时监管,全区域由海关全程监管,从海外大型免税店直采,在监管下直接到保税区仓库,从入库到出库全程可视化管理,保证进口货物仓储运输安全性及正品品质。

设立保税展示中心。通过1210创新的监管模式将保税区内的货物做出区展示体验。消费者在体验中心不仅可以享受线下“零距离”选购海外商品的便利,也打消了消费者网购“看不见、摸不着”的顾虑,推动企业充分利用跨境电商平台

带动消费者“买全球、卖全球”,实现企业与消费者的双赢。

海外渠道直采、正品保证。所有跨境进口商品,均取自海外知名免税店,商品品类丰富,价格优势明显,货源有保障,所有出货商品均有正品凭证,全程可追溯,价格比专柜低30%-50%,跟海南免税店基本持平。

旅游+新零售实现线下已有流量向线上的转化。通过运营连接将奥帆中心、海底世界客流及奥帆中心赛事、会议会展、啤酒节、海洋界、音乐节以及青岛市各大旅行社的客流引导至线下体验中心从而转化成线上流量,实现旅游与创新商业的无缝连接,预计每年增加近百万+会员,实现线上良性互动,增加旅游二次消费。

实践效果

消费者不出国门即可买到零关税优品。所有青免国际跨境电商平台的消费者,凭身份证即可享受年度交易总限额为人民币26000元的范围之内购买的所有进口商品,关税税率为0%;进口环节增值税、消费税按法定应纳税额的70%征收。从政策层面,跨境电商所能经营的进口商品品类已经远远大于免税零售的范围。

为打造“品牌IP”提供了新机会。在互联网时代,品牌、口碑是企业竞争力的重要组成部分,也是赢得消费者青睐的关键因素。青免国际跨境电商有效打破渠道垄断壁垒,减少多环节交易成本,并与中检合作,保障海外商品的质量;与青岛地铁APP合作,实现了品牌全民化,真正成为青岛人家门口的跨境零关税店。

跨境电商运营模式是促进企业结构升级的

通知

青岛交发高速公路发展集团有限公司、即墨市青龙高速公路建设指挥部、即墨市龙泉街道办事处青龙高速公路建设指挥部:

青岛新美林业发展有限公司与你方【2021】鲁0215民初2459号财产损失赔偿纠纷一案【执行案号【2022】鲁0215执3196号】,青岛新美林业发展有限公司已将该案项下全部债权转让给董全军(护照号:LM262981),双方于2022年8月12日签订《债权转让协议书》,现就青岛新美林业发展有限公司与董全军债权转让事宜依法通知你方。

青岛新美林业发展有限公司
2022年8月23日

通知

刘宏波先生:

因你旷工严重违纪,本公司决定自2022年8月15日起解除与你的劳动合同,请你在5个工作日内到公司综合办公室办理相关手续。

青岛天合医药集团股份有限公司
2022年8月23日

公告业务 83861285(市区) 66209366(青岛市民中心一号门) 邮箱:qdcjgg@163.com 13356858825(黄岛)
订版电话 13608988377(城阳) 13606302644(胶州) 13687676199(胶南) 13687676199(平度)
13687676199(莱西) 15318761616(即墨)

遗失

遗失荣华建设集团有限公司开具给黄岛区瑞丰洪跃五金店的收据票号:0002726,金额:205675元,声明作废。

遗失赵日洋的鲁青渔61269船的国内海洋渔船安全证书、渔业船舶国籍证书,声明作废。

声明

青岛嘉味尊和食品有限公司因法人变更,原法人章(姓名:周丽洁,编码:3702020368181),声明作废。

青岛嘉味尊和食品有限公司
2022年8月23日

青岛京桔新能源汽车科技有限公司因法人变更,原法人章(郭海鹏)编码:3702150530105,声明作废。

青岛京桔新能源汽车科技有限公司
2022年8月23日

青岛谦和国际物流有限公司因变更法定代表人原法人章(姓名:刘晓明),声明作废。

青岛谦和国际物流有限公司
2022年8月23日

记者了解到,把时装周搬到抖音直播,是本届时装周的一大亮点。今年时装周搭建了“东方时尚季·抖音购物节”线上平台,为参与本次时装周的原创设计师品牌打造火爆线上销售新场景,16家设计师和供应链品牌线上直播发布并实现全流程云上交易。此次合作汇聚双方资源,将加速原创设计品牌进行商业转化,实现时尚产业与电商平台的跨界碰撞,同时为观众带来“云上看秀,即秀即买”的多元时尚消费体验。

“时尚+买手”升级行业发展引擎

本届时装周定位“时尚买手节”,强化“原创设计交易”,以中韩设计师品牌发布与订货会作交易重点,深度打造“买手时装周”的品牌标签。

在本届时装周期间,买手订货会为众多原创设计师品牌提供全新的展示方式。记者在现场看到,通过“商品+美学+服务”的模式,订货会向买手输出原创设计师品牌服装的设计理念、设计亮点等内容,将美学融入前端商品企划,通过商品核心卖点的提炼、商品搭配与组合的方式为买手提供选货支持,以时尚为抓手,为产业转型升级,城市名片更新提供了新思路。

其中,8月20日的订货会主打多元化的都市时尚风格设计师产品。记者在现场看到,数十位优秀原创设计师品牌入驻参展,吸引了诸多B端时尚买手。“这次订货会收获非常大,能有效帮助我们化解缺乏创意设计、同质化竞争严重的诸多问题。”时尚买手王先生对记者说。

而8月21至22日订货会,则主打“C端也可以逛的订货会”,全方位满足大众潮流需求。交易展突出“即秀即展即卖”的创新经营模式,并将基于B端集合店销售逻辑进行美学陈列及场景化创新设计,以高性价比、精准匹配、柔性快反的交易特色,竭力满足目标买手的产品需求,助推零售业态转型升级。

2022 汽车产业 创新创业大赛启动

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚魁

为进一步创新探索“以赛引才”机制,推动人才链、产业链、创新链、资金链、政策链“五链合一”、协同创新,即墨区聚焦汽车产业优势,以“引擎新生·智创未来”为主题举办新锐青岛·2022汽车产业创新创业大赛,旨在加速集聚一批“根植性”和竞争力强的高端人才和产业项目,推动产才深度融合发展。

8月18日,大赛启动仪式在青岛即墨区召开。据悉,此次大赛强化“以赛促产”,创新设置产业赛和揭榜赛两种赛制。产业赛聚焦汽车行业“新五化”,即电动化、智能化、网联化、轻量化、共享化,广泛吸引海内外高层次创新创业人才项目。揭榜赛围绕区域重点汽车企业技术的攻坚难点、前沿需求,以“揭榜挂帅”赛制面向全球公开征集解决方案,探寻汽车领域可持续创新发展的新技术、新产品、新业态、新模式。

本届大赛总决赛将于11月份举办,最终产业赛与揭榜赛将分别评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

大赛实行现金和政策叠加奖励,获奖项目除可获得最高20万元的现金奖励外,并将通过“以赛代评”方式直接纳入即墨区产业领军人才评审范围,评审通过后还可获得最高40万元奖励,同时纳入即墨区“人才创业可转债基金”支持范围,获得最高500万元债权投资。为确保优质人才项目落地,主办方将联合行业龙头企业、第三方专业服务机构,统筹用好政策、服务等资源,给予项目落地综合扶持,提供免租办公空间、融资对接、培育孵化、汽车头部企业对接、政策解读、项目申报指导等服务。

中国银行保险监督管理委员会青岛监管局 关于换发《中华人民共和国保险许可证》的公告

经中国银行保险监督管理委员会青岛监管局核准,以下机构取得《中华人民共和国保险许可证》,现予以公告。

中国人寿财产保险股份有限公司青岛市黄岛区支公司

流水号:00106264
机构编码:000108370211
批准日期:2013年02月27日
机构住所:青岛市西海岸新区庐山路6号瑞源名嘉国际406室
主要负责人:于健国

联系电话:0532-86754422
邮政编码:266555
发证日期:2022年08月16日
业务范围:财产损失保险,责任保险,信用保险和保证保险;短期健康保险和意外伤害保险;经中国银保监会批准的其他业务。

拍卖公告

一、**拍卖标的:**1.位于莱西市龙水路西侧百乐二期扩建东向网点17#-18#,证载房屋面积176.28平方米,起拍价196.0233万元;2.位于莱西市青岛路86号万福花园东向一二层11号12号网点,证载房屋面积248.88平方米,起拍价204.0816万元。

二、**拍卖标的展示时间、地点:**自公告之日起,在标的所在地展示。

三、**竞买登记手续办理:**请意向竞买人于2022年9月5日(16:00前)以转账方式交纳全额竞买保证金到指定账户(收款单位:华诚国际拍卖有限公司;开户行:青岛农商银行青威路支行;账号:9020102303342058686877),并携保证金转账凭证原件(以银行到账时间为准)及有效证件到青岛市城阳区国城路101号1号楼107栋办理竞买登记手续后方可取得竞买资格,逾期不予办理。

四、**风险提示:**1.标的按实物使用现状、权益现状拍卖,竞买人须详细了解标的存在及可能存在的瑕疵并进行充分尽调,自愿承担相应法律风险,竞买成功后所有风险责任均由买受人自行承担。2.标的涉及过户、办证,竞买成功后均由买受人自行协商解决。3.标的拍卖、交易、办证、过户过程中所产生的税、费(包括但不限于上述费用)根据相关规定由买卖双方各自承担。4.标的2存在墙面多处渗水发霉脱落、顶棚发霉脱落以及局部破损的情况。

五、**竞买人条件:**参加本次拍卖的竞买人须为具有相应购买能力的在中国境内外注册的具有法人资格的公司、企业或其他经济组织;具有完全民事行为能力自然人。竞买人不得为(包括但不限于)以下范围:国家公务人员、金融监管机构工作人员、政法干警;委托人及其直系亲属;国有企业债务关系人;参与本次交易的律师、会计师、评估师等中介机构人员及其关联人或者上述关联人参与的法人或其他组织;借款人、担保人及其他相关义务人;失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员等;与上述人员有直系亲属关系或关联关系的人员,其他依据法律和监管规定不得参与竞买的人员或机构;在委托人有不良信用记录的人员或机构。属于委托人关联方的企业及个人应在拍卖前予以告知。

六、**拍卖时间、地点:**2022年9月6日上午10时,中拍平台。

七、**联系方式:**0532-87763966 15866811256

华诚国际拍卖有限公司
2022年8月23日