

十年来中国服务业增加值增长1.49倍

进口服务累计超过4万亿美元,超大市场规模优势进一步强化

综合新华社电 商务部副部长盛秋平23日在国新办举行的新闻发布会上说,当前我国新发展格局加快构建,十年来中国服务业增加值增长1.49倍,进口服务累计超过4万亿美元,超大规模市场优势进一步强化。

我国服务贸易连续八年稳居世界第二

党的十八大以来,我国服务业规模持续扩大,在优化结构、促进就业、拉动消费等方面发挥了重要作用。盛秋平介绍,2012至2021年,我国知识密集型服务进出口年均增速达93%,占比提高10.3%,其中个人文化和娱乐服务、电信计算机和信息服务、知识产权使用费、金融服务分别增长58倍、32倍、21倍和1.6倍。离岸服务外包规模增长29倍,服务外包产业累计吸纳就业1127万人。

近年来,我国积极扩大服务业和服务贸易领域对外开放。在2022年中国国际服务贸易交易会即将开幕之际,商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,服贸会发展这十年,恰恰见证了我国服务贸易快速增长的历程。2012年以来,我国服务贸易进出口保持快速增长势头,年均增长6.1%,高出全球增速31个百分点。到去年我国服务贸易已连续八年稳居世界第二位。

王东堂说,2021年我国服务进出口总额首次超过8000亿美元,创历史新高,同比增长21.4%。目前,与我国有服务贸易往来的国家和地区增加到200多个。服务贸易已经成为我国开展对外国际经贸合作的重要组成部分和增长点。

“尽管面临诸多挑战,但我国每年服务业增

量居全球第一,服务领域开放水平不断提升,数字化进程逐步加快。我国服务贸易坚实的发展基础没有改变、长期向好的发展势头没有改变、在对外贸易中重要地位和作用没有改变。”盛秋平说。

前7月承接服务外包合同额增12.1%

今年1至7月,我国企业承接服务外包合同额10940亿元人民币,执行额7351亿元,同比分别增长121%和131%。其中,承接离岸服务外包合同额6142亿元,执行额4200亿元,同比分别增长11.5%和10.8%。

从业务结构看,1至7月,我国企业承接离岸信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)执行额同比分别增长6.9%、13.7%和14.2%。

从区域布局看,1至7月,全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额和执行额同比分别增长11.5%和11.2%;长三角地区承接离岸服务外包合同额和执行额同比分别增长11.5%和13.6%。

从市场份额看,1至7月,我国承接美国、中国香港、欧盟离岸服务外包执行额同比分别增长148%、190%和145%;我国承接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国离岸服务外包执行额同比增长77%。

从企业性质看,1至7月,民营企业承接离岸服务外包执行额同比增长29.7%,比全国平均增速高出18.9个百分点,占全国比重为30.3%。外商投资企业承接离岸服务外包执行额同比增长

清理违法和不良信息200多亿条、账号近14亿个

“清朗”系列专项行动重点打击网络暴力等突出问题取得显著成效

新华社北京8月23日电 “从2019年以来,我们累计清理违法和不良信息200多亿条、账号近14亿个,赢得了广大网民的支持肯定。”中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华23日在国新办举行的新闻发布会上介绍,“清朗”系列专项行动围绕群众关注度高、反映强烈的突出问题,持续深入开展专项治理,网络生态环境更加清朗。

等较为突出、治理难度较大的问题,中央网信办结合“清朗”系列专项行动集中力量进行整治。

“我们将那些网络群组、网站论坛、电商、小程序等平台作为治理网络暴力、网络水军乱象的一个重点，将评论、弹幕、私信等环节作为治理网络暴力问题的重点，将青少年常用的应用程序、智能设备等环节作为治理涉未成年人网络乱象的重点，在实践中取得了良好效果。”盛荣华说，通过强化信息

11.5%，占全国 45.4%。

从就业容量看,截至7月底,我国服务外包累计吸纳从业人员1445万人,同比增长80%。1至7月,服务外包新增从业人员49万人,同比增长23%。

开展“消费促进月活动”

盛秋平表示,为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,商务部组织开展了“2022国际消费季”活动,旨在通过“国内国际、线上线下、政府企业、贸易消费”综合联动,激发市场活力,提振消费信心,同步促进商品消费和服务消费的恢复。

下一步,还将围绕“金九银十”和中秋、国庆等节日组织开展2022秋季全国消费促进月活动。举办“品味老字号 嗨逛步行街”、中国国际酒类博览会、国际食品餐饮博览会等丰富多彩的活动。在地方层面,上海、重庆、深圳等地分别启动了“上海第三届55购物节”“2022不夜重庆生活节”“2022深圳购物季”等活动,促进消费恢复,提升消费体验,助推商品和服务消费同步恢复。

服贸会期间,北京将举办“全球首发节”“北京国际消费中心城市论坛”“北京国际时尚节”等系列消费促进活动。服贸会还将于9月3日至5日向公众开放。

11月,将迎第五届进博会,汇聚全球优质商品和服务,加快提升我国商品消费和服务消费的品质提升,将“2022国际消费季”推向高潮,进一步促进消费全面恢复和升级。

■ 国际观察

看清美国险恶伎俩 海湾国家与伊朗关系转暖

阿拉伯联合酋长国日前宣布,将在时隔逾6年后重新派大使赴伊朗。近一段时间,海湾阿拉伯国家与伊朗关系持续改善,科威特本月早些时候将与伊朗的关系恢复到大使级,沙特阿拉伯也在伊拉克斡旋下与伊朗展开多轮对话。

分析人士指出,这一系列动向表明,越来越多中东国家认识到,美国长期渲染“伊朗威胁”制造紧张局势不符合地区各国利益。只有排除域外势力干扰,推动地区紧张局势降温,才能实现安全与发展。

重新派驻大使

阿联酋外交与国际合作部在一份声明中指出,向伊朗重派大使将“继续推动双边关系向前发展,以实现两个邻近国家和该地区的共同利益”。阿联酋通讯社报道说,向伊朗重派大使这一决定符合阿联酋加强与伊朗关系的外交方针。

阿联酋2016年降低与伊朗外交关系级别。当年1月,沙特以涉嫌从事恐怖主义活动为由处死一批囚犯,其中包括一名知名什叶派宗教人士,引发伊朗国内什叶派民众抗议,沙特驻伊朗使领馆遭抗议民众冲击,两国自此断交。受此影响,多个海湾阿拉伯国家宣布断绝与伊朗外交关系或降低与伊朗外交关系级别。

阿联酋与伊朗关系升温早有迹象。阿联酋国家安全顾问塔农·本·扎耶德·阿勒纳希安去年12月访问伊朗,这是两国降低外交关系级别以来,阿联酋高级官员首次到访伊朗,被视为“破冰之旅”。伊朗总统易卜拉欣·莱希当时明确表示,与地区国家保持良好关系是伊朗新政府的外交优先事项之一,伊朗愿意与阿联酋发展关系。

伊朗《德黑兰时报》说,尽管两国外交关系经历了一些起伏,但经济关系仍然正常运转。持续的经济合作可以为两国解决政治争端、缓和紧张局势创造共同点。

多重积极信号

沙特阿拉伯、科威特等国近来也在释放改善与伊朗关系的信号。伊朗和沙特官员从去年4月起在伊拉克首都巴格达为改善两国关系已开展五轮对话。伊朗方面7月说,伊拉克外长福阿德·侯赛因向伊朗外长侯赛因·阿米尔-阿卜杜拉希扬转达了沙特方面与伊朗进行“正式和公开”会谈的意愿,这是积极信号。

军支持也门政府打击也门胡塞武装,但战事久拖不决,导致沙特在也门战场上军费开支不断增加。沙特与在也门问题上具有重要影响力的伊朗展开直接对话,目的之一是寻求尽快结束战争,从也门脱身。也门冲突各方此前同意停火,这也有助于伊朗与沙特之间通过对话克服障碍、解决棘手问题。

从伊朗的角度来看,面对西方制裁带来的巨大压力,伊朗政府也希望修复与海湾阿拉伯国家的关系,进而增加经贸往来,从而缓解伊朗面临的经济困境。

反对域外干涉

一些分析人士认为,近年来,美国在中东及周边地区呈现战略收缩态势。随着美国从阿富汗和伊拉克撤军,以及阿拉伯国家与以色列关系正常化步伐加快,这一地区的力量格局正在发生重大变化。而海湾阿拉伯国家与伊朗关系的改善正是这一变化中的一个重要组成部分。

值得关注的是,阿联酋和沙特是美国盟友,美国长期在该地区鼓吹“伊朗威胁”,挑拨地区国家之间的关系。然而,美国总统拜登今年7月进行任内对中东地区的首次访问期间,阿联酋总统外交顾问阿瓦尔·加尔贾什明确表示,阿联酋不属于任何以对抗伊朗为目的的“地区轴心”,阿联酋与伊朗的关系正在推进。

分析人士指出,海湾阿拉伯国家与伊朗间关系的改善,尤其是伊朗和沙特两个地区大国致力于实现关系正常化,有利于维护地区和平稳定,减少域外势力对地区事务的干涉,对中东地区的安全和发展也具有积极意义。

卡塔尔半岛电视台援引伊朗学者穆罕默德·萨利赫·塞德吉安的话说,近一段时间地区和国际事态的发展使伊朗和阿拉伯国家认识到,政治、安全和军事对抗不符合地区人民的利益,有必要搁置彼此间的分歧,增加理解和协调以造福该地区。

新华社德黑兰8月23日电

公示,强化用户保护、强化推荐管理等方式遏制网络水军恶意营销,纠正不良倾向。同时,始终把影响面广、危害性大的网络问题作为整治重点,保持高压严打态势,形成有力震慑。

盛荣华表示,下一步,将在梳理总结前期工作成效的基础上,进一步强化工作统筹,深化标本兼治,不断巩固拓展“清朗”系列专项行动的成果,为营造良好的网络生态提供有力保障。

