

住房政策倾斜三孩家庭，楼市悄然发生新变化

■青岛财经日报/青岛财经网记者 于爽



日前,国家卫健委等17部门联合发布《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》对于多子女家庭等提出了丰富的住房支持政策,包括完善住房保障体系和精准实施购租房倾斜政策。不难看出,对于三孩家庭住房政策的支持已经更加全面、精准、务实,而楼市也因三孩家庭住房政策的支持产生了变革。

三孩住房政策“小步快跑”

人口一直是房地产市场发展的重要因素之一,人离不开房地产,而房地产的开发建设则是为了让人们居住生活得更美好。随着生育政策进一步放开,房地产市场同样受到了三孩政策的影响。

通过梳理政策,可以看出国家卫健委对于三孩家庭住房政策的支持力度在强化。2021年7月,国家卫健委发布了关于贯彻落实《中共中央国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》的通知。此次政策并没有提及住房内容,更多关注了“降低生育、养育、教育成本”。而2022年1月卫健委新闻发布会上,对于住房的关注程度提高,涉及到对公租房保障的回应、关注了住房和生育养育成本的关系、保障性住房配给机制、公积金贷款额度政策等。

“从政策重心看,过去政策比较侧重于公租房等领域,而现在则在公积金、购房政策等方面有倾斜,说明对于三孩家庭住房政策的支持更加全面、精准、务实。”易居研究院智库中心研究总监严跃进分析表示。

传统户型迎来“变革潮”

记者通过采访发现,在政策的驱动下,房地产市场也有了新的变化。

2006年,九部委曾联合推出“70/90”政策,要求各城市(含县城)新审批、新开工的商品住房总面积中,套型建筑面积90平方米以下住房(含经济适用住房)面积所占比重,必须达到70%以上。“那会儿出台政策后,青岛的不少开发商将项目里的房子户型做了改动,那时一个家庭基本就是一个孩子,一家三口住90平方米以下的二居室就可以满足需求。

但二孩生育政策放开后,三居室成为刚需,别说是主城区了,就连城阳、西海岸及即墨等地,新开发的商品房也难再找到90平方米以下的小户型了。”市民张先生说。

“从目前楼市情况可以看到,‘三孩生育政策’对于房地产市场是产生了一定的影响的,尤其是在房子户型结构等方面,大户型空间拓展和居住服务业升级是现在关注的焦点。随着三胎政策全面开放,人们对空间及配套服务的要求明显提升,未来大户型房子、配套设施完善的房子会更受欢迎。”青岛市青啤静澜山项目置业顾问雷明亮介绍。

“三孩”将打开家庭住房改善通道

住房政策向多孩家庭的倾斜,的确会对房地产市场产生一定的影响。严跃进曾分析表示,过去住房方面比较强调“70/90”政策,但是如果家有三孩,这样的户型显然就太小了。目前情况来看,120平方米的户型也还是不够,因为户型不仅是简单解决小孩的居住问题,相应的功能用房也要增加。所以预计传统的“90平方米以下小户型、90至144平方米中户型、144平方米以上大户型”的户型分类格局会转变。

严跃进进一步指出,当前房地产市场正处于筑底复苏期,从中长期角度看待房地产市场必须观察人口结构的因素。住房政策的优化势必对于人口规模和家庭结构产生积极的影响。尤其是部分省份明确提及了“提高出生人口中三孩占比”等内容。据此可以认为,“住房政策优化-改善购房环境-降低居住成本-提高三孩生育率-增加人口规模和优化家庭结构-为房地产形成新的人口红利”的逻辑线会更加清晰,这将成为一个相互作用的正循环机制。

CCOR赛事8月27日浮山湾“起帆”

■青岛财经日报/青岛财经网记者 李倚恩

昨日,2022·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛(以下简称CCOR)新闻发布会在青岛召开。本届CCOR将于2022年8月27日至8月31日在青岛奥林匹克帆船中心举行。本届赛事突出“坚持”主题,通过坚持助力活力青岛建设、坚持提升赛事品质、坚持体育产业赋能、坚持防疫保安全,努力为广大帆船爱好者和青岛市民呈现一场精彩的帆船赛事。

CCOR持续助力“帆船之都”城市品牌建设,今年首次融入到青岛国际帆船周、青岛国际海洋节系列活动中,打破4、5月份举办的惯例,选择在青岛黄金旅游旺季即将结束的8月底举办。不一样的海风、不一样的温度、不一样的体验,届时,浮山湾畔,来自全国不同地域的帆船队奋楫起航,激情竞速,加上国内顶尖水平的“水上飞人”和电动冲浪板运动员献上专业的现场表演,必将再一次呈现青岛活力四射、精彩非凡的城市特色,为市民和全国游客留下对青岛之夏最美好的印象和回忆,为2022年青岛国际帆船周·青岛国际海洋节再掀热潮、再添精彩。

吸引全国180余名选手参赛

作为青岛本土自创的帆船赛事,CCOR始终坚持紧跟青岛市“开放、现代、活力、时尚”的国际大都市战略定位,充分运用体育的力量助力活力海洋之都、精彩宜人之城建设,坚持做大做强传统优势帆船级别,今年所设FE28R、J80两个龙骨船级别和IOM公开级、F5-550青少年级两个遥控船级别,共吸引到来自北京、上海、深圳、广东、江苏等10余个省市28支赛队180余名选手参赛。

CCOR创办于2010年,是青岛市和中国帆船帆板运动协会重点打造的重大帆船赛事,也是国内较早获得国际帆联认可的三大自创品牌帆船赛事之一,已连续成功举办11届。十多年来,CCOR始终坚持“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”,以“公平、公正、专业”的办赛原则得到了业界的一致认可。本届CCOR将继续秉持赛事的专业性与权威性,引进多名具有奥运会执裁经验的顶级裁判组建国内高水平仲裁团队;坚持在竞赛期间安排专业的技术、战术和规则讲座,由国际竞赛官担任主讲,传授专业知识,解析最新案例,与大家共同探讨竞赛中的各类问题;坚持比赛全程网络直播,聘请专业

的现场解说,满足广大帆船爱好者的观赛体验;坚持面向大众开放,为各参赛船队提供亲民的赛船租赁,以低门槛享受最专业的服务。通过专业化的赛事平台供给,参加本届CCOR的广大帆船运动爱好者都能在竞赛水平上有所提高。

帆船赛事与产业融合发展

CCOR自创赛至今,一直致力于打造享誉国际的百年赛事,始终坚持充分借助社会各界的力量开放办赛。尤其是2018年以来,体育总局为实际控制人的唯一一家A股主板上市公司中体产业集团成为CCOR冠名合作伙伴,为CCOR注入了新的强劲活力。通过五年的深度合作,CCOR携手中体产业,将赛事与产业发展、国际交流、城市文化相结合,聚集起一批体育运动品牌知名企业,赛事品质、观赏性、参与度、商业价值逐年提高,已成为集竞技、文化、时尚、公益、商旅等元素于一身的帆船盛会,很好地展示了青岛“青春、活力”的城市特色,为青岛这座“帆船之都”注入源源不断的活力。今年,韶音科技、嘉士堡等多家国内知名企业为赛事提供了商业支持。未来,CCOR将会聚集更多不同品类业态的社会力量,塑强赛事的品牌效应,迸发航海体育运动的产业价值,通过体育的创意赋能有效促进城市的经济、社会和人文发展。

作为后奥运时代成长起来的帆船赛事,CCOR始终坚持与广大帆友共同进步、共成长的办赛理念,多年来吸引了一批忠实的粉丝队伍。虽然近两年赛事的举办受到疫情的影响,但组委会积极回应广大帆友的关切,努力克服疫情影响,坚持让CCOR的新老朋友能相聚青岛海滨,共享精彩赛事。本届CCOR按照国家体育总局《关于体育助力稳经济促消费激活活力的工作方案》要求,积极满足民众疫情防控常态化下的体育消费需求,坚持把疫情防控和赛事安全放在首位,制定了《陆域活动安全预案》《海上活动安全预案》《疫情防控方案及应急预案》,并针对所有参与海上竞赛及保障工作的人员(含志愿者)进行岗前技能及安全操作培训。同时,组委会工作人员将为每一位参赛人员做好疫情防控和稳定安全的相关服务,与所有参与赛事活动的人员一起共同努力,为比赛创造一个安全有序的环境,让每一位参与者都能充分享受比赛的激情与快乐。

集装箱进口“船到直提”出口“抵港直装” 青岛打造便捷优质高效码头服务模式



中国(山东)自由贸易试验区青岛片区(以下简称青岛片区)“直装直提”操作新模式是指根据船公司、外贸企业等客户需求,对外贸集装箱实行进口货物船边直提、出口货物抵港直装的操作新模式。关口前移,进口货物申报由原先的抵港后前置到货物抵港前48小时,出口通关由原先货物抵港后提前到货物抵港前;码头优化口岸作业流程,进口货物不落堆场船边直提,出口货物抵港后直入前沿装船;客户全流程网上申报,打造便捷优质高效的码头服务模式。

主要做法

通过广泛开展市场调研,积极听取客户意见建议,明确新业务种类推进的可行性和操作性。结合口岸实际,充分发挥口岸“区关港”协作机制优势,创新“直提直装”操作新模式。

优化通关申报流程。配合海关,实现关口前移,进口货物申报由原先的抵港后前置到货物抵港前48小时,出口通关手续由原先货物抵港后提前到货物抵港前。企业由原先的抵港后申报改为提前办理海关申报和缴税手续,实现进口集装箱货物在抵港卸货前获得海关放行许可。出口企业在货物运抵前即可提前申报,货物实际进入港区时便可获取查验或放行指令。

创新口岸作业模式。新模式下进口集装箱货物如无需海关查验,船舶抵港后自动放行,卸船即提。为了满足高效便捷的提离操作,码头安排专属业务人员对接客户,实时告知货物的卸船时间,并安排人员现场引导车辆

进入桥吊下提箱。出口集装箱货物如无需海关查验运抵后自动放行,出口直装,确保箱子及时出运。

开发网上受理平台。针对新模式,开发网上受理预约平台,企业通过青岛港微信公众号服务平台预约,全程网上申请办理业务。进口货物提箱时,客户可根据码头网上受理平台反馈的卸船时间到码头提箱出场。出口货物在船舶抵港前24小时,客户可登录码头网上受理平台预约获取预计装船时间,根据装船时间安排司机入港装船,实现了全程网上申报。网上受理预约平台缩短司机在港等待时间,为客户提供了更多元化的便捷服务。

实践效果

有效缩减交付备货时间。对于进口货物,船边直提大大缩减了交付时间,时效性增强,对于出口货物,申请了抵港直装,缩减了备货时间,降低用箱成本,目前已累计开展进出口直提直装21万标准箱。

助力企业复工复产。“抵港直装”新模式满足了企业对物流时效性的需求,传统的出口货物装船时间需要3-4天,目前采用直装方式,平均缩短为0.5小时,为企业提供了更为快捷高效的通关、物流方式选择。

下一步工作思路

实现直装直提定制化操作。目前的操作模式确实为部分客户提供了便利,但是应对更加多种多样的货物类型,后续客户的需求也将越来越多样化,公司将组织专业团队进行市场调研,针对有特殊需求的客户实行定制化服务。

进一步优化直装直提业务流程。直装直提业务满足了客户的需求,但在实际操作中还存在一定的问题。后续青岛片区青岛港将进一步优化直装直提流程,提升港口管理水平和信息化水平,对卸箱时间、装箱时间进行更加精准的预测,缩短司机在港等待时间,为客户提供更优质的服务。(本报记者)



倡树新时代美德健康生活方式

服务利他

仁者爱人 助人为乐 扶危济困 重信守诺 成人达己

山东省文明办