

跨越山海 经贸联通

——一场跨境电商行业的交流盛会

■青岛财经日报/首页新闻记者 李雯

热销欧美的冲浪板、滑雪用品、化妆刷,备受青睐的护肤品、保健品、数字产品……8月26日至28日,2022年黄河流域跨境电商博览会在青岛西海岸新区热闹开幕,覆盖38个国家和地区的1万余种商品悉数亮相,400多家企业参展,知名品牌占比达到70%,打造了一场跨境电商行业交流盛会。据不完全统计,本届博览会线上线下参加展览4.5万人次,专业采购商8986人次参展洽谈,现场成交额达到3700余万元,达成合作意向合同额2.83亿元,经贸合作交流成效显著。

万种跨境电商产品齐亮相

作为全国首个黄河流域跨境电商专业展会,本次参展的各展馆风格各异,以多样化形式展示山东16地市特色产品、黄河流域9省区及新疆特色商品、跨境电商进出口商品等,充分彰显了“梦起黄河、同心共赢”的主题。

记者在博览会现场看到,2号和4号馆的人气居高不下。2号馆为山东特色产业带展区,这里不仅有济宁的假发、泰安的桌面微景观生态缸,还有淄博的宠物用品、潍坊的风筝以及威海的鱼竿等,这些跨境电商热销品为当地企业“出海”打开了新的渠道。

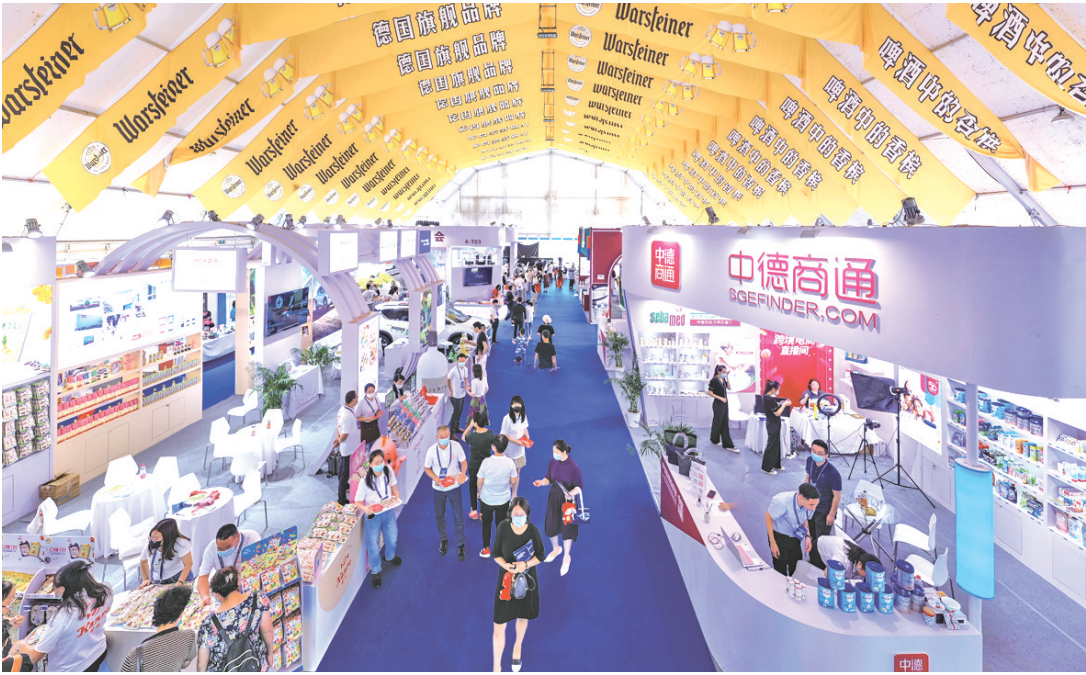
主打国际进口品牌的4号馆内,各种国际进口品牌琳琅满目,国内消费者熟悉的韩国化妆品、德国保健品、日本食品物美价廉,吸引了许多市民游客争相购买。

带着客户一起来到博览会

来自内蒙古自治区的参展企业炬商通,是一家集跨境电商、国际供应链、境内电商、跨境电商产业园运营于一体的新型全产业链企业,分别在3号馆、8号馆设置了展区。

记者在炬商通位于8号馆的展示区看到,他们在该展馆展示的是内蒙古自治区的特色服装、羊绒衫、工艺品等。“除了面向前来采购的专业观众,我们也面向普通市民进行零售。”炬商通创始人、炬商通控股董事长高意伦带队参与了展出,“是第一次来青岛,但是之前一直与青岛有着密切的业务往来。”

除了展出商品,炬商通还带来了极具民族特色的节目——长琴和马头琴表演。在参展的同时,炬商通还邀请常年合作的客户一同来到博览会,在会上进行



2022年黄河流域跨境电商博览会现场。

商品采购。“博览会有着丰富的业态,把我们的合作商家邀请过来,他们也在博览会产生了一些深度的交流和资源互换。我们与博览会、客户与博览会、我们与客户实现了多方共赢。”高意伦告诉记者。

一上午添加了上百个意向微信

作为来自“中国三大瓷都”之一的福建省泉州市德化县的企业,顺美集团在9号馆展出了他们的“十二花神”系列瓷器。通体温润的茶杯上点缀着各异花朵,精美的十二花神系列产品受到了游客的热捧。

“十二款的花神,每一款都绽放着自己的特色,每个人的月份生辰都各不相同,十二花神更代表着每个月的守护花神,十二种性格。”郑洪森是参与设计十二花神系列产品的设计师之一,看着自己所设计的产品备受喜爱十分开心,“观众们都非常热情,不到一上午的时间,已经有上百名意向观众加我的微信了。”

据了解,顺美集团注重探索和引入先进的技术、管理和营销模式,实现了在欧洲策划、设计,在国内开发、试制、生产,最终在全球营销。“在进行展览的同时,我们也在学习。对于这届博览会,我个人最大的感受就是展会的生态体系很完善。”郑洪森说,本次博览会汇集了各类参展商,他在博览会上与其他展商交流开拓了自己的设计思路,同时也拓展了市场业务。“博览会还设置了直播间、T台秀,线上线下全方位推介参展商产品。”

服务观众也服务其他展商

“存储设备分为消费级和企业级,我们这次带来的是消费级存储产品。”位于7号馆东芝电子元件(上海)有限公司的展位前,一套完整的“存储解决方案”吸引了不少观众驻足咨询,其中不乏一些参展商。

“因为是跨境电商博览会,参展企业大都需要用到存储解决方案,所以我们来参展的同时还为其他参展商提供了服务。”东芝电子元件的销售经理王杨告诉记者。“希望通过这次展览,能够达成更多的合作意向,从现在来看,能够满足这种预期。”对于参与本次博览会的预期目标,王杨很有信心。

现场成交额达3700余万元

据了解,本次展会采用“线上+线下”结合的形式,线上平台首次在国内实现实景VR看展和新一代远程参展技术结合,提高线上参展的体验感,做到VR实景逛展,365天随时见面,打造永不落幕的线上博览会,累计线上观众点击数26.7万余人次,展商线上“见面”操作875场次,累计注册线上采购商916人。

同时,博览会期间组织开幕式、青岛跨境电商直播大赛、展商直播活动等49场次,累计直播时长超100小时,观众观看量突破400万人次。其中,2022年青岛市跨境电商进口直播大赛决赛参赛公司25家,实现销售额525.8万元,青岛优势跨境电商

成果得到了充分展示。

据不完全统计,本届博览会线上线下参加展览4.5万人次,专业采购商8986人次参展洽谈,现场成交额达到3700余万元,达成合作意向合同额2.83亿元,经贸合作交流成效显著。

大咖论道经贸联通大有可为

另外,记者采访了解到,黄河流域贸易创新高峰论坛、国际跨境电商平台分享会、跨境电商云购物节、线上优品对接会等系列专题活动精彩纷呈。来自阿里巴巴、谷歌、亚马逊等跨境电商领域的企业代表及专家学者齐聚一堂,围绕黄河流域各省(区)互利合作,聚焦跨境电商、贸易创新、贸易数字化等开展交流研讨。其中,阿里巴巴国际站、亚马逊全球开店、Coupang、Lazada、全球速卖通、小红书、豌豆公主等各大跨境电商进出口平台,在展会现场进行了三场分享会并现场答疑,助力打造跨境电子商务基础生态服务圈和产业集群。

由跨境电商向全球传递“进博商机”,为国内外市场注入强劲动能,推动实现“买全球、卖全球、惠全球”。中国国际进口博览局党委书记兼副局长、国家会展中心(上海)有限责任公司董事长孙成海表示,“进博会为跨境电商发展提供重要平台,进博会+跨境电商的组合模式,将通过“窗口+通道”的叠加作用,持续释放溢出效应。

据悉,本届黄河流域跨境电商博览会聚焦国内电商、跨境出口电商、跨境进口电商,致力于打造“进口+出口”一站式商贸对接平台,通过内外贸融合、海内外双循环的模式,进一步优化供给结构,加快消费升级。

“跨境电商新组合让市场迎来新机遇。”中国外汇投资研究院院长谭雅玲表示,在新形势下我国经济调整期与疫情恢复期有利于跨境电商发展时间,我国产业夯实期与行业辅助性有利于电商角色发挥潜力,我国流通服务性与产品多样化有利于电商国际市场开拓。

对于青岛跨境电商行业发展,专家大咖有何见解?中国国际经济交流中心首席研究员张燕生、国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微提出建议,加快建设青岛国际消费中心城市引领黄河流域高质量发展,有“三个关键”,即聚焦国际、紧扣消费、突出中心。据了解,作为全国首批、全省唯一国家进口贸易促进创新示范区,全域位于青岛西海岸新区的青岛自贸片区,充分发挥国家战略、政策红利、地理位置等多重叠加优势,为跨境电商产业跨越式发展提供利好条件。此次黄河流域贸易创新高峰论坛的举办,将进一步推动黄河流域跨境电商连通国内国外“两个市场”“两种资源”,促进沿黄九省(区)贸易畅通、开放融通、人心相通,更好地服务和融入新发展格局。

九省(区)跨境电商青岛奏响“黄河大合唱”

■青岛财经日报/首页新闻记者 李雯

本届黄河流域跨境电商博览会上,来自全球多个国家和地区的跨境电商行业知名专家学者、国际知名商协会代表、世界知名企业代表等300余位嘉宾,以“线上+线下”形式,共同探索服务和融入新发展格局的路径,打造跨境电商行业交流盛会。会上,发布了《沿黄九省(区)跨境电商发展蓝皮书》,黄河流域跨境电商联盟、黄河流域供应链联盟成立。

400多家跨境电商集体“出海”

本次博览会以“梦起黄河 同心共赢”为主题,由青岛市人民政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局共同主办,黄河流域8省(区)商务厅及新疆维吾尔自治区商务厅联合办,设置展览、论坛、专题活动等3大类28项活动,构建集形象展示、产品推介、贸易洽谈、行业论坛、专题活动等于一体的跨境电商交流服务平台,是全国首个黄河流域跨境电商专业展会。

“发展跨境电商是落实党中央、国务院《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》,加快流域九省(区)改革开放步伐的务实举措,将为流域经济发展提供有力的支撑。作为面向黄河流域,以跨境电商为主题的专业展会,本次博览会将为流域九省(区)跨境电商行业发展,搭建交流合作平台,为流域外贸创新发展提供新的动能。”商务部对外贸易司副司长张冠彬表示。

“本次博览会聚焦开放合作,展出面积达2万平方米以上,沿黄省(区)40个特色产业带以及全球知名跨境电商平台、服务商等共400多家企业参展,展品数量超过1万种,知名品牌占比达到70%,覆盖38个国家和地区,充分展现出沿黄省(区)跨境电商发展的动力。”山东省商务厅副厅长吕伟说。

发布区域跨境电商发展蓝皮书

开幕式上,新华社国家高端智库经济研究中心主任助理、研究员郭洪海发布《沿黄九省(区)跨境电商发展蓝皮书》。蓝皮书分总报告、九省(区)专题报告和案例分析三大部分,共17个章节,梳理了沿黄九省(区)跨境电商领域最新发展情况、实践探索 and 典型案例,汇总了各界对跨境电商领域,特别是沿黄九省(区)区域协同高质量发展的思考。

蓝皮书认为,沿黄九省(区)跨境电商与产业融合不断深入、带动产业集群加速形成,助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展,跨境电商逐步

形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。跨境电商网购保税进口作为中国(山东)自由贸易试验区青岛片区(简称青岛自贸片区)跨境电商零售进口的绝对主体,已形成以青岛前湾综保区、青岛西海岸B型保税物流中心为核心,青岛西海岸综保区和青岛国际经济合作区错位发展的“两核两级”良好发展格局。

据悉,沿黄九省(区)跨境电商综试区共有32个,约占全国跨境电商综试区总数的四分之一。在全产业链环节协同配合、产业转型升级和结构优化等方面,沿黄九省(区)区域协同发展潜力巨大。在沿黄九省(区)范围内,跨境电商发挥牵引作用,加

■ 平行论坛看点

■青岛财经日报/首页新闻记者 李雯

作为2022年黄河流域跨境电商博览会的两大平行论坛,“打造‘供应链’新引擎,推动产业链高质量发展”论坛、打造东北亚寄递物流枢纽暨黄河流域跨境电商协同发展高峰论坛于8月26日成功举办,国内跨境电商行业知名专家学者、金融及供应链等领域的企业代表及专家学者等共聚一堂,为实现黄河流域跨境电商产业高质量发展建言献策。

打造“供应链”新引擎

在“打造‘供应链’新引擎,推动产业链高质量发展”论坛上,山东港口物流集团总经理冷冰表示,该集团依托“连接南北、沟通东西”的陆海联动优势,在服务黄河流域高质量发展、畅通沿黄流域跨境电商物流通道中发挥了重要引领作用,下一步将持续增强港口的辐射带动作用,推动产业链上下联动、生态圈产业互补,实现沿黄流域各区域货畅其流、物畅其通。

中国铁路济南局青岛车务段段长赵敏表示,青岛车务段在贯彻落实国家多式联运发展优化调整运输结构、推动集装箱铁水联运等工作中取得明显实效,将继续发挥临港区位优势,准确把握内外贸企业生产、销售、运输需求等情况,大力拓展海铁联运等业务,全力保障产业链、供应链稳定。

论坛上,山东港口物流集团副总经理张海强、山东港口贸易集团副总经理徐伟、山东港口金控集团供应链金融事业部市场总监许兰兰、中国出口信

速推动资源要素全流域优化配置,将成为连接沿黄九省(区)高质量发展新纽带。

展会选址青岛意义非凡

据了解,作为国家级电子商务示范基地和山东省跨境电商示范园区,青岛自贸片区着力完善政策体系,壮大企业主体,优化营商环境,创新制度模式,先后吸引了考拉海购、天猫国际、唯品会、京东等跨境电商零售进口头部平台和抖音、快手等跨境电商进口直播电商入区开展保税备货业务,形成了完备的跨境电商产业链。2021年,青岛自贸片区跨境电

用保险公司山东分公司业务经理许晓秋分别进行了业务分享,详细介绍业务模式、业务优势等发展情况,既带来了成功经验又发出了合作邀请。

此外,金融机构代表、物流企业代表以开放的态度,围绕产业链、供应链转型升级,在交流中碰撞思想,在沟通中凝聚共识。与会代表纷纷表示,将积极服务沿黄九省(区)“东西互济、开放共享”的贸易大通道建设,全面深化与各方在跨境电商进出口贸易、物流、平台、金融等领域的交流合作,携手推动跨境电商产业做精做优、做大做强。

构筑东北亚寄递物流枢纽

围绕“打造东北亚国际寄递物流枢纽,构筑‘买全球、卖全球’对外开放新高地”这一主题,青岛自贸片区管委副主任刘元做了主旨演讲,他表示,作为全国首批、全省唯一国家进口贸易促进创新示范区,青岛自贸片区充分发挥自贸试验区、综合保税区、跨境电商电子商务综合试验区、保税物流中心等多重功能优势,不断加快贸易新业态新模式发展,实现跨境电商直购进口、跨境电商B2B直接出口等监管模式全覆盖,创新打造跨境电商“前展后仓、展仓一体”全链条双向贸易促进新模式。站在推动黄河流域生态保护和高质量发展的重要历史节点,青岛自贸片区将紧抓差异化发展机遇,深化“11+1”关际一体协同机制,推进多式联运“一单制”改革,完善政企对接交流机

商进出口额过百亿元,占青岛市跨境电商进出口总额的31.7%;网购保税进口交易单量和交易金额连续五年居全省首位。

“加快黄河流域跨境电商发展,对于构建‘东西双向互济、陆海内外联动’的黄河流域贸易大通道,推动黄河流域更好服务和融入新发展格局,具有重大意义。本次博览会旨在构建黄河流域发展跨境电商的战略高地和开放平台,为黄河流域充分利用‘两个市场’‘两种资源’拓宽通道,奏响新时代‘黄河大合唱’的崭新篇章。”青岛市委常委、青岛西海岸新区工委书记、区委书记、青岛自贸片区工委书记孙永红表示。

制,进一步发挥国家纵深开放的战略支点作用,促进要素资源在沿黄流域畅通流动,推动建立引领沿黄省区、服务全国的高水平开放格局。

与会专家学者、行业代表从顶层设计、港口优势、物流体系、跨境电商业务等角度,探讨了“如何通过打造东北亚国际寄递物流枢纽,实现黄河流域跨境电商协同发展”的科学路径,纷纷表示将以“建设东北亚寄递物流枢纽”为契机,持续拓展在跨境电商项目建设、经贸往来、人才交流等领域的深度合作,共同推动黄河流域跨境电商产业发展,开创黄河流域生态保护和高质量发展的新篇章。

论坛上,黄河流域跨境电商产业联盟筹备委员会召开第一次会议,审议并表决通过《黄河流域跨境电商产业联盟盟约》(草案)和《2022黄河流域跨境电商产业联盟共同行动纲领》。

联盟确定了首批重点项目,将完善“中日韩海上高速公路”“跨境电商货包机”一体化综合物流服务保障体系,高起点推进国家民航局试点“山东自贸区青岛片区航空物流超级货站”项目运营;实现“超级邮仓”和“双递云仓”同步运营,畅通“日韩双向海上邮路”与商业快递,建成东北亚寄递物流中心。联盟成员一致认为,应发挥青岛口岸毗邻日韩与“一带一路”双节点优势,持续完善青岛港航运物流枢纽经济区海、陆、空、铁、邮、快等物流公共基础设施,打造最具竞争优势的东北亚寄递物流枢纽,引领带动黄河流域跨境电商产业协同发展。