

支持普惠小微客户近4万户 贷款余额突破百亿元

青岛农商银行微贷中心的逆势增长之道

■青島财经日报/首页新闻记者 李菁

2020年以来,受疫情影响,全球经济充满不确定性。在此背景下,青岛农商银行微贷中心却交出了一张逆势增长的漂亮成绩单。截至2022年8月末,微贷中心累计支持普惠小微客户近4万户,发放贷款超300亿元,贷款余额突破100亿元!

8年发展,微贷中心不断本土优化IPC技术,积极探索普惠金融贷款新模式,形成了6种新管理理念、8个考察维度、22个固定动作,由小微贷款“轻骑兵”变为普惠金融“领头羊”,成为青岛农商银行普惠金融的金字招牌。

“德国技术”的本土化创新

青岛农商银行微贷中心是该行引入德国IPC公司微贷技术,为满足个体经营者和微小企业主及工薪族快速融资需求而设立的专营机构。IPC技术讲求“眼见为实、交叉检验”,摒弃传统贷款以“抵质押”为融资唯一标准的授信模式,更看重小微企业的现金流和成长性,有利于增加小微企业的信贷获得性。然而,该技术崇尚客户经理进行营销、调查、贷款发放、贷后管理等全流程操作,还款方式仅为等额本息还款,年利率高达16%。该技术与青岛本地小微企业融资能力和需求产生较大偏差,长远来看,不利于微贷业务的发展。鉴于此,青岛农商银行及时邀请山东省农村信用社联合社、全行信贷专家对微贷技术“把脉会诊”,在德国IPC技术的基础上,引入普惠金融理念,根据青岛经济环境特点进行本土化创新和深加工,将小微信贷产品由最初的3个,拓展到适应不同客群的20余个。还款方式上,根据企业经营回款周期制定灵活还款计划,贷款利率按“定性+定量”的定价策略实行议价政策,一户一价。定制化、本土化的产品和服务,迅速获得小微企业的广泛认可。

文化“软实力”成发展“硬功夫”

成立之初,青岛农商银行微贷中心便十分注重团队文化建设,通过文化认同,凝聚客户经理队伍,让又文又散的微贷业务聚合成合力。

制度管理上,微贷中心提出了“变与不变”的理念,“变”的是不断丰富、永无止境的服务形式,“不变”的是坚持普惠小微道路的决心和定力;倡导“发展是第一要务”,各条线围绕统一的业务发展目标开展,相互制衡而非相互制约,严禁出现问题面前“不谈解决方案、只谈规章制度”的情况;倡导“业务发展无小事”,总部定期收集分中心业务发展需求,并迅速召开条线碰头会,讨论解决方案框架,在每月主管会第一项议题通报初步解决方案,开展头脑



青岛农商银行微贷中心不断本土优化IPC技术,积极探索普惠金融贷款新模式。

风暴;倡导“人人都是决策参与者”,秉持“宁可会上争吵一番,不在背后议论一句”的原则,讲透、说清、阐明观点立场,共同促进业务持续发展。

团队建设上,坚持“能上能下、能进能出”人才理念,管理人员自主培养、实行末位淘汰,客户经理按月考核,1年内连续3个月、累计5个月业务未达标者淘汰。同时坚持客户经理等级管理和分层管理相结合,将客户经理分为营销型客户经理、维护型客户经理、培养期客户经理,实现人尽其用。

服务上,微贷中心提出“三不一要”服务文化,即不拿客户一张纸、不喝客户一杯水、不抽客户一根烟,要求服务做到“易快好”。这近乎苛刻的服务文化,彻底杜绝了“吃拿卡要”的不良现象,为客户打造了全新的融资服务体验,也是微贷中心服务令人称道的地方。

“人海战”变“数字战”

本土化后的青岛农商银行“微贷技术”在标准化建设、文化建设上有了极大提升,但依然受缚于“人工操作”,规模增长仍依托“人海战术”。对此,青岛农商银行积极顺序适应数字化新时代要求,改“人海战”为“数字战”,即以科技赋能标准化贷款调查,并将得到的标准化信息输出为标准化的贷款审批结果。

2020年数字化改革试点以来,微贷中心先后开发并上线了远程征信查询功能和智能贷后管理系统等数字模型,开发建设智能尽调系统。远程征信查询端口依托于青岛农商银行直销银行,

可实现远程为客户发送征信查询授权,通过人脸识别后查询征信,并关联信贷系统,解决了客户及关联人因面签征信授权而多次跑腿的问题,优化客户办贷体验。智能贷后管理系统将贷后管理搬至线上,每月定期对13000余户存量客户负面信息进行批量排查,并将异常信息推送至客户经理,方便客户经理及时处置风险,减少了贷后管理的时间成本。智能尽调系统分为画像分析、征信分析、流水分析三大模块,涵盖了贷款调查过程中的定性分析及部分定量分析,有效提高了贷款调查的标准化程度,减少人为因素对贷款审



青岛农商银行微贷中心为客户打造全新的融资服务体验。

机器人自主协同完成组装、消费者可自主调动车内模块

从制造到消费 汽车正在被AI改变

当人工智能遇上汽车产业和交通行业,除了自动驾驶,你还能想到哪些应用?记者近日在上海举行的2022世界人工智能大会上了解到,一方面,人工智能不断赋能汽车制造、城市交通管理等领域,另一方面,各界也愈加重视技术发展过程中对个人隐私、公共安全的保护。

自动驾驶发展迅速

自动驾驶技术的发展近年来日新月异,在2022世界人工智能大会智能驾驶论坛上,上海市经济和信息化委员会副主任汤文侃介绍,目前上海嘉定、浦东、奉贤等区域已经开放了621条1299公里的测试道路,有关部门向26家企业发放了458张道路测试和示范应用牌照,累计测试里程达到了700万公里,测试的企业数、牌照发放数以及开放道路长度、累计测试里程都位居全国前列。

“下一阶段,上海将在加大政策和制度创新力度、推动车路协同基础设施建设等方面,推动智能网联汽车产业的健康发展。”汤文侃说。

自动驾驶科技企业毫米智行在世界人工智能大会上展示了最新辅助驾驶解决方案“HPi-lot30”,可以根据导航提供的行驶路线,在城市环境中实现自动变道超车、红绿灯识别与控车、复杂路口通行、无保护左右转等功能,同时也可应对车辆近距离切入、车辆阻塞占道,以及交叉路口、环岛、隧道、立交桥等复杂的城市交通场景。

中国科学院自动化研究所复杂系统管理与控制国家重点实验室主任王飞跃表示,展望未

来,城市不仅需要交通控制中心,还要有车辆控制中心,来保障自动驾驶环境下大家的安全。

AI技术应用于轮毂内部缺陷检测

随着汽车制造水平的不断提升,人工智能也被应用到生产环节。在中信集团展台上,工作人员庄乾森介绍,企业自主研发的工业级AI视觉平台,将AI技术应用于轮毂内部缺陷检测,使检测效率提高40%。

“我们通过人工智能与机器人结合打造的自适应机器人,可以在生产线上适应不确定的工作环境,通过像人一样的手眼配合来完成复杂的工作任务,自主协同完成智能上料、涂胶、精密组装等复杂工艺。”非夕机器人科技有限公司汽车业务总监宗林林说。

由非夕科技的自适应机器人“Rizon拂晓”搭建的全自动汽车域控制器产线已于2021年在江苏无锡建成投产,今年还有两条汽车电子产线的订单已经确定。

消费者在使用汽车的时候也可以体验AI带来的改变。华人运通高合汽车在2022世界人工智能大会上推出了全新的科技平台,消费者可以自主调动车内模块,自定义使用场景。用户上传这些场景到平台后,AI再进行整合优化,开放给所有用户选用。

“AI+交通”新兴应用场景涌现

在2022世界人工智能大会上,“AI+交通”涌

现出了更多的新兴应用场景,有些应用展现出在生活中的高度适用性,有些应用则在“看不见的地方”默默改变了我们的生活。

公路上的自动驾驶已经在多个城市落地测试,水上的自动驾驶是什么样的?云洲智能集中展出了海洋调查无人船、水面智能救生系统、水质采样无人船等多款装备。其中,“海豚1号”水面救生机器人基于AI技术可以在水面快速反应、精准识别、自主救援。

人工智能还可以帮助公交线路的优化,改善乘客体验。云天励飞解决方案总监曾清说:“我们开发的这套系统,可以通过头肩部来识别上下车乘客,人的生物特征并不会被保存,既实现隐私保护也保证了精准识别,帮助公交车企业做交通起止点交通量分析。目前已经在深圳公交车上应用,使车辆周转率提升了20%。”

人工智能还在改善城市交通的环境。云从科技展出的“人车路城”协同平台,作为城市智能出行的中台,可以连接智能汽车和智能道路基础设施,通过大数据AI能力和人机交互AI能力,帮助政府部门调度优化智慧交通,赋能城市治理、社会服务和产业经济。

人工智能可以帮助解决传统道路养护中巡检效率低、数据准确率低、采集覆盖范围重复等问题。千寻位置基于北斗高精度定位及单目视觉技术体系,通过AI功能应用,可对道路情况进行全自动化采集,采集范围覆盖3车道,支持典型道路病害及设备设施的边缘侧智能识别。

据新华社上海9月4日电

ITMT 快报

Meta将联手高通生产VR设备芯片组

Facebook母公司Meta和高通公司近日在“柏林消费电子展”上宣布,双方已签署一项协议,由高通为Meta的Quest虚拟现实(VR)设备生产定制芯片组。

Meta和高通在一份声明中表示,两家公司的工程和产品团队将共同生产这些芯片。这些芯片将由高通的“骁龙”(Snapdragon)平台提供动力。

两家公司并未披露这笔交易的财务细节。但这次合作表明了Meta对高通技术的认可和持续支持,尽管Meta正试图为其计划中的一系列虚拟现实、增强现实和混合现实设备开发自己的定制芯片。

对此,Meta发言人泰勒·伊表示,虽然通过此次合作生产的芯片组不是Meta独有的,但它是专门针对Quest的系统规格进行优化的。泰勒·伊称,该合作协议仅涵盖虚拟现实设备,Meta将继续努力开发一些自己的新型硅解决方案。

泰勒·伊说:“在某些情况下,我们会使用现成的芯片,或与行业合作伙伴合作进行定制;但同时,我们也探索自己的新型芯片解决方案。因此,有可能存在在同一产品中同时使用合作伙伴和定制解决方案的情况。这一切都是为了尽可能创造最佳的‘元宇宙’体验。”

多年来,Meta一直依赖高通公司的芯片,用于其VR设备,包括其最新的Quest2头显设备。调研机构IDC数据显示,Quest2占据了VR硬件市场约90%的份额。

综合

拍卖公告

一、**拍卖标的:**青島科耐图科技防水工程有限公司债权一宗,起拍价450万元。
二、**拍卖标的展示时间、地点:**自公告之日起请致电拍卖公司咨询。
三、**竞买登记手续办理:**请意向竞买人于2022年9月19日(16:00前)以转账方式交纳全额竞买保证金到指定账户(收款单位:华诚国际拍卖有限公司;开户行:青島农商银行青威路支行;账号:9020102303342058686877),并携保证金转账凭证原件(以银行到账时间为准)及有效证件到青島市城阳区国城路101号1号楼107栋办理竞买登记手续后方可取得竞买资格,逾期不予办理。
四、**风险提示:**1.标的以现状拍卖,竞买人须详细了解该项目的瑕疵及可能存在的瑕疵并进行充分尽调,自愿承担相应法律风险,竞买成功所有风险责任均由买受人自行承担。2.标的拍卖、交易、实现债权产生所有税、费等一系列费用(包括但不限于上述费用)均由买受人承担。3.标的存在诉讼、标的项下抵押物存在查封的风险,意向竞买人须做好充分尽调。
五、**竞买人条件:**参加本次拍卖的竞买人须为具有相应购买能力的在中国境内注册并具有法人资格的公司、企业或其他经济组织,具有完全民事行为能力自然人。竞买人不得为(包括但不限于)以下范围:国家公务人员、金融监管机构工作人员、政法干警;委托人及其直系亲属;国有企业债务人管理人员;参与本次交易的律师、会计师、评估师等中介机构人员及其关联人或者上述关联人参与的法人或其他组织;借款人、担保人及其他相关义务人;失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员等;与上述人员有直系亲属关系或关联关系的人员,其他依据法律和相关监管规定不得参与竞买的人员或机构;在委托人处有不良信用记录的人员或机构。属于委托人关联方的企业及个人应在拍卖前予以告知。
六、**拍卖时间、地点:**2022年9月20日上午10时,中拍平台。
七、**联系方式:**0532-87763966 15866811256

华诚国际拍卖有限公司
2022年9月5日

拍卖公告

受委托,定于2022年10月9日10:00通过点拍网网络拍卖平台(www.dpauc.com)对以下标的依法按现状进行公开拍卖,公告如下:
一、**拍卖标的:**1.刘志强债权,起拍价191.41万元。2.李德平债权,起拍价111.55万元。3.仇剑锋债权,起拍价18.8万元。4.李桂芹债权,起拍价16万元。5.任举峰债权,起拍价59.16万元。
二、**自公告之日起请致电拍卖公司咨询。**有意竞买者请于2022年10月8日16:00前缴纳全额保证金(账户:山东佳联在线拍卖有限公司;开户行:青島农村商业银行股份有限公司;账户9020102510142050005127,不成交者不计息退还),到崂山区海口路嘉尚青庭公寓1号楼409室办理登记手续。
三、**风险提示:**1.标的以现状拍卖,竞买人须详细了解该标的瑕疵及可能存在的瑕疵并进行充分尽调,自愿承担相应法律风险,竞买成功所有风险责任均由买受人自行承担。2.标的拍卖、交易、实现债权过程中所产生的税、费(包括但不限于上述费用)均由买受人承担。3.标的存在多笔诉讼的风险,意向竞买人须做好充分尽调。
四、**竞买人条件:**参加本次拍卖的竞买人须为具有相应购买能力的在中国境内注册并具有法人资格的公司、企业或其他经济组织,具有完全民事行为能力自然人。竞买人不得为(包括但不限于)以下范围:国家公务人员、金融监管机构工作人员、政法干警;委托人及其直系亲属;国有企业债务人管理人员;参与本次交易的律师、会计师、评估师等中介机构人员及其关联人或者上述关联人参与的法人或其他组织;借款人、担保人及其他相关义务人;失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员等;与上述人员有直系亲属关系或关联关系的人员;在委托人处有不良信用记录的人员;其他依据法律和相关监管规定不得参与竞买的人员或机构。属于委托人关联方的企业及个人应在拍卖前予以告知。
五、**电话:**0532-80998188 17660239333

山东佳联在线拍卖有限公司
2022年9月5日