

防御水旱灾害 建设幸福河湖

我国水资源配置格局实现全局性优化



党的十八大以来,习近平总书记提出“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路,确立国家“江河战略”,解决了许多长期想解决而没有解决的水利难题,办成了许多事关战略全局、事关长远发展、事关民生福祉的水利大事,我国水利事业发生了历史性变革。

中共中央宣传部13日举行“中国这十年”系列主题新闻发布会,聚焦新时代水利发展成就。

水旱灾害防御能力实现整体性跃升

“近十年我国洪涝灾害年均损失占GDP的比例,由上一个十年的0.57%降至0.31%。”水利部部长李国英说,十年来,我国不断完善流域防洪工程体系,强化预报、预警、预演、预案措施,科学精细调度水利工程,成功战胜黄河、长江、淮河、海河、珠江、松花江和辽河、太湖等大江大河大湖严重洪涝灾害。

水利部水旱灾害防御司司长姚文广说,十年来,我国大江大河基本形成了以河道及堤防、水库、蓄滞洪区等组成的流域防洪工程体系;监测预报预警能力显著提升,全国各类水情站点由

2012年的7万多处增加到2021年的12万处,南、北方主要河流洪水预报精准度分别提升到90%和70%以上。

今年7月以来,长江流域发生1961年以来最严重旱情。对此,水利部门积极应对,实施“长江流域水库群抗旱保供水联合调度专项行动”,保障了1385万群众饮水安全和2856万亩秋粮作物灌溉用水需求。

水资源利用方式实现深层次变革

节水与生产、生活息息相关。水利部农村水利水电司司长陈明忠说,2021年,全国用水总量控制在6100亿立方米以内,万元国内生产总值用水量51.8立方米、万元工业增加值用水量28.2立方米,比2012年分别下降45%和55%;农田灌溉水有效利用系数从2012年的0.516提高至2021年的0.568。

李国英表示,我国坚持“节水优先”方针,实施国家节水行动,强化水资源刚性约束,推动用水方式由粗放低效向集约节约转变,十年来水资源利用方式实现了深层次变革。

十年来,水资源配置格局也实现了全局性优化。统计显示,全国水利工程供水能力从2012年的7000亿立方米提高到了2021年的8900亿立方米。

“十年来,我国建设了南水北调中、东线一期工程等跨流域、跨区域引调水工程54处,设计年调水量647.9亿立方米,我国的水资源统筹调配能力得到显著提升。”水利部规划计划司司长张祥伟说,今年以来,淮河入海水道二期、南水北调中线引江补汉、环北部湾广东水资源配置等一批具有战略意义的重大项目顺利开工建设,这些项目都是论证已久、多年想干而没有干的重大水利基础设施。

张祥伟表示,水利部将加快构建国家水网主

骨架和大动脉,为全面建设社会主义现代化国家提供水安全保障。今年1至8月,全国落实水利建设投资9776亿元,同比增长50.9%;完成水利建设投资7036亿元,同比增长63.9%。

江河湖泊面貌实现根本性改善

河湖长制是党的十八大以来我国进行的一项重大制度创新。目前,我国省、市、县、乡、村五级共有120万名河长、湖长上岗履职,每一条河流、每一个湖泊基本上都有人管护。

李国英说,各地充分发挥河湖长制的制度优势,面对河湖存在的水灾害、水资源、水生态、水环境等突出问题,重拳治理河湖乱象,依法管控河湖空间,严格保护水资源,加快修复水生态,大力治理水污染,河湖面貌发生了历史性改变,越来越多的河流恢复“生命”,越来越多的流域重现生机,越来越多的河湖成为造福人民的幸福河湖。

华北地区地下水超采问题备受社会关注。李国英说,通过采取“节、控、换、补、管”等措施,这几年华北地区地下水水位总体回升,2021年治理区浅层地下水、深层承压水较2018年平均回升1.89米、4.65米。同时,白洋淀水生态得到恢复,永定河等一大批断流多年的河流恢复全线通水。

统计显示,十年来,我国共治理水土流失面积58万平方公里,全国水土流失面积和强度实现“双下降”。

“这十年是我国水土流失治理力度最大、速度最快、效益最好的十年。”姚文广说,甘肃定西土豆、江西赣南脐橙、陕北苹果等特色产业在水土流失治理过程中培育发展,全国累计1000多万名贫困群众通过水土流失治理受益。

李国英表示,迈入新征程,水利部门将锚定全面提升国家水安全保障能力总体目标,扎实推动新阶段水利高质量发展。 新华社北京9月13日电

本周投放今年第二批中央猪肉储备

新华社北京9月13日电 记者13日从国家发展改革委了解到,根据当前生猪市场形势,为切实做好生猪市场保供稳价工作,本周国家将投放今年第二批中央猪肉储备。下一步,国家发展改革委将会同有关部门继续密切关注生猪市场供需和价格形势,积极组织开展猪肉储备调节,必要时进一步加大投放力度。建议养殖场(户)合理安排生产经营决策,保持正常出栏节奏、顺势出栏育肥猪。

国际观察

天然气费用高企 意大利伐木取暖

随着取暖季临近,如何削减“天价”燃气账单是欧洲民众逃不开的话题。在意大利,不少家庭选择“回归”燃木取暖方式,购买木材需求因此高涨,一些地区的树木砍伐量激增。

在意大利北部威尼托大区一处林场,一台拖拉机引擎轰鸣,正将一棵新砍断的云杉从树林运至原木堆放区,这里还存放着十余棵长近20米的完整树干等待运输。

此处林场大量生长着云杉、山毛榉和落叶松等,由一家私人木材企业承包。企业负责人萨穆埃尔·波莱蒂告诉新华社记者,今年他们收到的订单数量大幅增长,预计将砍伐约4万棵树木,较往年平均水平翻了一番。其中,专门用作燃料的木材砍伐量预期增长最多,约为往年的2.5倍。

意大利农林能源协会发布的最新数据显示,今年前8个月,意大利林业企业承包林场的成交价较去年同期涨幅高达50%,用于燃烧木材的炉灶购买量增加约20%。同时,碎木块和木材销量分别增长37.3%和60.8%。

据意大利媒体统计,今年意大利普通家庭的天然气账单金额将较往年增长70%至80%,如果欧洲不改善与俄罗斯的关系,今年冬季这笔花费还会进一步增加。

波莱蒂介绍,以前这家企业主要砍伐已经死亡或遭受严重病虫害的树木,如今这样的树木产量已无法满足市场需求,因此他们转而开始大量砍伐已经成熟且健康的树。

意大利是对进口能源依赖性最强的欧洲国家之一。全国消耗的天然气总量中,95%源自进口,乌克兰危机爆发前超过40%来自俄罗斯。尽管意大利政府先后采取增加天然气储备与寻找替代能源等措施,但这难以缓解今年过冬取暖的燃眉之急。

9月初,意政府宣布,自10月起将公共建筑内的供暖温度调低1度至19摄氏度,且每天中断供暖1小时。意大利生态转型部长罗伯托·钦德拉尼说,实行类似措施每年可节省30亿至60亿立方米天然气,并推动使用替代燃料和优化能源利用效率。

为迎合市场需求,波莱蒂的企业今年开始生产销售多种木材混合的易燃碎木块,产品不仅面对意大利市场,还出口至德国、奥地利、斯洛文尼亚和罗马尼亚等欧洲国家。目前在意大利市场上,一包15千克的碎木块零售价约12欧元,而去年同期仅约4欧元。

尽管产品需求和零售价格持续走高,但这家企业的收益却“原地踏步”。波莱蒂说,现有的大型机械设备每天消耗燃油超过200升,近一年来以燃油为主的生产成本上涨20%,足以抵消大部分产品收益。目前,这家企业计划购买更多机械设备,希望通过扩大生产规模增加利润。

新华社罗马9月13日电

上半年规模3.24万亿元 信息消费赋能稳增长

信息消费已成为当下稳定经济增长的“一抹亮色”。工信部日前公布数据显示,今年上半年,我国信息消费规模为3.24万亿元,同比增长6%。当前,信息消费延续快速增长态势,为经济赋能增效、稳定市场信心以及带动产业链升级、推动经济稳定运行发挥了重要作用。

新模式新业态层出不穷

今年以来,我国信息消费规模增长迅速、创新活跃、辐射广泛,呈现出线上线下消费有机融合促进接触式消费回补,数字文娱类消费更加丰富多元,教育、医疗、办公等领域加速向线上迁移,新型终端产品供给水平不断提升等特征。

受疫情影响,购物、外卖等网络平台回补了传统实体接触式消费,减少了商户们因疫情造成的损失。直播带货呈爆发式增长,电商平台全面进入网上直播领域,从传统的吃、穿、用、行扩展到娱乐、健身、知识直播等,成为很多消费者日常生活的重要入口。同时,信息消费已覆盖到三四线以下城市和农村。去年9月份至今年9月份,抖音电商助力销售农特产品总订单量达28.3亿单,平台新农人数量同比增长252%。工信部总工程师韩夏表示,我国农村消费市场蓬勃发展,信息消费已成为促进消费品下行、农产品上行、带动农民增收的新引擎。

数字文化产业的快速发展,为大众提供了多种休闲方式和途径,各类线下娱乐活动也转至线上。数字文化产业所生产的信息消费品,正作为新一轮“中国制造”的代表受到海外消费者的喜爱。据统计,中国自主研发游戏海外市场销售收入10年增长超200倍;中国日益成熟、初具规模的数字文化产业集群,也为“出海”创造了更好的环境,涌现出

一批行业龙头企业。

深度融合带来扩容升级

从消费人群看,信息消费群体规模不断扩大。目前我国网民规模已突破10亿。随着数字乡村建设推进,农民群体对智能手机等数字化“新农具”的应用技能不断提升,农村市场消费潜力逐步释放。工信部推动完成325家网站、APP及大部分市场主流手机的适老化和信息无障碍改造,并依托相关机构丰富数字技能培训,提升老年人、残疾人数字素养与技能。

从应用广度看,疫情加速传统消费数字化转型。受疫情冲击和“宅家”新生活模式等影响,移动互联网应用需求激增,线上消费活跃。直播电商、无人零售、即时零售等无接触式商业模式快速发展,保障了居民基本生活需要。在线文娱、在线健身、在线旅游等新业态为促进消费持续恢复提供重要支撑。远程教育、互联网医疗等新场景,为民生公共服务提供有力保障。

从政策引导看,信息消费发展环境不断优化。今年4月份,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,强调要适应常态化疫情防控需要,促进新型消费,加快线上线下消费有机融合,扩大升级信息消费,培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、数字文化、“互联网+医疗健康”等消费新业态。

据了解,今年上半年,工信部持续探索信息消费发展新模式新路径,针对26个综合型、特色型信息消费示范城市开启建设效果评估工作,引导各地营造良好环境,着力培育信息消费。组织遴选151个新型信息消费示范项目,探索形成了一批发展前景好、示范效应强的标杆项目和发展模式。

赛迪智库信软所信息化发展研究室主任许旭认为,今年以来,信息消费蓬勃发展、韧性彰显,主要得益于三个“结合”:一是长期引导和短期刺激相结合,为挖掘和释放信息消费潜力护航;二是线上消费和线下体验相结合,传统商业焕发新活力;三是基建投资和平台下沉相结合,乡村信息消费加快释放,不断拓展信息消费新空间。

积极培育新增长点

信息消费是促进消费扩容提质的“倍增器”。我国还将从供给、需求、环境等方面入手,积极培育适应居民消费升级的新增长点。

数字化创新的“黑科技”为消费者带来网购新体验。作为国内知名的网购社区,得物APP上线的AR(增强现实)功能每天帮助超过30%的用户作出消费决策。“年轻人对商品品质、消费体验的潜在需求正在规模性释放,这是激发创业企业持续把数字化创新作为保障品质消费、提升服务体验的内在动力。”得物APP副总裁陈颖说。

在供给方面,工信部将着力提高关键核心能力,加快突破云计算、区块链等关键信息技术,提升信息消费产品供给质量;持续完善信息技术服务标准体系,提升“互联网+”环境下的综合集成服务能力,深入推进“企业上云”,加快大数据产业集聚区建设,拓展人工智能新型应用,探索区块链试点应用,提升产业供给能力。

许旭认为,要优化监管机制。创新数据、平台、安全等领域市场监管方式,规范监督相关市场主体的数据收集、存储、使用行为,加强算法规则监管,保障消费者隐私和合法权益,建立公众和第三方专业机构共同参与的监督机制。 据《经济日报》

