

个人养老金迎惠政，你能享受哪些利好？

9月26日召开的国务院常务会议决定,对政策支持、商业化运营的个人养老金实行个人所得税优惠:对缴费者按每年12000元的限额予以税前扣除,投资收益暂不征税,领取收入的实际税负由7.5%降为3%。政策实施追溯到今年1月1日。

税负降低带来什么利好?哪些人能享受优惠?个人养老金账户怎么开?账户里的钱怎么用?这些都成了人们比较关注的问题。

问:税负降低带来什么利好?

答:此次国务院常务会议明确,领取收入的实际税负由7.5%降为3%。税负降低对个人养老金制度的快速推广起到更加积极的作用,将鼓励中低收入群体的参与,增加税收优惠政策的覆盖人群,扩大个人养老金的覆盖面,促进养老第三支柱的发展,推动我国养老保障网越织越密、越织越牢,更好地实现政策目标。

此外,有专家认为“政策实施追溯到今年1月1日”意味着个人养老金制度实施细则以及各项配套细则有望加速落地。

问:有网友认为该政策意味着“领养老金还要交税”,这个理解正确吗?

答:这个理解是错误的,错误的原因在于混淆了基本养老保险和个人养老金的概念。

目前,我国正在发展多层次、多支柱养老保险体系。第一支柱是基本养老保险,第二支柱是企业年金、职业年金和团体商业养老保险,第三支柱为个人商业养老保险。此次国务院常务会上送出的政策礼包,针对的是第三支柱的个人养老金。

领取基本养老保险是不需要缴纳个税的。《个人所得税法》明确规定:按照国家统一规定发给干部、职工的安家费、退职费、基本养老保险或者退休费、离休费、离休生活补助费,免征个人所得税。

问:哪些人能享受优惠?

答:参与个人养老金的人都有望享受优惠。

个人养老金制度是政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营的补充养老保险制度,是在基本养老保险和企业年金、职业年金基础上再增加一份积累。参加人退休后能够再多一份收入,进一步提高退休后的生活水平,让老年生活更有保障、更有质量。

问:个人养老金与基本养老保险等有何不同?

答:个人养老金与基本养老保险在制度模式、功能作用、责任主体、风险程度等方面大不相同,体现为六个特色。

一是账户制。个人养老金采取个人账户制度模式,以个人账户为载体,实则积累,体现个人权益归属。

二是自主性。与国家强制实施的基本养老保险不同,个人养老金完全由个人自愿选择参加。缴费由个人承担,在缴费上限内自主选择额度,自主开立资金账户,资金完全积累,自主投资,领取方式也由自己决定,体现出完全的个人责任。

三是市场性。个人缴费全部归集到个人养老金资金账户,实行市场化运营,风险完全由个人承担,待遇多少取决于个人账户资金的积累额。

四是补充性。基本养老保险实现保基本,个人养老金与第二支柱企业(职业)年金都是补充养老性质,是对基本养老保险的补充。

五是政府政策支持。主要体现在国家制定税收优惠政策,鼓励符合条件的人员参加,引导长期领取。

六是统一信息平台。人社部组织建设统一的个人养老金信息管理平台,个人养老金账户就在这个平台上开立,统一的平台为人们不分地域、户籍参加提供了支撑。

问:个人养老金账户怎么开?

答:个人养老金实行个人账户制度,参加人通过个人养老金信息管理平台建立本人唯一的个人养老金账户。

个人账户制度的优势在于:第一,明确直观地体现个人权益归属,这是我国养老保险制度的重要特色;第二,方便个人操作,参加人可用个人养老金账户的资金,在账户中自主选择购买符合规定的金融产品,无需跑多个金融机构;第三,参加人的每一笔缴费、投资等信息都由个人账户完整记录,方便参保人及时查询,体现“记录一生、保障一生、服务一生”;第四,有利于统筹规划,个人可全面了解自己一二三支柱个人权益情况,合理安排未来养老。

问:个人养老金跟银行存款有什么区别?

答:个人养老金的本质属性是储蓄,但与普通的个人银行储蓄相比有几点不同之处:一是锁定退休日,一般不能提前支取;二是有税收政策支持;三是增值保值的资产配置和投资,由个人进行决策并由个人承担市场风险。

问:个人养老金账户资金如何用于投资?

答:个人养老金账户资金用于购买符合规定的银行理财、储蓄存款、商业养老保险、公募基金等金

融产品,参加人可自主选择。

问:在试点阶段,参加人每年缴纳个人养老金上限为何是1.2万元?

答:一方面是从保持适度补充养老水平来考虑,要避免养老金水平差距过大,保持合理的收入分配关系。另一方面,个人养老金采取了固定额度的办法,比较简便,年度总额度上也保持了衔接。人社部相关负责人表示,起步阶段是1.2万元,随着经济社会发展,城乡居民可支配收入的增加,再适时逐步提高缴费上限,更好地满足人民群众对补充养老的需要。

问:个人养老金账户为何锁定到退休?

答:银保监会相关负责人表示,个人养老金账户锁定到退休,目的是使个人投入资金真正用于养老保障。银保监会将鼓励金融机构推出更多有利于养老金稳健增值的产品,探索通过长期投资、价值投资为参与者提供合理回报。同时,监管部门将加强对相关金融业务监管,切实维护消费者合法权益,确保国家惠民政策落到实处。

问:个人养老金如何吸引年轻人?

答:金融机构要坚持稳健经营,可持续发展,在账户制的政策背景下增强主动性,在产品研发、销售和投资管理策略等核心机制上更适应年轻群体的消费需求和养老保障需求,通过不同类型金融机构的协同配合和加大创新力度,逐步改变目前商业养老金金融服务经营成本和销售成本偏高等问题。

此外,金融机构应积极参与个人养老金账户制建设,为有需要的客户提供保障终身财务安全的综合性养老金融服务解决方案。 **据《经济日报》**

国内快递业涨价潮起，昔日低价搅局者何去何从？

经历了一轮“价格战”的洗礼,国内快递业开始回归理性竞争,单票价格上涨成为2022年快递行业发展的主旋律。

根据国内头部快递公司“三通一达”(申通、圆通、中通、韵达)公布的半年数据,各家的单票收入都出现不同程度的上涨,就连单票价格一直高于同行的顺丰也是小幅上涨。多个迹象表明,国内快递业的“价格战”得到了很大程度的抑制。

在此背景下,不禁让人想起,去年杀进中国市场,以低价策略抢占国内快递市场,并掀起价格战的极兔速递还能否继续“烧钱”?收购百世快递之后,极兔有何新变化?面对日趋白热化的竞争态势,极兔如何才能更加“扛打”?

跟随涨价？价格仍为业内较低水平

今年上半年,含顺丰、京东物流、中通等在内的6家快递公司业绩均实现不同幅度增长,这背后是各快递公司的“量价齐升”。

2022年上半年,顺丰单票收入同比增长3.30%至15.58元,单票收入在各快递公司中录得最高,但增幅最小。同期,韵达、申通、圆通的单票收入为2.53元、2.56元、2.58元,分别同比增长20.48%、13.78%和19.27%。而中通在去除货代业务及派费后,今年上半年的单票收入为1.39元,同比增幅达9.45%。

实际上,从去年下半年开始,快递行业价格战已趋于缓和,2021年第四季度起,快递公司两次上涨派费,快递单票价格也逐渐修复。国家邮政局公布的数据显示,今年8月份全国快递行业单票收入9.37元,同比增长0.3%,且单价连续5个月维持同比正增长。

在快递业“抱团涨价”之下,去年进入国内并以低价策略抢占市场份额的极兔速递似乎也跟随涨价,甚至有商户反映,在去年“双十二”的物流大考中,极兔的单票价格涨幅高于同行。极兔速递相关负责人在接受记者采访时表示,公司确实调整了快递价格,但每个区域的价格调整幅度不同。

“我们在产量区浙江义乌的调价频率较快,而在浙江湖州地区,主要货品为童装,调价频率比较稳定,每年都是夏冬两季进行调价,冬季价格略高于夏季。”上述极兔相关负责人表示,公司快递价格的调整波动符合目前及未来快递行业的发展趋势,也符合政策指引下快递行业迈向高质量发展的方向。

记者从各公司的寄件服务平台上发现,在面对个人用户方面,极兔的寄送单价依旧低于同行,比如从深圳寄往湖北,同行价格多为首重12元/公斤,而极兔的首重价格仅为10元/公斤。也有驿站工作人员对记者表示,同行单票价格都出现10%-20%以上的涨幅,但极兔的价格仍然相对较低。深圳一家极兔速递直营网点工作人员也对记者表示:“发货的话,100单以内,单重0.5公斤以下,价格是2.35元/件发全国,这在业内算低的了。”

对于价格战是否还会“死灰复燃”,有观点认为,由于行业的集中度仍不算很高,所以“以价换量”还会在一些快递公司延续,价格战在同质化快递产品的快递公司里还会存在,只是程度不同了。但无论价格战是否已经“熄火”,至少从目前态势来看,在监管措施和业内不断凝聚共识的基础上,价格战已经开始得到很大程度的抑制。

日单量破4000万 快速扩张留“后遗症”

“以价换量”使极兔速递用了不到一年的时间站上了2000万日单量的大关。去年凭借收购百世快递,极兔也获得了继续扩张的筹码。据媒体报道,极兔创始人李杰在一场客户交流会上透露,今



今年广东快递业务量已突破200亿件，工作人员正在仓库里搬运快递包裹。 新华社发

年5月极兔的全网日均票量已经超过了4000万单,而顺丰4月的日单量仅为2500万,申通为2700万,韵达为3800万,也就是说,单从这一维度来看,极兔已经超越了三家老牌快递巨头,直追中通和圆通。

然而,快速扩张的“后遗症”也不少。国家邮政局发布的《2022年第一季度用户快递服务公众满意度》中,极兔得分垫底。今年以来,为进一步降低成本,极兔也逐渐将直营转为加盟,这将进一步增加其末端管理上的不确定性。

对于提升服务质量,上述极兔速递相关负责人对记者表示,极兔正不断将重心聚焦服务质量,“比如我们要求当天货当天清,即使在大促节点也力争做到当天货物清仓,避免大促货物挤压仓库的情况。”该负责人表示,对于末端网点,极兔总部会通过时效签收准点率、派件未完结、虚假签收等环节来进行服务质量管控。

除了管理较弱之外,极兔的网络运营和中转运输能力,也是相较于深耕行业十几年的“通达系”的最大短板。而极兔收购百世快递就是意图通过百世快递积累多年的网络来提升运转中心和干线运输等环节的运作效率。上述极兔速递相关负责人表示,今年极兔在提升服务质量方面,提升运转中心产能、优化干线车辆、增加网点数量是其最重要的举措。

虽然手握百世快递庞大的网点数量,但极兔和百世的“两网”融合并非易事,期间必然出现阵痛。据记者了解,在极兔收购百世之后,由于涉及业务调整和融合问题,百世部分网点出现停工现象,导致不少商家的快递滞留当地运转站,最后唯有更换快递公司。“两家公司的融合,最大的问题是加盟商的融合,百世的加盟商很多是独立的个体,大家都积累了很多客户和资源,整合起来的难度比较大。”华南一快递公司市场部人士表示。

上述极兔速递相关负责人则向记者表示,目前“两网”融合已顺利完成,极兔的转运中心数量由融合前的74个增至84个,操作场地面积扩张至原来的三倍;干线线路数量由之前的1500多条增至2200余条,干线线路班次、干线车辆数量等也均有显著增加。

力摘“拼系”标签 仍需直面三大挑战

当前环境下,高质量发展、向精细化运作迈进

成了行业的基本共识,头部公司也在服务质量、精细化管理和国际扩张上形成了各自的特色。而对发展时间短、根基依然相对薄弱的极兔来说,则有三大大挑战横亘眼前。

其一是,依托于极兔和百世“两网”进一步有效融合的精细化运作,以及进一步推动价格合理回归。上述华南一快递公司市场部人士认为:“极兔之前主要是蹭网,收购百世后有了自己的网点,发生了本质的区别。但是‘两网’融合才刚刚完成,稳

平安市北消防专栏

市北消防大队开展国庆节前安全大检查

■青岛财经日报/首页新闻 记者 蒋世龙 通讯员 崔鹏

连日来,青岛市市北区消防救援大队深入辖区单位全面开展国庆节前消防安全大检查,旨在切实强化九类场所、合用场所等风险防控,全面深入排查整治火灾隐患,确保辖区消防安全形势稳定。

市北区消防救援大队立足辖区实际,认真查看商场市场、宾馆酒店、餐饮娱乐等人员密集场所的安全疏散通道、疏散楼梯和安全出口是否畅通,消防设施和消防器材是否完好有效,疏散指示标志和火灾应急照明是否完整好用,消防控制室是否有有效落实值班制度,值班操作人员是否持证在岗在位,从业人员是否熟知消防安全常识,掌握基本的应急疏散逃生知识,并现场抽查提问场所工作人员。监督人员要求各场所负责人必须加强安全生产和应急管理,加强节假日值守和应急联动,进一步健全和完善安全生产应急预案,加强隐患自查自纠。

下一步,市北区消防救援大队将持续加大



国庆节前消防安全大检查现场。

对各类场所的隐患整治力度,积极消除安全隐患,全面推动火灾防控工作深入开展,切实保障人民群众生命财产安全,营造平安祥和的节日氛围。

主办:青岛市市北区消防救援大队
地址:青岛市市北区威海路166号