

青岛二三级医院也可签约定点普通门诊

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

昨日,记者从青岛市职工基本医疗保险门诊共济保障机制相关情况新闻发布会获悉,青岛市将实行职工医保新门诊政策,即“两提一倾斜、两扩一调整”。其中,2023年青岛市职工普通门诊统筹年度支付限额暂提高至每人每年1700元,自2024年起,按照省规定的最高支付限额控制在全省全口径城镇单位就业人员平均工资5%左右的要求,预计每人每年将提高至4500元以上。

盘活个人账户金 提高门诊待遇

青岛市从2000年建立职工基本医疗保险制度以来,一直实行的是统筹基金和个人账户相结合的保障模式。统筹基金是全体职工参保人互助共济、统筹使用的基金,主要保障住院和门诊大病;个人账户是职工参保人可由个人支配使用的资金,主要保障门诊小病和药品的费用支出。为进一步发挥职工基本医疗保险统筹共济功能,切实减轻参保职工门诊医疗费用负担,按照国家、省工作部署,青岛市出台了《关于完善职工基本医疗保险门诊共济保障机制的实施意见》,医保部门同步印发了《关于做好基本医疗保险门诊统筹经办管理有关问题的通知》等配套文件,于2023年1月1日起正式实施,旨在建立健全职工医保门诊共济保障机制,就是通过调整统筹基金和个人账户结构,盘活个人账户资金,进一步增强统筹保障功能,提高参保人门诊保障待遇和门诊医疗服务可及性。

“两提一倾斜、两扩一调整”

职工医保新门诊政策的主要内容就是“两提一倾斜、两扩一调整”。“两提一倾斜”是指提高职工门诊统筹报销最高限额、提高基层医疗机构门诊统筹报销比例、门诊保障待遇适当向退休人员倾斜。“两扩一调整”是指扩大职工门诊统筹定点范围、扩大门诊统筹目录范围、调整个人账户计入比例。首先,提高职工普通门诊报销限额。青岛市现行的职工普通门诊统筹年度支付限额为每人每年1120元。2023年,青岛市职工普通门诊统筹年度支付限额暂提高至每人每年1700元,每个职工参保人普通门诊报销额度增加了580元;自2024年起,按照山东省规定的最高支付限额控制在全省全口径城镇单位就业人员平均工资5%左右的要求,预计每人每年将提高至4500元以上,职工参保人普通门诊报销额度在今年1700元的基础上至少再增加2800元,比现在的1120元增加了3380元,职工普通门诊保障水平将大幅提高。其次,提高基层医疗机构普通门诊报销比例。对于签约在基层医疗机构的职工参保人,仍然不设置医保门诊报销起付线,所发生的符合规定的医药费,报销比例由现行的60%提高至75%,提高了15个百分点。第三,门诊保障待遇向退休人员适当倾斜。自2024年起,职工门诊保障适当向退休人员倾斜,报销比例将提高5个百分点,最高支付限额也较在

职职工适当提高。

第四,进一步扩大职工普通门诊定点机构范围。职工普通门诊统筹继续实行签约就医,但取消了仅限基层医疗机构作为定点的规定,职工参保人可选择任意一家有资质的定点医疗机构签约门诊就医,职工参保人门诊就医选择性更多了。也就是说,以前职工普通门诊只能签约定点在基层医疗机构,从2023年起,职工参保人在二、三级医院也可以签约定点普通门诊。对于签约在二级、三级医疗机构就医的,起付标准分别设置为500元、800元,报销比例分别为60%和50%。

第五,扩大普通门诊“三个目录”范围。本次政策调整,考虑到普通门诊统筹最高报销限额有了较大幅度提高,定点医疗机构的范围也由原仅限基层医疗机构拓展到二三级医院,参保职工的门诊就医需求也会进一步释放,因此,自2023年1月起,青岛市职工普通门诊将按照基本医疗保险药品目录、诊疗项目目录和服务设施目录三个目录的范围和支付标准执行。也就是说,自今年1月1日起,职工普通门诊和住院一样,执行统一的基本医保“三个目录”。

第六,调整职工医保个人账户计入办法。按照《社会保险法》有关规定,职工基本医疗保险由单位和职工共同缴纳。

此外,青岛市还同步推进门诊慢特病、居民医保门诊保障、门诊费用保障支付机制和稽核检查机制等三项改革。

“青岛农品”连续四年入围区域品牌全国十强

■青岛财经日报/首页新闻 记者 聂艳林 通讯员 杨静 冯志

本报讯 日前,2022中国区域农业形象影响力排行榜在北京发布,“青岛农品”区域品牌连续四年进入区域公用品牌影响力排行榜前十名,位列省市级第四位。截至目前,青岛市累计培育农产品品牌22万余个,新“三品一标”农产品935个,其中,国家地理标志农产品54个,位居全国副省级城市首位;省级知名农产品品牌58个,新增数量连续3年居全省首位。

近年来,青岛聚焦现代农业高质量发展目标,实施品牌强农战略,以产业育品牌,以质量树品牌,以开放塑品牌,以文化润品牌,走出了一条“绿色品质、世界共享”的品牌农业发展之路。

青岛市坚持优化农业产业布局,推动产业结构升级、提升产业整体质量,坚持延长产业链、提升价值链、优化供应链,以产业育品牌、以品牌提效益,推动农业全产业链发展。

高标准打造胶州大白菜、大泽山葡萄等4个国家级和省级特色农产品优势区,带动发展起特色农业400万亩。重点发展333家规模以上农产品龙头企业,打造出畜牧业和农副食品加工业2条千亿元产业链,粮油、奶业等8条百亿元产业链,茶叶、蓝莓、胡萝卜等15条十亿元级特色产业链。

“青岛农品”坚持以质为本,建立从地头到餐桌全过程质量管理体系,从源头上保障品牌农产品品质。制定农业地方标准173项,主要农作物生产实现全过程有标可循。培育出标准化生产基地1700多个,果菜茶等优势农产品标准化率达到73%。

青岛市充分发挥东部沿海城市优势,坚持市场化营销,以开放姿态“塑”品牌,为当地农产品搭台“唱戏”,既坚持“请进来”,举办茶博会、农博会、农机展、畜牧展等专业展会;也努力“走出去”,参加中国绿色食品博览会、中国农交会等高端展会。打造全国首个农业“国际客厅”,承办亚洲农业与食品产业博览会、中国国际农业机械展览会、中国农民创富大会等国内外重量级展会。发展外向型加工农业,创建中国(青岛)国际农产品加工产业园,积极拓展欧美、东盟、中亚等海外市场,农产品年出口额近400亿元。青岛还大力发展“互联网+营销”“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等新产业新业态,建成中央厨房25个、线上线下结合交易市场28个,开设地方特色农产品馆4个,打造出“胶味鲜鲜”“即供”“云山大樱桃”等知名互联网品牌,农产品年网络销售额130多亿元。

截至目前,青岛市农产品年交易额突破千亿元大关,为带动农民增收,实现农业转型升级,推进农业供给侧结构性改革,打造乡村振兴的齐鲁样板作出青岛贡献。

“挽留”廿八载 十万鸥南来



昨日,青岛栈桥附近海域,成群结队的红嘴鸥在海面上下翻飞、翩翩起舞,场面蔚为壮观,吸引来不少市民前来观赏海鸥,用面包屑喂食海鸥,与鸥同乐(右图)。

记者了解到,从1994年起,青岛开展“挽留海鸥行动”以来,经过28年的努力,鸟类栖息的自然环境和人文环境都极大改善,吸引了越来越多的海鸥到来。据悉,每年飞徙青岛越冬的海鸥主要有红嘴鸥、黑尾鸥和银鸥,另有少量的灰背鸥、黑嘴鸥。数量已从当初的2000多只增加到超过10万只。

青岛财经日报/首页新闻记者 马艺峰 摄影报道

走进社区里的“桃花源”

■青岛财经日报/首页新闻记者 于爽



“噢!快看,山脚下那一排房子像是刚修建的。”一名站在青岛观象山公园观象台的游客和同伴谈道。“那里是哪个社区呢?我从小就跟家人到观象山玩,没听说有新增建房屋呀?”就在山顶上一群游客议论纷纷之际,山脚下观象二路社区老旧小区改造工程正在如火如荼地进行。

党员带队走访 深入考察民情民意

游客口中那“刚修建的房子”实际上是由中交一航局二公司团队负责的老旧小区改造项目。该团队的主要任务就是对青岛市市南区中山路街道、江苏路街道、香港中路街道的部分社区进行老

旧小区改造,而其改造的内容便包括对建筑外立面及屋顶局部修缮,让旧貌焕新颜。

临近春节,项目团队员工正铆足劲儿抢抓施工进度,努力让老旧小区焕发“新活力”。

三个月前,在进场施工会议上,中交一航局二公司青岛市老旧小区改造项目团队负责人郭振江与业户单位,以及观象二路社区所在的江苏路街道工作人员就工作如何开展问题进行讨论。“观象二路社区房屋历史悠久,建造风格独特,居民多为空巢老人,这要求我们必须深入现场查看,并挨家挨户走访征求意见。”

“为了让居民放心和信任,我建议我们三方各派出一名党员成立改造工作组,专门负责与居民的沟通协调。”会议席间,中交一航局二公司青岛市老旧小区改造项目副经理王红旭提议道。

于是,在会议结束后,包括王红旭在内的三人临时党员小组便成立了。但问题接踵而至,中山路、江苏路和香港中路三个街道加起来有8800余户居民。这对于仅有三人的党小组来说,无疑是巨大的压力。“我觉得你们可以化整为零,三个街

道片区各由一名党员带队,进行走访,这样一来就能提高不少工作效率。”郭振江提醒道。

覆盖3个街道 惠及居民8800户

说干就干。于是,王红旭便带领着项目团队两名青年团员程亚飞和姜点点开始逐个走访江苏路街道居民。

经过三个月的努力,观象二路社区已然实现了别样的蝶变。记者了解到,本次老旧小区改造总共投入7800万余元,覆盖了青岛市3个街道,分别为香港中路街道12个小区、江苏路街道61个楼院、中山路街道21条道路,惠及居民8800余户。

而今,临近春节,崭新的院墙和地砖,与建筑原有风格毫不违和。这里的年味也越来越浓:新粉刷的金黄色墙面和火红的灯笼碰撞出色彩的美感。街道和悠长的台阶,小巷给人一种安静的感觉。

“阡陌交通、鸡犬相闻,陶渊明的桃花源也不过如此。”看着观象二路社区里来来往往、驻足拍照打卡的游客,王红旭感叹道。

遗失

遗失青島市市南区市场监督管理局2009年8月17日核发予市南区芳馨婚姻介绍所的注册号:

370202600472459号营业执照正、副本,声明作废。

遗失青島市市北区市场监督管理局2008年10月15日核发予青島市市北区阿福童装店的注册号:

370203600554809号个体工商户营业执照正、副本,声明作废。

遗失青島市城阳区行政审批服务局2019年09月18日核发予青島瑞福通达物流有限公司的鲁交运管许可青字370214030304号道路运输经营许可证正、副本,声明作废。

遗失青島市黄岛区行政审批服务局核发予青島一城医药有限公司的JY13702110478928号食品流通许可证正本,声明作废。

遗失青島市食品药品监督管理局2021年01月11日颁发予青島一城医药有限公司的鲁DA5320183号中华人民共和国药品经营许可证正本,声明作废。

遗失青島市黄岛区行政审批服务局2019年10月17日核发予青島西海岸新区美品幼儿园的民办非企业单位登记证书副本,统一社会信用代码为:52370211MJD9106998,声明作废。

讲文明 树新风 公益广告

在家分好类 出门正确投

药品油漆废灯管投红桶



中共青岛市委宣传部