



# 省政协十三届一次会议胜利闭幕

>>>A2版

## 关注

住建部:

## 把资金监管责任落到位 不能出现新的交楼风险

据新华社北京1月17日电 住房和城乡建设部部长倪虹17日在2023年全国住房和城乡建设工作会议上表示,2023年,要以增信心、防风险、促转型为主线,促进房地产市场平稳健康发展。大力支持刚性和改善性住房需求,毫不动摇坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,因城施策、精准施策。

倪虹说,要推进保交楼保民生保稳定工作,化解企业资金链断裂风险,努力提升品质、建设好房子,整治房地产市场秩序,让人民群众放心购房、放心租房。

对于房地产工作的总体部署,会议指出,房地产工作要融入党和国家事业大棋局,锚定新时代新征程党的使命任务和当前的中心工作来展开。

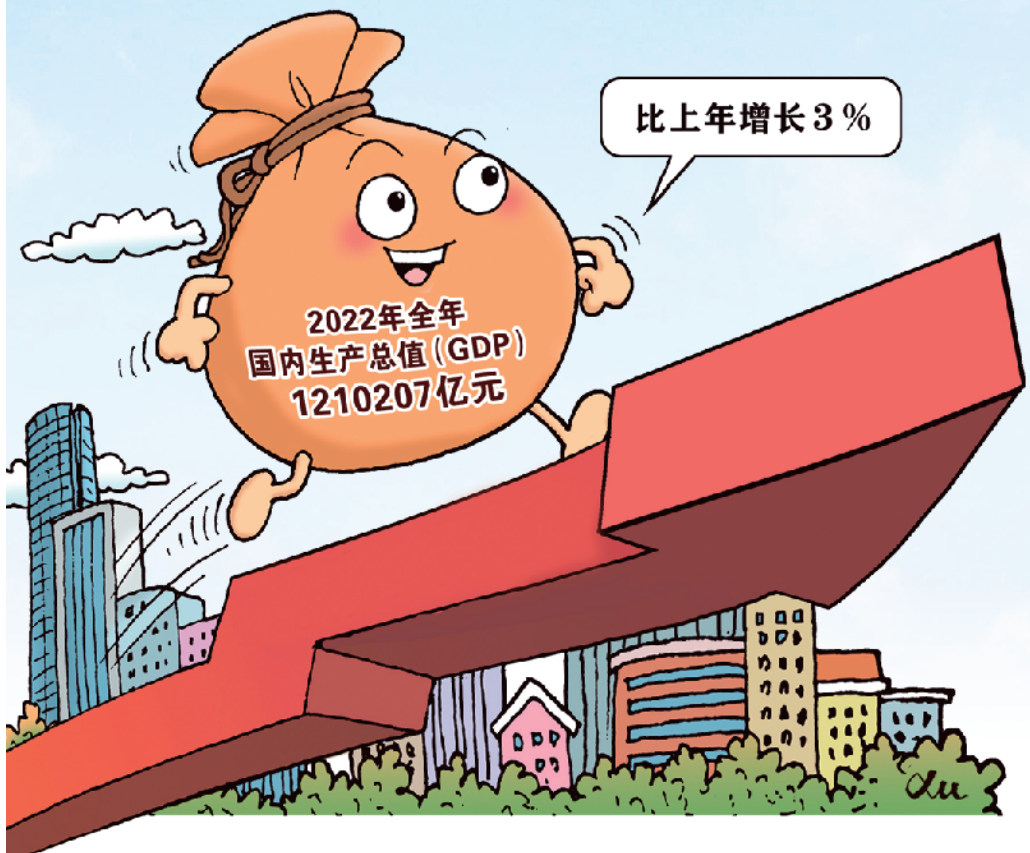
一是稳预期。要牢牢坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,增强政策的精准性协调性,以更大力度精准支持刚性和改善性住房需求,提升市场信心,努力保持供需基本平衡、结构基本合理、价格基本稳定,同经济社会发展相协调、同住宅产业发展相协调,严控投机炒房。

二是防范风险。要“抓两头、带中间”,以“慢撒气”的方式,防范化解风险。“一头”抓出险房企,一方面帮助企业自救,另一方面依法依规处置,该破产的破产,该追责的追责,不让违法违规者“金蝉脱壳”,不让损害群众利益的行为蒙混过关。切实维护购房人合法权益,做好保交楼工作。“一头”抓优质房企,一视同仁支持优质国企、民企改善资产负债状况。

三是促进转型。各项制度要从解决“有没有”转向解决“好不好”。有条件的可以进行现房销售,继续实行预售的,必须把资金监管责任落到位,防止资金抽逃,不能出现新的交楼风险。要大力提高住房品质,为人民群众建设好房子,大力提升物业服务,让人民生活更方便、更舒心。要形成房屋安全长效机制,研究建立房屋体检、养老、保险等制度,让房屋全生命周期安全管理有依据、有保障。

## 2022年中国经济“成绩单”出炉

# GDP突破120万亿元



比上年增长3%

2022年全年  
国内生产总值(GDP)  
1210207亿元

全国工业增加值达到

40.2万亿元

制造业增加值达到

33.5万亿元

均居世界首位

社会消费品零售总额

439733亿元

居民人均可支配收入

36883元

综合新华社电 国家统计局17日发布数据

表示,初步核算,2022年全年国内生产总值(GDP)1210207亿元,按不变价格计算,比上年增长3%。国民经济顶住压力持续发展,经济总量再上新台阶。

## 经济总量和人均水平持续提高

统计数据显示,按年均汇率计算,120万亿元折合美元约18万亿美元,稳居世界第二位。2022年我国人均GDP达到85698元,比上年实际增长3%,按年平均汇率折算,达到12741美元,连续两年保持在1.2万美元以上。

“经济总量和人均水平持续提高,意味着我国的综合国力、社会生产力、国际影响力、人民生活水平进一步提升,意味着我国发展基础更牢、发展质量更优、发展动力更为充沛,意味着我国经济韧性强、潜力大、空间广且长期向好的基本面没有改变。”国家统计局局长康义说。

从经济增速来看,康义表示,现在德国公布了全年经济增速预估数,为1.9%;据国际货币基金组织(IMF)预测,美国、日本2022年GDP增长都不会超过2%，“在这么多超预期因素反复冲击下,我国3%的GDP增速是一个比较快的增长速度”。

“总的来看,2022年高效统筹疫情防控和经济社会发展取得积极成效,稳住了宏观经济大盘,经济总量持续扩大,发展质量稳步提高。同时也要看到,国际形势依然复杂严峻,国内需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,经济恢复基础仍不牢固。”康义说。

展望2023年,康义表示,随着疫情防控转入新阶段,各项政策不断落实落细,生产生活秩序有望加快恢复,经济增长内生动力将不断积聚增强。2023年中国经济一定会整体好转。生活秩序恢复,都将给2023年的经济增长创造更好的条件。

## 工业对经济增长贡献率达36%

2022年工业“压舱石”作用持续发挥,规模以上工业增加值增长3.6%。据康义介绍,全国工业增加值达到40.2万亿元,制造业增加值达到33.5万亿元,均居世界首位,工业对经济增长贡献率达到36%。

哪些产业强势发展?高技术制造业和装备制造业增加值增速领跑其他行业。2022年,规模以上高技术制造业增加值比上年增长7.4%,装备制造业增加值增速为5.6%,分别快于全国水平3.8、2.0个百分点。

## 社会消费品零售总额微降

数据显示,2022年全年社会消费品零售总额439733亿元,比上年下降0.2%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额380448亿元,下降0.3%;乡村消费品零售额59285亿元,与上年持平。

康义表示,去年整个消费市场受到疫情冲击较大,特别是聚集性、接触性消费受限,对整个消费市场形成的冲击较大。另外,居民消费意愿也在下降,不敢消费、不便消费问题比较突出,全年社会消费品零售总额下降0.2%,消费市场受疫情短期扰动比较明显。

康义表示,2023年消费市场有望逐步恢复,有几个有利的条件:一是我国居民消费潜力巨大。14多亿人口,本身就有一个巨大的消费需求。同时,消费结构升级总体趋势没有改变。二是线下消费和服务消费正在逐步恢复。随着正常生产生活秩序加快恢复,消费场景限制将大幅减少,为服务消费、线下消费的恢复创造了条件。三是新消费热点在不断涌现。“互联网+”“数字+”这些消费新模式快速发展,绿色消费、健康消费、文化消费比较活跃。四是就业稳、收入增有利于拉动消费。

## 居民收入增长与经济增长基本同步

2022年全年居民收入增长与经济增长基本同步,农村居民收入增长快于城镇。

具体来看,全年全国居民人均可支配收入36883元,比上年名义增长5%,扣除价格因素实际增长2.9%,与经济增长基本同步。扣除价格因素,城镇居民和农村居民人均可支配收入实际增长分别为1.9%和4.2%。

康义介绍,全国居民人均可支配收入中位数31370元,比上年名义增长4.7%。按全国居民五等份收入分组,低收入组人均可支配收入8601元,中间偏下收入组19303元,中间收入组30598元,中间偏上收入组47397元,高收入组90116元。

康义表示,就业稳、收入增,将有利于2023年的居民消费的表现。

## 全国人口总量负增长

数据显示,2022年年末,全国人口141175万人,比上年末减少85万人,这一数据包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口,不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员。

全年出生人口956万人,人口出生率为6.77‰;死亡人口1041万人,人口死亡率为7.37‰;人口自然增长率为-0.6‰。

从年龄构成看,16-59岁的劳动年龄人口87556万人,占全国人口的比重为62.0%;60岁及以上人口28004万人,占全国人口的19.8%,其中65岁及以上人口20978万人,占全国人口的14.9%。

康义表示,我国人口统计是十年做一次普查。十年期间,采用抽样调查和定向追踪的方法测算。在非普查年份,人口抽样调查的时点是每年的11月1日零点。

# 3.33万亿元! 去年山东进出口总值创新高

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,记者从山东省政府新闻办举行的山东省2022年外贸情况新闻发布会上了解到,2022年全年山东外贸进出口总值3.33万亿元,再创历史新高,同比增长13.8%。其中,出口203万亿元,增长16.2%;进口1.30万亿,增长10.3%;贸易顺差7386.7亿元,扩大28.4%,占到全国贸易顺差额的12.6%。山东省进出口、出口和进口增速均高出全国增速5个百分点以上。

山东省2022年4个季度进出口值均实现了同比正增长,规模呈现出逐季扩大的态势,并在前11个月就超过了2021年全年总值。

2022年,山东省一般贸易进出口2.18万亿元,增长12.2%,占全省进出口总值的65.6%。各

类主体保持增长,民营企业活力强。2022年,山东省民营企业进出口2.46万亿元,增长17.7%,占全省进出口总值的73.7%,占比提升2.4个百分点。

出口方面,2022年山东省机电产品出口8840.3亿元,增长17%,占出口总值的43.4%。其中,汽车零配件、游戏机及其零部件、电工器材分别增长12.9%、48.7%和30.3%。同期,劳动密集型产品出口4080.9亿元,增长11.8%,占出口总值的20%;农产品出口1394.4亿元,增长12.6%。进口方面,2022年山东省进口能源产品原油、煤炭分别为4087.9亿元、1139.9亿元,分别增长33.3%、47.4%,合计占进口总值的32.4%;进口农产品1574.7亿元,增长11.2%。

