

绿色产业成为经济增长新动能

——国新办发布会解读《新时代的中国绿色发展》

19日,国务院新闻办公室发布《新时代的中国绿色发展》白皮书,并举行新闻发布会,介绍和解读白皮书的主要内容。

绿色信贷、债券余额居全球前列

国家发展改革委副主任赵辰听说,白皮书显示,我国经济发展的含金量和含绿量显著提升。战略性新兴产业成为经济发展的重要引擎,2021年高技术制造业占规模以上工业增加值的比重达到15.1%,比2012年提高5.7个百分点。

“绿色产业已经成为经济增长的新动能,正在展现勃勃生机。”赵辰听说,近年来,节能环保产业产值年均增长10%以上。新能源汽车产销量连续8年位居全球第一。

他介绍,各部门通过财政、税收、价格等政策措施,支持绿色产业发展。十年来累计安排中央预算内投资1000多亿元支持环境基础设施建设,“十三五”期间中央层面年度安排生态保护补偿资金近2000亿元。实施50余项税费优惠政策,不断完善资源环境价格机制。同时,强化绿色技术创新,推动绿色技术产业化,形成了覆盖节能、节水、环保、可再生能源等领域的绿色技术装备制造体系,新能源、污染治理、环境监测等多个领域的技术达到国际先进水平。

我国大力发展绿色金融,为绿色产业提供资金支持。截至2021年底,本外币绿色信贷余额159万亿元,绿色债券存量余额超过11万亿元,规模均居全球前列。

持续开展绿色制造体系建设

工业和信息化部副部长辛国斌介绍,党的十八大以来,我国产业结构调整取得明显成效,能源资源的利用效率持续提升,绿色供给能力显著增强,数字化、绿色化融合水平不断提高。

“十三五”以来,我国持续开展绿色制造体系建设。截至目前,国家层面培育了2783家绿色工厂、296家绿色供应链企业、223家绿色工业园区,推广近2万种绿色产品,逐步构建起从基础原材料到终端消费品的全链条绿色产品供给体系。

他表示,下一步,要健全完善绿色制造和服务体系,构建绿色低碳升级改造政策体系,强化绿色低碳标准的引领,建立数字赋能绿色制造的引导机制、深化绿色制造的国际交流合作机制。

此外,要大力推动实施工业领域碳达峰行动,构建绿色低碳技术体系、绿色制造支撑体系,推进工业向产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化、制造流程数字化、产品供给绿色化方向转型发展。

优化国土空间开发保护格局

白皮书指出,绿色空间格局基本形成。自然资源部副部长刘国洪表示,促进形成绿色空间格局,要坚持三个方面的统筹:

——统筹发展与安全,在守住资源安全底线的前提下支撑高质量发展。立足粮食安全,优先划定耕地和永久基本农田保护红线,明确2021年至2035年继续保持1865亿亩耕地保护任务不变;立足守住自然生态安全边界,划定生态保护红线;立足遏制城镇无序蔓延,对超大城市、人口净减少城市和人均建设用地超过国家标准的城市,严格按照现状城镇建设用地的1.1倍、其他城市按照1.3倍,控制城镇开发边界。

——统筹保护与开发,优化国土空间发展格局。贯彻主体功能区战略,优化农产品主产区、重点生态功能区、城市化地区战略布局,统筹水利、交通、能源等基础设施空间布局,构建多中心、网络化、开放式、集约型的国土空间开发新格局。

——统筹保护与修复,推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。

土地利用规划方面,刘国洪强调,要严控增量、盘活存量、优化结构、提升效率。“十四五”期间,全国新增建设用地规模将控制在2950万亩,比“十三五”期间压减300万亩。

绿色发展体制机制逐步完善

白皮书强调,推进绿色发展,体制机制是关键。生态环境部副部长赵英民说,我们坚持着力构建产权清晰、多元参与、激励约束并重、系统完整的生态文明制度体系,为经济发展绿色化、低碳化提供了有力的体制机制和政策保障。

他表示,过去十年是生态环境立法力度最大、监管执法尺度最严、法律制度实施效果最显著的一年。生态环保领域现行有效的法律达到30多部,生态环保领域法律法规体系基本形成。截至去年底,现行国家生态环境标准达到2298项,有效推动行业技术经济进步和产业结构优化升级。

在监管制度方面,中央生态环境保护督察制度成为推动落实生态环保责任的“利剑”。建立健全了生态保护红线、生态环境分区管控等一系列监管制度,健全完善生态环境保护“党政同责、一岗双责”、生态环境损害责任终身追究、自然资源资产离任审计等一系列重要制度在内的责任体系。

在市场机制方面,建立碳排放权交易制度,健全绿色税收体系,发挥绿色金融作用,深化生态保护补偿制度改革等。

“生态环境经济政策体系不断完善,对市场的引导性、激励性、调节性作用持续增强,助力经济绿色低碳转型。”赵英民说。 新华社北京1月19日电

冰雪运动“燃”情冬日 “冷”经济持续升温

青岛财经日报/首席新闻记者 梁源

岁末寒冬,随着气温下降,我国各地已开始迎来冰雪运动和冰雪旅游的消费高峰。亚洲数据研究院方面相关数据显示,中国冰雪产业市场规模在2021年达到5788亿元,2022年或增长至8000亿元,并有望在2025年突破万亿元规模。随着疫情防控政策的优化调整,入冬以来滑雪场的人流量逐渐回暖,冰雪运动已经逐步成为冬季旅游的主要增长点,未来有望发展成为一项大众化的运动项目。

冬季“开板”迎来高峰

从去年上月中旬开始,青岛的各大滑雪场陆续“开板”。作为北京冬奥会结束后的首个滑雪季,消费者对冰雪运动的热情较往年有明显提升。“我们是在2022年12月中旬恢复营业,到现在日均人流量基本能保持在700人左右。从往年的情况来看,每年新年的时候来滑雪的人流会达到一年的顶峰,差不多能有1200人,今年可能会更多一些。”青岛某滑雪场的工作人员李先生表示。

作为一项“冬日限定”运动,在小红书上搜索“滑雪”可以看到227万多篇笔记,实属冬季最热门的户外运动之一。在滑雪场既可以看到滑雪水平较高的年轻人在赛道上踏雪竞技,也可以看到父母带着孩子在场内和教练一起练习。然而数据显示,在截至2022年4月30日的一年内,国内参与滑雪的人数同比增长116万人至1202万人,但人均滑雪场次数由1.91下降为1.71。体验型滑雪者和初级滑雪爱好者仍占据市场主流,初学者占滑雪旅游者八成以

上。可以看出,要想让消费者到滑雪运动更为“长情”,除了政策的支持以及冬奥会等大型赛事的影响,滑雪场也要以更丰富多样的产品和服务开拓新场景,不断给消费者带来新体验。

“冷”运动释放“热”效应

通过大众点评等平台可以看到,青岛大部分滑雪场的单人票价在35元到160元左右,根据不同雪场的规格定价不同。尽管“入场券”并不算昂贵,但滑雪仍有很多“烧钱”的部分。“滑雪是一项很锻炼身体的户外运动,并且我希望自己能够做出好看高难度动作,所以我会经常来雪场练习。除了这些因素,在雪场里拍一些能记录自己的高光时刻的照片也是我很喜欢滑雪的原因。虽然各类滑雪场的装备都比较齐全,但我还是更喜欢自己购买,除了好看的滑雪服,包括雪鞋、护目镜、手套和雪板都是我添置的。”滑雪爱好者孙女士表示。

而除了滑雪装备以外,如果周边没有合适的滑雪场,不仅要驱车甚至乘坐其他交通工具赶赴心仪的场地,还涉及到订酒店和餐饮等一系列消费,且很多专业的滑雪培训课程也要价不菲。因此,要想成为一名技巧高超的资深滑雪者,或者是要建立滑雪运动习惯的爱好者,都要做好有一定的金钱投入的准备。但与此同时,这也表明各类“冷”运动在不断地释放“热”效应,除了滑雪场本身的盈利外,其他相关产业链条也在不断延伸,释放出高潜力发展的信号。

冰雪产业的“速度与激情”

近几年来,我国“冰雪经济”迈入高速发展阶段,同程旅行数据显示,入冬以来众多北方城市吸引了大量游客,国内“冰雪旅游”相关搜索量环比上涨179%。受疫情防控政策调整、大众对冰雪运动的认知升级以及相关产业的不断发展,冰雪旅游消费也开始升级,市场逐渐形成规模。《中国冰雪旅游发展报告(2023)》显示,随着消费结构持续调整,我国冰雪旅游出现了以观光休闲、滑雪度假为主

导,近程占优、远程复苏的新特征。越来越多的冰雪旅游正从初期行业培育向产业生态体系构建转变,引领我国冰雪产业向链条化、集群化、全球化发展。根据中国旅游研究院冰雪旅游课题组综合测算,2021-2022冰雪季我国冰雪休闲旅游人数为3.44亿人次,冰雪休闲旅游收入为4740亿元,是2016-2017冰雪季1.7亿人次的2倍多,实现了跨越式发展。冬奥会以来,我国积极巩固“带动三亿人参与冰雪运动”的成果,出台了或者正在出台系列政



从12月中旬开始,青岛的各大滑雪场陆续“开板”。 记者 梁源 摄

策支持冰雪旅游、冰雪运动等可持续发展。

我国冰雪产业目前还处于成长期,仍需形成稳定的冰雪消费需求。亚洲数据研究院方面相关数据显示,中国冰雪产业市场规模在2021年达到5788亿元,2022年将增长至8000亿元,并有望在2025年突破万亿元规模。在政策引导和支持、供给服务提升和市场不断优化等因素的推动下,我国冰雪产业前景十分广阔,接下来应进一步深化冰雪产业布局,持续激发产业发展新动能,让更多人体验冰雪运动的乐趣。

文明健康 有你有我

WEN MING JIAN KANG YOU NI YOU WO



健康生活——锻炼身体

青岛市精神文明建设委员会办公室