

出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点

这是一个不同寻常的春节黄金周——

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖，线上零售增势不减，持续升温的假日消费，彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆，神州大地洋溢着浓浓年味儿；看非遗、品书香，传统文化在赓续传承中焕发新生。

国内旅游出游突破3亿人次

流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈，大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上，游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往，今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场，孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色，推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放，四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列活动。

在各类政策措施带动下，不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示，春节假期前6天，全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次，较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达，出行顺畅，寄托着人们对“诗和远方”的向往，更离不开相关部门的配合保障。

为最大限度保障群众出行需求，各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介，及时公布交通流预判和分流绕行预案等，确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示，1月21日至26日，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次，全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次，均高于2022年同期水平。

春节期间，“人”的出行平稳畅通，“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月21日至26日，国家铁路运输货物约5841.7万吨；邮政快递揽收量约279亿件，投递量约259亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜



1月25日，游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游玩(无人机照片)。春节假日期间，中国最北省份黑龙江省的冰雪旅游迎来旺季，省内各大景区人流如织，冰雪旅游经济显示出勃勃生机。

新华社发

灯火通明，流动中国处处彰显生机与活力。

餐饮电影票房复苏强劲

节日市场繁荣有序

老济南酥饼、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五，位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸，香气升腾。

“春节期间几乎每天都是爆满状态，门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说，今年春节，餐饮业熟悉的热闹场景又回来了，餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示，春节假期前6天，全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%，部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石，疫情防控政策优化调整后，餐饮业经营情况持续向好，预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示，截至1月27日21时，2023年春节档电影票房突破67亿元，为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》，场景震撼人心，剧情和特效都很棒，中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析，今年春节档影片类型丰富多样，演员阵容强大，充分展现了中国电影的魅力，也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院，不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示，春节假期前5天，爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%，《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日，两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间，网络零售增势依旧强劲——京东数据显示，“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高，礼盒类商品整体销量同比增长超50%；苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长；一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周，也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归，一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

展现新征程奋进姿态

年味儿升腾全球共庆

正月初三一早，冬日暖阳缓缓升起，湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋，浓浓荆楚年味儿弥漫在乡村村落。

相关链接

67亿元春节档电影票房青岛人贡献超7000万元

■青岛财经日报/首页新闻记者 于爽

2023年春节档电影市场，交出一份漂亮的答卷。据灯塔专业版数据显示，截至27日20时春节档总票房(含预售)已经突破67亿元，观影人次超过了1亿。其中，青岛地区2023年春节档票房达7250万元，相对于2022年6386万元，同比增长约13.5%。

“我们为春节档做足了准备，甚至招聘了临时工作人员，由于影院场场爆满，在春节期间依然有人手不够的情况出现。”青岛某影院负责人表示，今年春节档的可贵之处在于，几乎没有烂片，不管

“家乡的变化太大了！”在广州工作的王威两年没有回老家过年了，今年他早早赶回家，帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期，找回儿时过年的记忆。

苍穹之上，太空家园同样年味儿满满。

问天舱内，3名航天员特意穿上了“祥云服”，迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头椒麻鹅，“金玉满堂”松仁玉米，“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说：“穿新衣、吃饺子、送祝福，这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间，世界多地纷纷举办中国年庆祝活动，让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋，也让国际友人近距离感知中国春节，共同触摸五千年文明的脉动。

年，是幸福的团圆味道，更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间，在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上，丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年，这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客，“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整，再结合现代流行元素，这些泥塑兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体书店在假期开门营业，让书香伴佳节；在河北石家庄，非遗传承人和群众欢聚一堂，兔年剪纸栩栩如生，兔年烙画、浮雕等活灵活现；浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动，为群众送去传统越剧……

癸卯新春，神州大地以奋斗起笔。

眼下，北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚，描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”；中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙，就地过年的工人们正抓紧施工；春节期间，西部陆海新通道跑出“加速度”，开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好，四海欢腾满目春。这个春节黄金周，折射新征程上的奋进姿态，彰显中国经济的韧性活力，勾勒气象万千的时代图景。

新华社北京1月27日电

中国公民境外游提振全球复苏信心

随着中国优化调整防疫政策、有序恢复中国公民出境旅游，不少中国人选择春节期间到国外度假，为多国旅游业复苏带来信心。

分析人士指出，中国公民境外游、中国春节消费潮等让人们感受到经济复苏的强劲动力，也更加深切意识到中国经济向好的世界意义。

对未来充满期待

为迎接中国农历新年，世界知名滑雪胜地瑞士少女峰在缆车起始站布置了中国兔年装饰和传统红灯笼等喜迎春节的饰物，并在欧洲海拔最高火车站“少女峰-欧洲屋脊”旁边的冰川上展示兔子形态冰雕，以迎接中国游客到来。

“我们想给中国游客一个特别的欢迎方式，因此在冰川上刻出了兔子，因为2023年是中国农历兔年。我们还有很多其他表现中国元素的欢迎方式，这些都是我们第一次做。”少女峰铁路公司管理人员凯斯勒说。

该滑雪胜地一直非常重视亚洲市场，新冠疫情暴发前年均接待75万人次亚洲游客。凯斯勒说：“我相信中国市场有很大潜力，因此做了这么多面向中国游客的活动。”

中国农历春节大年初一早晨，印度尼西亚巴厘岛机场用当地传统歌舞和具有中国特色的舞狮表演，欢迎2023年首个中国旅游包机从深圳抵达当地。巴厘省省长科斯特表示，中国多年来一直是巴厘岛的最大游客来源国之一。中国游客的到来一定能推动巴厘岛旅游业蓬勃发展。

在马尔代夫，维拉纳国际机场特意安排了喷射巨型水柱的“水门礼”，以高级别礼仪欢迎中国优化调整防疫政策后直飞马尔代夫的首个航班。在这趟航班上，不少中国家长带着放假的孩子出国游玩。马尔代夫旅游部长毛素姆表示，中国游客的到来将极大促进马尔代夫旅游业。

提振旅游从业者信心

“中国游客群体庞大，消费能力较强，这为菲律宾的酒店、餐饮等旅游服务业的就业提供巨大帮助，”菲律宾有利东方旅行社副总裁许智超告诉新华社记者，“时隔三年，菲律宾旅游行业出现复

苏迹象，订票、订房和团队游日渐繁忙。相信菲中两国人文交流和旅游合作一定会向好发展。”

“我们怀着满满的爱在雅典等待中国游客！”谈及今后的发展前景，希腊一家餐厅老板斯皮罗斯·贝拉克塔里斯心中充满期待。马尔代夫当地旅行社工作人员拉伊德说，很高兴看到中国客人又回来了，这对于当地旅行社和整个国家来说无疑是个好消息。

荷兰旅游局形象大使、羊角村村长盖比日前接受新华社记者专访时表示，中国游客的到来，将有助于荷兰旅游业持续复苏。目前，作为荷兰热门旅游景点，羊角村接获的来自中国旅行团的订单在增加。预计从第二季度开始，到荷兰进行高端自助游和商务考察旅行的中国游客人数将持续保持增长势头，荷兰旅游业也将因此受益。

助力全球旅游业复苏

春节期间，不少中国游客来到长滩、保和等菲律宾旅游目的地度假，当地酒店和餐馆重现疫情前爆满的景象。菲律宾旅游部长克里斯蒂娜·弗拉斯科表示，中国游客到来是新年好兆头，将极大帮助菲律宾旅游业恢复，“感谢中国将菲律宾列为首批恢复出境团队旅游目的地之一，菲律宾将以开放姿态欢迎中国朋友”。

在希腊，旅游部长瓦西里斯·基基利亚斯也向中国人致以节日问候。旅游业是希腊经济支柱产业之一，产值约占其国内生产总值的四分之一。基基利亚斯说，希腊旅游业希望在2023年延续复苏势头，需要进一步开拓中国市场、吸引中国游客，“非常期待、非常高兴能在希腊迎接中国游客到来”。

除夕前一天，中国优化调整防疫政策后首个赴埃及中国旅行团抵达开罗国际机场。埃及民航部长特别代表、埃及航空公司董事长叶海亚·扎卡里亚在欢迎仪式上说，埃中两国都是拥有璀璨历史的文明古国，埃方期待在埃及境内前往各个旅游目的地的中国游客数量不断增多。

西班牙国家旅游局局长米格尔·桑斯表示，中国有序恢复公民出境旅游等措施将助力全球旅游市场全面复苏，西班牙期待迎接中国游客。

新华社北京1月27日电

