



“老青岛”寻旧味 “逛街里”今胜昔

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰

老青岛人习惯上将中山路一带城市繁华区称为“街里”。在城市的不断发展中,有些地方总是会有意无意地留下一些记忆,人们可以直接读取它的历史年轮。老街里,中山路,便是如此。1月25日,2023青岛·市南首届新春“逛街里”节盛大开幕。大批市民和游客纷纷在新年走进中山路,探寻里院文化,逛逛民俗市集,享受音乐盛宴……感受老青岛的味道以及时间的故事。人们期待着、祈盼着中山路的繁华延续,因为,那是老青岛人的情怀。

老青岛的记忆

百年里院,岁月悠长,但所有的光阴都没法磨掉人们对它的记忆。每一个城市,都会有一处直击一方生民记忆深处的地方,像城市的灯塔,扮演着“家园寄托”的集体认同。就像青岛的里院,虽不能代表城市的全部过往,但却是青岛市民生活习性、人文特征形成的重要因素,是这个城市建置百余年来老百姓日常生活里一直绕不开的重要心结。里院的市井烟火,已成为青岛地缘文化的代表特质。在本次2023青岛·市南首届新春“逛街里”节期间,大批游客前往“四方路18号”打卡,一场以“烟火记忆”和“家园重生”为主题的逛街里·百年里院人文艺术展,唤醒了太多老青岛人浓浓的记忆和情感。据悉,近年来,市南区深入挖掘西部老城区历史文化积淀,对老建筑进行盘活、更新和改造。自2019年开始,百年里院正式开始实施城市升级的功能改造,和大力进行新业态招商植入。在保护中更新提升,一座座里院建筑重焕光彩,赋能历史城区迭代更新、延续文脉、焕发活力。

在这个辞旧迎新的春节,业已修缮、改造基本完成的“里院”举办了这场“归来”里院人文艺术活动,在艺术家的笔下,这些带着情感气息的烟火记忆的图像,让我们唤起了昔日“里院”的家园温情,在相互交流的互动中重新激活和强化大家对“里院”、对一份地域人文的记忆和情感聚集。值得一提的是,在最新开街的“三江里”老里院,在老街里的庭院街角,我们还能处处感受音乐魅力,时尚潮流与市井烟火碰撞,老里院街区的“年味”也越来越浓,这种守正创新的味道,如此“带感”。岛城市民王先生特意在开街前来采访三江里。不到200米的街巷,他在此待上好半天,置身其中,享受静好闲情,他说走进这里感到“很治愈”。“带着对老街的思念,我又回到了老街。

这里有我太多的童年记忆,我这次来,就想看看老里院,回忆那些美好。“老街里的记忆早已根植于太多老青岛人的血液里,他们希望这条承载着乡愁的老街越来越好。回家吧,在“里院”片区正全面盘活的时间里共同期待“里院”的新生。

老青岛的味道

城市记忆,人间烟火。上街里·新春市集上,非遗、中华老字号、文创、时尚品牌秀纷纷亮相本次活动。说起中山路上的中华老字号,也是充满了可以回味的味道。近几年,中山路上的一批中华老字号成为消费市场中的“网红”,受到越来越多消费者的追捧。这些老企业、老品牌,也是老青岛人难忘的记忆。中山路建于1897年。时代更替变迁,但春和楼、海滨、天真、宏仁堂、盛脚福等部分老字号仍保持着活力。目前中山路区域内共有6家中华老字号、1家山东老字号、24家青岛本土老字号,形成了老字号集聚发展优势。

据了解,去年,山东省商务厅公布首批山东省老字号集聚区认定名单,青岛中山路与周村古商城、东阿阿胶城获此殊荣。在青岛曾流行一句顺口溜:“头戴戴锡福,脚踏新盛泰,身穿谦祥益,手戴亨得利,看戏上中和,洗澡天德堂,吃饭春和楼,看病宏仁堂。”而这说的正是中山路上的老字号。市民李强是老青岛人,喜欢逛逛中山路上的老字号。如今,走进中山路“焕”新的老字号,李先生感叹:“还是我小时候的记忆,过来看看就像是回家了。”所谓“慢品人间烟火色,闲观万事岁月长”,大抵就是这样了。“现在政府重新修缮之后,老字号的门面和面貌焕然一新。”改造后的中山路环境让许多青岛老市民感受到了政府的“用心”和“用力”,用心营造出美丽的环境,用力保存老街的文化。



大批市民和游客纷纷在新年走进中山路,探寻里院文化,逛逛民俗市集,享受音乐盛宴。

……一系列老字号摇身一变,勇敢地在新市场、新环境中跨界“冲浪”,焕发新青春活力。今年67岁的市民赵女士说,老街里的情怀、老青岛的记忆影响至今,“现在走在中山路,感受节日的氛围,看看熟悉的老字号,天真摄影、春和楼……这些老建筑包含着感情上的共鸣与儿时的记忆,任何东西都无法取代。如今,一个留得住记忆、有温度、有情怀的中山路正成为市南的一张崭新名片。

老青岛的故事

一砖一瓦一故事,一街一巷一情怀。中山路一步一景都是时间的故事。传承记忆,就要讲好这些故事。老建筑会讲故事,它们承载着不可磨灭的城市烙印和记忆,是城市昨天最好的缩影。探寻“逛街里”节上举办的青岛历史优秀建筑景观展,在这里总督府、水师饭店、安娜别墅等青岛不同历史时期的优秀建筑,变成了纯手工制作的微缩模型,浓缩历史城区百年建筑精华,与大家分享和讲述着一个美丽如画、风格独特的青岛。据了解,市南区着力构建青岛往事文化品牌,激活文化的价值基因,形成广泛的品牌社会效益,长效的产业经济效益。2022年的夏天,随

正月十四热闹了! 老字号“点靓”台东

■青岛财经日报/首页新闻 记者 高奕静 通讯员 宋晓华

昨日,记者从市商务局获悉,为充分激发内需潜力,促进消费升级扩容,2月4日至6日(正月十四到十六),青岛市将在台东步行街举办老字号促消费系列活动,现场将设置老字号和非遗产品展、青岛网络爆品展、青岛新能源汽车展、青岛知名农产品展、青岛外贸优品汇展等五大板块,百余个展位,并通过美团、淘宝、京东、抖音等电商平台,同步开启直播带货,为市民带来线上线下相互互动的消费体验。

老字号和非遗产品的独特魅力。青岛网络爆品展板块,聚焦新餐饮、新服饰、新零售、新消费电子、智能家电、宠物经济、体育健身等10余个新消费赛道,将邀请20家代表青岛产业特色的火爆品牌企业,结合“新品牌、新物种、新消费”的专题进行展示展销,充分释放青岛消费新魅力。青岛新能源汽车展板块,将在主街之外单独设置20个新能源汽车品牌展位,邀请国内主流汽车品牌、造车新势力、豪华品牌以及

合资品牌同场展示,同时组织车企现场推介车型,介绍优惠政策,为消费者带来更多的新能源汽车选择。知名产品展板块,将设置约25个企业展位,线上线下展销“青岛农业”企业产品,加大农业品牌培育和“三品一标”认证宣传推广力度,以产业育品牌、以品牌提效益,推动农业全产业链发展,提升青岛农业知名度。青岛外贸优品汇展板块,将邀请25家外贸优质企业将集中展示销售产品,涵盖家居用品、玩具礼品、纺织服装、食品、运动及户外用品、进口商品六大类别,以高品质步行街与高品质外贸优品的“强强组合”,搭建品牌与顾客互动消费的平台。通过展会活动和引流活动双向促进,线上与线下双线融合、政府和品牌企业双向发力的方式,打通内外贸市场渠道,畅通供应链。



崂山景区喜提“开门红” 春节迎客9.5万人次

这个春节假期,凛冽的寒冬没能阻挡游客出游的热情,据统计,春节7天假期,崂山风景区共接待游客95万余人次,景区客流量、体验度双提升。春节的崂山“火力全开”为游客保驾护航,发挥了岛城旅游农业龙头带动作用,以“开门红”的接待量和满意率,率先拉开了旅游市场全面复苏的大幕。

春节期间的崂山风景区,挂满了大红灯笼,“中国结”、“福”字。据了解,崂山积极打造优秀传统文化传承发展片区,今年春节,以“文化崂山 魅力山海”为主题,将春节与崂山文化结合,在各个游览区开展了丰富多样的文化活动。巨峰游览区开展的“嘉会巨峰 新春有礼”活动让游客在登高望远的同时了解崂山文化特色,DIY明信片显得创意十足;太清游览区开展的太清有礼活动赠送的崂山IP文创礼品大受欢迎,太清宫的悠久历史故事在导游口中也变得寓教于乐,让游客在游览中穿梭于历史文化长河;九水游览区向游客赠送“崂山福兔”,传承和弘扬了生肖文化;仰口游览区在敲钟祈福活动中让游客了解崂山文化道教文化,寿字峰巨幅石刻更是让人赞叹不已;客服中心“卯兔迎春 崂山有礼”活动将非遗文化活动投壶与崂山特色相结合,寄托了大家对新年的美好祈愿,多项文化活动将节日氛围烘托得更加欢乐祥和,也将游客出行的热情推向高潮。

伴随着青岛地铁四号线的开通,崂山正式迈入了“双地铁”时代,游客出行更便捷。据悉,现在南北两条通往崂山的地铁线都实现了进景区零换乘,春节期间有超过6成的游客是坐地铁而来,不仅实惠了自己,还优化了景区的交通秩序。

青岛财经日报/首页新闻 记者 王泽佩 通讯员 朱博文 肖袁丽

逛逛逛,2023年的春节可以说是几年来最热闹的春节。各景点、历史街区、主题公园,处处是人流,是喜悦,熙熙攘攘的人群比旅游旺季还要多。这样的热闹久违了!



春节假期,栈桥上的游客摩肩接踵。



老城人气旺

春节期间,“中山路商圈”处处灯火璀璨,人潮涌动,节日氛围浓厚。民俗的市集、潮流的街区让游客齐聚在老城,乐在老城,在领略青岛老城区的历史氛围同时,游客还能更加深刻地感受中国传统文化的魅力。



台东年味足

春节假期期间,在台东步行街举办的“喜乐台东 迎春市集”活动吸引了众多游客,这里还举办了元宵制作比赛、民间老游戏大赛、灯谜竞猜、招客大赛、糖球制作大赛等活动。



庙会欢乐多
青岛市城市文化遗产保护中心于春节期间举办了“文遗悦青岛——天后宫里过大年”2023青岛天后宫第24届新正民俗文化庙会活动。