



年俗

更旺

年货

更丰

年味

更浓



春节假期,在台东步行街举办的“喜乐台东 迎春市集”活动吸引了众多游客。记者 盛军 摄

< 春节盘点·全国

国内游
3.08亿人次

今年春节,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

在各类政策措施带动下,不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

电影票房
突破67亿元

电影市场在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示,截至1月27日21时,2023年春节档电影票房突破67亿元,为中国影史春节档票房第二名。

除了走进影院,不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示,春节假期前5天,爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%,《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日,两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

旅行社及相关服务业
销售收入增1.3倍

国家税务总局27日发布的增值税发票数据显示,今年春节假期,全国消费相关行业销售收入与上年春节假期相比增长12.2%,与2019年春节假期相比年均增长12.4%,总体保持平稳增长态势。

数据显示,春节假期,旅游及住宿服务恢复加快,旅行社及相关服务业销售收入同比增长1.3倍,已恢复至2019年春节假期的80.7%。旅游饭店、经济型连锁酒店销售收入同比分别增长16.4%、30.6%,分别恢复至2019年春节假期的73.4%、79.9%。

>>> 相关报道详见A2-A4版

■ 青岛财经日报/首页新闻记者 王泽佩

2023年春节,是新冠病毒感染正式实行“乙类乙管”以来的第一个“黄金周”。随着防疫政策的调整,市民出游意愿和出游信心加速恢复,同时受鼓励刺激文旅消费政策利好和资金补助加持,春节期间青岛市文化旅游市场呈现良好回暖势头。

据不完全统计,春节黄金周期间,全市监测的62家A级景区共接待游客102.18万人次;虽然受寒潮等因素影响,各大景区仍实现营业收入311022万元,同比增长32.35%。同期,全市监测的50家星级酒店床位出租率18.49%,同比增长3.07个百分点,实现营业收入2100.13万元,同比增长48.22%。

政策利好刺激市场消费

1月19日,青岛市制定出台《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》,共12条措施。按照文件规定,青岛市市本级投入3100万元,同时区(市)配套约5000万元,全面助力青岛市民提振文化旅游消费意愿,助推文旅消费市场活力提升。春节期间,青岛市通过“云游青岛”智慧文旅平台向全市发放文旅惠民消费券230万元,对入驻星级酒店、等级民宿、购买图书和观影消费进行补贴。

1月21日(农历除夕)开始,崂山风景区、海滨风景区、海底世界、青岛啤酒博物馆等全市12家国有A级旅游景区免首道门票,105家博物馆免费向市民、游客开放等措施,23家非国有景区推出首道门票不低于5折降价的优惠。政策利好刺激了青岛市文化旅游市场的消费。

春节期间,崂山风景区、海底世界、青岛啤酒

博物馆、奥帆中心等重点景区接待游客人数分别为1003万、522万、117万和1101万,同比分别上涨40.74%、9.99%、71.58%和0.01%。极地海洋世界、方特梦幻王国和青岛啤酒博物馆等景区分别实现营业收入1945.77万元、458.54万元和72.60万元,实现了游客人数和营业收入的双增长。

“嗨游青岛”活动点燃旅游热度

1月13日,“嗨游青岛·悦享冬季”正式启动,赏山海奇观、探欧陆风情、享海洋温泉、游冰雪乐园、逛年俗大集,“嗨游青岛”活动推出了8大主题、36条特色线路、139项特色活动的旅游盛宴,给青岛的冬季旅游点燃了冬天里的一把火。

市南区首届新春逛街里节、市北区大鲍岛新春文化节,拉开了历史城区新春游的帷幕;崂山风景区迎春活动、茶山贺年会活动、方特景区新春主题活动、珠山景区欢乐迎新年活动等,让各大景区充满了节日的喜庆氛围;崂山枯桃花卉季、王哥庄海馨草莓节、莱西双龙泉家庭农场、山后韭菜生态休闲农业园趣味采摘活动,让城郊乡村旅游成为这个冬天新的特色;崂山北宅高山滑雪欢冬季、国信冰雪嘉年华,平度文王山冰雪主题特色游,西海岸新区藏马山、月季山、金沙滩滑雪场的系列活动,让人们在冰雪欢愉中畅享冬日里的速度与激情。

丰富传统活动营造浓浓年味

1月14日,2023“黄河大集”暨“山东省非物质文化遗产月”青岛站系列活动正式拉开帷幕。以“传承多彩非遗,共享美好生活”为主题,全市推

出了节会、庙会、市集等200余项新春文化活动,让传统文化的韵味在新春传统佳节的喜庆氛围中愈发浓重。

李村大集、王哥庄大集、上马大集、泊里大集等传统年货大集,进行产品展销、民俗表演、非遗传习等活动,深受市民喜爱;春节期间,逛庙会、赏花灯、品民俗等民俗活动,让市民游客拉满过年仪式感。

天后宫新正民俗文化庙会,举办皮影戏、有奖自创灯谜竞猜、“文遗悦青岛——天后宫里过大年”打卡、民间手工艺制作等体验活动,吸引游客广泛参与。金沙滩啤酒城新春灯会、平度市第二届新春花灯会,五彩缤纷的花灯,令人目不暇接、沉浸其中;云上海天新春祈福会、大珠山、小珠山、琅琊台“新春游园”“新春祈福”活动,为新春的景区游览增添了浓浓的年味。

在台东步行街举办的“喜乐台东 迎春市集”活动吸引了众多游客,这里还举办了元宵制作比赛、民间老游戏大赛、灯谜竞猜、拍客大赛、糖球制作大赛等活动。游客不仅可以品尝到天南海北的小吃,还能近距离接触非物质文化遗产,感受传统文化的独特魅力。

同时,岛城各大文化场馆也以欢庆新春为主题,推出一系列年俗文化展览和活动,市博物馆举办《一场关于生肖兔的旅行——癸卯生肖贺岁胶东五市联展》,开展节日民俗视频放映、木板年画制作体验项目;市文化馆举办“我们的中国梦”——文化进万家2023年青岛市首届诗词楹联书法作品展;市美术馆举办“冬享青美·欢聚‘艺’堂”“我们的节日·春节——新春年画体验活动”“公教活动”;青岛德国总督楼旧址博物馆举办生肖拓印和我最喜爱的“兔”主题文物图片打卡、生肖长卷绘制三项活动。

春节假期青岛旅游订单同比翻倍

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,携程发布《2023年春节旅游总结报告》(以下简称《总结报告》)。《总结报告》显示,旅游市场交出三年来最亮眼成绩单。

《总结报告》显示,春节假期,目的地为青岛的整体旅游订单量比去年同期增长193%,门票订单量同比增长166%,跨省游订单量占比为47%。兔年春节青岛热门景区top5分别是:青岛德国总督楼旧址博物馆、青岛海昌极地海洋公园、中山路城市记忆馆、崂山、青岛啤酒博物馆。

春节假期,跟团“团圆游”也重获生机。数

据显示,全国春节假期跟团游订单同比增长42倍,平均每个团人数超3人,80%以上订单是跨省远途游。

“新跟团”游在今年春节表现格外亮眼。例如不与陌生人拼团、灵活高质的私家团,春节订单量暴增6倍;约个导游领你品味当地风俗、私享旅程的当地向导业务,春节订单量增长13倍。数据显示,春节“结伴游”产品受到广泛关注,咨询量环比增长超2倍。

值得一提的是,在跨境旅行放开后,国人海外旅行订单在今年春节迎来明显转折点。数据显示,春节假期跨境机票订单同比增长4倍以

上。青岛游客的出境游订单量同比增长685%。曼谷、新加坡、吉隆坡、清迈、马尼拉、巴厘岛等成为最受青岛旅客欢迎的跨国旅行目的地,均为东南亚目的地。

《总结报告》显示,在旅行过年受到更多青睐的这个春节,也有不少旅客提前预见了“人从众”的国内各大景区态势,今年选择到海外迎接新春。春节假期,内地游客预订境外酒店的订单量相比去年春节增长超过4倍。兔年春节假期,青岛游客热门旅游目的地城市top5分别是:上海、北京、广州、济南、成都。