

# 青岛普高自招出新规 笔试由全市统一命题

■青岛财经日报/首页新闻记者 王墨然

昨日,青岛市教育局召开2023年青岛局属普通高中自主招生工作媒体通气会。今年青岛市25所学校参与自主招生,计划招收3450人,13所局属公办普通高中由原来各学校自行笔试命题调整为统一命题。自招初步安排在5月19日笔试,21日面试。

为贯彻落实教育部关于高考选考有关要求,更好发挥考试引领作用,进一步加强中考与高考的有效衔接,在坚持“总体稳定、小切口优化”的基本原则下,制定了2023年局属普通高中自主招生(以下简称自招)工作方案。局属普通高中学校根据方案制定了各学校的自招实施方案,会后将印发。今年的自招方案概括起来就是“五个不变、四个优化”。

2023年局属普通高中共有25所学校进行自招,计划招生76个班、3450人。25所学校中,包括13所局属公办普通高中,3所综合高中,9所民办普通高中。5月19日(星期五)上午自招笔试,5月21日(星期日)自招面试。

## 五个不变

13所局属公办普通高中自招学校、自招计划保持不变。2023年局属公办普通高中进行自招的学

校与2022年保持不变,仍为13所(其中青岛二中院士港学校、青岛五十八中高新学校不单独计算),自招计划共51个班、2455人,与2022年保持不变。

13所局属公办普通高中自招笔试科目不变。测试物理、化学学科的有9所。测试物理、历史学科的有4所,与2022年保持不变。

13所局属公办普通高中自招笔试组织形式不变。继续沿用2022年组织形式,由招考院统一编排考场,在初中学校进行。

13所局属公办普通高中自招面试命题和组织形式不变。仍由高中学校自行命题并组织面试。面试的考察内容、考察方向和面试的组织形式与2022年保持不变。

3所综合高中、9所民办普通高中自招笔试科目、笔试面试组织形式不变。笔试、面试仍由各自招学校自行命题、自行组织。笔试、面试的考察内容、考察方向和考试的组织形式与2022年保持不变。

## 四个优化

统一局属公办普通高中自招笔试命题和面试分值。2023年局属公办普通高中自招笔试由各学

自行命题调整为由市教育局统一组织初中和高中教师依据义务教育课程标准进行命题。笔试分两个科目,科目一为物理,满分120分,其中基本题目100分、附加题目20分,考试时长90分钟。科目二为化学或历史,满分80分,其中基本题目70分、附加题目10分,考试时长60分钟。

提高初中教师参与度。初中、高中教师共同参与自招统一笔试命题和阅卷工作,改变以往自招命题、阅卷全部由自招学校高中教师参与的情形。

优化资格确认及录取方式。根据自招测试总成绩,按照自招计划1:1比例公示获得自招资格学生名单。局属公办普通高中录取时学生投档分数不低于“局属普高一阶段线”。

优化成绩公布方式。局属公办普通高中学校自招笔试成绩、总成绩以位次成绩的方式呈现并公布。位次成绩不改变原始成绩排名顺序。转换办法参照山东省新高考科目考试位次成绩转换办法。

各普通高中的具体工作安排详见各学校的自招实施方案。

另外,按以往惯例,继续在每年的3、4月份印发当年的全市初中学业水平考试与普通高中招生工作的通知文件,并召开相应的工作布置会。



## 青岛董家口经济区企业 获首张AEO高级证书

■青岛财经日报/首页新闻 记者 李倚慰 通讯员 陈孟杰 尹潇帆

日前,青岛特殊钢铁有限公司拿到了青岛海关颁发的AEO高级认证企业证书,这是青岛董家口经济区首家海关AEO高级认证企业,也是青岛海关所属董家口港海关揭牌以来首次认证通过的AEO高级认证企业。

青岛特殊钢铁有限公司是董家口港海关辖区一家从事特种钢材自主研发、生产销售的企业,是我国首批“绿色钢厂”,产品获得国内多个奖项,并出口至全球30多个国家和地区。

“作为高端钢材企业,在国内市场上我们多个产品销量稳居第一,但出口产品占比不大。”公司总经理孙广亿说,为更好地扩大出口拓展海外市场,统筹用好国内国际两种资源,企业逐渐有了向海关申请AEO认证的想法。

“我国的高级认证企业不仅可以享受国内通关监管便利措施,还可以在与中国互认的23个经济体、49个国家和地区享受通关互认待遇,涵盖降低查验率、简化通关手续、享受税收减免担保政策等多个方面。”青岛海关企业管理处处长岳进波介绍说,企业通过认证后,可以大大提高产品在国外的通关速度,提高市场竞争力,为此海关也多次向企业开展政策宣讲,并结合企业申请意愿,成立专项工作组,对其开展优先认证培育。

在海关帮扶指导下,企业持续提升软硬件实力,强化自律意识,优化内控管理,提高诚信守法水平,最终通过了多达60多个项目的认证标准。“2022年我们公司实现出口约27万吨,今年开年就通过了海关AEO高级认证,我们也制定了出口量35万吨的新目标,相信在优惠政策的助力下,这个目标一定能完成。”孙广亿说。

“我们正在聚力打造支撑青岛产业发展的重要一极,辖区企业通过海关最高级别的认证,有助于提升通关效率,降低境内外通关成本,更好保障辖区稳外贸、促发展。”青岛董家口经济区工委委员、管委副主任刘春雷说。

截至目前,青岛海关辖区共有AEO高级认证企业337家,数量居全国第5位。“我们将按照‘以企为本、由企及物’的监管服务理念,加快构建以信用为核心的新型海关监管机制,持续规范市场秩序,优化营商环境,服务经济社会高水平开放、高质量发展。”董家口港海关关长罗向晖说。

## 青岛海关2022年立案侦办走私犯罪案件252起

■青岛财经日报/首页新闻 记者 李倚慰 通讯员 李涛涛

2022年,青岛海关缉私局以“国门利剑2022”联合专项行动为总抓手,重点推进夏季治安打击整治“百日行动”和“以打促税”百日攻坚行动,全年共立案侦办走私犯罪案件252起,再创历史新高,同比增长27.14%,案值26.55亿元,涉税3.98亿元;行政立案2722起,同比增长7.8%,案值43.56亿元,涉税2.61亿元。

2022年,青岛海关重点领域打击成效明显。扎实推进“蓝天2022”打击洋垃圾走私专项行动,立案侦办走私废物案件10起,行政立案78起,查证固体废物9000余吨。全力服务保障海南自贸港建设,查办“套代购”走私案件25起,案值1.2亿元,涉税2464万元。开展打击“水客”走私集中收网行动,刑事立案9起,案值3.3亿元,涉税3400余万元。

在推进夏季治安打击整治“百日行动”中,青岛海关确定11项打击重点,启动“关警协同研判、警种合成作战、每周调度指挥、滚动集群打击”的战时机制,先后组织开展打击枪爆走私、毒品走私、乐器走私、逃避商检犯罪、“套代购”走私、水客走私、涉韩走私、羊皮走私、木材走私等9轮次集群战役,共侦办走私犯罪案件150起。

其中,青岛海关缉私局立案侦办枪支走私犯罪案件28起,查扣气动力枪支25支、气枪铅弹2821发、枪支零部件500余件、制枪工具100余套(件),捣毁制枪窝点5个,一起案件被公安部列为夏季治安打击整治“百日行动”十大典型案例。

此外,青岛海关缉私局立案侦办涉毒走私案件48起,同比增长50%,查证易制毒化学品麻黄碱96公斤;组织开展打击“三无”减肥产品走私专项行动,查获含违禁成分“三无”减肥产品57.64万粒,合计269千克。

为维护国家财税安全,青岛海关缉私局严厉打击重点涉税商品走私,全年共立案侦办涉税走私犯罪案件121起,案值24.34亿元,涉税3.57亿元。其中,打掉一个低价走私进口吉他及配件的专业犯罪团伙,案值21亿元。对高风险出口骗税商品实施重点布控打击,立案查办申报不实影响出口退税案件217起,案值1.12亿元。

青岛海关缉私局积极防范化解重大风险,围绕战略物资优先保障国内、确保粮食安全目标,侦办逃避商检犯罪案件10起。其中,打掉一个以伪报品名方式逃避商检出口化肥的犯罪团伙,涉案化肥近3万吨,是全国海关缉私部门查获的数



青岛海关缉私警察清点查扣的走私枪支。王泽良 摄

量最大的逃避商检出口化肥案件。严厉打击治理走私犯罪关联的洗钱违法犯罪活动,共计立案侦办洗钱犯罪案件9起,进一步挤压走私犯罪生存空间。

下一步,青岛海关缉私局将着力提高缉私专业能力,深入开展走私综合治理,坚决打击破坏国家政治安全、社会大局稳定、经济运行秩序的突出走私问题,为中国式现代化建设贡献海关缉私力量。

## 老城区迎来“开门红” 新消费带旺“逛街里”

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰



新春伊始。对市南区来说,新春的暖意从中山路开始,从历史城区开始——人气足、市场旺,景点商超人头攒动,餐饮门店客流“爆棚”,传统消费势头正猛,新型消费亮点纷呈……不少商家连连感慨:“咱的好日子又回来了!”声音里满是喜悦和信心。

此言不虚,有数据为证:中山路悦喜客来销售额同比增长20%,中山路百盛客流量同比增长10%,周边餐饮店铺翻台率大增,达到营业能力和营业额峰值。

“好日子”的背后,是提振消费的强势发力:首届“逛街里节”的节庆效应带来消费的持续升温,新春消费券尤其是新春“逛街里”节专场消费券“锦上添花”,市南区出台《青岛市市南区2023年激活文旅消费市场惠企惠民服务十六条》,推动商贸文旅消费市场回暖、扩容升级,老城区迎来“开门红”,消费市场呈现繁荣活跃态势。

## 旅游“淡季”消费热

“去年的时候还有商户找着我们希望减免房租,今年一个也没有来的了,生意忙都忙不过来了。”悦喜客来中山路购物有限公司总经理栗艳华告诉记者,“乘着逛街里节的东风,我们还有几个待租的商铺招商更有信心了。”

市集、灯会、演出,中山路一派春节的浓郁氛围,作为逛街里节的主会场,海誓山盟广场巨大的人流量让悦喜客来的客流量激增,有了去年上街里啤酒节的经验,他们特意减少了商场的固定停车位,以满足更多的停车需求。“这是近年来最火爆的场景,冬天会有游客来,但停留时间并不长,现在相当于我们的淡季市场干出了旅游旺季的状态。”

强烈感受到“淡季热起来”的,还有1907光影俱乐部。其市场总监孙鹏介绍说:“营业额是去年同期的3倍以上。”疫情后餐饮消费回暖遇上逛街里节,客流量来了,生意好起来:“以前下午不到两点我们的餐饮就停止了,现在到下午三点还不断有人进来消费。”因为逛街里节的缘故,他们还特意在门口设置档口,摆上了热红酒、汉堡、啤酒小食等烘托节庆氛围,销量可观。“以前一直到‘五一’我们才会迎



春节期间,市南区消费市场呈现繁荣活跃态势,老城区迎来“开门红”。王云晓 摄

传统的旅游旺季,但是节庆活动让淡季热起来,我们也期待这样的活动多多举办,旺季连连。”

被节庆带火的,不仅有大的商场卖家,周边商户们也赚得盆满钵满,肥城路坡道上的一位店主忍不住晒出自己的微信收款记录,她在这里30多年,最能从人流如织中感受市场的持续回暖,老城正在变得充满活力。像顺天馄饨、米村拌饭、沪上阿姨等餐饮店,每天接单数量,均超千单,犟骨头排骨饭中山路店负责人表示:“这几天的销量,可以登顶青岛所有门店榜单了。”

## 亮点纷呈“场景”多

节庆有尽,消费如何持续?创新消费场景,丰富产品供给,抓住年轻人,就掌握了流量密码。

去年底,位于中山路周边、浙江路教堂附近的百年老房子——安娜别墅,以婚庆博物馆的形式重新开放,这也是在城市更新和城市建设三年攻坚行动中,2022年落地市南历史城区的新项目,目前已经装修完毕,待开业。令海誓山盟文旅董事长、安娜别墅主理人李晓杰没想到的是,项目在春节期间“还未开业就已大火”,目前日均客流量在3000人左右,最高的一天达到5000人,“一天光咖啡就能卖出六七百杯。”

年轻人们在社交平台上一次又一次制造话题把

安娜别墅送上热搜,在花海瀑布、“永恒之翼”等创意布置前“为爱打卡”,李晓杰不满足于只做“网红打卡地”,她将更多的婚恋文化元素植入安娜别墅,让年轻人们在感受到爱、陪伴与责任,时空变迁,爱是永恒的话题,并因此设置了更多的消费场景,比如活字婚约、阳台咖啡、求婚场所、爱情套餐,还将举办爱情市集、脱单日等系列。“我太喜欢这里的氛围感了,我愿意为这样的场景消费。”“95后”姑娘小陈说道:“这里每一个点,都特别懂我们年轻人。”“远超预期。”李晓杰简短的评价里,充满对未来的信心。

在1907光影俱乐部,入驻了一家剧本杀店。在以往的观念里,老城年轻人比较少,这种专属年轻人的娱乐项目是很少的,但是这家店偏偏看中了老城区的历史厚重感和文化底蕴,更有沉浸感。“剧本杀是一项用户黏性极强的娱乐,就像我们这个店,就有一千多人的固定玩家”,店铺主理人袁博说道。很多年轻人因为剧本杀等娱乐活动来到这里,并在这里“逛吃逛吃”,老城区日益丰富的文旅活动,越来越多的落地项目也越来越能满足年轻人的需求,在老城的停留时间越长,消费也相应增加,形成良性循环。

在历史建筑,在里院,在街区,还有更多的消费场景正在被创造,环境持续优化,消费持续复苏,老城的活力焕发,比春天来得更早一些。

## 2022年山东省属企业 营收超2万亿实现大增

青岛财经日报/首页新闻 昨日,山东省政府新闻办举行国企改革推动高质量发展暨省属企业2022年经济运行新闻发布会,山东省国资委副主任尹刚介绍了山东省属企业2022年经济运行情况以及国企改革三年行动的总体情况。总体来看,2022年,山东省属企业营业收入实现大幅增长,重大项目投资有序推进、研发投入大幅增长、债务风险总体可控、主要指标排名全国前列。

具体来看,2022年度山东省属企业营业收入21843.8亿元,同比增长11.5%。28户省属企业中,22户实现营业收入同比增长。山东能源、山东高速、山东黄金、山东港口、浪潮集团5户企业营业收入同比增长额较大,实现营业收入14360.8亿元,同比增加2601.1亿元。

2022年山东省属企业完成固定资产投资2226.1亿元,同比增长16.8%。山东高速、山东机场、山东港口、山东铁投4户企业聚焦交通基础设施领域建设,完成投资1363.7亿元,同比增长20.9%。其中,山东高速累计投资928亿元,山东能源、山东重工等企业累计投资均在100亿元以上。

2022年山东省属企业研发经费投入425.8亿元,同比增长16.5%,研发投入强度1.95%,同比提高0.08个百分点,研发投入保持持续增长态势。根据财务快报统计,省属企业2022年资产总额、营业收入、利润总额较2019年分别增长34.1%、51.4%、33.6%。

在招商引资方面,2022年,省国资委围绕落实国家重大战略,高标准举办3场“央企省企地市行”活动,组织签约项目146个,投资总额1446亿元,通过不断摸索总结,形成观摩、推介、签约、座谈等模式,品牌知名度和实际效果大幅度提升。