



阔别三年，青岛欢迎您！

关注

青岛10家企业入围 国家级绿色工厂

青岛财经日报/首页新闻讯 工信部日前公示2022年度绿色制造名单,经省级工业和信息化主管部门推荐及专家评审,此次全国有880家企业拟被确定为绿色工厂。其中,青岛10家企业入围绿色工厂名单。

据了解,2018年,我国首次制定并发布绿色工厂相关标准,按照“厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的原则,建立绿色工厂系统评价指标体系,促进制造业转型发展。

赛轮集团股份有限公司、上海医药集团青岛国风药业股份有限公司、青岛中加特电气股份有限公司、青岛海尔洗涤电器有限公司、青岛中集冷藏箱制造有限公司、青岛海尔生物医疗股份有限公司、青岛啤酒股份有限公司青岛啤酒厂、青岛海信宽带多媒体技术有限公司、青岛汉缆股份有限公司、青岛鼎信通讯股份有限公司等10家企业进入绿色工厂名单;青岛双星轮胎工业有限公司、青岛森麒麟轮胎股份有限公司以及赛轮集团股份有限公司的8个产品入选绿色设计产品;青岛海尔空调电子有限公司和青岛海尔(胶州)空调器有限公司入选绿色供应链管理企业。

和2021年相比,青岛入选的绿色工厂数量增加了4个,更是在绿色供应链管理企业这一项实现了从无到有的突破,虽然在绿色园区领域稍有遗憾,但总体而言较去年有了一定提升。

2月12日,青岛文旅部门及景区代表为香港游客送上景区门票。新华社发

青岛财经日报/首页新闻记者 王泽佩

2023年2月3日,国务院联防联控机制综合组、文化和旅游部办公厅分别发布《关于全面恢复内地与港澳人员往来的通知》《关于恢复旅行社经营内地与港澳入境团队旅游业务的通知》,让沉寂三年的入境旅游市场正式拉开复苏序幕。青岛市文化和旅游局迅速行动,积极贯彻落实国家、省、市有关部署要求,把恢复和扩大消费摆在优先位置,提振旅游消费信心,全力抢抓疫情后旅游市场复苏。

昨日,青岛市迎来了内地与港澳人员往来全面恢复后首个香港赴山东旅游团,23名香港游客于当日下午抵达青岛,开启为期5天的旅程。在游客入住的国信金融中心酒店大堂,青岛文旅部门为入境游首发团举办了欢迎仪式,并为团员赠送欢迎鲜花及伴手礼。仪式上,景区代表为游客送上了景区门票。

青岛多措并举扶持文旅业恢复

随着国家疫情防控政策不断优化调整,多重利好消息接二连三释放积极信号。春节期间,各地旅游市场的繁荣景象更让旅游从业者备受鼓舞,极大提振文旅市场信心。

青岛市文化和旅游局主动把握市场动向,关注消费热点、满足游客需求。去年制定出台了《关于促进文化产业和旅游业高质量扶持政策》,鼓励旅行社引进游客,激发文旅消费潜力,其中对淡季(11月至次年4月)引进过夜国内游客的旅行社给予奖励,3000人天至6000人天的部分奖励5元/人天,6000人天至10000人天的部分奖励10元/人天,10000人天以上的部分奖励15元/人天;对引进入境游客200人以上且在青住宿1夜以上的旅行社,按游客人数200~500人(不含)、500人以上两档标准分别给予每人/天8元和10元奖励;对组织包机引进入境游客100人以上且在青住宿1夜以上的旅行社,每架(次)给予3万元奖励。

今年1月,青岛市文化和旅游局、青岛市财政局联合印发实施《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》,内容涵盖发放文旅惠民消费券、减免景区门票、开展文旅活动、扩大文化消费、提升

景区品质、复苏国内市场、启动入境旅游等12条“干货”,包括市级财政安排600万元,带动各区(市)发放3000万元以上文化和旅游消费券;自1月21日起至3月31日,全市12家国有A级景区免首道门票;全市105家博物馆免费向市民、游客开放;打造邮轮产业创新发展先行区,制定邮轮旅游扶持政策等措施。

此外,今年青岛还将专门投入资金,从撬动国际国内旅游市场复苏角度,在国内市场方面对出台区市联动旅游招徕机制,创新开展全市文旅网络联合营销等进行奖补支持,在入境市场方面对入境团队推出包机奖励、海外旅游促销奖励,给予社会化海外市场专题推介活动奖励补贴,以真抓实干多措并举提振消费信心、激发市场活力,推动文旅消费全面复苏。

旅行社为旅游复苏做足准备

疫情三年,青岛市旅行社也依然在坚守,勤练内功、创新产品、提升服务、洽谈合作,为旅游市场复苏随时做好准备。据港中旅国际(山东)

旅行社有限公司副总经理逢真介绍,过去三年,受疫情影响,旅游业特别是出入境旅游遭受重创,一直处于停摆状态;现在,寒冬中长期坚守的旅游人终于迎来“春暖花开”。“疫情期间,我们一是做加法,抢占疫情‘空窗期’积极开展业务自救。开启争分夺秒的高强度工作模式,充分发挥港中旅服务优势和业务经验,以责任赢得客户认可,跑出行业加速度。二是做减法,减环节、减成本、不减员,居家办公停工不停工,结合游客需求对产品进行优化升级,创新开发了工业旅游、康养旅游、体育旅游、研学旅行、露营旅游等特色定制产品,形成了覆盖广泛、业态丰富、选择多元的旅游产品供给体系。对于入境游业务,我们已经形成相对成熟的模式与市场网络,在春节期间提前锁定细分市场,与粤港澳大湾区及其他国际地区同事密切协同,全面备战疫情后国际市场复苏,有力吸引了本次首个入境游团队,我们也为各位团员定制了为期5天的青岛深度游线路。”逢真表示,随着旅游复苏按下“加速键”,国内游客出行需求旺盛,在国际航线逐渐恢复后,跨境游将迎来真正的高峰。

相关链接

青岛上榜2月出境机票热门始发城市前十

“乙类乙管”政策实施以来,国际航班量加速复苏,根据携程旗下FlightAI市场洞察平台数据,1月8日-2月7日跨境航班量环比前一月大增47%,2月以来跨境航班飞行架次已恢复至2019年同期131%。而根据携程最新的2-3月复飞航班统计,周均计划航班较2019年将恢复超过18%。

根据携程数据,2月出境机票热门始发城市Top10为上海、北京、广州、杭州、厦门、成都、南京、青岛、天津、深圳。从统计到的已恢复周均航班来看,目前,热门城市较2019年平均国际航班恢复量为24%,其中厦门国际航

班量较2019年恢复度最高,为49%。

热门机票到达城市Top10为澳门、香港、曼谷、普吉岛、新加坡、东京、吉隆坡、金边、清迈、迪拜。热门城市较2019年大陆跨境航班恢复度平均为33%,其中澳门已恢复至76%,随后为迪拜(恢复至57%)、金边(恢复至55%)。

从航班价格来看,则呈现了“量升价跌”的态势。根据携程平台数据,截至2月7日,2-3月跨境机票单程含税均价为3010元,同比降低22%,环比降低25%。

综合

一周财经大事“剧透”

(2月13日-2月19日)

国内

●2月13日,北京证券交易所融资融券交易业务正式启动,届时已取得北交所融资融券交易权限的证券公司可以接受投资者委托,向北交所进行融资融券交易申报。

●2月13日至14日,世界数字教育大会在北京举行,大会以“数字变革与教育未来”为主

题,来自全球超过130个国家和地区的代表注册参会,以线上线下相结合的方式举行,围绕数字化转型、数字学习资源开发与应用、师生数字素养提升、教育数字治理等进行深入交流讨论。

国际

●2月14日,美国公布1月CPI。美国银

行预计,美国1月季调后CPI月率可能从去年12月份的-0.1%加速升至0.4%,这一前景很大程度上反映了汽油价格上涨推动能源价格环比增长2.0%的预期。美国银行预计,未季调CPI年率将从6.5%降至6.1%,未季调核心CPI年率将从5.7%降至5.4%。

本报综合

财经第①眼

»»»

Wind数据显示,截至2月10日,已有736家机构获QFII资格,其中2022年共71家机构获得QFII资格。招商基金研究部首席经济学家李湛认为,中国资本市场将持续稳步、有序地深化对外开放,将QFII打造成境外投资者尤其是中长期机构投资者,全方位投资中国资本市场主渠道。

»»»

近日,证监会同意中国证券登记结算有限责任公司启动公募基金账户份额信息统一查询平台暨“基金E账户”公开试运行。“基金E账户”为个人投资者提供公募基金账户及份额信息的“一站式”查询服务,旨在解决广大中小投资者遗忘账户、查询繁琐等行业服务痛点,着力提升投资者获得感,是公募基金行业的重要基础设施和重点民生工程。

»»»

高盛集团网站近日发布报告说,预计2023年中国四个季度经济平均增速6.5%,中国经济加快恢复将提振全球经济增长。

本报综合