

2023年4月6日
星期四
农历癸卯年闰二月十六
总第6104期
今日8版
国内统一刊号:CN37-0107

青 岛 财 经 日 报

QINGDAO FINANCIAL DAILY



更多精彩内容
请下载首页新闻客户端

青 岛 : 到 2026 年 海 洋 GDP 超 6400 亿 元

近日,青岛市海洋发展局印发《立足新阶段贯彻新理念服务新格局凝心聚力打造引领型现代海洋城市工作图谱(2022-2026年)》(简称《海洋图谱》),要求到2026年,海洋生产总值突破6400亿元,占GDP比重达到33%左右,海洋战略性新兴产业年均增速8%左右,海洋经济对全市国民经济的贡献稳步提高,引领型现代海洋城市核心竞争力全面提升。

《海洋图谱》明确,青岛将聚焦五个攻坚提升:

●在推进海洋重点项目建设上攻坚提升。每年滚动推进100个左右海洋重点项目,落实周调度、月通报工作机制,每季度召开全市海洋领域重点项目调度会议等

●在开展海洋领域招商引资上攻坚提升。围绕海洋生物医药、海洋高端工程装备等10条产业链,重点招引链主企业和链长项目,争取在过20亿元、50亿元大项目和外资项目招引落地上取得突破

●在加快海洋重大平台建设上攻坚提升。积极承接国家重大项目,积极推动部、省、市三方共建“海洋十年”国际合作中心,推动青岛蓝色种业研

究院建设

●在强化海洋治理守好安全底线上攻坚提升。推进胶州湾滩涂环境整治工作,做好二中湾码头清理整治,加强渔业生产安全攻坚治理,支持鼓励渔船更新改造,开展减船转产工作

●在打造专业化海洋干部队伍上攻坚提升。强化思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练和作风建设,办好“经略海洋大讲堂”,组织引领型现代海洋城市建设专题培训班,适时组织亮绩赛绩、干部沙龙、联合调研、一线体悟等活动,全方位提升干部能力素质

本报综合

2023 青岛数字文化应用发展大会今启幕

覆盖数字文化全产业链 超 200 家“头部企业”参展

■青岛财经日报/首页新闻记者 姜姗

4月6日-9日,2023青岛数字文化应用发展大会将在青岛世界博览城举办,大会现场布设数字文化山东馆等6大展馆。中国动漫集团、腾讯、喜马拉雅、浪潮、海信、中兴、亚马逊、阿里巴巴、京东方等200余家头部或行业龙头企业,将全面展示国内前沿的数字创意、数字娱乐、数字艺术等新型文化业态、应用场景和产品。

展会主要亮点有:一是同类展会规模大。展会现场布设6大展馆,总面积6万平米,共有500余家企业、机构参展,展品万余种,展出内容覆盖数字文化领域全产业链。二是行业领军企业多。参展企业中,世界500强及头部企业50余家,其中150余款数字文化新品首次发布。三是展览重成果落地。在设置线下实体展、线上虚拟展的同时,组织双招双引部门对参会参展企业“一对一”精准对接,开展靶向招才招商,多渠道打造“双招双引”平台,吸引更多项目投资落地。

数字文化山东馆重点展示山东省文化数字化建设新成果,参展单位主要有全省8市,省属有关部门、科研院所、省文化企业,青岛10个区市,以及青岛东西协作的定西、陇南两市。

文化产业数字化馆重点展示数字创意、数字演播、数字娱乐、数字艺术、数字藏品等新型文化业态和文化产品,推介文化产业数字化应用场景和典型案例。参展的有腾讯、喜马拉雅、动漫集团等行业领军企业。

科技文化旅游融合馆主要展示中国先进科技头部企业数字技术在文化、旅游领域的应用和推广,展现更多新颖有价值的“文化+科技”融合成果。参展的主要有京东方、中国联通、海康威视、浪潮、海信、中兴等头部企业。

国家文化大数据馆重点展示国家文化大数据体系“两侧四端”(供给侧和需求侧;资源端、生产端、消费端和云端)建设成果。通过数字多媒体、VR、AR等前沿科技手段,从文化资源数据、文化数据交易、文化数字内容、文化装备等角度,展示国家文化大数据体系建设的成果,以及国家文化大数据体系重点省域中心建设方案。参展单位涵盖文化出版机构、红色纪念馆、广电网络公司、数据交易平台、文化和科技企业等。

数字影视暨网络视听馆重点展示短视频、网络直播、网络视听节目等新产品,电影制作全流程的新技术,以及跨领域实验室研发成果。参展的主要有中关村科幻产业创新中心、东方影都、大疆等国内影视、网络视听行业的头部企业。

数字文化对外贸易馆重点展示数字文化应用产品及最新技术、跨境电商、跨境文旅、跨境直播、游戏及应用软件等。参展的主要有谷歌、亚马逊、甲骨文、阿里巴巴、象屿等头部及重点企业。

本届展会免费向市民开放。市民可关注“青岛数字文化应用发展大会”微信公众号进行注册,领取展会电子版门票。



4月6日-9日,2023青岛数字文化应用发展大会将在青岛世界博览城举办。

■相关链接

“数文会”亮点纷呈

■青岛财经日报/首页新闻记者 姜姗

2023青岛数字文化应用发展大会活动亮点纷呈。4月6日将举办专业观众日,邀请展商、专家、学者和行业人员参观并开展业务洽谈;同时举办两场项目路演推介。

4月7日将举办四场活动,一是开幕活动,邀请中国工程院院士、行业头部企业家进行主旨演讲,发布《中国数字文化应用白皮书》《山东省文化数字化行动计划》,发起成立山东省数字文化产业联盟,组织重点项目集中签约;二是主旨论坛,主题是“数字技术赋能文化产业高质量发展”;三是文化数字化暨数字版权

产业论坛;四是元宇宙产业应用论坛。

4月8日将举办六场活动,包括两场数字文化对外贸易对接洽谈会;三场主题论坛,分别是数字文化助力美好生活论坛、科技文化新应用论坛、数智文化新体验论坛,以及一场项目路演推介。

4月9日将举办两场活动,一是文化消费新动能主题论坛;二是组织参展参会企业实地考察青岛西海岸新区文化产业发展情况。

4月6日-9日期间,6大展馆和数字文化应用产品发布厅全面开馆,每天发布数字文化新品。

青岛影视周同步举办

■青岛财经日报/首页新闻记者 姜姗

2023青岛数字文化应用发展大会期间,还将同步举办2023青岛影视周,以“新技术·新视界·新影都”为主题,以“影视+”平台理念,设置五大单元19项活动。

其中,“科影未来”单元,将围绕促进科技与影视融合发展共创未来这一主题,举办“科影未来”融合体验展、电影工业化论坛、科影融合论坛、2023年山东省高新视频创新大赛颁奖典礼等活动,就科影融合、中国电影工业化发展之路等展开深度探讨,赋能中国电影工业化。世界“电影之都”单元,将发布联合国教科文组织电影蓝皮书,发起《青岛倡议》、促进世界“电影之都”城市交流合作,在青岛5大影院举办世界“电影之都”电影展映,来自

中国、英国、意大利、巴西、日本、德国、法国等国家的18部优秀影片,让市民感受世界电影文化魅力。“金钥匙”创投单元,由知名导演发起、13位荣誉出品人加盟,设置“金钥匙”课堂及创投计划产业论坛等活动,以最具市场号召力的导演、演员和最具专业眼光的投资人、制片人以及出品方,为年轻创作者保驾护航。“海平面”青年影人计划单元,将举办“编剧新概念”系列活动,由11所顶尖影视艺术高校共同发起,为影视青年人才成长搭建孵化平台。“金海鸥”单元,将聚焦影视工业、幕后力量,突出影视科技创新应用,设置摄影、剪辑、调色、视效、造型设计、动画等多门类荣誉,持续打造后期推优推介平台。

◀ 数据

清明假期国内旅游 预计收入 65.2 亿元

据新华社电 文化和旅游部4月5日公布2023年清明节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,4月5日,全国国内旅游出游237664万人次,较去年清明节假日增长22.7%;预计实现国内旅游收入652亿元,较去年清明节假日增长29.1%。

假日期间,全国A级旅游景区正常开放12635家,占A级景区总数的84.5%。

今年清明节假期不调休,除了传统祭扫活动之外,一日来回的踏青游、亲子游成为游客主流选择。飞猪数据显示,4月5日当天出行的旅游商品预订量同比去年增长近6倍,亲子游预订量同比增长超10倍,博物馆、乐园门票预订量增长强劲。上海、北京、成都、西安、杭州、南京、重庆、长沙、广州、武汉等城市是清明节假期出游热门目的地。

3月中国大宗商品指数 升至近32个月最高点

本报综合消息 中国物流与采购联合会5日发布数据显示,3月份中国大宗商品指数(CBMI)为103.4%,较上月上升0.6个百分点,至2020年8月份以来的最高点,当前国内大宗商品市场稳中向好的特点进一步显现。

各分项指数中,大宗商品供应指数升至2020年8月份以来的最高点,为104.6%,显示随着国内经济和制造业的复苏,市场需求持续回暖,生产企业对后市预期良好,生产热情高涨,国内大宗商品市场供应量持续增加,增速有所加快。

财经第①眼

水利部最新调度显示,截至4月4日,全国有灌溉任务的3800多座水库已累计放水130亿立方米。其中,北方10个省区已有1148处大中型灌区,灌溉冬小麦面积8043万亩,进度已近四成;南方12个省区1736处大中型灌区早稻灌溉面积4797万亩,进度超过四成。

中国汽车工业协会发布的最新数据显示,2023年1-2月汽车商品进口金额前十国累计进口101.1亿美元;1-2月,汽车商品进口金额排名前十位国家依次是德国、美国、日本、斯洛伐克、英国、墨西哥、匈牙利、法国、奥地利和意大利。

贝壳研究院近日发布的一季度二手房市场报告显示,2023年一季度,中国50个城市二手房价指数转涨,扭转了17个月连续下跌趋势,环比涨幅累计为2.4%。

本报综合

■福彩3D(第2023085期)中奖号码:5,6,8 ■七乐彩(第2023037期)基本号码:02,03,13,14,18,25,30 特别号码:28

本报常年法律顾问:北京市中伦文德(青岛)律师事务所李维岳、马伟中、王文贵律师;山东照岳律师事务所刘均、傅强、高峰律师

■主办单位:青岛出版集团 ■出版单位:青岛财经日报社 ■地址:青岛市海尔路182号 ■印刷:中闻集团青岛印务有限公司 ■邮政编码:266061 ■邮发代号:23-232 ■鲁广登发字 3702004003号 ■广告热线:68068587 ■公告热线:83861285 ■发行质量监督电话:83862661 ■发行服务电话:85847969 ■零售价:1.6元

值班总编:高向军 值班主任:郝宗耀
首席编辑:李旭超 校 对:刘 璇