



A股进入“全面注册制时代”

首批10家企业上市 新股集体“狂飙”最高涨超200%

首批企业中5家企业登陆沪市主板,分别是中重科技、中信金属、常青科技、江盐集团、柏诚股份,首发募资合计162.41亿元;另外5家登陆深市主板,分别为登康口腔、中电港、海森药业、陕西能源、南矿集团,首发募资合计118.88亿元。

>>>A3版

东部战区“亮舰”台岛

中国人民解放军东部战区于4月8日至10日圆满完成环台岛战备警巡和“联合利剑”演习各项任务,全面检验了实战条件下部队多军兵种一体化联合作战能力。



这是歼-15舰载机准备从海军山东舰起飞(4月9日摄)。新华社发 >>>A2版

探究海洋预制菜品质升级新风向

第二届中国国际预制菜产业发展大会24日至26日在青岛举办

■青岛财经日报/首页新闻记者 胡利颖

记者昨日从青岛市农业农村局获悉,第二届中国国际预制菜产业发展大会将于4月24日至26日在青岛举办。大会以“品质预制菜,健康新消费”为主题,将组织百家头部领军企业及政策、管理、研发专家学者开展论坛交流、洽谈投资等活动,助力预制菜产业发展,赋能乡村振兴、助力共同富裕。

研讨预制菜领域国家标准制定事宜

本次大会将围绕预制菜联合研发平台建设、预制菜产业园区建设、预制菜营销渠道建设、预制菜“专精特新”品牌培育、消费者关注的添加剂问题等关键环节进行交流分享。针对青岛特色的品质海洋预制菜,开展品质海洋预制菜产业高峰论坛,邀请国家级专家、知名品牌企业分享经验;科技赋能,分享海洋预制菜口味还原度、冷藏保鲜、冷链物流等新技术;分享连锁餐饮、团餐、火锅、婚庆喜宴、高端酒店自助餐中海洋预制菜消费新场景,研究青岛特色食品产业,探究海洋预制菜品质升级新风向。

针对预制菜的标准建设,会上还将由全国饮食服务业标准化技术委员会(TC214)邀请各地标准化部门、相关协会等,研讨预制菜领域国家标准制定事宜,并组织研讨《中央厨房建设要求》《中央厨房运营管理规范》两项2022立项的国家标准计划项目,召开标准起草合作伙伴签约,为预制菜产业发展保驾护航。

搭建上下游产业合作对接桥梁

大会设有配套预制菜产业链供应链主题展览,将主要围绕预制食材、即热即烹食品、复合调味品、预制菜上下游产业供应链四大类别,邀请全国预制菜代表性龙头企业、知名品牌及产业链上下游代表性企业共同打造预制菜产业展览展区。

另外,会上还将开展中国饭协预制菜&连锁餐饮&大型正餐对接会、2023年度品质(海洋)预制菜品鉴交流会——青岛站、青岛特种食品研究院及优秀预制菜产业链企业深度考察对接、中国八大菜系大师演示会暨2023中国地标美食(食材)(山东省)展示培训会等系列对接交



发展预制菜产业,即是践行“大食物观”的重要途径,也是端牢中国人饭碗的重要战略方向。新华社发

流活动,为各地特色的地标美食和地标食材提供展览展示的舞台,也搭建起上下游产业合作对接的桥梁。

青岛打造千亿级预制菜产业链

要想中国人碗里装满中国粮,不仅需要“粮袋子”,还需要丰富的“菜篮子”“餐盘子”。预制菜产业作为新业态、新模式,能够满足人民群众对事物结构变化的需求。发展预制菜产业,即是践行“大食物观”的重要途径,也是端牢中国人饭碗的重要战略方向。

去年11月,青岛出台了《青岛市预制菜产业高质量发展三年行动方案(2022-2024年)》(简称《行动方案》)。

《行动方案》提出把青岛建成全省乃至全国有重要影响力的预制菜产业高地的总体目标定位。通过内组外引,打造15家自主创新能力强、加工水平高、处于行业领先地位、年销售收入过亿元的大型预制菜龙头企业。到2024年,基本建立科技含量高、生产加工能力强、国

际市场竞争力突出、上中下游紧密衔接的预制菜产业体系,全市规模以上预制菜产业市场主体达到100家,全产业链规模突破1000亿元,把青岛建成全省乃至全国有重要影响力的预制菜产业高地。

青岛正发挥农产品食品加工进出口优势,瞄准国际、国内两个市场,构建“2+7+N”预制菜全域发展模式,聚力打造科技含量高、生产加工能力强、国际市场竞争力突出、上中下游衔接紧密的预制菜产业体系,推动融入农业经济国内国际双循环发展格局。截至目前,全市规模以上预制菜生产企业达61家,在建预制菜重点项目15个。

但当前青岛预制菜产业发展仍处于起步阶段,面临产业链不完善、品牌知名度不高、市场有待开拓等问题。第二届中国国际预制菜产业发展大会的召开,将进一步健全完善青岛预制菜全产业链,推动预制菜生产规范化、产品标准化、技术现代化,推进青岛预制菜产业健康发展,助力青岛打造预制菜产业发展高地。

关注

第三届消博会昨开幕 千款产品将首发首秀

新华社海口4月10日电 第三届中国国际消费品博览会10日在海南海口开幕。本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题,将助力消费恢复和升级,为各国企业共享中国市场提供机遇。

记者了解到,本届消博会汇聚了来自国内外的3000多个优质消费品牌,许多细分行业的国际头部品牌将首次参展,一大批国内精品和老字号将集中展示,300多个品牌的1000余款产品将进行首发首秀。这些引领消费升级趋势的新品、精品、优品进入市场,将进一步优化消费供给,丰富消费选择,更好满足广大消费者品质化、多样化的消费需求。

“本届消博会将聚焦绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费等热点,举办一系列丰富多彩的促消费活动,推动参展商和采购商供需对接,激发市场活力,提振消费信心,促进消费升级和潜力释放。”商务部部长王文涛说。

消博会汇集国内外展商客商,展示全球消费精品,是连接国内国际两个市场两种资源的重要桥梁纽带。过去两届消博会共到会各类采购商和专业观众数量超7万人,举办新品发布及展示活动315场,新品数量超1100件。本届消博会突出采购商和参展商匹配,多渠道精准邀请境内外采购商洽谈采购,35个国家和地区的采购商到会采购,境外采购商人数超过2000名。

王文涛表示,通过消博会,各国企业能够快速对接中国市场,共享中国发展机遇。本届消博会还设有2万平方米的国内展区,面向全球采购商和消费者集中展示中国消费精品,将推动更多中国优质消费品走向世界。

财经第1眼

>>>

国家外汇管理局最新统计数据显示,截至2023年3月末,我国外汇储备规模为31839亿美元,较2月末上升507亿美元,升幅为1.62%。外汇局相关负责人表示,在汇率折算和资产价格变化等因素综合作用下,当月外汇储备规模上升。

>>>

4月10日,乘联会披露了3月全国乘用车市场销量情况。今年3月,乘用车市场零售达到158.7万辆,同比增长0.3%,环比增长14.3%。

>>>

截至4月9日,已有24家A股上市银行披露2022年年报。从核心指标看,24家上市银行2022年净利润合计1.87万亿元,同比增长7.1%。其中,22家净息差收窄,占比高达91%;17家不良贷款率下降,占比70.8%;13家资本充足率下滑,占比54%。

本报综合