

年利率4.15% 苹果版“余额宝”上线

加入美国银行业存款争夺战,科技巨头苹果开始“抢钱”了。

苹果公司官网4月17日宣布,与高盛合作的Apple Card高收益储蓄账户于17日上线,目前提供415%的年利率。一旦用户通过Apple Card设置了储蓄账户,来自Apple Card的每日奖励金会自动存入该账户。用户还可以通过一个关联的银行账户将资金存入储蓄账户,并且可以随时将资金转出到关联的银行账户,过程不收取任何费用。

上述储蓄账户,是苹果公司与高盛联手推出的。这意味着苹果在进军金融服务领域的道路上再进一步,也表明美国银行业存款争夺战仍在继续,竞争激烈。

年利率高达4.15%

周一,苹果公司推出Apple Card储蓄账户,年收益率为415%。苹果公司表示,目前这一储蓄账户提供415%的年化收益率,并强调这一利率是美国平均水平的10倍以上。根据联邦存款保险公司的数据,美国全国的储蓄账户的平均年收益率仅为0.35%,因此苹果公司提供的415%收益率要高许多。不过,当前不少大型信用合作社、在线银行和实体银行也争相提供具有竞争力的储蓄年收益率。

它没有最低存款或余额要求,Apple Card的储蓄用户可以通过在钱包应用程序中的仪表板,来管理他们的账户。苹果公司称,用户将能够直接在他们钱包中的Apple Card轻松设置和管理这一储蓄账户,没有手续费、最低存款额和最低余额要求。一旦用户通过Apple Card设置了储蓄账户,来自Apple Card的每日奖励金会自动存入该账户。用户还可以通过一个关联的银行账户将资金存入储蓄账户,并且可以随时将资金转出到关联的银行账户,过程不收取任何费用。另外,用户可以在其中查询到利息和账户余额,或是提取资金。

苹果公司负责Apple Pay和Apple Wallet的副总裁Jennifer Bailey表示:“储蓄账户帮助用户从他们最喜欢的Apple Card福利每日返现中,获得更多的价值,同时为他们提供了一种每天省钱的简便方法。我们的目标是构建工具,帮助用户的生活更为健康,并将储蓄构建到Apple Card的钱包应用程序中,使他们能够直接无缝地消费、发送和保存每日返现——所有这些来自一个地方。”

美国小银行开始“加息”

今年3月,硅谷银行的倒闭掀起美国银行业危机。美国储户纷纷将存款搬到规模更大的银行里,收益率更高的货币市场基金也疯狂“吸金”。与此同时,美国中小型银行被抢走了数千亿美元的存款。

据报道,一些中小银行已经提高了支付给储户的利率,提高幅度最大的是那些超过25万美元联邦存款保险上限的客户比例较大的银行,或者客户集中在少数几个行业的银行:总部位于洛杉矶、拥有大量初创企业客户的银行PacWest Bancorp,最近几周为一款较短期的定期存单(CD)提供了高达55%的利率。

印第安纳州商业银行(Merchants Bank of Indiana)提供的定期存单的收益率约为54%,如果美联储的基准利率继续上升,这一收益率可能会更高。

网上存款公司(Deposits online LLC)创建的指数显示,3月份网上储蓄账户的平均收益率上升至约3.75%,而一年前为0.5%。网上一年期定期存单的平均年收益率接近4.75%,大幅高于2022年的不到1%。数据显示,美国最大的25家

银行上个月存款增加了180亿美元,其他银行则损失了2120亿美元。

据媒体报道,美国摩根大通银行分析师估算,自2022年以来,美国“最薄弱”的各家银行存款金额可能共计流失大约1万亿美元;其中半数存款外流发生在美国硅谷银行3月被接管后。

由尼古拉斯·帕尼格佐格卢领导的摩根大通分析师团队没有点名哪些银行属于“最薄弱”银行,也未说明其确切数量。他们在研报中写道:“存款转移产生的不确定性可能致使银行在放贷时更加谨慎。”路透社3月23日援引这份研报的内容报道,中小银行在美国银行业贷款业务中“扮演不相称的重要角色”,这一事实凸显美国银行业风险。

研报说,从上述银行流出的1万亿美元存款中,一半进入政府货币市场基金,另一半存入美国大型银行。研报写道,在美国共计17万亿美元银行存款中,近7万亿美元存款未获美国联邦储蓄保险公司保险。

研报认为,存款外流由美国联邦储备委员会持续加息引发。加息使银行在先前低利率环境下购入的大量债券价值缩水,令储户对这些银行的未投保存款感到不安。另外,银行不愿跟随美联储对存款加息,也是造成存款外流的原因。

综合

“五一”假期出游热情高涨 多平台预订量创阶段新高



今年“五一”假期或迎来近年来最为繁忙的高铁出游景象。(资料图片) 新华社发

近日,“五一”假期首日(4月29日)火车票开售,多条热门线路放票后几分钟内均已售罄。不仅火车票销售火爆,“五一”假期出游的整体热度已经创下阶段新高。4月6日,携程发布的“五一”假日旅游前瞻报告显示,国内游订单量已追平2019年同期,同比增长超7倍。在去哪儿平台上,截至4月12日,国内热门城市“五一”机票提前预订量已超过2019年同期,热门城市“五一”酒店提前预订量较2019年同期增长4倍。

业内人士表示,2月以来消费者积压的旅游需求有望在“五一”期间得到释放,国内主要旅游城市和度假旅游目的地都会因此受益。出境游也有望在“五一”假期迎来小高潮。

热门线路火车票售罄

搭乘高铁出游成为众多游客的选择。携程数据显示,截至4月15日上午9时,“五一”假期首日高铁跨省游搜索热度环比前一日增长323%。

今年“五一”假期,火车出游线路方面,携程平台显示,前往北京、上海、杭州、广州、成都、重庆、南京、深圳、郑州、武汉方向的高铁票较为热门。去哪儿数据显示,从北京出发的热门目的地分别为青岛、长沙、武汉、西安等。

不少中小城市以及新增或恢复列车的目的地热度也迅速攀升。在去哪儿平台上,开往大理的“有风专列”、开往淄博的“烧烤专列”、开往成都的“熊猫专列”等特色线路广受欢迎。携程近7日的数据预测显示,“五一”假期高铁游热度较2019年同期涨幅最高城市包括扬州、金华、济宁、嘉兴、香港、保定、青岛、昆明、淄博、桂林。

携程火车票相关负责人介绍,高铁是串联游、主题游更为经济便捷的方式,当周(4月10日-4月16日)高铁游热度已经超过2019年同期近两成。随着游客“五一”假期出行热情持续增长以及多地特色旅游专列的布局 and 加开,“五一”假期或迎来近年来最为繁忙的高铁出游景象。

抢先预订出游产品

不仅火车票销售火爆,“五一”假期出游的整体热度已创下阶段新高。

各家在线旅游平台的预订量有直观体现。4月6日,携程发布的“五一”假日旅游前瞻报告显示,国内游订单量已追平2019年同期,同比增长超7倍。4月11日,同程旅行预计,“五一”假期出行的云南、海南、四川、新疆等长线游目的地订单量环比增长超过15倍。截至4月12日,去哪儿数据显示,“五一”期间出行的机票提前预订量已超过2019年同期。

据《中国证券报》

资本持续加持 国产人工心脏企业加速医械研发

心脏最核心的功能是泵血,而心力衰竭患者的泵血功能会遇到阻碍。

国家心血管病中心发布的《中国心血管健康与疾病报告2021》显示,中国心血管病患者人数有3.3亿人,其中心脏病人有890万人。

但目前,可移植、匹配良好的心脏数目极为有限,且很难及时获得;因此人工心脏是有效替代方法。

人工心脏,即用生物机械手段部分或完全替代心脏的泵血功能,以维持患者全身的血液循环。小型化和简单化是未来趋势。

值得关注的是,近日,拥有全球最小人工心脏产品的核心医疗正冲刺IPO。此外,据4月17日消息,核心医疗还获得近2亿元C+轮融资,本轮融资由正心谷资本领投、景林投资跟投。这是核心医疗继2022年12月完成数亿元C轮融资仅三个多月后,再获资本加码。据不完全统计,2019年至今,核心医疗完成了多轮融资,其中A轮就拿了近亿元,B轮融资近2亿元,C轮融资也超亿元,普华资本、高瓴资本更是连续加注。目前,其核心产品全磁悬浮离心式左心室辅助系统Corheart 6,是同类产品中全球体积最小、重量最轻、电池续航时间最长的人工心脏。较市场现有的磁悬浮人工心脏直径缩小40%,重量减轻50%。

此外,上个月由华中科技大学附属协和医院与心擎医疗联合研发的全国首个“体外人工心脏-磁悬浮体外心室辅助装置”临床试验顺利结题。

人工心脏需求巨大

人工心脏是最复杂、最精密的医疗器械之一,因其产品开发的技术难度大,素有医疗器械皇冠上的宝石之称。其研发能力也从一个侧面代表了一个国家的高端医疗器械水平。而人工心脏的出现,为广大晚期心力衰竭患者重获新生带来了希望。

近年来,心衰发病率和死亡率逐年增长,这也对人工心脏的研发和临床使用提出了更高、更迫切的需求。

据沙利文报告,全球心力衰竭市场的销售收入从2014年的35亿美元增长至2019年的55亿美元,年均复合增长率为94%。预计到2030年,受人口老龄化驱动心衰患者疾病需求增加的影响,市场销售收入预计将达到250亿美元。

人工心脏是治疗心衰患者的有效措施。人工心脏的优点为,其由生物材料研发而成,不需要移植者服用免疫抑制药物。其内部的传感器和微处理器系统可监测患者身体变化,并根据患者身体机能需要,改变血液流动,在机理上与人类心脏最相近。

目前,人工心脏已经历了三代技术演变。第一代人工心脏体积庞大,不易植入,故障率也较高;第二代人工心脏以离心泵或轴流泵驱动血流,体积小,方便携带,但溶血和血栓风险高;第三代磁悬浮泵的特点为无接触式,转子完全悬浮,因此对血细胞破坏性更小,相容性好,不容易形成血栓。

据中研产业研究院《2022-2027年中国人工心脏行业市场发展环境与投资趋势分析报告》,目前人工心脏技术在国外相对成熟,在美国和欧洲,每年约有2000例患者安装“人工心脏”。

在全球人工心脏市场,雅培和美敦力占据了全球90%的市场。雅培先后于2018年与2019年上市了HeartMate 3以及CentriMag两款全磁悬浮人工心脏,成为最先拥有体内以及体外全磁悬浮人工心脏产品的企业。

人工心脏按功能可分为心室辅助装置(VAD)和全人工心脏(TAH)。心室辅助装置是一种用于辅助心脏循环的电机泵,安装在患者心脏周围,而全人工心脏则是用新的心室和瓣膜来替换患者的自然心脏。

其中,心室辅助装置(VAD)作为人工心脏的一大分支,既可作为心脏移植的过渡,又可用于心衰患者的辅助循环以利于自体心脏恢复功能,已逐渐成为治疗终末期心衰的重要手段。

我国的人工心脏研发起步较晚,但近十年发展较快。目前已经出现不少优秀的玩家,如心擎医疗、永仁心医疗、同心医疗、核心医疗、航天泰心科技、久安心等。

截至目前,我国已有三款人工心脏获批上市,均为植入式左心室辅助系统(LVAD),包括重庆永仁心(EVAHEART)、苏州同心(CH-VAD)和航天泰心(Heartcon)在国内获批上市。

小型化是未来趋势

值得关注的是,近日,我国专注人工心脏领域的核心医疗冲刺IPO,目前其上市辅导备案登记获证监局受理。

核心医疗成立于2016年8月,总部位于深圳南山智园。创始人余顺周为哈工大(深圳)兼职教授。余顺周曾作为资深工程师任职于美国Terumo Heart, Thoratec 与 Verb Surgical,曾在Terumo Heart和Thoratec公司参与多个人工心脏产品开发,包括HeartMate 3等。

其核心产品之一是可植入式人工心室辅助系统(LVAD),该产品采用全球体积最小、重量最轻、电池续航时间最长的全新一代全磁悬浮离心式左心室辅助系统Corheart 6。具体来看,该产品直径34毫米、厚度26毫米、重量约90克,较市场现有的磁悬浮人工心脏直径缩小40%,重量减轻50%。

值得注意的是,磁悬浮技术虽然使得人工心脏在血液相容性方面实现了本质性的突破,但因技术复杂,在微型化方面仍面临严峻挑战。

产品更小、更轻的优势为何?核心医疗创始人余顺周介绍,对于所有植入性产品来说,小型化和简单化都是趋势。因为产品越小,手术操作会更方便,患者接受度也更高。

此外,小型化产品在年龄适用范围上也更广泛。例如可应用于儿童、超重量人群等高风险患者群体,同时Corheart 6设备重量轻可以减少对心肌的重力牵引,降低对心肌逆向重塑的力学干扰,更利于心脏恢复治疗。

目前Corheart 6已经实现了国内首例儿童LVAD植入,和国内首例儿童LVAD撤泵恢复治疗。Corheart 6有望于今年获批上市。2022年,由中国医学科学院阜外医院牵头,全国12家临床研究中心共同参与的Corheart 6植入式左心室辅助系统临床试验已完成,进入注册报证阶段。

据了解,目前植入式左心室辅助系统价格在百万级别。“医械云30”数据显示,重庆永仁心的参考价格为998万元。作为创新器械,左心室辅助定价收费和医保政策尚不明确,较高的售价可能成为未来的市场推广难题。

全面布局人工心脏领域

核心医疗基于植入式人工心脏微型化领域研发技术积累,还拓展布局了介入式人工心脏。

微创介入式人工心脏是通过外周血管介入手术,在患者主动脉内置入一个微型化血泵,从而在患者心脏泵功能衰竭时提供快速、无损伤的循环辅助。这一技术能够对高危冠脉介入手术的术中提供心脏保护。

目前全球唯一成功市场化这类介入式人工心脏的企业仅有美国的Abiomed公司,其微创介入式人工心脏产品Impella系列于2015年首次获得美国FDA批准上市,公司去年11月被强生医疗科技收购,但该产品尚未进入中国市场。

国内介入式人工心脏领域,有核心医疗、通灵仿生、心岭迈德、心擎医疗、迪远医疗(晟视科技)、丰凯利医疗、心恒睿医疗等多家企业布局。

据介绍,核心医疗的介入式人工心脏产品实现在极小的介入尺寸内产生超越同类产品的流量,不仅造就低创伤性、更低的出血风险,同时提供足够大的流量。其自主设计的微型电机以及控制技术进一步降低溶血、提升产品稳定性和长期运行可靠性,使得产品实现更优的血液相容性、更长的临床使用时间,较同类产品具有显著优势。

核心医疗认为,血液相容性更好,流量覆盖范围更大,可靠性耐久性更高的介入人工心脏产品有望填补国内在该技术领域的空白,实现国产介入心室辅助装置“零”的突破。

供稿:《21世纪经济报道》