

# 汽车加速演变 正成为智能“大号终端”

从自动驾驶到智能座舱,从操作系统到车云互联,记者在2023上海车展采访发现,越来越多的车企将智能化作为新车型最大的卖点或展台最大的亮点。汽车智能化的浪潮渐进,人们不禁要问——汽车会演变为智能“大号终端”吗?业内人士表示,汽车智能化竞速赛已经开启,行业可能迎来关键窗口期。



滴滴自动驾驶展台上的一款无人概念车的“机器人”演示搬运行李。新华社发

## 新型科技拓展多元化使用场景

本届上海车展上,各种新型科技被应用在汽车上,拓展了多元化的智能使用场景。

极狐汽车发布了森林版的两款车型,配备一键小憩模式,可以根据车主设定的喜好调节座舱的座椅、音响、空调,拓展了午休的使用场景;智己汽车公布了AI领域的发展战略,AI可以赋能车辆在窄路循迹原路返回、精准贴边停车等场景的感知能力,让驾驶体验更简单、安全;阿维塔全系车型将迭代华为高阶智能驾驶系统ADS2.0,意味着不依赖高精地图也可以实现智能驾驶,适用的城市和范围会越来越多。

阿维塔科技董事长兼首席执行官谭本宏说:“我在汽车行业工作了25年,深刻感受到近些年我国汽车市场的巨大变化,现在我上下班开车时都会用智能辅助驾驶。”

马自达本次车展推出新车型CX-50。长安马自达汽车有限公司执行副总裁邓智涛介绍,新车型克服了传统燃油车在智能化上的短板,使用了联发科8666芯片,提升了智能座舱的唤醒率。

除了整车企业,很多智能化产业链上的企业也在车展上秀出新品。Unity中国发布了新的汽车智能座舱解决方案,可以在驾驶状态下根据周边路况实时生成写实的3D地图导航画面。安波福推出了由中国本土团队领衔开发的行泊一体ADAS解决方案,可以实现领航辅助、自动泊车、记忆泊车和泊车紧急制动等功能。

亿咖通科技和星纪魅族集团联合参展,是为数不多的汽车智能化和电子公司联合参展的案例。作为一家主营汽车计算机系统的

企业,亿咖通科技董事长兼CEO沈子瑜认为,以前大家更关注汽车的硬件零部件,现在业内都在谈“软件定义汽车”。很多车企建立了软件团队,这可以为车辆带来差异化的功能。

华为、百度、滴滴等企业也参加了2023上海车展,展示他们在汽车智能化领域的成果。百度Apollo发布《百度智能驾驶开放白皮书》,宣布开放体验定义、自主体验进化、全周期OTA服务等,以更开放的态度帮助企业取得智能驾驶的优势地位和商业价值实现。

百度集团资深副总裁、智能驾驶事业群组总裁李震宇表示,近年来,产业界不断将先进的人工智能和自动驾驶技术应用在量产乘用车上,智能座舱、智能驾驶等创新产品纷纷走入市场。

“我们前段时间做了行业调研,发现用户对于车辆产品的关注已经从机械产品转换为智能终端和能源终端。消费者的关注点除了原来的安全底线之外,智能交互和健康座舱也很重要。”中国汽车工程研究院股份有限公司总监抄佩佩说,“未来的技术创新会以用户的需求为导向。”

## 技术引领,催化中国汽车向海外进发

我国汽车产销量已经连续14年位居全球第一,一方面国内市场环境竞争愈发激烈,另一方面更多的中国汽车品牌选择向海外拓展市场。2023上海车展期间,多个企业发布了海外发展战略,多元化车型吸引了全球观展者的目光。我国汽车产业的数字化、智能化、绿色化技术不断呈现引领态势,助力汽车产品加速出海。

长安汽车在车展上发布了海外战略,计划2030年推出不少于60款全球产品,海外市场投资规模突破100亿美元,海外市场年销量突破120万辆,海外业务从业人员突破10000人。未来,还将在海外布局超过50万辆的产能。

“我们走的不仅是整车出口的贸易形式,而是要扎下根来亲自运营海外市场。今年就计划在泰国投资布局全球右舵生产基地。”长安汽车副总裁王辉说,“现在的市场竞争比较激烈,车企需要跟上新能源和智能化的转型趋势,加快海外产品的同步开发速度。”

皮卡车型在海外很受欢迎,一些中国车企瞄准了这一领域发力。上汽大通在车展上首发了大型纯电性能皮卡GST概念车,即使在负载3.5吨的情况下,行驶在高低落差超过1米的岩石路上,也可以自如穿行。上汽大通总经理郝景贤介绍,新一代的产品面向国内和国际两个市场,发布会邀请了全球的主要经销商合作伙伴到场。

被中国企业收购的海外品牌焕发了新的活力。路特斯品牌2017年被吉利集团收购后,经过一段时间的打磨开始布局纯电超跑细分市场。“我们在全球拥有很多用户粉丝,如今中国的新能源技术在全球领先,我们的车辆在中国制造对用户增加了更多的吸引力。”路特斯集团CEO冯擎峰说。

领克汽车从3年前就开始执行欧洲战略,目前在7个国家拥有11家门店,亚太战略也在如火如荼推进中。领克汽车销售有限公司副总经理陈小飞表示,我们去年向海外出口了35000多台汽车,感受到海外市场越来越认可中国汽车产品,便宜不再是中国汽车标签,中国汽车品牌像手机、家电品牌一样,正在获得更多的认可。

综合新华社电

## ITMT 快报

### 到2025年底重点行业“IPv6+”融合应用大幅提升

据新华社北京4月24日电 记者从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等八部门日前联合印发《关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出到2025年底,IPv6技术演进和应用创新取得显著成效,网络技术创新能力明显增强,“IPv6+”等创新技术应用范围进一步扩大,重点行业“IPv6+”融合应用水平大幅提升。

IPv6是国际标准化组织IETF(互联网工作任任务组)制定的下一代互联网协议版本,不仅能够提供海量的地址资源,还将为网络能力提升、技术创新、产业升级提供基础支撑,是全球公认的下一代互联网商业应用解决方案。

工业和信息化部信息通信发展司相关负责人表示,目前我国IPv6部署和应用取得了突破性进展。网络和应用基础设施IPv6服务能力已全面具备,IPv6地址资源增加了约2倍,我国IPv6网络“高速公路”已全面建成;活跃用户数从1.65亿增长到7.42亿,在互联网网民总数中的占比达70.64%;移动网络IPv6流量占比从无到有,超过50%。

不过上述负责人也表示,随着IPv6规模部署和应用不断深入,IPv6技术能力未充分挖掘、局部网络性能有待进一步优化、部分企业自主深入推进IPv6部署的内生动力不足等问题日益突出,亟需进一步加强政策引导,推动有关主体加大工作力度。

《实施意见》从技术、网络、设备、应用、安全等5个方面,提出到2025年底的主要目标。其中,技术创新取得显著突破,在基于IPv6和“IPv6+”的新型网络体系、算力网络、确定性网络、内生安全和绿色节能等创新领域取得显著突破。产业支撑能力大幅提升,初步形成以IPv6演进技术为核心的产业生态体系,网络芯片、模组器件、整机设备、安全系统、专用软件等研发能力持续提升。

在深化“IPv6+”行业融合应用方面,《实施意见》结合当前“IPv6+”技术在各行业的发展现状,重点选取政务应用、智慧金融、智慧能源、智慧交通、智慧教育、智能制造等6个行业领域,深挖场景需求、着力推进。

### 世界首台兆瓦级高温超导感应加热装置投用

由我国研制的世界首台兆瓦级高温超导感应加热装置,日前在黑龙江正式投用。该装置可以利用加热新技术,对大尺寸金属工件快速高效加热,节能减排,带动企业高质量发展。

这台兆瓦级高温超导感应加热装置处理一块重达500多公斤的铝锭,过去,温度从20℃加热到403℃,至少需要9个小时。现在,通过应用这个装置,只需十分钟就可以完成。

据了解,高温超导感应加热装置是利用了超导体在低温下可实现稳定的零电阻超导态的特性,不仅可以用于铝、铜等非铁磁性有色金属型材挤压、锻压,还能用于熔炼、高端合金热处理等。与原来普遍采用的电阻炉相比,这套装置能将传统工频感应炉的能效转化率提升一倍,节能50%,碳排放减少一半以上。

超导磁体、旋转加热、低温制冷等装置核心技术,不仅用于铝、铜等非铁磁性有色金属型材料挤压、锻压,还能用于熔炼、高端合金热处理等。与原来普遍采用的电阻炉相比,这套装置能将传统工频感应炉的能效转化率提升一倍,节能50%,碳排放减少一半以上。

中国科学院院士赵忠贤表示:“这台设备走了一条新的技术路线,利用金属在磁场中的运动产生涡流的方式来加热。从效果来讲,有助于节能减排。我觉得这是一个非常好的起点,一个高新技术和传统产业的结合,我认为这是未来传统产业发一个非常重要的方式。” 据央视新闻

### 去年下半年中国公有云市场规模达188.4亿美元

IDC近日发布的报告显示,2022年下半年中国公有云服务整体市场规模(IaaS/PaaS/SaaS)达到188.4亿美元。

其中IaaS市场同比增速15.7%,PaaS市场同比增速为31.8%。从“IaaS+PaaS”市场来看,2022年下半年同比增长19.0%,与2021年下半年同比增速(42.9%)相比下滑23.9%,与2022上半年同比增速(30.6%)相比下滑11.6%,增速明显放缓。

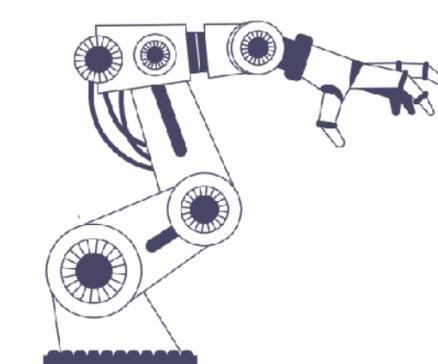
报告指出,各大云厂商均在PaaS层加快发展节奏,市场增速明显高于公有云大盘增速。与此同时,其他竞争对手攻势不减,前五厂商市场份额集中度比2021年下半年略有下降。

从厂商份额看,阿里云、华为云、天翼云、云和AWS为IaaS市场排名前五位,份额分别为32.6%、13.0%、11.8%、9.2%、7.9%。“IaaS+PaaS”和IaaS市场竞争格局保持一致,前五名份额分别为31.9%、12.1%、10.3%、9.9%、8.6%。

综合

## 应用场景纵深拓展

# “中国定制”机器人成“香饽饽”



智能物流系统,食品全自动生产线,激光加工设备,掌握喷涂、打磨抛光、码垛搬运等工艺的工业机器人……近日,记者走进第133届中国进出口商品交易会(广交会)新增的工业自动化及智能制造展区,适用于各类工业生产场景的展品让人目不暇接,该展区共吸纳了304家参展企业。

广交会是中外外贸的“风向标”和“晴雨表”,是我国目前历史最长、规模最大的综合性国际贸易盛会,被称为“中国第一展”。在感受中国外贸发展新动向之余,也可以从中洞察工业自动化与智能制造发展的新律动。

## 越来越多智能制造产品走出国门

工业自动化及智能制造展区里,两台移动机器人正沿着规划的轨道稳定移动,在展区以外,这些机器人将代替人工,完成货物运输。

“我们带来的是自动智能驾驶的叉车和带举升功能的百搭智能移动机器人,能定制化适用港口、工厂等各类场景。”广东嘉腾机器人自动化有限公司销售总监游建文说,随着人力资源成本不断上涨,智能化设备、无人搬运的模式在世界范围内逐渐被认可,国内越来越多智能制造产品走出国门,企业正在努力扩大海外营收,争取外贸订单占比超过50%。

除了参加第133届广交会,广东嘉腾机器人自动化有限公司在美国筹建了新工厂,在欧洲、北美、东南亚等地区建立了售后维护网点和业务办事处,同时积极参加德国汉诺威工业展和美国芝加哥物流展,与世界机器人“赛跑”。

放眼广交会,一个个洽谈交易的场景传递着信心与活力。

在安德激光智能装备(广东)有限公司展区,一位采购商当场拿出现金下了订单。本次广交会,该企业带来了激光应用定制解决方案,包括激光切割机、激光切管机、激光焊接机等系列智能设备,适合产能升级改造。

“开展2天带来的300本目录已经派完,紧急加印了200本。”该企业董事长黄健明说,当前“一带一路”沿线国家和地区正面临制造业转型升级,这为中国的智能装备出口提供了广阔的市

场。企业也期待通过广交会了解到不同国家和地区的需求,提供高质量智能设备激光应用定制解决方案。

广东是国内智能机器人产业的重要聚集区。广东省工业和信息化厅数据显示,2022年广东省智能机器人产业集群营业收入616.4亿元,同比增长15.4%;实现增加值111.4亿元,同比增长12.1%。

广东省工业和信息化厅有关负责人表示,近年来,广东智能机器人产业集聚发展优势明显,自主创新能力持续增强,机器人应用场景向纵深拓展。广东工业机器人产业链已基本实现自主安全可控,涵盖本体、核心零部件和集成应用全产业链,形成多点分布、各具优势、紧密协作的产业格局。

## 广交会新设展助“中国智造”出海

电炊具C2M定制自动化柔性生产线、大排量摩托车油箱打磨抛光产线、工程机械智能焊接线……在钱江机器人的展区内,一个个不停挥舞的机械臂,仿佛在向全球客商“招手”。

“听说新设工业自动化及智能制造展区,我们马上就报名了。”浙江钱江机器人有限公司副总经理王永贵一边介绍企业的智能制造生态链

展品,一边告诉记者,“这是企业第一次参加广交会,有很多客户前来洽谈,部分采购商表示有意向进行下一步签约。我们通过不同方式拓展海外销售渠道拓展,希望2023年企业的出口份额能从10%提升到30%至40%。”

借助广交会平台,不断扩大影响力,连接更广阔的市场。这也是不少参展企业的心声。

河南致轩机械设备有限公司带来了自主开发、研制的新型全自动薯条薯片生产线、果蔬分选清洗线、高温油炸线、真空低温油炸生产线,这些设备不仅能减少生产过程的人工参与,提高了生产效率,同时能提升所加工农副产品的使用价值,吸引不少采购商驻足洽谈。

“中国的食品加工设备产品在国际市场有价格优势和技术优势,我们是很有自信。”该企业总经理陈向博表示,企业从事国际贸易出口已有十几年时间,产品已销售到90多个国家和地区。随着产业转型升级,产品达到了欧美标准,已通过欧盟CE认证和美国FDA认证。广交会接待800多家客户,预计约有5000万元销售额订单。

智能制造发展水平关乎我国未来制造业的全球地位。面对新机遇、新挑战,“中国智造”出海的“船”在哪?

华南理工大学吴贤铭智能工程学院执行院长俞祝良认为,政府要加大政策实施力度,支持企业迈向自动化与智能制造转型升级;社会要重视技术创新和研发,多方联动培养相关领域人才;企业要协同发展,形成产业集聚下的资源共享和优化配置。同时,借助如广交会这样的平台提升国际关注度和影响力。

中国工业互联网研究院平台所副所长、广东分院负责人蒋昕昊表示,我们需要坚持以智能制造为主攻方向,以工业互联网为主要支撑,立足中国制造业实际情况,夯实基础、完善标准、培育生态、强化应用,推进工业自动化技术及其设备、智能制造装备、工业互联网平台、工业软件、系统解决方案等创新发展,加强5G、工业互联网大数据中心等数字基础设施建设,实现制造业数字化、网络化、智能化升级,向世界亮出“中国智造”新形象。

据新华网电