

张伟昆：创业是一个很酷的选择

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

创业故事

现代管理学之父彼得·德鲁克认为，一家企业只有两个基本职能，营销和创新。

作为互联网时代的思想家，克里斯·安德森曾预言，人们会将网络的智慧用于现实世界之中。创客一代必将成为全球经济大潮的弄潮儿。

如今，世人惊奇地发现，全球大多数企业的CEO都是营销出身，而思想家的预言已然照进现实……其中，受到这些理论深刻影响的就有一位营销科班出身的90后创客张伟昆。

“回望大学时代，当年那些晦涩的书没有白读，那些难懂的理论没有白思考，”青岛我的仓供应链管理有限公司创始人张伟昆感慨道，正是这些先进的营销理念、创业前辈的励志经历，一步步引导她走上了创业之路，“我认为，创业并不是一种人生艰难的抉择，而是一件很酷的事。”



张伟昆

思想启蒙

明朗、沉稳、干练，语速略快，为人处事透着谦逊与温和……在公司，员工们喜欢叫张伟昆“昆姐”，一是她与生俱来的亲和力，二是她为人处事的随和与宽厚。

如果说决定创业成败的根本是创业者的性格，那么引导和培养创业方向和能力就是知识的启蒙。

张伟昆出生在山东招远一个普通农家，从小一直是班里的尖子生的她怀揣“知识改变命运”的理想，充满对知识的渴求和对人生的向往。十年寒窗终金榜题名，在家人骄傲的泪光中、邻里羡慕的眼神中，她凭借优异的成绩考入中国海洋大学市场营销专业。

“我在高中时期就对经济学有着独特的兴趣和爱好，经常收看《经济半小时》的各类经济新闻，即使在学业最紧张的时候也会挤时间看，甚至还做笔记。”张伟昆笑着说，节目播放的“电池大王”王传福、“白电王者”何享健等老一辈创业者的故事至今记忆犹新。

大学时光，张伟昆开朗热情的天性得到释放，逐步萌生了对市场营销的强烈兴趣，她广泛涉猎各类营销知识、阅读中外营销学著作，同时认识了一些有丰富创业经验的前辈。

“现在还记得母校营销系最特立独行的大军老师，他好读书、广涉猎、好友好客好运动，为人风趣，言语诙谐又超犀利，”张伟昆回忆说，老师总是强调

营销系的学生要有眼界，因此她在本科大二、大三，读了很多大军老师推荐的营销类、管理类、商业类书籍。

《专业主义》《免费》《长尾理论》《敏捷管理》《营销革命》《项目管理》《失控》……当时，营销著作大多为外国人所著，专业词汇、新兴概念很多，尽管有些晦涩难懂，但张伟昆始终坚持不怠……“大学老师的教诲让我受益终生，创业前辈的经历更让我热血沸腾。”知识的武装和实践的启蒙让创业的种子悄然生根。

张伟昆在校期间，不仅学习成绩优秀，连续两年获得全国励志奖学金，还积极参加中国海洋大学商业实训大赛，凭借自媒体网站的独特创意夺得首届大赛冠军，还曾获第四届全国大学生广告艺术大赛优秀奖，被评为“山东省优秀毕业生”。

拿到“入场券”

现代营销学之父菲利普·科特勒认为，优秀的企业满足需求，伟大的企业创造需求。

“创业就是要从把握市场需求开始。如果要做消费品有关的项目，就要拥有一颗热爱生活的心，尊重市场需求。”张伟昆认为只要有市场需求的项目，就是成功的开始。

2013年大学毕业后，张伟昆曾在北京一家LED公司市场部工作，期间也做些小买卖摸索着创业路径。“最初只是一些小打小闹，并没有形成规模，但是积累了一些资金和经验。直到在朋友的推荐下，

接触了韩国进口母婴品牌——宫中秘策，我找到了创业的突破口。”

测试产品受欢迎度、联系代理商、快速招人……张伟昆本着对营销的热忱、对母婴行业的满腔热情，在2018年开始了独立创业。最初半年，她尝试了传统的母婴B2C市场零售模式，奈何只有一个品牌且仅是婴童洗护这一个类目，难以满足终端客户丰富的需求，在市场开发方面屡屡碰壁。那时候，阴霾笼罩了小小的团队。

面对困境，张伟昆没有气馁，她主动温习了书本知识，重新研究起了消费者行为学、市场细分、竞争模型……并结合优势品牌钻研了起来。她发现企业竞争战略核心问题是通过确定顾客需求、竞争者产品及企业产品的三者关系来奠定产品市场地位。同时，她求教于学校老师，通过深度思考自身竞争战略和市场细分，发现B2B市场模式更适合公司产品。

自2019年开始，张伟昆带领公司小伙伴避开竞争激烈的母婴B2C市场，创新性切入母婴B2B市场，专门服务批发商客户。她开启了阿里巴巴线上批发店铺，由于当时代理宫中秘策品牌的国内经销商大多通过线下获客，且产品在中国市场正值认知上升期，因此她的阿里巴巴店铺很快火了起来，不少资深母婴产品贸易商找她拿货，由此获取了第一批种子客户。

“当时真是市场细分救了我们，如果没有细分市场的话，公司可能早就倒闭了。”张伟昆表示，第一批客户对初创公司弥足珍贵，不仅创造了经济效益，也让她拿到了进入母婴行业宝贵的入场券。到2021年，公司年营业额超1000万元，创业带动就业20余人。

目前，公司的产品营销涵盖线上和线下，客户包含京东、天猫、淘宝和私域平台以及各类团购等线上独立平台，也包含进口品商超、母婴连锁店、各地母婴产品贸易公司线下各渠道等，基本做到了全渠道覆盖。

决策和试错要快

“要启动一个创业项目，即使项目成本已经足够轻了，但如果项目不能快速跑起来，很快会被人工等成本拖死。所以，决策要速度，试错一定要快。”这不是引用某位大师的理论，而是张伟昆切身的创业体会。

决策要的是速度。每个品牌都有生命周期，公司主推的宫中秘策品牌的生命周期到达顶峰即将下行时，开拓第二生长线的任务迫在眉睫。

张伟昆利用第一批客户积累的行业代理资源，根据市场需求，逐步增加代理品牌。从单一的宫中秘策，扩充到韩国啵乐乐、爱多康，法国宝弘、璞医香，日本vivitree等，品类从母婴产品扩大到关联度较高的美妆、日化行业。“这个时代做生意所指的‘垂直’只是相对的，并没有完全的产品

垂直，更多是围绕客户需求提供相关产品，这也是我们为什么敢涉足美妆和日化的原因。”张伟昆如是说。

疫情是把双刃剑，既让张伟昆尝到了线上销售的甜头，也经历了公司第一次“试错”。为了探索多元化发展模式，张伟昆利用时下热门的抖音等短视频平台，陆续尝试了大码女装和蛋糕烘焙等线上销售业务，专门租住200平方米场地，精心打造直播间，通过招募资深主播、操盘手进行推广运营。令人欣喜的是，一个月时间，大码女装的线上销售就取得了初步成功。但令人意想不到的是，2022年初的疫情让烘焙业务遭受毁灭性打击，因快递封控限制，烘焙产品无法顺利送达顾客，因无力支撑后续成本，项目未快速起盘就被迫下线，公司损失达数十万元。

“人生本来就是一个过程，失败也是一种体验。只要失败不是致命的，只要能东山再起，我觉得可以去尝试一下，为什么不呢？只要你有热情，应该往前走一步。”张伟昆积极调整战略，着手全面拓展大码女装和生鲜农产品的直播带货业务，销售业绩正稳步提升。

行稳致远

“要想创业成功，一定要做进去，深入行业里，拥有外行人不具备的行业眼光，再有系统的理论等知识加持，提升看问题的能力。”张伟昆始终认为创始人认知的高低，决定了企业的发展。2021年，经历了创业风雨的她决定报考青岛科技大学MBA研究生，进一步丰富知识储备、提升思维认知。

备考期间，张伟昆重新温习了管理学、英语、逻辑和写作等基础知识，在研究生全国联考中表现优异且顺利通过复试，成为青岛科技大学2022级经济与管理学院工商管理专业硕士。

回望来路，张伟昆始终认为自己是天生的创业者。公司从最初的租借套三民居扩大到百平方米，到现在整合至800平方米的办公、直播兼仓库，一路风雨兼程，她从未想过放弃。“创业者一定要有丰厚的人脉关系，所有的朋友好聚好散，没有合作也保持联系，”张伟昆认为，创业者也要有一定的承压能力，在工作和生活中学会给自己解压。

同时，张伟昆在创业期间得到了多方的帮助和扶持，先后享受到青岛市一次性创业补贴和企业招聘应届毕业生社保补助；青岛科技大学推荐她申报2022年青岛市大学生创业明星并成功入选。

相比老一辈创业者，在物质丰沛环境中成长起来的“90后”“00后”创业者们少了一份隐忍和彷徨，多了一份洒脱和乐观。正如张伟昆带领着年轻的创客团队，虽囿于尺寸天地，却心怀万千世界，坚定责任和担当，以创新之笔书创业之路，勇毅开拓着属于自己的酷炫人生。

2023年全国帆船冠军赛今日启航

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

昨日，青岛市举办“全国帆船冠军赛情况介绍新闻发布会”。记者从会上获悉，2023年全国帆船冠军赛将于5月10日-17日在奥帆中心举办。据了解，比赛设49er级、49erFx级和诺卡拉17级三个快速艇级别，且均为奥运级别项目。本场比赛也将作为亚运会诺卡拉17级的选拔赛、第十五届全运会的积分资格赛。

奥帆赛场将再迎奥运项目对决

顶级赛事相继举办，彰显了“帆船之都”的强大实力和赛事号召力。全国帆船冠军赛是国内最高水平的全国性单项竞技体育赛事之一，集专业性、观赏性于一身。比赛由中国帆船帆板运动协会主办，青岛市重大国际帆船赛事(节庆)活动组委会、青岛市体育局、青岛旅游集团有限公司、青岛奥帆城市发展促进会承办。今年也是该比赛首次在青举办，昔日奥运赛场即将见证又一高水平对决。

顶级运动员齐聚青岛。比赛将吸引山东队、江苏队、福建队、广东队、四川队、上海队、海南队、浙江队、山西队、内蒙古队等10支队伍160余名运动员报名参赛，参赛船队和运动员数量再创新高。山东队将在家门口练兵，为全运会、亚运会积蓄力量。

文旅体融合奉献“水上F1”视觉盛宴

相较传统船型，49er级、49erFx级、诺卡拉17级作为快速艇级别，极具观赏性，将尽显帆船运动的速度与激情。

百舸争流释放速度与激情。帆船运动象征着勇敢无畏、展现时尚活力，不同船型在考验不同竞技能力的同时，也将带来不同的观赛体验。49er级帆船

船身小、速度快，堪称操控难度最大的奥运会帆船竞赛项目之一，被誉为“水上F1”。水翼版诺卡拉17级则可展现“海上飞行”视觉感。比赛采用场地赛模式，赛场设在浮山湾水域，市民可在奥帆中心、五四广场及沿海一线，一睹比赛盛况，近距离感受帆船运动魅力。

帆船体验助力推广与普及。组委会还将赛事举办与城市宣传推广、全民帆船普及、海上旅游有机结合。其间，“乘帆品海”帆船体验将持续在线，青岛青年帆船赛等也将在周末接续举办。“欢迎来到航海”“帆船运动进校园”等全民帆船体验活动也将全面展开。

科技赋能让赛事更精彩

竞技体育赛事离不开专业化配套保障，组委会将在“专”“精”办赛上下足功夫，在竞赛组织、安全保障、医疗卫生、综合服务等方面持续用力，确保全方位提高赛事组织水平、全流程做优服务保障、全视角展现帆船运动魅力。

专业执裁团队助阵。赛事仲裁委员会和竞赛委员会由51名执裁经验丰富的国内顶级裁判组成，确保赛事公平、公正。比赛期间，还将配齐水上救生和陆上急救保障队伍。

实时轨迹系统护航。比赛采用实时轨迹系统，赛船、裁判船安装定位装置，全程实时追踪。既可方便组委会随时了解全场动态，为赛事提供安全保障，又可为竞赛仲裁判罚提供辅助支持。

体育是城市活力的最好代言，大型体育赛事是展现城市影响力、激励全民关注体育运动、浓郁城市体育文化氛围的重要机遇。欢迎广大市民届时到奥帆中心一览赛事风采，实现体育盛会全民共享。

青岛启动第五批“青岛标准”征集工作

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

近日，青岛市市场监督管理局官网发布《关于征集〈青岛标准产品和服务目录(第五批)〉的通知》，向青岛市公开征集具有国内领先、国际先进水平，或有效填补国内、国际空白的企业标准和团体标准，通过将这些先进标准认定为“青岛标准”，为执行这些标准的高质量产品和服务“开口说话”。近年来“青岛标准”的持续扩列，在助推青岛市经济社会高质量发展方面发挥了重要作用，是青岛市市场监管局优化营商环境实招助企，筑牢“青岛优品”标准基础的关键举措。

2019年，青岛市在全国城市中率先印发《青岛标准先进性评价办法》，在第一梯队开展了此项工作。至今已累计发布4批次，共27家企业的29项先进标准入选，涉及的产品包括氢能源有轨电车、复兴号动车组、激光电视、制冷器具、混凝土泵车、离子色谱仪等精尖产品。第52个世界标准日上，青岛

市为入选企业颁发了“青岛标准”先进性评价证书。获证企业表示，获得这个奖项对企业意义重大，既可鼓励企业研发和执行高标准，又为消费者择优消费提供参考和借鉴，还可为招投标工作和商业供应链优选提供依据和支撑。

据了解，本次征集截止到5月31日，企业标准或团体标准有效实施一年以上、执行该标准的产品和服务较为成熟，且标准主要指标具备国际、国内先进性，企业即可申请对该标准进行先进性评价。评价机构将从创新性等8个维度对标准进行系统评审，符合要求即认定为“青岛标准”。值得注意的是，此次征集方向更加聚焦市委市政府《关于进一步推进标准化工作创新发展的意见》，申报主体应关注“标准化+科技”等重点领域，使申报项目有助于打造“青岛优品”工程，优化青岛市营商环境。

西海岸再添一所九年一贯制学校

■青岛财经日报/首页新闻记者 国瑾

昨日，青岛中德生态园礼贤学校正式启用。学校为九年一贯制学校，初中部和小学部分别规划36个班，由青岛九中进行托管，探索小初高一贯制创新人才培养的路径和模式。

记者了解到，青岛中德生态园礼贤学校位于中德生态园片区，是西海岸新区重点培育的九年一贯制公办学校，初中部和小学部分别规划36个班。礼贤学校正式启用后，中德生态园实现了幼儿园、小学、初中、高中、中职、大学优质教育资源全覆盖。

地址变更公告

山东鲁盛源保险代理有限公司，营业地址：由山东省青岛市市南区香港中路6号世贸中心B2103，变更为：山东省青岛市市北区连云港路33号3203户。

特此公告

山东鲁盛源保险代理有限公司
2023年5月10日

公告

天津市海旭建筑安装工程有限公司：
因你单位存在未按要求整改的违法行为，我局于2022年12月30日向你单位依法送达了青黄人社监罚决字[2022]第715号《劳动保障监察行政处罚决定书》，你单位逾期未履行该行政处罚决定。我局依法作出青黄人社监罚催字[2023]第193号《劳动保障监察行政处罚决定书》。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达，现依法向你单位公告送达，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。无正当理由逾期仍不履行行政处罚决定的，我局将依法申请人民法院强制执行。

公告

青岛鸿鸣富业房产经纪服务有限公司：
因你单位涉嫌欠缴社会保险费，我局依法作出青黄人社监询字[2023]第03643号《劳动保障监察调查询问通知书》、青黄人社监信告字[2023]第03641号《劳动保障监察信用信息公示告知书》，你单位应在接到通知书之日起七日内到青岛市黄岛区人力资源和社会保障局接受调查询问。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达，现依法向你单位公告送达，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。

特此公告

联系地址：青岛市黄岛区水灵山路188号；联系人：李岩 张建新；联系电话：0532-58953797
青岛市黄岛区人力资源和社会保障局
2023年5月10日