

# 5月份制造业采购经理指数升至49.6% 大型企业PMI重回扩张区间

在连续2个月回落后,5月31日出炉的中国制造业采购经理指数(PMI)为49.6%,比4月份上升2.2个百分点。这一先行指标显示,一系列统筹疫情防控和经济社会发展的政策效应正逐步显现,经济运行出现积极变化。

## 经济景气水平有所回升

“5月份,调查的21个行业中,PMI位于扩张区间的行业由上月的9个增加至12个,制造业景气面呈现积极变化。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

5月份,生产指数和新订单指数分别升至49.7%和48.2%;大型企业PMI重回扩张区间,中、小型企业PMI分别高于上月1.9和1.1个百分点。

调查结果显示,近期出台的一系列打通物流和产业上下游衔接堵点政策成效有所显现,5月份反映物流运输不畅的企业比重较上月下降8个百分点。

“由于货运物流趋于通畅在一定程度上缓解了原材料供给紧张,加上重要原材料和初级产品保供稳价工作持续取得成效,5月份,基础原材料行业购进价格指数较上月下降15.3个百分点。”中国物流信息中心专家文韬说。

企业用工景气水平小幅回升。5月份,从业人

员指数较上月上升0.4个百分点至47.6%。

值得注意的是,重点地区复工复产,生产活动较快恢复。5月份,前期受疫情影响较大的长三角地区逐步复工复产,企业开工率和产能利用率不断提升,制造业生产指数为49.7%,较上月上升5.3个百分点。

此外,非制造业商务活动指数明显回升。5月份,非制造业商务活动指数为47.8%,高于上月5.9个百分点。其中,服务业景气度较快修复,服务业商务活动指数较上月上升7.1个百分点。

专家分析,综合PMI各项指数来看,当前产业链供应链逐步疏通,市场需求趋于恢复,经济运行基础有所改善。

## 恢复态势向好离不开政策支持

记者了解到,为有效缓解疫情冲击,各门各地加力施策,助力企业生存发展,巩固经济恢复基础。

“先前受疫情影响,物流不畅、原材料价格攀升,产品销路受阻又加剧了资金压力,关键时刻,当地政府出台一系列惠企政策,如增值税留抵退税、部分税费缓缴等,让企业缓了一口气。”江西富德士服装有限公司生产经理黄小红说,现在物流畅通,积压的产品全部交付,企业正努力把失去的时间抢

回来。

为稳定企业产业链供应链,安徽滁州成立物流运输车辆通行保障工作专班。同时,建立“遍访企业、助企纾困”工作常态化机制,完善项目全周期服务机制和问题跟踪督办制度,帮助企业渡过难关。

“截至目前,已帮助企业解决资金需求36.2亿元、用工需求5万余人、土地需求5503亩,全市企业生产经营有序推进。”滁州市有关负责人表示。

统计数据显示,截至5月25日,1722家部级“白名单”企业复工率达92%,上海5872家“白名单”企业整体复工率达75.4%,吉林监测的重点企业全部复工。

## 稳住经济大盘仍需加力

统计数据显示,虽然企业复工复产进度加快,经济景气水平有所改善,但制造业PMI仍低于50%的荣枯线,经济恢复仍不充分,稳住经济大盘仍需加力。

市场需求恢复仍待提升。5月份,虽然新订单指数较上月上升,但仍位于50%以下,反映市场需求不足的企业比重较上月上升4.4个百分点至44.7%,为2021年以来最高水平。

企业生产仍面临多重困难。5月份,企业生产

指数仍位于50%以下,反映资金紧张的企业比重较上月上升1.6个百分点至32.8%,为今年以来新高。

近期,一系列政策举措密集出台,支持稳住经济大盘。

日前召开的国务院常务会议部署6方面33项措施,努力推动经济回归正常轨道,确保运行在合理区间;工信部5月27日召开提振工业经济电视电话会议,提出保链稳链、帮扶中小企业等一系列措施;5月30日召开的全国财政支持稳住经济大盘工作视频会议明确从8方面发力,支持稳住经济大盘……

上海将从6月1日起取消企业复工复产审批制度;浙江桐乡发放总额800万元的汽车消费券,拉动汽车消费;青海省日前印发援企稳岗、畅通物流、减税退税等助企纾困的“青十条”,缓解市场主体困难……

业内人士分析指出,当前国内需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力更为突出,对企业生产经营冲击较大,要继续加大助企纾困力度,激发企业创新活力,进一步增强经济发展动力。

“要进一步高效统筹疫情防控和经济社会发展,以更大力度有效应对三重压力,尽快释放经济增长潜力,不断增强经济回升向好势头。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群说。

新华社北京5月31日

# 全国百家电商平台将“亮照亮证亮规则”

新华社北京5月31日电 市场监管总局将部署开展“百家电商平台点亮”行动,基于相关法律法规和规定,规范引导网络交易经营者“亮照、亮证、亮规则”,着力破解平台主体信息和规则不明问题。

这是记者31日从市场监管总局获悉的。这一行动共有全国范围内百家电商平台参与,与消费者日常生活密切,平台内经营者众

多,日常交易量大、业务覆盖面广。据初步统计,百家电商平台共涉及超过2300万平台内经营者。

据介绍,“亮照”,即依法公示营业执照信息;“亮证”,即依法公示行政许可、备案、审查批准、强制性产品认证等信息;“亮规则”,即依法公示平台服务协议和交易规则信息。同时,指导督促平台集中清理平台内伪造、变造、冒用、过期、未

及时变更等情形的无效证照,推动平台持续完善服务协议和交易规则,切实保护消费者和中小经营者合法权益。

市场监管总局网监司有关负责人表示,通过指导电商平台全面落实信息公示有关的法定义务,从整体上提升平台信息公开性和规则透明度,推动形成平台、平台内经营者和消费者多方向有序互动、共生共赢的长效机制。

# 能源价格同比增四成 欧元区通胀率创新高

新华社布鲁塞尔5月31日电 欧盟统计局5月31日公布的初步统计数据显示,受俄乌冲突影响,能源市场持续动荡,食品价格飙升,5月欧元区通胀率按年率计算达8.1%,再创历史新高。

数据显示,5月欧元区能源价格同比上涨39.2%,是推升当月通胀的主因;食品和烟酒价格上涨7.5%;非能源类工业产品价格上涨4.2%;服务价格上涨3.5%。当月,剔除能源、食品和烟酒价格的核心通胀率为3.8%。

从国别来看,欧洲主要经济体德国5月通胀率为8.7%,法国为5.8%,意大利为7.3%,西班牙为8.5%,均处于高位。波罗的海三国以及荷兰、斯洛伐克、希腊的通胀率均达两位数。

欧洲中央银行最新发布的金融稳定评估报告指出,鉴于俄乌冲突导致能源和大宗商品价格上涨,欧元区通胀高企风险增加,金融稳定状况随之恶化。

欧洲央行理事会成员、德国央行行长纳格尔此前表示,欧洲央行加息的时机已经到来,可能最早在7月采取行动。

关于加息节奏,分析人士预计,欧洲央行可能采取小步快跑的渐进路径。欧洲央行首席经济学家菲利普·莱恩日前排除了7月份加息50个基点的可能性,指出可能在7月份加息25个基点,并在9月份再次加息25个基点。

# 世卫组织称猴痘 不会演变成大流行

新华社日内瓦5月31日电 世界卫生组织专家5月30日表示,虽然近期多个非猴痘流行国家已发现数百例猴痘病例,但猴痘不太可能发展成继新冠之后又一场全球性大流行。

在世卫组织30日的一场网上问答中,世卫组织卫生紧急项目天花秘书处主任罗莎蒙德·刘易斯说:“目前,我们并不担心(猴痘发展为)全球大流行。我们担心的是,如果个人没有掌握保护自己所需的信息,就可能通过高风险接触感染。”她同时承认,目前针对这种疾病仍有许多未知因素,包括它究竟如何传播,以及几十年前暂停大规模天花疫苗接种是否可能促成猴痘以某种方式加速传播。

世卫组织29日发表声明说,已有23个非猴痘流行国家报告猴痘病例。随着在猴痘流行国家以及非流行国家的监测扩大,未来可能出现更多确诊病例。

# 俄罗斯宣布暂停 向荷兰供应天然气

新华社莫斯科5月31日电 俄罗斯天然气工业股份公司(俄气)5月31日宣布暂停向荷兰加斯特拉能源公司供应天然气。俄气31日通过其社交媒体账号说,截至30日,荷兰加斯特拉能源公司未向俄气支付4月1日起所拖欠的天然气供应款。俄方宣布停止向其供气。

根据俄罗斯总统普京3月31日签署的总统令,4月1日起,俄方向“不友好”国家和地区供应天然气时将改用卢布结算。

俄气日前表示,荷兰加斯特拉能源公司拒绝使用卢布支付天然气供应款,俄气将从5月31日起暂停供气直至对方完成支付。

# 我国自主研发大型灭火救援两栖飞机成功首飞

新华社广州5月31日电 由我国自主研发的大型灭火/水上救援水陆两栖飞机“鲲龙”AG600全状态新构型灭火飞机5月31日在广东珠海首飞成功(右图)。

AG600飞机是为满足我国应急救援体系和国家自然灾害防治体系建设迫切需要研制的重大航空装备,是我国首次按照民用适航标准研制的大型特种飞机,是与运-20大型运输机、C919大型客机并称的三型国产大飞机之一。

在工程化验证阶段,AG600技术验证机相继实现陆上、水上、海上首飞,关键性能试验试飞和汲投水灭火功能验证试飞,突破掌握了气水动融合布局、高抗浪适海船体、复杂高支柱起落架等关键技术,为项目发展奠定了坚实可靠的技术基础。在实用化应用阶段,主要是开展全状态新构型灭火飞机、救援飞机研制和适航取证。

据介绍,此次首飞的AG600全状态新构型灭火飞机最大起飞重量60吨,最大载水量12吨,填补了国产大型航空灭火飞机的空白。



# 境外机构投资中国债券市场更便利

## 一批重要法律规定本月“上新”

这个6月,一批关系社会民生的新规开始施行,从加强噪声污染治理到严管固体饮料质量安全再到规范广播电视和网络视听领域经纪活动等,以法治之力守护你我美好生活。

## 为境外机构投资者进一步创造便利

中国人民银行、证监会、外汇局发布联合公告,进一步便利境外机构投资者依法合规投资中国债券市场,自2022年6月30日起施行。

公告明确了各方权责,支持境外机构投资者直接或通过互联互通方式投资交易所债券市场,自主选择交易场所。

入市程序方面,境外机构投资者以法人身份入市。对于拟备案机构及已备案机构的新增产品,无需再逐只产品备案。对于已备案的产品,在银行间债券市场既可以保留现有债券账户,也可以归并至法人层面,相关金融基础设施应当提供非交易过户服务。

## 加强广场舞扰民等噪声污染治理

《中华人民共和国噪声污染防治法》自2022年6月5日起施行,治理噪声污染将有更强法律武器。

在适用范围上,本法将工业噪声扩展到生产活动中产生的噪声;增加对城市轨道交通、机动车“炸街”、乘坐公共交通工具、饲养宠物、餐饮等噪声扰民行为的管控;将一些仅适用城市的规定扩展至农村地区;明确环境振动控制标准和措施要求。

本法明确,公共场所管理者应当合理规定娱乐、健身等活动的区域、时段、音量,可以采取设置噪声自动监测和显示设施等措施加强管理。

禁止在商业经营活动中使用高音广播喇叭或者采用其他持续反复发出高噪声的方法进行广告宣传。禁止驾驶拆除或者损坏消声器、加装排气管等擅自改装的机动车以轰鸣、疾驶等方式造成噪声污染。

## 固体饮料不得宣称有治疗保健功能

《市场监管总局关于加强固体饮料质量安全监管的公告》自2022年6月1日起施行,对固体饮料标签标识等作出规定。

公告明确,固体饮料标签、说明书及宣传资料不得使用文字或者图案进行明示、暗示或者强调产品适用于未成年人、老人、孕产妇、病人、存在营养风险或营养不良人群等特定人群,不得使用生产工艺、原料名称等明示、暗示涉及疾病预防、治疗功能、保健功能以及满足特定人群的特殊需要等。

固体饮料产品名称不得与已经批准发布的特殊食品名称相同;应当在产品标签上醒目标示反映食品真实属性的专用名称“固体饮料”,字号不得小于同一展示版面其他文字。

直接提供给消费者的蛋白固体饮料、植物固体饮料、特殊用途固体饮料、风味固体饮料,以及添加可食用菌种的固体饮料最小销售单元,还应在同一展示版面标示“本产品不能代替特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、保健食品等特殊食品”作为警示信息,所占面积不应小于其在面的20%。

## 规范广播电视等领域经纪活动

《广播电视和网络视听领域经纪机构管理办法》自2022年6月30日起施行,对相关领域的经

纪活动作出进一步规范。

广播电视和网络视听领域经纪机构、经纪人员应当严格规范信息发布,不得发布或者雇佣营销号发布引发粉丝互撕、拉踩引战等有害信息,不得以打赏排名、刷量控评、虚构事实、造谣攻击等方式进行炒作,不得以虚假消费、带头打赏、应援集资等方式诱导粉丝消费。

广播电视和网络视听领域经纪机构、经纪人员,应当加强对服务对象官方粉丝团、后援会等账号的日常维护和监督管理;应当引导和规范粉丝行为,不得组织侵犯他人合法权益、损害未成年人身心健康、扰乱社会正常秩序等活动和集会。

## 严格控制占用湿地

《中华人民共和国湿地保护法》自2022年6月1日起施行,被喻为“地球之肾”的湿地自此有了系统性的法律保护。

本法规定,禁止占用国家重要湿地,国家重大项目、防灾减灾项目、重要水利及保护设施项目、湿地保护项目等除外;建设项目选址、选线应当避让湿地,无法避让的应当尽量减少占用,并采取必要措施减轻对湿地生态功能的不利影响等。

本法进一步明确湿地保护与合理利用的关系。比如,规定省级以上人民政府及其有关部门根据湿地保护规划和湿地保护需要,依法将湿地纳入国家公园、自然保护区或者自然公园;在湿地范围内从事旅游、种植、畜牧、水产养殖、航运等利用活动,应当避免改变湿地的自然状况,并采取措施减轻对湿地生态功能的不利影响。

新华社北京5月31日电