

首届山东省职业技能大赛下周在青岛举行

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

昨日,第一届山东省职业技能大赛新闻发布会在济南召开。据悉,大赛将于6月16日-6月18日在青岛国际会展中心(红岛)举办。大赛共设89个赛项,其中35个比赛项目在青岛主赛场举行,主赛场参赛选手合计700余人,裁判员600余人,是山东省首次举办的规格最高、项目最多、规模最大的综合性职业技能赛事。

为切实把大赛办好、办出彩,青岛坚持举全市之力,高点谋划、高位推动,迅速启动赛事的筹备工作,以最优的工作质量、最良好的精神风貌迎接大赛、办好大赛。

加强领导 做细组织推进工作

为全面做好大赛组织筹备工作,青岛成立了由青岛市委常委、副市长耿涛任主任的大赛执委会组织领导机构,并组织召开由宣传部、网信办、公安局、卫健委等17个成员单位参加的大赛执委会会议,通报大赛筹备工作开展情况,进一步明确大赛执行委员会各成员单位职责和筹备工作具体要求。

同时,组建了综合协调、技术赛务等8个工作组,抽调专业工作人员30余人集中办公,建立了“一周一通报、半月一调度、一月一总结”的会议制度,确保高质量完成主赛场地搭建、赛事设备供给等

各项任务,切实把服务保障工作落到实处。

深研细究 做精赛务技术工作

为做精赛务技术工作,青岛全面收集汇总第一届全国职业技能大赛山东省选拔赛、第46届世界技能大赛山东省选拔赛相关技术文件及比赛样题,在分析各类大赛标准的基础上,确定了各赛项竞赛模块、比赛时长等框架性技术材料以及设施设备清单、工位、分布图。

同时,科学推进裁判认定工作,配合省组委会积极宣传发动各院校、企业及在有关单位积极组织符合条件的人员进行申报,多次召开会议,明确裁判及裁判长职责,并结合第二届国赛的裁判入选情况,及时进行调整。

此外,为确保大赛公平公正,在省组委会的指导下,依据场地规划图稿,分别以线上、线下形式对各赛项的技术规则、流程、场地等进行了详细的对接,明确赛事举办的技术标准及规程。

全面细致 做好赛事保障工作

经多次现场勘验,最终确定将青岛国际会展中心(红岛)作为35个赛项主赛场地,并同步组建35

人组成的赛项“场地经理”队伍,切实打造了与现实工作环境高度相似的竞赛场景。同时,鉴于本届大赛规格高、规模大、涉及面广,选手、裁判、参赛代表团人员近1300人,第一时间制定了医疗卫生、安全保卫、消防救援、应急处置等保障方案,从设备、人员、环境、监督等多方面严格落实安全管理,强化安全保障意识。

为给各地市代表队开展“一对一”全方位服务,青岛组建了专门接待团队,建立了24小时“不断线”服务机制,并招募和培训400多名志愿者,在竞技现场、来往通道、室内指引、服务站等岗位,提供全方位暖心服务,目前,各代表团集中入住的19家酒店,为参赛人员预留1952个床位,届时将采取上门服务方式,将保障赛务指南、服装等物品发放到位,并提供免费直通车往返酒店至赛场。

“我们与技术公司对接,从科学化、专业化、规范化、数字化等方面搭建大赛协同工作平台,进一步规范了办赛流程、提升了办赛效率,方便留存办赛成果。”青岛市人力资源和社会保障局相关负责人介绍说。

全面展开 营造浓厚舆论氛围

为推动形成较为浓厚的舆论氛围,在筹备过程

中,青岛坚持集中宣传和经常性宣传相结合,新闻宣传和社会宣传、环境宣传相结合,确定了大赛LOGO、主KV板、吉祥物、主题口号、宣传画,并与青岛国信会展公司共同策划宣发活动,努力加强舆论宣传力度、公众参与程度、社会影响广度,营造了全市动员、人人参与的良好竞赛氛围。

青岛市将进一步强化目标管理,保质保量完成主赛场地搭建、设备调试等各项布置任务,并扎实做好行政接待和安全保卫工作。届时,青岛还将按照“精彩、热烈、节俭、高效”的原则,精心做好主赛场“赛展演会”工作以及“山东手造”十六地市展馆的策划、布置工作,开展十六地市技能成就展活动,并采取有效措施,对大赛各项重大活动,进行集中报道,让大赛宣传走出山东、走向全国。

“下一步,青岛将借鉴大赛先进技术标准、方法和理念,加强竞赛成果转化、标准优化、推广运用等工作,加快构建以世赛、国赛为龙头,省赛、市赛为主体,各职业、技工院校为基础的职业技能竞赛体系,并以此次大赛举办为契机,进一步加大高技能人才的培养、使用、评价、激励力度,为全省经济社会高质量发展提供技能人才支撑。”青岛市人力资源和社会保障局相关负责人如是说。

贾凯:每天快乐向前冲

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼



采访青岛多映互动传媒科技有限公司,记者遇到了不少“奇葩”的事儿:老板没有办公室、被员工直呼名字,年底给离职员工发红包,公司装修最先配咖啡机和零食柜……

然而,就是这样一个人似乎有点“自由散漫”的初创公司,成立三年集聚北上广等地一流人才70多人,营业收入达2000万元,成为海尔集团、海信集团等30余家上市企业的数字化内容服务供应商。

“如果你想造艘船,不要老催人去采木、忙着分配工作和发号施令,而是要激起他们对浩瀚无垠的大海向往。”青岛多映互动传媒科技有限公司创始人、“95后”贾凯很喜欢《小王子》里面的这句话。采访中,记者揭开了其公司“起步即冲刺,开局即决战”的创业秘诀。

秘诀一:要智勇不要蛮勇

有向往才有梦想,有行动才有未来。正如该公司名字中的“多映”音译doing,就是行动的意思。

“我认为大学生创业首先要要有勇气。”贾凯回忆起公司成立前期,当时内心还是有些忐忑的,自己没有多少积蓄,外部大环境又并不乐观,真金白银地干干,很担心被“拍死在沙滩”上。最终,团队成员的一句话,让所有人下定决心:“光脚的不怕穿鞋的,我们这么年轻,先试试再说!”

当然,这种勇气是智勇,而不是蛮勇。企业家稻盛和夫曾说过:“真正的勇气,是谨小慎微的人积累丰富经验后,具备的胆识和气魄。”

贾凯大学毕业后,选择了青岛一家上市企业就职。殊不知,这一次就业不仅奠定了贾凯未来创业的基础,还成为人生的一次转折。

在上市企业,贾凯凭借出色的工作能力和领导才能,逐步开始带领团队项目“单打独斗”。他所负责的项目内容主要是新媒体营销推广,人力资源、市场推广、经营管理都需要他来决策,当时招募的核心成员很多成长为多映互动的中坚力量。

“在公司工作的几年,我近距离接触了世界五百强的高管,诺奖获得者、管理学学者等,听大咖们讲了这么多,我自己干公司会不会也是一把好手呢?”贾凯当时已任企业内容总监,创业能力和意识在多年的历练中萌芽、成长并成熟。

2020年,对贾凯来说是转折的一年,此时刚刚经过疫情重创的经济,看似复苏,却未回暖,而所在公司的部门因为业务调整,一些业务逐渐边缘化。他试着和团队小伙伴说了自己想要创业的想法,意外的是,刚一开口便得到数名小伙伴的支持。

秘诀二:要激励也要分享

时下,很多创业伙伴往往能够共苦,却在同甘时走向了分裂。

企业从搭班子、建队伍,到开展业务、实现盈利,这个过程是没错的,但是中间往往会忽视掉一个关键点:如何“分蛋糕”。

这也是贾凯在一次教训后深刻“领悟”到的。

在大学合伙忙活代复印业务时,赚到第一桶金本来是个高兴事儿,但是小伙伴们就如何分配收入产生了分歧,最终不欢而散。

为此,贾凯创业后第一件事就是建立了“激励分享模型”。

初创团队干劲十足,充满激情,做事情不服输。引入的人才在专业能力上一流,可以将行业顶尖的玩法引入,变成高附加值的数字化传媒产品。如何发挥两种人的优势成为摆在贾凯面前的一大问题。为此贾凯在无数次商业模型的试套中探索出了一个最适合公司的“激励分享模型”。

激励机制稳定了团队。企业中人人有干股,享有分红权,利益绑定,风险同担,激发主人翁责任感。曾有一家竞争公司三次来多映挖中层人员均



无功而返。

“人是目的,而不是手段。”贾凯引用了康德的一句名言,如果想要保持公司的活力必须要让员工更多发挥自身价值。公司基于“激励分享体系”,鼓励员工内部创业,员工与公司共同出资成立新公司,公司提供新公司法务、订单、办公地点、创业资金等,使员工也能成为老板,把工作当成事业,现公司已经成立壹屿影视、佳行拾光等新创业公司。

在人才密度的企业,这种情境管理能给予员工更多决策空间,效率更高,更利于创新,决策成功率也更高。

秘诀三:看脚下更要看远方

“硬实力、软实力,归根结底要靠人才实力。”留住人才、发展人才是企业发展的关键。

这也是贾凯在创业征程中的经验总结。创业之初,本来的7人团队摩拳擦掌,众志成城。没曾想,半年之后,4个人相继离职。

“我们当时并不愁业务来源,员工工资也很可观,甚至高于创业前的固定工资。”贾凯分析说,主要原因是企业缺乏长远规划,没有让团队成员看到“对浩瀚无垠的大海的向往”。

于是,贾凯点起了创业“第二把火”。

首先,拟定公司发展规划,规定每位中层干部每年至少一次“走出去”学习,拓宽视野,逐步开拓省内外市场。其次,定制员工晋升法则,员工是否晋升主要依据绩效评估成绩、出勤情况、违纪行为等综合条件决定,员工是否调整薪酬,也被细分为“职位晋升、薪资晋升”“职位晋升、薪资不变”“职位不变、薪资晋升”等三种情况。

成长、激励、发展的企业文化所带来的引领效应逐步显现,锚定发展方向和成长空间,公司员工个个是老板、人人谋进步的精神蔚然成风。

仅仅两年半的时间,公司规模扩张了接近3倍,置办高端摄影器材十几套,在城阳区建设了1200平方米的摄影基地,带动上下游产业共创。

组织开展丰富、多元、时尚的文化活动是贾凯的“第三把火”。

公司中八成员是30岁以下的年轻人,贾凯认为,不仅要物质上发展成数字人才,还要在精神上关爱这些来自五湖四海的青春追梦人。

公司在装修之初,最先配备了咖啡机、零食柜的设备,以迎合90、00后员工的休闲娱乐品味。工作之余,公司在征求员工意见的基础上,组织多种形式的活动,青年员工收获精神物质双丰收,团队精神的凝聚力和向心力日益增强。

一切刚刚结束,一切又刚刚开始。95后创业者贾凯秉承“每天快乐向前冲”的人生态度,逢山开路,遇水架桥,大胆开辟企业规范化、品牌化发展新路。海始于斯,正当其时。

市北区举行环境日主题摄影展

6月5日是世界环境日,农工党青岛市委、青岛市生态环境局监控中心和市北分局在青岛贝林博物馆举行市北区六五环境日摄影展主题活动。活动号召社会各界和广大市民参与生态环境保护行动,宣传环保理念,共同守护来之不易的良好生态,促进人与自然和谐共生,共建美丽青岛。

活动现场,嘉宾为本次摄影展获奖志愿者、学生、市北区环境教育基地代表颁发证书。之后组织参观环保摄影作品。展出共分大美青岛、环保随手拍、多彩环保和环保在行动四个主题。摄影者用眼睛、心灵和镜头展现自己对美好环境的理解和思考,以独特的视角去描绘美丽家园,将环保与光影进行了完美融合。

青岛市生态环境局市北分局局长王云龙表示,希望通过此次活动,号召市民争做生态文明建设的实践者、推动者。尤其是对于参加活动的中小學生来说,通过活动培养他们关爱生态、善待自然、节约资源、低碳生活的好习惯,具有启发和示范意义。

“作为生态文明的传播者、践行者,我们将倍加珍惜赖以生存的宝贵环境,决心从点滴小事做起,养成低碳环保的日常习惯,倡导绿色消费生活方式。积极践行生态文明理念,带动身边更多人共同行动起来,为建设美丽青岛贡献一份力量。”青岛慈善公益组织大学生志愿者代表发出倡议。

活动中,大家共同参观了青岛贝林自然博物馆,近距离观察动植物平凡而精彩的生命瞬间。在感受生物多样性带来美好的同时,还通过眼睛看、耳朵听、动手做等方式,参与其中。

六五环境日摄影展主题活动的举办,搭建了向公众传播环保理念的平台,以这种形式,激励大家都迅速行动起来,以小家庭带动大社会,以自己的实际行动投入到生态环境保护的行列中来,激发人们从自身做起,践行环境保护,让人与自然更和谐。据了解,市北区全面深入推进碳减排和经济绿色低碳转型,为建设市北区生态文明示范区、无废城市的绿色青岛作出了积极的贡献。

青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

3000多人到访,昆仑天麓湾示范区及样板间开放



近日,昆仑天麓湾示范区120~175平方米河岸洋房装修样板间盛大开放。开放当天,3000余组客户到场,为青岛开启了一场流动的河岸盛宴,青岛久违的河岸洋房,美好首映。

相逢河岸 为青岛启新美好滨河

夏日的李村河,河面波光粼粼,或沿着李沧溪流湿地公园闲庭漫步,路旁的树梢上还带着点点晨露,整个公园风光旖旎,为身体注入满满的元气。或静坐河畔,看云色染红,望鸟儿归巢,习习晚风迎面轻抚,目及之处皆美好。或与孩子来一场久违的亲子互动,奔跑、嬉戏,与10米巨萌大黄鸭拍张合影,为童年留下肆意欢畅的美好回忆。

昆仑天麓湾,伫立李村河畔,咫尺崂山境,至此拉开在青岛美好滨河的序幕。

奢隐河岸 星级酒店式城市封面

步入昆仑天麓湾示范区,定制级的酒店式入口构成出入园区的第一道礼仪,外立面源自现代典雅简约矩形组合,对话艺术的高阶审美,以经得起挑剔与审视的手法奢隐划界。

移步大堂,大理石层叠递进,与浅色系墙面搭配出沉稳舒逸的气韵,落地玻璃幕墙引河岸风景入室,昆仑天麓湾用每一个精雕细琢的视角,带给来访宾客昆仑天麓湾的匠心与敬意。

迎接来宾的,还有高质无痕、细节入心的

昆仑服务,从礼宾、接待,到茶饮等五星级服务体验,搭配着现场用心的布局,营造着奢适的生活场景,还有复合形态为以后业主构建更为私享的会所功能,共同打造出游离在城市之上的隐奢场域。

作为昆仑天麓湾主入口及邻里会客厅之一,这里不仅是奢隐河岸的城市封面,诠释着高级住区的区隔与秩序感,更是业主每日回家动线的第一礼仪,每一位到访嘉宾的所见、所听、所触、所感,皆构成未来河岸的真实生活场景。

品质呈鉴 臻装洋房样板间

作为昆仑置业首入李沧的力作,也是都市少有的河岸低密洋房作品,昆仑天麓湾,登场即让来宾惊呼:东李全新的改善住房时代来临了。

嘉宾在置业顾问的引导下,步入样板间,感受河岸洋房的品质呈现。本次公开的120平方米装修样板间,拥有6.2米客厅开间,和143平方米装修样板间四南向面宽,优雅生活,从容有序。

初见,已是惊艳。未来,美好同行。整个昆仑天麓湾示范区无论在美学的传递、样板房的考究,抑或装修工艺细节,都倾注了近乎苛刻的工艺,在方寸之间,关于理想生活的所有想象,都在昆仑天麓湾成为真实可见的场景。嘉宾绽放的璀璨笑意里,都是对昆仑天麓湾未来美好生活的肯定与期许。

青岛财经日报/首页新闻记者 陈璐