

青岛人去澳门旅游有“专属优惠”！

“山东·青岛澳门周”系列活动开启,将发放4300万元旅游红包

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰 黄元晖

6月8日上午,青岛市召开新闻发布会。记者在会上了解到,6月8日至6月12日,青岛与澳门将再次携手,在青岛奥帆中心共同举办“山东·青岛澳门周”大型活动。这是两地政府、商协会、企业共同参与,面向市民开放的大型活动,主要内容包括经贸洽谈、大型路展、旅游推介、美食推广、产品展销等。据悉,本次活动将为青岛市民带来涵盖机票、酒店住宿及餐饮等总值超过4300万元人民币的旅游优惠,包括:五折酒店住宿、餐饮,以及机票优惠等,并将在路展现场及平台推广销售。

精彩元素登场“澳门周”

澳门是我国对外开放的重要窗口,是粤港澳大湾区、横琴粤澳深度合作区区域发展的核心引擎之一。近年来,澳门主动服务国家开放大局,“一中心、一平台、一基地”建设扎实推进,开创了经济适度多元的新产业发展局面,谱写了具有澳门特色的“一国两制”成功实践的华彩篇章。千山一脉,万水同源。青岛市委市政府历来十分重视与澳门的交流往来,澳门特区政府、澳门中联办也大力支持两地的交流与合作。在双方共同努力下,两地高层互访不断,不断推动青澳交流合作、融合发展向全方位、多领域纵深推进。

此次“山东·青岛澳门周”活动将在青岛海尔洲际酒店以“澳葡菜”传承美食之魅为主题的美食

推广活动,开始连续8天(6月8日-15日)以自助餐形式呈现澳葡美食。

在青岛市南区奥帆中心广场将举行大型路展,于6月8日至12日,每天早上11点到晚上10点,推广澳门多元“旅游+”元素,设有多个主题展区 and 展位,涵盖旅游、文化、体育、商贸经济等元素;主舞台将定时献上精彩表演。澳门和青岛同样是联合国教科文组织(UNESCO)创意城市网络(UCCN)成员城市,因此,今年路展现场特别设立“山东·青岛澳门周”电影欣赏会,展示青澳双方的魅力,现场放映的10套精选电影有关于澳门题材的、有在青岛或澳门取景的,也有青岛演员参与的电影作品。

6月8日下午举行的澳门旅游推介洽谈会,向青岛旅游业同行及媒体朋友介绍澳门旅游业的优势,同时让两地业者交流洽谈。明天下午举行的青澳会展及贸易投资推介会将邀请青岛市有意了解澳门及横琴粤澳深度合作区投资环境、会展资源的人士出席,并将现场组织商业洽谈及咨询环节,促青澳企业交流。

为岛城市民带来澳门风情

随着澳门全面恢复通关,澳门特区政府把握机遇,通过在线上线下多个渠道积极推进旅游推广活动,并再次在内地开展各站的“澳门周”大型线下推广活动。

据悉,自从澳门全面恢复通关以来,来澳的旅

客数量持续向好,今年1到4月,澳门一共迎来了超过722万人次的旅客,在462万内地旅客当中,接近59万名来自山东省,超过去年全年的数字。今年,澳门特区把山东青岛定为“澳门周”的首站,希望邀请大家感受澳门的多元魅力。

2020年到2021年期间,澳门总共在内地举办了6个“澳门周”活动,包括北京、杭州、南京、上海、成都及重庆,展示澳门丰富的旅游、商贸、文化、文创、体育及娱乐等元素,缤纷呈现“旅游+”内涵。6个活动观众总入场人次271万,网红直播观看人次6.36亿,媒体总曝光次数超过54亿,累计带动的交易额超过341亿澳门元,可以看到“澳门周”的经济呈现效果也是非常明显的。

今年,澳门安排在青岛、天津和厦门3个地方举办“澳门周”大型推广活动,期望通过首站“山东·青岛澳门周”,能够把澳门最新的旅游产品和优惠信息介绍给青岛市民,吸引更多旅客到访以及延长留澳时间。同时促进山东、青岛和澳门的客源市场的互动。

澳门特区政府旅游局局长文绮华表示,将继续努力深化“旅游+”跨界融合,加强旅游业与关联产业的互动发展,推动优质旅游建设,丰富旅游元素,达至经济适度多元发展。内地一直是澳门最主要的客源市场,在“一中心、一平台、一基地”发展定位和“一国两制”制度优势下,希望澳门能够继续与内地省市和不同的地方做多一点旅游合作,加强彼此借鉴、资源互补,为促进旅游业长远发展做出贡献。

青岛乡野田间的网红农技达人

■青岛财经日报/首页新闻 记者 聂艳林 通讯员 江玉萍



乡村振兴,农民是主体,人才是关键,高素质农民是希望。在青岛,正通过高质量培育高素质农民,使其加快成为发展现代农业和推动城乡发展一体化的中坚力量。

近6年的时间,在今日头条、西瓜视频、抖音、微信、快手等平台推出科技助农短视频2989条,收获粉丝量77127人,观众浏览量达300余万人次,被誉为“乡野田间的网红农技达人”。

他就是农民朱典玉,得益于青岛市高素质农民培育,从农民成长为青岛21名具有正高级职称的农民之一,成为了“高素质农民培育指导师”,完成了身份的华丽转变。

生于斯长于斯奉献于斯

“老铁们大家好,我是即墨移风店镇的朱典玉……”这是朱典玉录制每一个小视频的习惯开头,这句话他说了7年,重复了上万次,自因超高的“出镜率”和精湛的种植技术,成为青岛名副其实的网红“土专家”“田秀才”。

朱典玉生在移风店镇、长在移风店镇,是一个地道的农村娃,自打他开始种地那一天起,朱典玉就踏踏实实地将双脚扎进了泥土里,开始了与庄稼的“深入交流”。

移风店镇毗邻大沽河,拥有万顷良田,历来就是青岛地区的“菜篮子”,朱典玉的从农之路也是从种菜开始的,不同于普通种植户种菜仅为为了糊口,朱典玉种菜用心用脑,谦虚好学且喜欢琢磨,向老农学、向种植大户学、向专家学者学。二十多年来,他积极参加青岛市农广校组织的农民技能培训班、高素质农民培训班,学到了很多种植新技术,积累了丰富的种植经验,也内化成了他独特的“种植理念”。

朱典玉说:“每一种生命体都有它最适应的生长环境,蔬菜也是如此,什么菜品喜欢怎样的温度、湿度、光照、积温、土壤的酸碱度等,我们要善于观察、学会倾听,掌握了蔬菜的语言,就掌握了它的生命密码和生长规律,循着规律种菜,就能得到事半功倍的效果!”经他种出来的菜产量高、口感好、成本低、无公害,深受市场和消费者欢迎,也备受周边种植户的推崇,大家都口口相传地来找朱典玉“拜师学艺”了。

抱团发展助力拓宽“致富路”

随着前来学习取经的农民越来越多,朱典玉发现很多农户虽然常年种菜生活却依然拮据,其中很重要的一个原因是一家一户单打独斗式的种植、销售模式,无法适应千变万化的市场需求,难以规避市场风险,如何才能让农民的辛苦物有所值,避免菜贱伤农?

2018年,时任中央政府鼓励积极发展农村新型经营主体,朱典玉联合128户村民创办成立了青岛恒源顺生态果蔬种植专业合作社,注册了“恒源顺”和“天霖佰禾”两个蔬菜品牌。合作社以“优质、高效、生态、安全”为发展方向,从源头上保障“菜篮子”质量安全,让消费者吃到安全放心的绿色无公害蔬菜为主旨目标。

为实现这个发展目标,朱典玉采取统一技术培训、统一优质种苗、统一测土配方、统一田间管理、统一采摘收获、统一包装销售的“六统一”服务模式,合作社成立5年来,共帮助农户销售农产品10

青岛在全省率先打造民办幼儿园办理新模式

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰

“本以为开办新幼儿园业务办理会非常复杂,没想到正好赶上新场景上线,办理流程 and 申请材料大幅简化。表单类材料只需要在线填报一次,就能同时办理《办学许可证》和《民办非企业登记证书》,真的是太方便了!”李沧区某幼儿园的举办者张女士激动地说。

张女士提到的新场景是青岛市行政审批服务局深入贯彻落实“深化作风能力优化营商环境”专项行动要求和“数字青岛”部署,聚焦数字赋能高质量政务服务,创新打造的民办幼儿园“一事全办”智慧审批场景。6月7日,该场景在试点李沧区首次上线应用,这是我省学前教育领域《民办学校办学许可证》与《民办非企业登记证书》同时申请、智慧申报、并联审批、同步办结、双证齐发的首次创新尝试。

“青岛市民办幼儿园审批已正式进入全流程智能化、审批数字化新时代,企业和群众可登录“山东政务服务网·青岛站”,从顶部菜单栏进入“智慧审批”专区,选择民办幼儿园审批业务专区,感受网上办理、数据辅助、一次申请、高效省时的智能化审批。”青岛市行政审批服务局工作人员介绍。

“青春文旅城”的韧性和活力

■青岛财经日报/首页新闻 记者 封满楼 通讯员 贤峰



机场国际音乐节在城阳成功举办。

当下,文旅复苏走向繁荣的具体表现,检验着综合施策的市场成效。营商环境优化得好不好,市场主体无疑是最直接最有说服力的反馈者。今年以来,全国文旅热点频频出圈,而在青岛这个夏天,城阳无疑先行打开了青岛文旅的流量密码。尤其随着机场音乐节以及青春足球场赛事的持续举办,城阳区抓住时机不断运用“文旅+音乐”“文旅+体育”“文旅+夜经济”“文旅+攻略”等一系列“文旅+”模式,将“客流量”转化为“客留量”,用“线上流量”带动“线下销量”,一套“组合拳”打造出了文旅消费新热点,日益升温的人气,红红火火的消费,让本土的文旅企业精神振奋、信心满满。

“音乐与足球”引流文旅消费大军

5月27日至28日,国内首个以退役民航机场为载体的国际音乐节火热开演,林有嘉、Billkin马群耀、法老Pharaoh等36组国内外音乐大咖,为城阳吸引了从各地奔赴而来的约6万名歌迷。而就在同时,几公里外紧紧相邻的青岛青春足球场内,人头攒动,呐喊声震,一场中超“齐鲁德比”之战,还有着约3万名热血球迷……

面对数以万计的客流涌入,城阳区文旅局先后发布了“看球赛·游城阳”六大主题线路攻略“机场音乐节城阳逛吃全攻略”进行主动引流,不仅囊括了周边各种本土特色美食、热门打卡景点等,还梳理发布出了70多家住宿酒店、60多家特色餐饮店以及当季旅游资源,直接带动城阳区限上住宿企业基本住满,餐饮零售业营收较平时上涨约40%。

“近段时间,这里又恢复了往日的繁华景象,人山人海、车水马龙盛况再次呈现。仅音乐节两天的时间我们复盛大酒店的营业额就超过100万元,其中特色猪蹄酱货产品的销售占比达到一半左右,比平常的营业额翻了一番,也创下了历史新高。”复盛大酒店董事长周君庆表示。

今年以来,“文旅+赛事”“文旅+音乐节”的模式正被国内越来越多的城市所青睐,赛事和音乐节的文化IP不仅能显著提升城市的品牌影响力和文化吸引力,还对整合文旅资源、拉动旅游消费有着极强的促进作用,而此次音乐节的举办,无疑为拉动旅游消费注入了一针“强心剂”,激发了辖区文旅发展的活力。

“近期城阳一系列文旅活动的举行对文旅市场的提升特别大。此次我们有幸参与音乐节主要艺人的接待工作,无论对我们的餐饮还是客房都有非常大的促进。酒店还是青春足球场赛事的官方裁判员指定接待酒店,不仅为酒店带来了直接的经济效益,还促进了酒店赛事服务接待能力的提升。”青岛鑫江温德姆酒店总经理张晓东表示,期待以后能多举办这样的活动,让旅游企业更具活力,更具生机。

新消费群体打造青春文旅城

近年来,城阳区着力在年轻人喜欢的“夜经济”上下功夫,打造了集“食、游、购、娱、体、展、演”等多种业态相结合的四大夜商圈,包括城阳利群—吕家庄夜市一家佳源商圈、水悦城—鲁邦国际风情街—天一仁和财富中心商圈、蔚蓝创新天地—荟城路商圈和城中城商圈。其中多次被央视报道的吕家庄夜市,成为了岛城夜经济的一张闪亮名片;水悦城、鲁邦风情街、天一财富中心聚集了年轻人喜爱的音乐餐吧、纯正地道的韩料餐饮以及各具特色的时尚餐厅,年轻人在这里感受到了夜晚所带来的激情、时尚与活力。

在文旅营商环境优化促消费过程中,城阳区文旅局将精准抓牢青年消费群体作为破题关键。记者了解到,此次机场音乐节的客流中,“00后”群体占90%,市内人员占30%,市外省内占30%,省外占40%,如何将这些青春力量转变为文旅消费的主力,城阳区文旅局也颇动了一番脑筋。为增强对青年群体的引流效果,城阳区文旅局在面向广大游客积极推介四大夜商圈的同时,还有针对性地对综合攻略进行拆解,采取分篇的模式推出攻略的Pro升级版,将青年消费群体感兴趣的“料理”“酒吧”“烧烤”等消费吸睛点进行细化放大,提供“一站式”打卡的便利,充分调动起了年轻消费群体畅享夜城阳、潮生活的消费注意力和消费需求,全方位带动文旅综合消费。

塑造文旅产品供给“潮”品牌

开心麻花入驻掀起文化消费活力;短视频平台推出专属赏花话题引发百万级流量;整合推出“美得城阳”十大主题旅游线路延伸消费链条;联合敦煌开展特色展览引发全网打卡关注;结合中超联赛与音乐节为网友量身打造的专属旅游攻略……

在树立起新的文旅IP之际,城阳文旅已然焕发出新的生机与活力,借势重量级音乐节IP,乘势全国最大滨海旅游亲子主题公园落户,文旅体裁的盛宴与夜经济的异军突起,一系列举措的落地不仅将文旅营商环境的优化具体实现,也正引领这座青岛最年轻的主城区融入新场景、新消费的流量之中。

湾区都市,活力城阳。城阳正以“品质、创新、惠民”全新的姿态整合文旅资源,精心谋划高品质文旅项目,营造更富吸引力的文旅消费氛围,以实现持久的热度。

“文旅是一个大生态,需要政府、市场主体和市民游客的充分互动和共同发力,我们为了游客的心之所向,为了文旅企业的心之所需,也必将将力之所能,全心全意满足市场需求,尽心尽力保障经济发展。我们期待未来会有越来越多的人来到城阳,既能沉醉于城阳诗与远方的漫天繁星,也能流连于霓虹都市的人间烟火。”城阳区文旅局相关负责人认为。



朱典玉在田间地头观察蔬菜长势。

万余吨,销售价格平均提高了10%,户均收入提高2万余元,菜农们再也不用担心种出来的蔬菜卖不出去或者卖不上好价格了。2020年,恒源顺果蔬基地获得了青岛市无公害农产品产地认证,成为青岛市主供城区蔬菜基地之一,合作社的蔬菜还远销北京、上海等大城市。

“互联网+”科技助农跑出“加速度”

2019年,朱典玉在青岛市农广校的帮助下创办了“恒源顺农民田间培训学校”,学校培训采用理论+实训+跟踪指导的模式,向农户传授先进的种植理论,并带着农民走进田间地头、现代示范园区等,让农民在看一看、干一干中将理论付诸实践,为巩固培训效果,朱典玉定期组织农业院校专家和“土专家”“田秀才”到农户地里和他们面对面沟通交流,并就种植户遇到的疑难问题进行现场解答。五年来,恒源顺农民田间培训学校共举办公益农技培训班50多场,受益农民3000余人次。

通过学校培训受益面还是太窄,朱典玉还是不满意,怎么能让好的种植技术以及种植“避坑方法”惠及更多老百姓,让他们少走弯路多挣钱呢?朱典玉开始尝试借助网络这个神器,朱典玉初次试水拍摄农技推广微视频是在2016年,那时的他不会文案、不会剪辑视频,也不知道哪个拍摄视角观众看起来更直观明了,导致拍出来的视频要么画面模糊不清、要么视频和语言不一致,要么画面晃动观看效果差等,后来他报名参加了由青岛市农广校举办的微视频拍摄制作培训班,通过系统学习和实操演练,朱典玉很快掌握了短视频的拍摄、制作要领。

从此以后,拍摄、编辑、发布农技微视频成为朱典玉的另一项拿手“农活”,他的微视频内容涵盖了农产品新品种、种植新技术、高产新模式、植保方法等等,七年来,发布作品近三千个,平均每天一个,很多“农业小白”受益于他的视频教学,成长为一个个农业种植专家。其中最典型的是移风店镇太平庄村的朱崇华和前古城村的李昌辉,两人经朱典玉的指导和观看朱老师的教学视频,种植的黄瓜、西红柿每斤比一般农户多卖0.2-0.5元。

赠人玫瑰手留余香,朱典玉的努力和无私奉献不仅赢得了学员的广泛赞誉,而且个人也获得了多项荣誉,2021年以其过硬的专业技术能力获评青岛市农民正高级农艺师,同年11月被选派为山东省科技特派员,2022年当选为齐鲁乡村之星,2023年5月入选山东省高层次人才库等。

记者问朱典玉是否会转行,他笑着摇摇头说:“我是农民的儿子,农民的本分就是要种好地,种好地的同时如果能帮助到更多同行,大家齐心协力实现乡村振兴,那就是我的福泽和梦想!”