

“地理信息+车联网”推动车联网产业创新发展

——国家级车联网先导区建设观察

4月,2023上海车展上,车联网等新技术成为关注热点;5月,天津举办世界智能大会,设置智能网联车体验区;6月,2023江西省车联网安全大会召开……今年以来,社会对车联网行业关注度不断提升,各地加快相关产业布局。

工信部4月明确支持湖北(襄阳)、浙江(德清)、广西(柳州)创建国家级车联网先导区,至此,全国已有7地获批创建国家级车联网先导区。三地建设进展如何?车联网产业应用推广还需从哪些方面发力?记者进行了实地走访。

国家级车联网先导区探索成果纷呈

德清县位于浙江北部,曾举办首届联合国世界地理信息大会。记者在该县塔山森林公园公交站登上一辆纯电动公交车,只见司机将车辆缓缓驶离车站后,开启自动驾驶模式,随后双手离开方向盘。车辆根据路况,按照路面标线、信号灯等自动行驶,转弯遇到人行道,会主动停车让行。

“该车辆搭载激光雷达、毫米波雷达以及视觉相机等多种自动驾驶感知设备,可以实现对周边环境的精准感知,具备L4级自动驾驶能力。”中国移动通信集团浙江有限公司湖州分公司项目经理钱江峰说,该线路将在杭州亚运会期间为公众提供服务。

记者走进襄阳市车联网运营中心,一张电子大屏览览中心城区路口交通、智能公交车辆运行、路口智能化改造进度等情况。工作人员点击鼠标,中心城区已完成智能化改造的路口连点成线、聚点成片。襄阳市经信局副局长张晓辉介绍,预计到2023年底,襄阳将完成中心城区448个智能化路口改造,实现智能网联设备全域覆盖。

车联网产业是汽车、电子、信息通信、道路运输等行业深度融合的新型产业形态。近年来,湖北、浙江、广西以重点区域车联网功能改造和核心系统能力提升、“地理信息+车联网”跨界融合发展、车联网规模化深度应用等为目标,统筹推动车联网产业创新发展,已具备较好的产业发展基础,由此加入创建国家级车联网先导区行列。

目前,有7地获批创建国家级车联网先导区,区域覆盖东、中、西部,探索成果纷呈:无锡率先



在浙江德清,公交车司机开启自动驾驶模式。新华社发

先推动出台车联网发展的地方性法规;天津西青区开发了“5+3”车路协同运营平台;长沙正谋划构建智能网联汽车创新应用示范区等。

立足自身优势 加速产业发展

工信部要求,相关省份按照《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》部署,加快完善协同工作机制,抓紧推进实施,促进车联网应用和产业发展。

柳州市拥有上汽、东风、一汽和重汽四大汽车集团生产基地。柳州市大数据发展局产业科科长郑讚说,当地充分结合本地车企需求,建设“低成本、广域覆盖”的车路协同路侧基础设施。目前,已完成主要城区125个路口升级改造,建成241套车联网C-V2X路侧设备及1566套路侧感知计算设备。

“德清围绕‘地理信息’和‘全域开放’两大特色,积极谋划‘地理信息+车联网’跨界融合发展。”湖州莫干山高新区地信发展中心工作人余听说,“占地172亩的德清智能网联汽车测试场是浙江省唯一同时满足单车智能和智能网联测试的公共测试场。测试场建成以来,先后向20家企业颁发了28张自动驾驶测试牌照。”

襄阳正加快发展智能网联汽车,推动汽车产业向电动化、智能化、网联化转型升级。

在襄阳市高新区,记者看到一条33.4公里的智能网联汽车公开测试道路已完成施工及设备安装,进入设备联调阶段;一个集智能网联开发测试、生产配套、示范应用、孵化创新、产学研教育基地于一体的智能网联汽车科创小镇正加紧建设,智能网联汽车全产业链服务平台正在襄阳加速构建。

规模化应用推广需多方向发力

工信部数据显示,截至2022年,我国搭载辅助自动驾驶系统的智能网联乘用车新车销售量达700万辆,同比增长45.6%;新能源汽车辅助自动驾驶系统搭载比例达48%。据中国信息通信研究院发布的《车联网白皮书》,预计到2025年,我国智能汽车市场规模将接近万亿元。

受访业内人士认为,大范围、城市级别的车联网基础设施建设,是商业化支撑以及规模化示范的必要前提,各地要在基础设施建设方面加大力度。

受访专家表示,车联网领域目前仍缺乏行业标准与制度规范。

德清县此前已发布《德清县关于支持开展自动驾驶测试服务的七条意见》,并参与编制自动驾驶领域地理数据省级标准《智能网联汽车道路基础地理数据规范》。余听说,以高精度地图为例,要进一步明晰测绘单位、图商、车商三者之间的地图数据交割界面和交付格式,推动高精地图面向智能网联汽车深入应用。

柳州东城集团东科智慧城市投资开发有限公司车联网项目负责人认为,业内尚未形成车联网应用比较成熟的商业模式,柳州在该领域积极探索,例如在当地的分时租赁共享汽车上逐步为车辆进行车联网赋能,建议未来各地探索更多可持续发展的商业模式。

工信部装备工业一司一级巡视员苗长兴表示,下一步,工信部将强化顶层战略谋划,坚持车路云一体化发展路线,加强统筹协调,强化创新驱动,优化政策供给,合力推动智能网联汽车产业高质量发展。

据新华社北京6月12日电

ITMT 快报

兆瓦级飞轮储能关键技术成功应用

记者近日从内蒙古科技厅获悉,内蒙古自治区科技重大专项“MW(兆瓦)级飞轮储能关键技术研究”项目的示范工程在二连浩特市成功并网。该项目为“飞轮储能+锂电混合储能”新能源场站调频应用,3台1MW级飞轮阵列协同控制与3MW锂电组成混合储能系统,为二连浩特99MW的风电场提供调频辅助服务支持。

项目负责人魏晓钢介绍说:“飞轮储能是利用低摩擦环境中高速旋转的转子来存储能量,其工作原理是,利用电能加速飞轮,将电能转化为机械能储存起来。当需要用电时,飞轮带动发电机组,再将机械能转化为电能。”

据介绍,飞轮储能功率密度比较高,启动速度也比较快,这对于一些特定场景非常实用,比如数据中心突然断电,为避免数据丢失,就需要储能系统快速响应,快速启动。

该项目自2020年实施以来,技术团队针对飞轮储能涉及的力学、电磁学、热学、电力系统和控制等多学科交叉问题进行深入研究,突破了大储能能量高强度及复合材料转子设计及制造、大容量高速永磁电动机低损耗设计、高效率大容量变流器及其充放电控制、高可靠大承载磁轴承及其控制、飞轮储能磁-电-热-机多系统集成、飞轮储能阵列协调控制、飞轮储能阵列参与电网高频次一次调频控制等关键技术,其中真空中大功率高速电动机、飞轮储能高频次充放电控制达到国际领先水平。

据《科技日报》

抖音电商助力非遗发展 产品销量同比增长162%

日前,抖音电商发布《2023抖音电商助力非遗发展数据报告》(以下简称“报告”)。报告显示,过去一年,平台上非遗传承人带货成交额同比增长194%,成交额超过百万元的非遗传承人数量同比增长57%,手工麻花、陶瓷杯、紫砂茶壶、花丝镶嵌项链、武夷岩茶是最受消费者喜爱的非遗好物。

随着短视频和直播的发展,越来越多的非遗传承人通过新途径展示传统技艺,让更多人了解到非遗的魅力,也借此打开了新的销售市场。花丝镶嵌技艺非遗传承人何青,入驻抖音电商一年多,收获230万粉丝关注,售出超20万件工艺品;坚守技艺20余年的手艺人李先鹏,通过抖音电商让淄博博山琉璃走入千家万户。

报告显示,过去一年,非遗传承人在平台上进行电商直播达到7.7万小时。抖音电商自去年全面加强全域兴趣电商建设,布局货架场景助力商家和作者发展。过去一年,货架场景带动非遗产品成交额同比增长370%。

非遗技艺通过短视频和直播被更多人认识、了解,也激发了消费者的购物兴趣。报告指出,过去一年,通过抖音电商购买非遗产品的消费者数量同比提升62%,平台上非遗好物销量同比提升162%,其中,手工麻花、陶瓷杯、紫砂茶壶、花丝镶嵌项链、武夷岩茶销量居于前列,是最受消费者喜爱的非遗产品。

综合

中国移动5G基站集采 华为中标份额均超50%

今年以来最大规模的5G基站招标结果出炉。近日,中国移动公示了2023年至2024年5G无线主设备集中采购项目的中标候选人。华为在所有标包的中标份额均超过50%,中兴通讯紧随其后,中标份额在23.35%-37.33%不等。

中国移动本次年度集采就不同频段设置了两个项目,在26GHz/49GHz频段招标中,标包1共计391万站,第一中标候选人人为华为,份额50.04%;第二中标候选人中兴通讯,份额23.35%;第三中标候选人爱立信,份额16.33%;第四中标候选人诺基亚贝尔,份额10.28%。华为投标报价37.62亿元(不含税,下同);中兴通讯投标报价37.60亿元,爱立信报价36.78亿元,诺基亚贝尔投标报价33.73亿元。标包2共计247万站,第一中标候选人人为,份额50.03%;第二中标候选人中兴通讯,份额26.22%;第三中标候选人大唐移动,份额23.75%。其中,华为投标报价238.1亿元,中兴通讯投标报价238.0亿元,大唐移动投标报价20.70亿元。

在700MHz频段招标中,标包1共计9147站,华为投标报价6.86亿元,份额58.24%;中兴通讯投标报价6.86亿元,份额32.54%;诺基亚贝尔投标报价6.60亿元,份额9.22%。标包2共计9069站,华为投标报价6.80亿元,份额60.93%;中兴通讯投标报价6.80亿元,份额30.83%;大唐移动投标报价6.76亿元,份额8.24%。标包3共计4925站,华为投标报价3.70亿元,份额53.43%;中兴通讯投标报价3.69亿元,份额37.33%;爱立信投标报价3.60亿元,份额9.24%。

综合

小米自研芯片公司增资至19.2亿元

近日,上海玄戒技术有限公司发生工商变更,注册资本由15亿元增至19.2亿元。

该公司成立于2021年12月,法定代表人、执行董事、总经理为小米高级副总裁曾学忠,监事为小米联合创始人刘德,其经营范围含信息系统集成服务、集成电路芯片设计及服务、软件开发、电子产品销售、半导体分立器件销售、电子元器件零售等,由X-Ring Limited全资持股。据悉,玄戒公司的成立,曾被业内视为小米在自研芯片道路上的关键一步。

记者发现,自2017年成立以来,小米产投共投资了约110家芯片半导体与电子相关企业,其中包含光电芯片、汽车芯片、半导体制造设备等领域。并且6年来发布了多款芯片,主要是澎湃SI、澎湃CI、澎湃PI、澎湃GI。

小米布局超百家半导体相关企业

此前,小米集团总裁卢伟冰在小米财报会议上表示,小米自研芯片的投入决心不会动摇,要充分意识到芯片投入的长期性、复杂性,尊重芯片行业的发展规律,做好持久战的准备,做长期奋斗10年、20年的准备,不能以“百米赛跑”的速度去跑马拉松。他还表示,芯片的目的是为了提升终端产品的竞争力、用户体验。

早在2014年,小米就与联芯合作成立了松果电子。

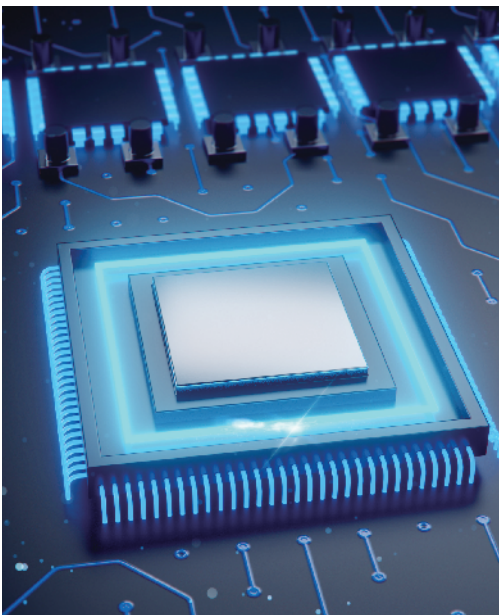
在2017年,小米就发布了第一款自研手机SoC芯片澎湃SI。随着澎湃SI问世,使得小米成为国内第二家拥有自研芯片的手机厂商,全球第四家掌握芯片研发技术的手机厂商。

在2021年,小米发布了自研ISP芯片澎湃CI。与澎湃SI不同,澎湃CI是一款ISP芯片,它采用“自研ISP+自研算法”,可以帮助手机进行更精细、更先进的3A处理。

而小米的第三款自研芯片是澎湃PI。澎湃PI是小米首发的自研充电芯片,负责为用户提供高效率、兼容性更好的超大功率快充。

2022年,小米官宣了自研的第四款芯片——澎湃GI,是一款电池管理芯片。小米手机发文宣布,小米12S Ultra将搭载小米澎湃PI和小米澎湃GI两颗自研芯片。

除了自研造芯,近年来,小米产投布局了超百家半导体与电子相关的硬科技公司。



公开资料显示,小米产投成立于2017年,由小米公司、湖北长江基金和武汉光谷基金共同发起,注册资本达120亿元,小米公司占比80%,投资主体主要是湖北小米长江产业基金合伙企业(有限合伙),雷军担任小米产投董事长。

自2017年成立以来,小米产投共投资了约110家芯片半导体与电子相关企业,其中包含光电芯片、汽车芯片、半导体制造设备等领域。其中仅2021年,小米产投就战略性投资了47家芯片半导体与电子领域公司,包括纳芯微、黑芝麻智能等。

从布局上看,小米产投更注重早期布局,和产业链协同,布局领域较广,在相同领域的投资中项目基本上不重叠。

各大手机厂商抢滩自研芯片赛道

记者了解到,作为小米的“老对手”,荣耀手机也在近日注册成立了芯片设计公司。5月31日,上海荣耀智慧科技开发有限公司注册成立,该公司由荣耀终端有限公司100%控股,注册资金1亿元,注册地址位于中国(上海)自由贸易试验区。

上海荣耀智慧科技开发有限公司经营范

据科创板日报