

一年缴存近3.2万亿元 住房公积金用在哪儿了？

近日,住房和城乡建设部、财政部、中国人民银行联合发布《全国住房公积金2022年年度报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,2022年全国住房公积金各项业务运行平稳,住房公积金缴存额31935.05亿元,6782.63万人提取住房公积金21363.27亿元,1537.87万人租赁住房提取,发放个人住房贷款247.75万笔,11841.85亿元。

惠及人群不断扩大

2022年,住房公积金实缴单位4527.2万个,实缴职工16979.57万人,分别比上年增长88%和3.31%,全年新开户单位752.2万个,新开户职工1985.44万人。

城镇私营企业等单位职工占比过半且持续提高,新开户职工中,城镇私营企业及其他城镇企业、外商投资企业、民办非企业单位和其他类型单位职工占比达76.02%。

此外,重庆、成都、广州、深圳、常州、苏州6个城市稳步推进灵活就业人员参加住房公积金制度试点工作,初步探索出灵活就业人员住房公积金缴存、使用政策体系,助力灵活就业人员稳业安居,让灵活就业人员愿缴能缴,助力解决大城市新市民、青年人的住房问题。

截至2022年末,6个试点城市共有2203万名灵活就业人员缴存住房公积金,其中新市民、青年人占比超过70%。

多地支持灵活就业人员缴存公积金

今年,又有多地支持灵活就业人员缴存住房公积金。

近日,记者从山东省济南市住房公积金中心获悉,快递外卖人员、网络主播、网约车司机等灵活就业人员可自愿缴存公积金,并享受公积金多项政策红利。

此外,济南市试点政策具有缴存方式多样化,缴存金额自主确定,给予缴存补贴,灵活退出四大



特点。在缴存方式上,既可以委托银行代扣,也可以自主缴存。月缴存额在190元至6876元之间自主确定,每月可调。同时,给予缴存补贴,灵活就业缴存账户设立之日起,除正常计息外,对存储满12个月的余额,最高给予1%的缴存补贴。灵活就业人员如没有公积金贷款余额,可自由退出,并全额提取缴存的本金、利息和补贴。

沈阳住房公积金管理中心出台了《沈阳灵活就业人员住房公积金缴存使用管理暂行办法》(以下简称《办法》),自2023年4月1日起,面向沈阳市行政区域内所有灵活就业人员全面开展住房公积金建缴工作,解决灵活就业人员购房融资需求问题。

《办法》在住房公积金使用方面提出,灵活就业缴存人符合购买、建造、翻建、大修自住住房、偿还购房商业贷款本息、在本市无住房且租房自住、自有住宅加装电梯的情形,可按照本市住房公积金提取政策提取住房公积金;灵活就业缴存人申请住

房公积金贷款,可提取公积金按月偿还或提前偿还公积金贷款;灵活就业缴存人没有未结清的住房公积金贷款的,可根据自身需要选择退出灵活就业人员住房公积金制度,同时销户提取全部住房公积金账户余额。

为方便高层次人才和劳动力在哈尔滨落户创业,降低职工在哈尔滨同城转移接续门槛,为新市民、青年人、农业转移人口提供住房保障,从3月17日起,哈尔滨进一步优化个人转移接续和扩大灵活就业人员缴存公积金范围。

为优化市住房公积金中心与分中心之间转移接续条件,该中心与省直、电力、农垦分中心以及森工中心之间的个人账户转移接续业务,将按照同城转移办理,职工在调入单位开户即可办理转移接续手续,无需稳定缴存6个月(含)以上。

此外,即取消灵活就业人员缴存公积金户籍限制;在哈尔滨就业且具有稳定收入的灵活就业人

员,均可自愿建户缴存住房公积金,灵活就业人员提取和贷款业务全市通办。

2月27日起,兰州住房公积金管理中心将进一步简化灵活就业人员建缴住房公积金申请资料,取消灵活就业人员(含新市民、个体工商户、自由职业者、非全日制从业人员等无固定用人单位人员)建缴住房公积金时必须提供本市范围内社保缴纳证明的限制。

凡年龄应不低于16(含)周岁,男性不超过60(含)周岁、女性不超过55(含)周岁且未在其他住房公积金管理中心建缴住房公积金的灵活就业人员,只需提供本人身份证即可向兰州住房公积金管理中心申请办理住房公积金缴存登记,正常缴存后与单位缴存职工享受同等权益。

租房支持力度不断加大

《报告》显示,2022年共支持6782.63万人提取住房公积金,占实缴职工人数的39.95%,提取额21363.27亿元,比上年增长5.15%。

其中,支持1537.87万人租赁住房提取1521.37亿元,分别比上年增长13.59%、20.87%。

全年共发放个人住房贷款247.75万笔、11841.85亿元,重点支持购买首套住房、普通住房及40岁(含)以下群体购房。

贷款利率比同期贷款市场报价利率(LPR)低0.9-1.35个百分点,偿还期内可为贷款职工节约利息支出约2089.02亿元。

26个城市对住房公积金开展“体检”

在7个省(直辖市)的26个城市开展了住房公积金体检评估试评价工作,加强个人住房贷款逾期风险和资金存储风险管控,牢牢守住缴存人的“钱袋子”。发布实施业务档案管理标准,完善业务标准体系。推动部分分支机构纳入城市住房公积金管理中心实现属地化管理,让“小系统”融入“大系统”,为更多缴存单位和缴存人提供高效便捷的服务。

据《光明日报》

拥抱全球市场 中国电商掀“出海争霸赛”

扬帆远航,乘风破浪,中国企业正踏上出海新征途,SHEIN、Temu、TikTok、速卖通更是掀起了一场跨境电商平台的“出海争霸赛”。

从去年9月首次上线,不到一年拼多多海外版Temu已经开通了12个站点,包括美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、英国、德国、荷兰、意大利、法国、西班牙、奥地利和墨西哥,或将于6月22日上线日本站点。

相对于“新人”Temu,2022年SHEIN的估值更是一度达到了1000亿美元的高峰,超过了同行H&M和ZARA市值的总和。TikTok也在发力社交媒体电商,直播带货等中国特色的电商模式逐渐走向世界。3月速卖通订单同比增长超过50%,在韩国甚至达到了三位数增长,创下历史新高。

面对众多中国电商的强势崛起,亚马逊、eBay、沃尔玛等传统电商正面临前所未有的压力。“中国企业已经‘卷’到让亚马逊都压力山大了。”一位亚马逊卖家表示,“6月不少商家发现,一向亚马逊甚至悄悄推出了20%折扣码,打法颇有对标拼多多‘百亿补贴’的味道。”

随着中国电商踏上出海新征途,拥抱更广阔的全球市场,一场行业厮杀在所难免,前方暗礁密布,但也机遇涌动。

扬帆远航

在很长一段时间,中国卖家在海外市场卖货高度依赖亚马逊平台。但如今,SHEIN、Temu等越来越多的中国公司崛起,成长为世界级企业。

移动智能公司Apptopia数据显示,SHEIN是2022年全球下载量最大的购物应用程序,安装量为2.29亿次。在美国,SHEIN以4000万次安装位居第二,亚马逊以4700万次应用下载量位居第一。而上线仅仅数月的Temu也以1650万的安装量跻身美国购物应用下载榜单第八位。

此外,市场分析公司Sensor Tower数据显示,今年3月前三周,美国应用商店下载量排名前五的热门应用程序中,前四名都被中国应用程序包揽,分别是Temu、CapCut(字节跳动旗下视频编辑应用)、TikTok、SHEIN。唯一跻身前五的美国应用程序是Facebook。

在与美国竞争对手的较量中,中国应用程序为何能占据上风,受到美国年轻人的青睐?

在一些美国媒体看来,中国应用程序成功的秘诀不仅仅依靠硬核的算法技术,还来自其他优势,包括精益求精的工匠精神、人才储备、“赛马”制度、用户导向等“软实力”,中国公司的组织效率是崛起背后的关键。

“赛马”制度指的是公司指派多个团队分头开发相同或相似的产品或功能,一旦明确某个版本表现更好,优胜团队就会获得更多资源,其他版本则会被淘汰,TikTok标志性的单列滚动就是在创建多个用户界面后脱颖而出的设计。

TikTok和Facebook有何不同?有国外用户一语中的:TikTok的设计简单却天才,可谓大道至简,只需手指轻轻一划,就能沉浸其中,精准



算法犹如读心术。而Facebook对用户的推送只是基于“喜欢”或“不喜欢”的简单选择。

暗礁密布

在中国电商平台跨洋远航之际,前方也暗礁密布。

今年4月,美国国会下属美中经济与安全审议委员会(USCC)发布分析师报告,认为跨境电商平台SHEIN、Temu及其他中国电商存在数据安全、采购违规、利用贸易漏洞、侵犯知识产权等问题,建议美国政府应保持警惕,并“确保”这些公司遵守美国的法律法规,且不被赋予相对于美国公司的所谓“不公平优势”。

对此,商务部发言人束珏婷表示,美方发布的所谓分析师报告,在未经调查核实的情况下,多次使用“或许”“可能”“似乎”等不确定表达,并通过引述不具权威性和法律效力的美国企业单方面声明,对中国电商平台进行指责。美方做法既不专业,也不负责任,中方对此表示严重关切。

束珏婷指出,中国政府高度重视数据安全和知识产权保护,不断完善立法体系、提高执法效能、引导行业自律,坚决依法惩处违法行为。中方愿与各方加强合作,共同为全球企业营造公平竞争的营商环境。

实际上,USCC分析师报告指出的数据安全、采购违规、利用贸易漏洞、侵犯知识产权等问题站不住脚。例如,报告称SHEIN利用了最低限度条款,向美国出口价值低于800美元的货物,避免了关税和海关检查。记者查询美国321法案(Section 321)发现,法案规定价值不超过800美元的跨境直邮小包裹免征关税,包括SHEIN在内的一众B2C跨境电商企业都是按照这一法案经营,并无不妥。

复旦大学中国研究院特邀副研究员刘典分析称,虽然美中经济与安全审议委员会的这份报告本身没有法律约束力,但背后可以看出美国政府的整体趋势。结合近期国际局势,类似

于TikTok、SHEIN及Temu这类中国或有中国背景的在美互联网公司,未来都极有可能成为美国政府对华战略旁敲侧击的靶子。

另一方面,中国公司正在努力将自己定位为全球公司,淡化地缘因素的影响。麦楷亚洲会计师事务所联合主席助、伯斯汀(Drew Bernstein)表示:“我们看到越来越多的混合模式:公司可能会选择将其总部和领导层设在一个被认为‘中立’的地点,例如新加坡,即使许多工程或研究人才都在中国,而营销范围是全球性的。如果不与中国以外的世界深入接触,就很难建立全球信赖的品牌。”

机遇涌动

在经历了中国市场的激烈竞争和进化后,中国跨境电商平台的爆发力可谓惊人。

今年2月,Temu广告片《Shop like a Billionaire》登陆美国橄榄球联盟(NFL)年度总决赛(超级碗),亮相2次的Temu花费1400万美元,近1亿元人民币,成为超级碗史上最年轻的广告品牌之一。

需要注意的是,超级碗是美国收视率最高的电视节目之一,也常被中国网民称为“美国春晚”,广告曝光度极高。根据咨询公司Kantar测算,广告主在2022年超级碗上每投放1美元,就能获得46美元回报。

未来Temu可能仍有很大增长潜力。拼多多集团董事长、首席执行官陈磊表示:“跨境业务自去年9月推出仅过去几个月,目前仍处早期阶段。我们会保持耐心,不断提高自身,努力创造长期价值。”

除了不满一岁的Temu,成立于2008年的“老人”SHEIN也对未来充满了期待。SHEIN预计2025年营收将翻一番,达到585亿美元,远高于2022年的227亿美元。到2025年,商品交易总额(GMV)将增长至806亿美元,较2022年增长174%。

在收获了年轻用户的青睐后,SHEIN等公司前景可期。伯斯汀表示,SHEIN和TikTok这两个近年来在全球真正崛起的中国品牌都受到了“Z世代”的热烈欢迎。与传统的美国科技公司相比,来自中国的新一代科技公司在与年轻用户建立联系方面领先了一步,也许这也表明“Z世代”在意识形态上不那么僵化。

美国年轻人的热情随处可见,在“#temuhaul(temu好物分享)”“#sheinhaul(shein好物分享)”等标签下,“Z世代”购物者在TikTok视频上展示疯狂购物的成果,并配上诸如“TEMU上随处可见50美元商品”的描述。

展望未来,中国企业在海外面临的机遇和挑战皆有,刘典认为,需要审慎地看待企业出海,但同时又不能因噎废食,越来越多有中国背景的企业在美国做大做强,能从另一个角度上增进美国普通民众对中国的理解,增进两国人民友谊,从而影响美国政府的对华态度,就像当年改革开放以来进入中国的美国品牌一样。

供稿:《21世纪经济报道》

5月产销两旺 新能源车起势

中国汽车工业协会最新数据显示,5月,我国新能源汽车延续快速增长态势,市场占有率进一步提升,当月产销分别完成71.3万辆和71.7万辆,同比分别增长53%和60.2%,市场占有率达到30.1%。业内人士指出,在相关政策及其他利好因素支持下,新能源汽车消费潜力将进一步释放。

根据中汽协数据,在新能源汽车主要品种中,与上月相比,纯电动、插电式混合动力和燃料电池三大类新能源汽车产销均呈不同程度增长;与上年同期相比,三大类汽车产销均呈快速增长。

值得关注的是,头部品牌的优势更为明显。数据显示,比亚迪销量继续在高基数上维持高增速,1-5月累计销量超过100万辆,同比增长97.7%。理想、广汽和一汽新能源汽车1-5月销量同比增速均超过一倍。

“近期我们销量最好的车型以运动型多用途汽车(SUV)为代表。暑期将至,试驾客流有较为明显的提升。”蔚来北京某门店销售人员告诉记者。记者看到,一辆展示车辆常常有多位客户排队体验,客群以家庭为主。

理想门店销售人员也说,近期限理想旗下增程式新能源汽车销量增长迅猛,尽管北京地区没有购车补贴,仍然吸引了不少消费者前来询问。

“从新能源汽车产业增长动力仍然十分强劲,除了原有新能源车企,不少传统车企也在加力推进混合动力等新能源汽车市场的开发。续航等技术进步和市场整体价格明显下降,对于消费者具有较强的吸引力。”中汽协副秘书长陈士华表示,“从市场占有率来看,1-5月份,前10名的企业集团的销量合计249.8万辆,同比增长62.8%,占新能源汽车销量比重85%。新能源汽车已经接近传统汽车产品,市场份额向头部企业集中,市场格局变化较大。”

值得注意的是,政策措施的加持也在为新能源车市场提供新动能。此前的国务院常务会议要求,要延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策,构建高质量充电基础设施体系,进一步稳定市场预期、优化消费环境,释放更大新能源汽车消费潜力。

另外,不久前,商务部提出将结合“2023消费提振年”工作安排,统筹开展“百城联动”汽车节和“千县万镇”新能源汽车消费季活动。地方上,苏州为进一步促进汽车消费,举办购车补贴活动,10万元(含)至30万元以内的,购车并审核通过后给予一次性3000元数字人民币补贴,30万元(含)以上的,购车并审核通过后给予一次性5000元数字人民币补贴。成都也在此前上线汽车消费奖励活动,资金规模1亿元,审核通过的消费者可获得8000元人现金奖励,共计12500个名额。

“与补贴政策相比,车辆购置税减免政策直接降低消费者缴税负担,鼓励消费、引导消费的效果更为突出。”乘联会秘书长崔东树表示。北方工业大学教授纪雪洪在接受记者采访时说,预计我国将继续坚定支持新能源汽车产业发展,2022年减免了近千亿元的购置税,未来相关政策对于产业发展具有巨大的支撑作用。

据新华社北京6月12日电