



2023年《中国500最具价值品牌》揭晓

青岛5个品牌跻身100强

■青岛财经日报/首页新闻记者 尹为鉴 高奕静

世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第二十届)“世界品牌大会”6月15日在北京举行,会上发布了2023年《中国500最具价值品牌》分析报告。

世界品牌实验室是一家国际化的品牌价值研究机构,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。《中国500最具价值品牌》已经连续发布20年,采用了“收益现值法”对品牌价值进行测评,同时基于经济适用法,并综合了消费者研究、竞争分析以及对企业未来收入的预测,成为行业最具影响力的品牌价值评价标准之一。

头部品牌优势愈发明显

数据显示,2023年《中国500最具价值品牌》的总价值为343311.81亿元,比去年增加33583.74亿元,增幅为10.84%。

世界品牌实验室编制中国品牌报告已是第20个年头,2004年入选门槛仅为5亿元,前500名品牌的平均价值为49.43亿元。到2023年,入选门槛已经提高到35.27亿元,而前500名品牌的平均价值高达686.62亿元,增加幅度为1289.08%。本年度共有72个中国品牌的价值超过1000亿元,比去年增加了3个。

国家电网、中国工商银行、海尔、中国石油、中国人寿、腾讯、中化、华润、中国一汽以及中国平安位列2023年《中国500最具价值品牌》前10强。

值得关注的是,国家电网、中国工商银行、海尔连续5年稳居三甲,品牌价值分别为6268.71亿元、5516.92亿元、5123.06亿元,总品牌价值达到16904.69亿元,持续引领品牌价值稳步增长。

品牌是一个地区发展的重要标志,品牌带动区域经济的增长,区域经济的发展又促进当地品牌的成长。

从本届《中国500最具价值品牌》区域分布来看,北京有87个品牌入选,名列第一;广东和山东分别有84个和45个品牌入选,位居第二和第三;上海以40个上榜品牌位居第四。

从入选品牌的影响力范围大小来看,榜单中具有全国范围影响力的品牌有437个,占87.40%;具有世界性影响力的品牌数为63个,占12.60%,同比略有增加。

45个山东品牌上榜 位居全国第三

2023年《中国500最具价值品牌》中,山东共有45个品牌上榜,位居全国第三。

2023年《中国500最具价值品牌》前10名

排名	品牌名称	品牌拥有机构	品牌价值 (亿元人民币)	主营行业
1	国家电网	国家电网有限公司	6268.71	能源
2	中国工商银行	中国工商银行股份有限公司	5516.92	金融
3	海尔	海尔集团公司	5123.06	物联网生态
4	中国石油	中国石油天然气集团有限公司	4877.52	石油化工
5	中国人寿	中国人寿保险(集团)公司	4855.67	金融
6	腾讯	腾讯控股有限公司	4653.83	信息技术
7	中化	中国中化控股有限责任公司	4421.45	化工
8	华润	华润(集团)有限公司	4408.56	多元化
9	中国一汽	中国第一汽车集团有限公司	4291.57	汽车
10	中国平安	中国平安保险(集团)股份有限公司	4145.61	金融

2023年《中国500最具价值品牌》区域分布

排名	省份/地区	品牌数量 (2023)	百分比 (2023)	品牌数量 (2022)	百分比 (2022)
1	北京	87	17.40%	86	17.20%
2	广东	84	16.80%	84	16.80%
3	山东	45	9.00%	46	9.20%
4	上海	40	8.00%	43	8.60%
5	浙江	39	7.80%	40	8.00%
6	江苏	34	6.80%	34	6.80%
7	福建	27	5.40%	28	5.60%
8	四川	18	3.60%	17	3.40%
9	黑龙江	15	3.00%	14	2.80%
10	河北	12	2.40%	12	2.40%

在上榜品牌中,山东共有8个品牌进入前100强,分别是海尔(第3位)、青岛啤酒(第22位)、魏桥(第61位)、海信(第87位)、双星轮胎(第93位)、卡奥斯COSMOPlat(第95位)、招金(第96位)、山东航空(第99位)。

除此之外,潍柴、玲珑、赛轮、山东高速、卡萨帝、中国重汽、临工、崂山啤酒、澳柯玛、鲁花以及三翼鸟11个品牌跻身前200强。

26个青岛品牌上榜

在这份榜单中,“青岛军团”表现亮眼,共有26个品牌进入榜单。其中,进入前100位的就有5个品牌,分别是海尔、青岛啤酒、海信、双星轮胎、卡奥斯COSMOPlat。同时,有屋(第386名)、泰凯英(第439名)、圣历(第473名)以及温馨校车(第487名)均为今年新晋榜单

品牌。

值得关注的是,“青岛军团”不仅上榜品牌数量增长,同时“新物种”品牌也占据榜单重要位置,展现了青岛经济发展的蓬勃动能:海尔开辟物联网生态赛道,以5123.06亿元位居榜单第三位;食品饮料行业的青岛啤酒以2406.89亿元位居第22位;产业互联网领域的卡奥斯COSMOPlat以868.26亿元位居第95位;供应链场景品牌日日顺以391.37亿元位居249位;大健康产业生态品牌盈康一生以357.19亿元位居第278位。

当前,山东明确提出了打造先进制造业强省、质量强省的发展目标,并提出了打造“好品山东”品牌体系,这将进一步加快“好品山东”区域公共品牌的外溢效应,不断引领山东品牌做大做强,为中国品牌建设探索提供时代样本。

上海合作组织产业链供应链论坛启幕

上合及“一带一路”绿色建筑产业联盟组建

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

6月15日,上海合作组织产业链供应链论坛启幕,亮点纷呈。作为论坛首场活动,上海合作组织产业链供应链论坛绿色建筑及大宗建材跨境贸易发展产业对接会于15日上午在青岛·上合之珠国际博览中心精彩上演。对接会上,上合及“一带一路”绿色建筑产业联盟启动组建,旨在助力全国绿色建筑产业及上合示范区发展建设。

作为绿色建材暨大宗建材跨境贸易发展产业对接会的重要一环,上合及“一带一路”绿色建筑产业联盟启动组建,上合组织国家绿色建筑企业及优秀工艺工法产品推荐目录启动编制。

上合及“一带一路”绿色建筑产业联盟是一家创新型、科技型、专业型、全国性的绿色产业协作组织,将积极发挥商协会优势,助力全国绿色建筑产业及上合示范区发展建设。联盟联合上合组织国家及“一带一路”沿线国家和地区工程建设领域的龙头、链主和重点企业,聚力搭建上合组织国家及“一带一路”沿线国家和地区范围内的绿色建筑产业发展服务集群,设立绿色建筑装配式集成应用展示交易中心和上合地区大宗建材跨境贸易服务中心,充分发挥上合示范区打造的“一带一路”国际合作新平台优势,积极开拓上合组织国家及“一带一路”沿线国家和地区市场,力促全球范围内的绿色建筑领域供需合作、产业升级,形成全新的全产业链绿色建筑服务

体系。联盟还将围绕绿色建筑产业“政、商、产、学、研、用”等方面,充分嫁接联盟的国内和国际资源,搭建多方合作共赢平台,为本行业的政府部门、高等院校、科研院所、规划设计、建设施工、物业运营、测评监督等单位提供产业研究、技术咨询、资源对接、交流合作等全方位的服务。

活动还举办了项目签约仪式。青岛市绿色建筑建设建材协会、青岛上合国际贸易有限公司与俄罗斯联邦工商会创新创业发展基金会就

上海合作组织民间友好论坛暨友好城市论坛青岛倡议发布

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

6月15日,以“弘扬‘上海精神’推动友好合作”为主题的上海合作组织民间友好论坛暨友好城市论坛在青岛国际会议中心开幕。论坛由上海合作组织睦邻友好合作委员会、中国人民对外友好协会、山东省人民政府共同主办,青岛市人民政府、山东省委外办承办。

开幕式上举行了签约仪式。上海合作组织睦邻友好合作委员会分别发布与上合组织国家和丝绸之路文化一体化中心、欧亚民族大会、蒙古和平友好组织、尼泊尔中国文化教育协会合作备忘录。中国人民对外友好协会分别与乌兹别克斯坦民族关系与对外友好委员会、塔吉克斯坦上合组织友好

俄罗斯绿色建材合作贸易采购订单签约;青岛市绿色建筑建设建材协会、青岛上合国际贸易有限公司与巴基斯坦伊斯兰堡商会就巴基斯坦绿色建材合作贸易采购订单签约;青岛市绿色建筑建材协会与俄罗斯联邦工商会创新创业发展基金会、俄罗斯广东商会、澳门环保建筑及建材企业联合会签订战略合作备忘录;青岛市绿色建筑建设建材协会与巴中商业论坛组委会、巴基斯坦伊斯兰堡商会、中国联合国采购促进会签订战略合作备忘录。

合作中心签署合作备忘录。青岛市与亚美尼亚埃里温市签署建立友好城市关系协议书,与阿塞拜疆甘贾市签署建立友好合作城市关系协议书,与乌兹别克斯坦撒马尔罕市签署建立友好城市关系意向书。

开幕式上,举行了“中国(山东)-上海合作组织国家友好合作交流季”启动仪式、上合组织青少年体育文化节启动仪式。

下午,举办了上合组织国家科技创新论坛、教育人文交流论坛、减贫和发展论坛暨扶贫培训班开班仪式三场分论坛和闭幕式,论坛主办方发布《上海合作组织民间友好论坛暨友好城市论坛青岛倡议》。

《 财 经 》发布

青岛出版集团版权“走出去”在京发布签约

昨日,第29届北京国际图书博览会在北京国家会议中心开幕,由青岛出版集团举办的版权走出去发布签约活动在北京国家会议中心顺利举行。

活动现场签署了青岛出版社与世界汉学中心合作协议、《中华优秀传统文化少儿绘本大系》《柴可夫斯基四季音乐绘本》《甲骨文绘本》三个海外版权输出签约项目以及马来西亚大野狼书店与百路桥文化传媒有限公司实体书版权输出协议项目。

>>>A7版

5月社会消费品零售总额同比增长12.7%

据新华社北京6月15日电 国家统计局15日发布数据显示,5月份,稳增长稳就业稳物价政策持续显效,生产需求稳步恢复,就业物价总体稳定,转型升级持续推进,经济运行延续恢复态势。

工业生产平稳增长,服务业较快增长。5月份,全国规模以上工业增加值同比增长3.5%,比上月回落2.1个百分点;全国服务业生产指数同比增长11.7%,比上月回落1.8个百分点。1至5月份,全国规模以上工业增加值同比增长36%,与1至4月份持平;全国服务业生产指数同比增长9.1%,比1至4月份加快0.7个百分点。

市场销售持续恢复,固定资产投资规模扩大。5月份,社会消费品零售总额37803亿元,同比增长12.7%,比上月回落5.7个百分点;环比增长0.42%。1至5月份,全国固定资产投资(不含农户)188815亿元,同比增长4%,比1至4月份回落0.7个百分点。

货物进出口保持增长,贸易结构继续优化。5月份,货物进出口总额34460亿元,同比增长0.5%。进出口相抵,贸易顺差4523亿元。1至5月份,货物进出口总额167714亿元,同比增长4.7%。

财经第①眼



交通运输部最新数据显示,网约车监管信息交互系统5月份共收到订单信息7.35亿单,环比上升4.2%。



美国联邦储备委员会14日结束为期两天的货币政策会议,宣布维持5%至5.25%的联邦基金利率目标区间不变。这是美联储2022年3月以来连续10次加息后首次暂停加息,符合此前市场预期。



国际能源署14日发布的2023年中期石油市场报告预测,在石化和航空部门强劲需求的支持下,全球石油需求在2022年至2028年间将增长6%,达到日均1.057亿桶。不过,全球石油年均需求增长幅度将在未来几年放缓,从今年的日均240万桶萎缩至2028年的日均40万桶。



本报综合