



1.06亿人次+373亿元 端午旅游“热浪”滚滚



端午假期首日,众多游客到青岛老城区游玩“打卡”。记者 盛军 摄

本报综合消息 2023年端午节假期,文化和旅游行业复苏势头强劲,全国假日市场总体安全平稳有序。昨日,经文化和旅游部数据中心综合测算,全国国内旅游出游1.06亿人次,同比增长32.3%,按可比口径恢复至2019年同期的112.8%;实现国内旅游收入3731亿元,同比增长44.5%,按可比口径恢复至2019年同期的94.9%。

文化和旅游产品供给丰富

全国文化和旅游系统丰富文化和旅游产品和服务供给,深化节日内涵意蕴和氛围营造。文化和旅游部深入开展“跟着季节游中国”“城市巡游记”“我的家乡有宝藏”专项旅游推广活动,开展立夏、端午等“二十四节气”旅游创意宣传,联合网络媒体平台加大端午期间旅游休闲活动、文化民俗活动和旅游惠民措施的宣传推广,联合在线旅游平台加大“畅游一夏”旅游产品线路供给,持续营造浓厚旅游氛围。北京统筹全市文旅资源,联合各区、各相关单位共推出各类活动1700余场;重庆市在端午节前后推出超过200项特色文旅活动,以及70余条旅游线路和80余项惠民措施;福建全省文旅系统通过线上线下相结合方式,推出230余场形式多样、内容丰富的主题文旅活动;内蒙古自治区推出文旅节庆、美食体验、体育赛事、休闲夜经济、文旅研学、群众文化、非遗展示、乌兰牧骑演艺等八类300余项文旅节庆活动。

民俗文化活动精彩纷呈

非遗民俗、传统文化融入现代群众文化生活,文化和旅游深度融合的新场景不断推陈出新。赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古籍里的古曲,非遗和传统民俗活动营造主客共享新空间。赣州、珠江、揭阳、佛山、东莞、益阳、永州、福州等多地端午节龙舟竞渡陆续开场;2023年四川省“百舟竞渡迎端午”集中展演活动多点开花;2023中华龙舟大赛(福建·福州站)吸引了近10万名市民、游客现场观赛;以“书楚辞,颂国风”为主题的海口市2023年端午民俗坊活动通过还原古时端午场景,让市民沉浸式体验复古端午市集生活。各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间,丰富了文化和旅游深度融合的新场景。文化和旅游部专项调查显示,假日期间访问文博场馆、历史文化街区,参与各类非遗项目,参加音乐节、演唱会等文化活动的游客占比高达87.9%。

夜经济成端午假期文旅消费市场亮点

文化和旅游部专项调查显示,受高温及目的地夜间旅游产品不断丰富等影响,端午假期参与夜间游的游客比例达22.3%,较2022年同期大幅提高7.9个百分点。根据数据监测,端午

节期间,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量3625.3万人次,平均每个集聚区每夜4.97万人次,较2022年同期增长38.8%。其中,南京市秦淮河-夫子庙片区、泰安市泰山秀城、武汉市江汉路步行街、长沙市五一商圈、成都市春熙路大慈坊、南宁市三街两巷、西安市城墙景区等多个集聚区端午假期累计夜间客流量均已超60万人次。

细分市场旅游休闲需求挖潜释放

假日期间,国内各地气温普遍升高,避暑、康养游成为很多游客的首选。云南、新

疆、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地宜人风景和舒适气候成为很多年轻人自驾游、避暑游的热门选择。青岛、大连、秦皇岛、烟台、威海、宁波等滨海旅游目的地成为很多市民、游客避暑纳凉的首选。上海、北京等地的露营地漂流迎来众多客流,广州、三亚等地水上乐园类景区受亲子家庭青睐。假期正值中高考结束及夏收夏种基本结束,学生和务工群体出行需求明显增加。四川多个景区面向学生推出优惠措施,北京、河南、广东、陕西等地各大景区景点、酒店民宿、文博场馆推出DIY包粽子、端午科普研学课堂等丰富多彩的研学体验。

■ 相关新闻

端午“粽”情崂山 3天纳客10.5万人次

■ 青岛财经日报/首页新闻 记者 王泽佩 通讯员 朱博文

海天一色,粽叶飘香。2023年端午假期,崂山暑期旅游火热开场,景区三天累计接待游客约10.5万人次,同比2022年增长2.2%,同比2019年增长37.4%。崂山风景区积极贯彻省旅发大会精神,提前谋划科学部署,全面做好产品供给、旅游秩序、优质服务等工作,为广大游客提供了一场沉浸式端午民俗文化新体验。

营造浓郁节日氛围

包粽子、系五彩绳、送艾草、挂香囊……端午期间,崂山风景区充分弘扬中华优秀传统文化,在端午假期为游客“送安康”,给游客营造了浓郁的传统文化节日氛围。客服中心的剪纸、泥塑、焗艺等非遗项目,让广大游客参与其中,在欣赏山海美景的同时,纵享文化之旅。近年来,崂山风景区发挥历史底蕴深厚和旅游资源丰富优势,不断优化旅游内容,为游客提供了更加高品质、多维度的文化服务体验,促进文旅融合,让崂山更美、文化更浓。

崂山全域合力保障

“路上交通比较畅通,随处可见执法人员疏导交通,让人感觉很放心。”来自北京的游客陈女士赞叹道。端午节假日期间,崂山风景区联合各部门提前研判,周密部署,充分发挥1355景区治理共同体作用,协调公安、街道、消防、市场监管等部门齐抓共管形成合力,建立覆盖崂山全域的秩序防线,全力保障游客在崂山玩得舒心,买得放心。据了解,假期三天共出动执法人员362人次,车辆93车次,走访检查核心景区周边经营业户

53家次,查处违法违规拉客人员5人。

优质服务屡获好评

在崂山风景区各主要入口、景点,随处可见志愿者在进行文明旅游宣传,为游客提供旅游咨询、预约购票等服务。节日期间,崂山风景区全体工作人员提前上班、延时服务,迎着烈日为游客提供不打折的贴心服务,累计为数万名游客提供咨询引导服务,帮助游客寻人寻物百余次;96616全域旅游热线24小时在线,累计接听游客电话1956次,解决求助事项43次……每位景区人都在台前幕后为游客游览保驾护航,用最温暖的微笑,最贴心的服务诠释“最美景区人”的风采。“我们是第一次来崂山,不知道怎么游玩,由于我们几个都是老年人,工作人员帮我设计了一条不费体力的游览路线。怕我们记不住,她还贴心地将路线和景点名称帮我写了下来,态度真好,很有耐心!”谈到在崂山游览的经历,来自上海的王阿姨止不住地称赞。

文化活动用心,消费环境放心,优质服务暖心,这个端午,崂山风景区旅游服务保障措施让每一位游客都收获了开心的旅程。崂山风景区相关负责人表示,根据后台有关数据分析,崂山风景区热度不减,暑期预约量持续增长,游客对景区的山海奇观和历史文化的喜爱程度也愈加强烈。接下来,崂山风景区将正式拉开暑期“纳凉避暑”游序幕,持续深化旅游品质提升、优化营商环境,不断提升游客满意度、获得感,在即将来临的暑期客流高峰挑战中展示出崂山风采,助力崂山优秀传统文化传承创新发展片区建设。

〈 关注

跨海大桥高架路 二期工程今通车

青岛财经日报/首页新闻讯 历时13个月争分夺秒建设后,青岛市城市更新和城市建设工程三年攻坚行动重点项目——跨海大桥高架路二期工程6月25日正式通车,较原计划提前2个月。

该项目西起海尔路立交预留段、东至青银高速,全长约1.6公里,道路采用主线高架及地面辅路的设计方案,均为双向6车道。主线西接跨海大桥高架路一期预留段,向东以立交形式与青银高速衔接,实施西向北、北向西以及西向南匝道,主要工程内容包含道路、桥梁、管线、景观及照明工程等。

25日零时,跨海大桥高架路二期工程高架主路、地面辅路、深圳路东侧高架接地道、高架主路与青银高速联系的西向北、北向西以及西向南匝道全部通车。

此外,海尔路与跨海大桥立交的南向东、北向东、东向北和东向南匝道同步全部通车。

跨海大桥高架路二期工程顺利通车后,将与一期工程共同成为环湾大道与青银高速间最便捷的交通要道,标志着长期困扰城市品质提升的重大难题得以解决,人民群众热切期盼的民生工程得以延续。对城市而言,这条重要道路的建设,可充分发挥规划高、快速路衔接功能,将进一步完善交通运输体系,有效提升东岸城区快速路网效能,提升城市群和都市圈的路网通行能力,拉大城市骨架,加快经济要素流动,优化区域空间品质;对市民而言,将大大缓解海尔路、辽阳路等交通要道的拥堵,提高出行效率及便捷度,带动张村河片区高品质更新。

财经第①眼



工业和信息化部最新统计显示,今年1-5月,通信业主要经济和业务指标总体稳定,三家基础电信企业电信业务总量同比增长17.2%,累计完成业务收入7125亿元,同比增长6.8%。移动互联网累计流量达1173亿GB,同比增长14.2%。



苏州轨道交通11号线24日正式投入运营,并与上海轨道交通11号线实现无缝换乘。中国长三角“经济双雄”实现“地铁同城”,也是该区域核心城市间地铁系统首次跨省互联互通。



俄罗斯驻国际货币基金组织(IMF)执行董事阿列克谢·莫任24日接受俄罗斯媒体采访时说,全球已在寻找替代美元的货币,这一局面正由美国自己一手造成。莫任认为,美元是一个国家的主权货币,自然服务于国家利益、即美国的利益。美元得以作为全球储备货币和国际支付货币,与美国经济和军事实力相关,主要原因之一也在于“缺乏替代选择”。



本报综合