

考驾照、整形摘镜、选购数码产品 学生假期消费催热“后高考经济”

高考结束后,“卸下重任”的高三毕业生们在忙什么?近日,记者走访发现,“后高考经济”持续升温,考驾照、医美整形、3C数码产品选购等迎来一波热潮。

驾校、大学预科培训迎来报名热

“假期正好可以学车,让自己有一技之长。”当天,在重庆市渝北区景通驾校,18岁的小杨正与同学组队报名。学车是小杨早在高考前就计划好的。

记者发现,报名者中大多数是学生。重庆景通驾驶培训有限公司负责人介绍说,近两周来,前来咨询报名的高中毕业生约占80%,平均每天有二三十名学生报名,比平时增加了两倍多。

除了考驾照,很多学生还会根据自身兴趣爱好,学习一些新技能。比如学一门语言、健身、美妆等。

王女士的女儿就准备在暑假报名参加英语培训班,“上大学后就要面对英语四六级、计算机等各类等级考试,提前掌握知识要点,对孩子未来考研或者出国都有帮助。”王女士非常支持女儿的决定。

“现在的大学生对于自己的人生规划越来越明晰,也愿意掌握更多技能,语言类的提升班是这些准大学生的首选之一。”某培训机构负责人表示。

高中毕业生扎堆摘镜整形

“我再也不是单眼皮了!”近日,在重医附一院整形美容科,欢欢(化名)刚做完双眼皮手术。

“高二暑假我就到医院咨询过,想着等孩子高考完,就把双眼皮手术作为成人礼送给孩子。”欢欢的妈妈告诉记者。



随着高考结束,各机动车驾驶培训学校迎来学生潮。(资料照片) 新华社发

重医附一院整形美容科相关负责人告诉记者,连日来,到该科室割双眼皮的人明显增加,接受其它美容整形项目的学生也越来越多。

此外,记者从某整形外科医院了解到,从6月以来,咨询量就逐渐攀升,主要集中在眼鼻颌面吸脂手术、注射类美容。“为了给孩子改善形象,不少父

母都是花重金,他们更看重的是医生的技术和手术安全。”该院有关负责人说。

各医院眼科也出现了“摘镜潮”,不少准大学生们扎堆做近视手术。当天晚上7点半,记者联系上刚下门诊的重医附一院眼科主任胡柯,他告诉记者,今天一天就面诊了15名前来咨询近视矫正手术的学生。

视觉大模型上演“神仙打架” AI“百模大战”风向变了?

随着AI大模型研发应用热潮持续高涨,记者注意到,赛道内的玩家开始将重心从语言大模型转向视觉大模型。近期,Adobe、Meta、360、美图等多家国内外互联网头部企业纷纷发表大模型成果,为本就火热异常的AI市场再添了一把火。

“人工智能在视频领域的应用越来越受到重视。”中国通信工业协会两化融合委员会副会长吴高斌向记者表示,这些大型AI模型的发布为企业间的竞争带来了新的动力。企业之间的竞争将促进技术创新和进步,同时也将带来更好的产品和服务。竞争还将促进企业间的合作和共享资源,从而更好地满足市场需求。

海内外视觉大模型“神仙打架”

在鳞次栉比的语言大模型、多模态大模型纷纷涌现之后,“视觉大模型”成为又一个兵家必争之地。日前,美图发布AI视觉大模型MiracleVision,一同发布的还有AI视觉创作工具WHEE、AI数字人生成工具DreamAvatar、美图AI助手RoboNeo等7款产品。

据介绍,MiracleVision具有强大的视觉表现力和创作力,能从绘画、设计、影视、摄影、游戏、3D、动漫等视觉创作场景反推技术演化。与市面上其他大模型不同,它尤其擅长亚洲人像摄影、国风国潮、商业设计等生成方向。

美图公司创始人、董事长兼首席执行官吴欣鸿在接受记者采访时表示:“美图大模型的核心优势是‘懂美学’,C端用户基础足够大,大模型冷启动的获客成本低,美图目前有243亿的月活用户,全球VIP会员数为719万,能在短时间去验证产品成功与否。不同于其他厂商,美图大模型聚焦于美学(画面画质设计等),未来如果非要竞争,会在美学上面去‘卷’。”

无独有偶,360也日前正式发布“360智脑-视觉大模型”。360创始人周鸿祎表示,大语言模型是构建视觉大模型的基础,多模态能力增强的核心是借助了大语言模型的认知、推理、决策能力。同时,视觉大模型也是“360智脑”的重要能力组成,能够看懂图片,未来还能看懂视频、听懂声音。

海外企业也已经开始在视觉大模型上布局。日前,社交媒体巨头Meta宣布,将向研究人员开放一个名为I-JEPA的“类人”人工智能模型的部分组件,该模型可以比现有模型更准确地分析和完成未完成的图像,而不是像其他生成式人工智能模型那样,只根据附近的像素进行推断。

Meta公司首席人工智能科学家杨立昆曾公开指出,当前的GPT自回归模型存在缺乏规划、推理的能力,未来GPT系统或将被抛弃,并给出了他认为的正确答案——世界模型。据称I-JEPA是第一个基于其愿景关键组成部分的AI模

型,能比现有模型更准确地分析和完成未完成的图像。

除此之外,Meta还发布了语音生成AI模型“Voicebox”,支持从文本中生成语音,能够根据仅两秒长的样本匹配音频风格,并将文本样本转换为另一种语言,在给定单独的语音样本的情况下,并能够以说话者的原始语音朗读翻译后的文本内容,目前支持六种语言:英语、法语、德语、西班牙语、波兰语和葡萄牙语。

而早在今年4月,Adobe便将其Adobe Firefly功能(类ChatGPT产品)集成在Premiere Pro、After Effects、Audition、Remix等音视频产品矩阵中,为用户提供一键生成内容、剪辑、调色、更换音乐等功能。

从“语言大模型”到“视觉大模型”

《中国人工智能大模型地图研究报告》显示,从全球已发布的大模型数量及分布来看,中国和美国大幅领先,超过全球总数的80%。同时,欧洲、俄罗斯、以色列等越来越多的研发团队也在投入大模型研发。但值得注意的是,我国在计算机视觉等领域的大模型还较少。

究其原因,北京智源研究院访问首席科学家颜水成向记者表示:“现在视觉模型发展稍微滞后后的主要原因,是因为视觉大模型吃算力吃得比文本要大很多,所以我们也期待芯片更快速的发展,甚至有可能把非GPU其他的芯片融合在一起来做。现在大家见到的模型一般千卡级比较常见,但可能明年就会有人会用万卡级来做。”

而在北京智源人工智能研究院院长黄铁军看来,视觉领域是大模型领域下一个浪潮的重点。他指出,视觉大模型和语言大模型背后的思想方法和基本路线是异曲同工的,只是输入的数据变成了图像和视频,训练出来的模型则具有一定的通用视觉语言能力,一种是之前提到的AIGC(人工智能自动生成内容),可以生成图像和艺术作品,“还有一种更基本的能力,就是看到世界之后,得首先能把这个世界(万物)分清。”

对于视觉大模型的发展,不少机构也表达出看好的态度。中金研究发布的研报认为,计算机视觉未来有望实现更高度的自动化、高精度和低功耗,进一步丰富元宇宙的内容生态,降低进入门槛。计算机视觉的进步引领了三维重建和动捕技术快速成熟,并逐渐在各自的领域积累技术进步。计算机视觉未来有望迎来更高度的自动化、更高的精度,以及更低的功耗,逐渐在移动端实现更好的视觉效果,被应用在大量下游行业,逐渐迈向连接物理世界和数字世界的长期愿景。

中信证券研究也表示,在设计领域,大模型引领数字设计走向智能设计,相关工业设计软件结合GPT等技术,可应用在设计规划、布局优化、插件助手、草图绘制等场景,工业设计软件有望在AI升级的大趋势下迎来新一轮生产力革命。

据《华夏时报》

盲盒市场新规落地,潮玩经济能否“冷静”?



近日,市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》(以下简称《指引》),标志着盲盒行业首个全国性规范正式落地。

新规聚焦消费者权益、未成年人保护、经营者自律等弊端频发的领域。首先加强信息披露的透明化,要求盲盒经营者将盲盒内物品的商品价值、抽取规则、抽取概率等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓真实情况。同时制定负面销售清单,对于不适宜进入盲盒领域的药品、医疗器械、活体动物、易燃易爆物品等,提出不得以盲盒形式销售;对于关系人民群众健康的化妆品、食品,作出限定性表述。

潮玩苦无规范久矣。虚假宣传、货不对板、以次充好、售后成谜等乱象丛生,伤害着行业的健康发展。新规之下,野蛮生长的盲盒行业能否“冷静”下来?

盲盒不能“盲”规则

记者走访多家潮玩店发现,盲盒行业头部品牌已将常规款和隐藏款抽取要求及概率在部分热门品类包装上标明,而多数小品牌则并未披露相关信息。

记者在询问是否有售后保障时,均得到了肯定的答复,但各家未有统一的标准。名创优品相关人员表示“娃娃脸上有污点、断肢等都可以退换,但人为损坏不行”。酷乐潮玩店员表示,“在店内当场拆盒发现的质量问题可以退换,带回去后就不可以了”。泡泡玛特客服表示,订单15天内可以更换,在程序上直接申请,需要根据问题类型提供照片或视频。

潮玩爱好者陈先生向记者表示,他入圈的几年里还未退换过盲盒。“主要是品质没什么容易出错的点,就一个一体化塑注的玩具。而且大家潜意识里默认是不退不换的。”但酷乐潮玩店员还是提醒消费者不要因为商品特性而放松警惕,在买到后及时开箱检查并更换,“上次一位男士在店里买了情绪怪人盲盒,打开一看娃娃的头都掉了”。

陈先生补充说,他曾在网购盲盒中“踩过坑”。“买了某大品牌的零食盲盒,本以为会有招牌产品坚果、甜品,结果送过来全是瓜子花生方便面。”记者浏览该盲盒详情页面,对于商品种类,仅有“本店零食品牌众多,随机发货”的说明,并未列出全部盲盒商品的明细。

事实上,网购盲盒一直是纠纷的重灾区,甚至还出现过“开出一枚戒指,收到一个钉子”的案例。此前热议的“剩菜盲盒”、机票盲盒、宠物盲盒、行李箱盲盒等都多多少少发生过消费者权益受损、触碰法律红线等问题。盲盒搭乘“网络”之便,似乎为一些非法商家提供了可乘之机。

“近两周以来,咨询近视矫正手术的学生数量是平时的十倍,接受近视矫正手术的学生数量也大幅提高,其中,高中毕业生的占比很大。”胡柯说,接受手术的学生中,有的是为了参加征兵体检,或报考有相关要求的专业院校,还有一些学生是为了美观。

数码产品和毕业季旅行产品受追捧

高考结束后,不少商家迎来3C数码产品的选购热潮。在石桥铺数码城手机销售专区,记者看到,针对高考毕业生的“暑期特惠”“学子特权”等促销牌非常醒目,不少考生在父母的陪同下,正在选购心仪的手机、电脑等数码产品。

一名店员告诉记者,高考以后,前来咨询的顾客数量是平时的3倍以上。“9月开学前的半个月,将进入真正的旺季。”该店员说,电脑方面,轻巧、内存大是准大学生们考虑的因素。手机的选择则是比较看重颜值、拍照像素、是否支持5G等,价位在3000至5000元左右的智能机最受欢迎。

除了数码产品,各大旅行社也推出各种花样吸引高考毕业生。记者从多家旅行社及在线旅游平台了解到,一些家长将“高考后旅游”作为礼物犒劳考生。重庆中国青年旅行社相关负责人告诉记者,他们推出的“青春派”“毕业旅行记”“青春有你”等毕业季旅行产品很受欢迎,厦门和云南两条旅游线路报名预订最为火热。

记者注意到,这些毕业季旅游产品,时间大多为5天左右,价格在2500至4000元之间。

据《重庆日报》

盲盒市场新规落地,潮玩经济能否“冷静”?



《指引》要求,盲盒经营者应当将商品名称、商品种类、商品样式等以显著方式对外公示,同时盲盒商品价格不应与相同非盲盒销售商品价格差距过大。人民网专栏作者张书乐在接受记者采访时表示,“盲盒作为新生物种快速崛起,相关规范不可能快速跟上,也因此在其指数级增长过程中,出现了许多奇葩的违规操作。尤其是为了吸引眼球、抬高价格以及作为营销和清仓的跳板,造成了各种野蛮生长乱象。所以下一步,行业应有进一步细化的统一规范,涉及售后、品类等都亟待建立。”

相关公司积极回应

52TOYS相关负责人殷女士在接受记者采访时表示,“52TOYS一直规范经营,所以《指引》中提到的限制盲盒价格差、盲盒抽取概率等相关内容对我们的经营产生的影响不大,它更多是在限制和规范那些不正规的经营行为,积极引导行业的发展。”她表示,52TOYS未来也将严格按照《指引》进行企业经营,和行业企业共同建造良好的营商环境,助力国内经济的高质量发展。

泡泡玛特相关负责人也表示,《指引》的出台,在监管层面为行业各参与者提供了明确的指导,对于促进企业规范经营、营造更好的行业环境以及助力行业有序健康发展,都有重要积极的意义。泡泡玛特未来会积极配合监管部门落实指引相关细则,助力潮玩产业健康有序发展。记者发现,泡泡玛特率先将《指引》中规定的“8周岁及以上未成年人购买盲盒需取得相关监护人同意”事项在其包装上说明,且其机器人售卖机的全部产品详情页也均有提及8周岁及以上未成年人相关注意事项。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受记者采访时指出,《指引》的出台将对整个行业产生重要的引导作用。监管部门应严格执行《指引》规定,加强对盲盒市场的监督和管理,对不遵守规定的经营者进行惩罚,同时教育、引导消费者理性消费。其次,盲盒经营者应提高自律意识,制定合理的销售规范和保障机制,建立公开透明的销售模式,充分披露盲盒内物品的相关信息,特别是抽奖规则和概率。同时,经营者应该承担起保障消费者权益的责任,严格按照规定进行经营,保证商品的实际价值与售价相符。最后,消费者也应该增强自我保护意识,选择正规渠道购买盲盒商品,谨慎对待过度夸大商品价值的宣传,避免盲目跟风和投机心理。

张书乐也认为,各方都应认识到,盲盒的本质是“娱乐”,而非“收藏”。对于行业,更应将关注点放在深度挖掘IP的创造力上,而非执着于制造价格、品类的“奇观”。

据《证券日报》

招标公告

现拟对新建住宅楼项目(永合华府)项目前期物业服务进行公开招标,项目占地面积26359.00平方米,总建筑面积71813.25平方米,项目位于青岛市即墨区淮涉河二路138号。

1. 投标人资格要求:具有独立法人资格,经营范围有效;

2. 报名资料:法定代表人身份证明和法人身份证原件或法定代表人授权委托书和授权代表人身份证原件;营业执照(三证合一)副本原件、其他需要提供的证件彩色扫描件等(核原件、加盖公章的复印件)。

3. 报名地点:青岛市崂山区石岭路39号名汇国际2号楼812室。

报名时间:2023年6月25日-6月29日(上午9:00至下午16:00)

招标文件售价:贰佰元/套。投标保证金:拾万元整。

4. 招标人:青岛盈丰置业有限公司

联系人:张工 联系电话:13854264976