

山东2023：“热搜体质”是怎样炼成的？

近几年人们惊喜地发现，一向含蓄的山东“支棱”起来了。尤其是2023年，从超然楼亮灯、淄博烧烤，到“黄河入海流”“尼山论坛”“好客山东 好品山东”，“开窍”的山东仿佛掌握了“流量密码”，频上热搜，不断“出圈”。山东的“热搜体质”是如何练成的？其背后，是一个省份持之以恒的品牌建设之路。

以热议塑品牌,打造现象级IP

短短7秒的亮灯视频让超然楼爆火,“江北第一楼”带着泉城济南的美走入了无数人的心;大学生们与淄博双向奔赴,带动全国网友奔赴一场热烈的人间烟火;鲁班锁上太空、进联合国,热门话题引领“好客山东 好品山东”强势破圈……2023年的山东,可谓吃尽了流量红利。

携程发布的数据报告显示,2023年劳动节、端午节、中秋国庆双节三个小长假中,济南连续上榜全国十大周边游目的地城市。“五一”小长假中,济南位列“五一”周边游“吸金力”榜首,而C位出道的淄博旅游订单则增长了2000%,饭店排起长龙,酒店一度爆单。

成功的热点营销背后,往往有城市、省份筹谋已久的宣传体系作为支撑,而地方品牌,就是这套宣传体系塑造出的产品。2020年山东省政府工作报告明确提出,“共建共享‘好品山东’,形成‘好客山东·好品山东’品牌体系”。此后,山东省委、省政府先后组织两批品牌评选,遴选出328个“好品山东”品牌。

以不久前举办的“好客山东 好品山东”2023北京推介活动为例,宣传中围绕鲁班锁等具象符号,联动神舟十七号载人航天等热议事件,接连上榜13个微博全国热搜,60余个区域热搜,同时登上热议榜2次,要闻榜1次,综合阅读量超8亿,实现了“好客山东 好品山东”这一现象级IP的又一次有效出圈。

借此契机,东阿阿胶、潍坊风筝、寿光蔬菜、海信家电、歌尔智能穿戴、海尔智能家电等山东好品轮番亮相,用“软宣传”展现了“硬实力”。数据显示,第一批223家“好品山东”品牌组织及主营产品



元旦小长假期间游客逛大鲍岛文化休闲街区。

品牌价值高达4.5万亿元,2022年企业净利润总量超千亿元,其中63家上市公司利润超673亿元。山东45个品牌入选世界品牌实验室发布的2023年《中国500最具价值品牌》榜单,数量居全国第三。

拥抱C端流量,练就“热搜体质”

将“热搜”变机遇,向IP要发展,是全媒体时代山东拥抱C端流量的主动选择。

近年来,山东大力实施质量强省、品牌强省战略,持续做强区域公共品牌。围绕品牌打造,山东整合传播渠道,构建起立体式、年轻化全媒体传播矩阵,不断扩大品牌外延,持续创新内容创作。

在微博、微信、抖音、今日头条等平台,“青春山

东”“山东卫视”“大众日报”“山东消防”“菏泽市人民检察院”等山东政务及公共服务账号和媒体账号均维持高原创率、高互动率、高转发率、高互动频次,表现亮眼。

每一个重大活动,都是山东对外展示的重要窗口,也是山东营造氛围、联动群众的重要时机。

第九届尼山世界文明论坛召开期间,山东顺应“国潮文化”新潮流,以颇具东方美学的富媒体内容为引领,借力国际奥委会主席巴赫等名人效应,推出多个创意话题,14个全国热搜、43个区域热搜轮番“轰炸”,多个微博热搜同时在榜,将“尼山”“国潮”“儒家文化”等独具山东特色的热词印在了大众脑海中,再一次强化山东文化内涵,向世界展示了山东推动世界文明互鉴的决心。

青岛两企业一人获省长质量奖

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

近日,山东省人民政府公布了第九届山东省省长质量奖及提名奖获奖单位和个人名单。青岛中寒冷藏箱制造有限公司和海尔集团公司党委书记、董事局主席周云杰获得省长质量奖,青岛天祥食品集团有限公司获得省长质量奖提名奖。在本届山东省省长质量奖中,青岛市获奖企业和个人数量居全省第一。

近年来,青岛市市场监督管理局以政府质量奖为切入点,加强质量奖服务体系建设,在政策引导、培育服务、标杆引领等多个方面鼓励企业导入先进质量管理方法,助推经济社会高质量发展。截至目前,青岛市共有中国质量奖1个,中国质量奖提名奖8个,占全省获奖数量1/3;青岛新前湾集装箱码头有限责任公司山东港口集团青岛港“连钢创新团队”、中车青岛四方机车车辆股份有限公司等两家单位入选了第五届中国质量奖提名奖公示名单。获得山东省省长质量奖(含提名奖)18个,居全省前列。连续举办七届青岛市市长质量奖评审,先后有54个单位(个人)获得青岛市市长质量奖。

质量提升效果持续显现

青岛市连续六次获省对市级政府质量工作评议A级等次。城阳区获2022年省质量强省建设成效突出地方督查激励。两名首席质量官入选第一届山东省企业首席质量官典型。在第五届中国质量(成都)大会上,海信入选全国“数字化质量管理创新与实践”典型案例组织名单。青岛超银中学“首席质量官典型案例视频”荣获质量强国建设优秀微视频,系全省唯一……

成果背后,是质量品牌建设中,青岛市委、市政府的高度重视,是市场监管等部门的精准施策,是全市上下的凝心聚力。2023年,青岛市政府印发《关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉的实施意见》,制定了《意见》主要任务分工及2023年重点工作清单,项目化推进质量强市工作。高规格召开全市质量大会,市委主要领导同志出席会议并讲话,形成全市上下建设质量强市的工作合力。在全省第一个举办《质量强省建设纲要》宣贯培训。深入推进首席质量官、首席品牌官制度,累计培训企业质量品牌管理人员1200余人次,“双官”培训合格率达到93%。组织开展2023年制造业产品质量合格率评价测算、公共服务质量满意度分析,编写青岛市质量状况白皮书,为各级、各部门改进提升质量工作提供决策参考。

品牌发展成果更加丰硕

实现“青岛优品”新突破。2023年,青岛市市委常委会审议、市政府出台《关于实施“青岛优品”工程推动经济社会高质量发展的意见》。搭建“青岛优品”品牌、品牌、标准、评价、推广和保护5个体系,制定3项配套管理办法和企业、产品专项评价细则,设计公布“青岛优品”公共品牌形象标识。经企业申报、区市推荐、资格审查、专家评审、社会公示等程序,遴选出92家企业100个“青岛优品”名单并向社会发布,为“实施中国精品培育行动”先行先试。

实现“好品山东”新突破。2023年,青岛市13个品牌获评第二批“好品山东”,数量位居全省第一。

青岛市市场监督管理局通过组织企业参加“好品山东”品牌申报,召开专题答疑视频会议,发放申报常见问题解答纸,组织专家开展初审评价等工作,推荐产生两批“好品山东”品牌主体共计39个。遴选出推荐8家企业参加“好品山东”北京推介会,海尔卡奥斯、赛轮轮胎、中车四方、崂山矿泉水等青岛好品惊艳亮相。

实现品牌推广新突破。“中国品牌日”期间,举办2023上海·青岛品牌城市高峰论坛,发布系列城市品牌建设成果。成功举办2023青岛国际品质生活博览会,品博会以“高质量发展创造高品质生活”为主题,创新性打造了一场全国“品牌+质量”的展会盛宴。展会面积3万平方米,汇集“好品山东”“青岛优品”和国际知名品牌等,282家企业携上万件展品参展,三天累计5万人次观展。

质量基础不断夯实

推动质量基础设施“一站式”服务向区(市)延伸,指导李沧区探索以特色园区、市场监管所等为载体,建设由质量服务中心、质量服务驿站组成的“一站式”质量服务体系。持续推进青岛市质量基础设施公共服务平台建设,截至目前,平台已汇集40万家企业,5000余家机构,100余万条标准,访问量达到54818次,服务市场主体企业数量1010家,累计为企业节约成本980万元。

青岛市首批质量创新大赛涌现出32个质量创新项目,涵盖工业产品、工程建设、农业、教育、医疗、勘察测绘等领域。全市主导和参与制定国家标准293项、行业标准61项,获批准标准化良好行为企业3A级3家、4A级7家、5A级3家,4项国家级标准化试点项目获批立项,7项国家级标准化试点项目通过验收。全市共有质量管理体系认证证书12667张,获证组织数达11842家。

往昔已展千重锦,明朝更进百尺竿。追求质量,永无止境;质量强市,任重道远。青岛市市场监督管理局将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,不断完善质量治理体系、创新质量治理方式、强化质量治理效能,力促“经济活、市场稳、服务优、品牌强”,提升青岛市质量品牌工作整体水平。

公告	公告	公告
黄岛区姜记盛隆驴肉店: 本委受理吴德梅、雷明杰、刘艳业、封长青诉你单位劳动报酬等纠纷一案(青黄劳仲案字【2023】第7402、7403、7404、7405号),因向你直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》、《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2024年3月14日9时30分在黄岛区劳动争议仲裁院仲裁庭(黄岛区水灵山路188号8号楼306室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席处理。 特此公告	青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2024年1月5日	公告 青黄劳仲案字【2023】第7728号、第7729号。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2024年2月26日14时30分公开开庭审理此案(地址:青岛市黄岛区水灵山路188号2号楼218室。联系电话:0532-85179886)。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。 特此公告
公告 青黄劳仲案字【2023】第7728号、第7729号。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2024年2月26日14时30分公开开庭审理此案(地址:青岛市黄岛区水灵山路188号2号楼218室。联系电话:0532-85179886)。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。 特此公告	青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2024年1月5日	公告 青黄劳仲案字【2023】第7728号、第7729号。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2024年2月26日14时30分公开开庭审理此案(地址:青岛市黄岛区水灵山路188号2号楼218室。联系电话:0532-85179886)。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。 特此公告

<

随着“好客山东 好品山东”品牌形象不断深入人心,山东的“好”被越来越多人看到,越来越多年轻人成为了山东的“粉丝”,助力山东实现“自来水式”传播,逐渐练就山东的“热搜体质”。

深挖品牌内涵,山东16地市一盘棋

新媒体时代热点轮动,大流量是打造城市品牌的必需品,也是双刃剑。游客们可能会被一个短视频、一篇文章触动,奔赴某一个城市或景点,也可能因为服务、设施的不到位而“回踩”。

在山东城市品牌打造中,16地市亮点不同、各出奇招,却又都有“好客山东 好品山东”这一全域整体品牌形象作为主心骨,形成了一盘大棋。

2023年五一前夕,“文旅淄博”发布了一封致广大游客的信,信中对来淄博的游客表达了谢意,提到“五一”客流量已超出接待能力,一度冲上热搜。与此同时,淄博市文化和旅游局将山东其他地市的美景美食都推介给了广大网友,整体推荐“好客山东”。

这一波操作再次将网友对淄博、对山东的好感度直接拉满,用实际行动说明了山东格局,在微博等平台形成二次传播,进一步丰富了此前热点话题中展现出的城市形象。而这一推荐之所以“立得住”,也得益于山东省已经深入人心的正面形象。

在这一过程中,社交平台和“大V”们也发挥了相当积极的作用。2023年7月,山东举办“黄河入海流”沿黄省市网红打卡活动,就聚焦“黄河唯一入海口”这一独特地方优势,邀请沿黄8省及山东沿黄9市30位微博“大V”共同组成城市采风团,沿菏泽、济南、东营“边探游、边创作、边传播”,串联山东沿黄各市,链动沿黄九省共同关注。

如今的山东顺应数字时代大势,基于微博等社交媒体平台,用群众喜闻乐见的方式营造氛围,增强受众黏性,形成良性互动,持续塑造山东正面形象。强省竞逐之下,不断鲜明的品牌形象成为了山东的软实力,为山东高质量发展营造良好的外部环境,让更多人感受到了新时代、新山东的澎湃动能。

来源:新浪山东 潇洋/文

青岛26件商标入选“千企百城”品牌榜

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

2023年12月29日,国家知识产权局公示了首批参加“千企百城”商标品牌价值提升行动的商标品牌和指导站名单。青岛市“青岛”啤酒、“海尔”家电等26件商标品牌入选企业商标品牌名单,占全省总数四分之一强,居全省第一位;“巨峰科创商标品牌指导站”等3家商标品牌指导站入选商标品牌指导站名单。

2023年4月,国家知识产权局印发了《“千企百城”商标品牌价值提升行动方案(2023—2025年)》(下称行动方案),将通过企业商标品牌价值提升专项行动、商标品牌优势区域创建专项行动、商标品牌建设服务指导专项行动“三大行动”有效促进企业和区域商标品牌价值提升,加快推动中国品牌向中国品牌转变。目标到“十四五”末,新时代具有中国特色的商标品牌价值评价体系初步建立,商标品牌建设工作机制和支撑体系更加健全,有力支撑知识产权强国和品牌强国建设。

2023年以来,青岛市市场监督管理局以提高自主创新能力和核心竞争力为目标,围绕创新服务型执法理念,发挥商标品牌引领作用,实施商标战略,促进青岛市经济高质量发展。截至目前,新增商标注册6.39万件,青岛市有效注册商标量达到48.83万件,同比增长10.17%,居全省第一;马德里国际注册商标有效量近5000件,居全国前列;地理标志注册商标39件;通过法律途径保护驰名商标152件;商标代理机构备案525家;青岛市市场主体办理商标权质押融资登记18件,金额3.43亿元。开展商标保护执法行动87次,查办各类商标违法案件321起,案值2444.4万元,罚没款745.77万元,移送司法机关追究刑事责任案件4件。

下一步,青岛市市场监督管理局将围绕进一步深化服务型执法理念,将商标工作融入新发展格局,激发市场主体活力,优化营商环境,为赋能经济社会高质量发展提供有力支撑。

拍卖公告

受委托,我公司定于2024年1月12日9:30在中拍平台(pai-mai.caa123.org.cn)对以下标的进行拍卖。

一、拍卖标的:1.利群购物卡一宗,起拍价75.155154万元;2、海信广场购物卡一宗,起拍价63.24797万元;3、永旺东泰购物卡一宗,起拍价10.157232万元;4、大润发购物卡一宗,起拍价2.315409万元;5、麦凯乐购物卡一宗,起拍价1.457139万元;6、利客来购物卡一宗,起拍价0.914407万元;7、家佳源购物卡一宗,起拍价0.57万元;8、银座购物卡一宗,起拍价0.569658万元;9、红领购物卡一宗,起拍价3.3706万元;10、良茂凯悦购物卡一宗,起拍价1.600114万元;11、丽达购物卡一宗,起拍价0.475万元;12、中石化加油卡一宗,起拍价2.746009万元;13、中石油加油卡一宗,起拍价0.77804万元;14、金盾加油卡一宗,起拍价2.185万元;15、名特优购物卡一宗,起拍价0.19万元;16、中百一卡通购物卡一宗,起拍价0.766812万元;17、佰通卡一宗,起拍价0.1292万元;18、无人认领废弃自行车39辆、二轮摩托车115辆、三轮摩托车20辆、农用车4辆、手扶拖拉机1辆、小型汽车27辆、中型货车1辆、电动二轮67辆、电动三轮车70辆,综合起拍价12.913万元;19、即墨市文化路491号1-3层网点,建筑面积306.64㎡,起拍价214.648万元;20、即墨市文化路493号1-3层网点,建筑面积303㎡,起拍价212.1万元。

二、拍卖标的展示时间、地点:2024年1月9日-10日,联系我公司看样。

三、竞买登记手续办理:2024年1月11日16:00前持有效证件和竞买保证金(起拍价的20%)缴纳凭证到青岛市即墨区通济街106-1号办理。

四、咨询电话:0532-83556888 68619888

微信公众号:中和拍卖

青岛中和拍卖有限责任公司

2024年1月5日

公告

青黄劳仲案字【2023】第7728号、第7729号。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区水灵山路188号2号楼316室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会

2024年1月5日