

# 哈尔滨“出圈”，冰雪热能够延续多久？

近期，以哈尔滨为主要目的地的冰雪旅行持续火爆，成为互联网热门话题之一。

据哈尔滨市文化广电和旅游局数据，元旦假期，哈尔滨市累计接待游客304.79万人次，旅游总收入59.14亿元，均达到历史峰值。据美团等平台的数据，预计直至春节前后，以哈尔滨为代表的冰雪游热度和相关订单增长仍将持续。

从游客、商家反馈看，本次“出圈”既得益于哈尔滨在网络上的宣传，也与当地提高服务质量有关。

## 消费全面增长

从数据看，本次哈尔滨的旅游热带动了洗浴、餐饮、住宿多重消费。

哈尔滨市商务局对农批市场、商场、超市、汽车、家电、餐饮、住宿、电商等重点企业监测数据显示，激增的游客量，带动住宿、餐饮消费上涨，住宿、餐饮企业收入同比增长129.4%。本地零售平台美团数据显示，元旦假期，哈尔滨地区排名第一的热搜词是“洗浴”，搜索量同比去年增长375.5%。元旦假期，哈尔滨洗浴交易额同比去年增长404.6%，订单量同比增速324.1%，交易用户数同比增速331.1%。

此外，元旦期间，哈尔滨地区手套外卖的销量同比增长172.18%，999感冒灵颗粒是百货类外卖销量第三，而冻梨销量同比增速226.99%。

哈尔滨“你的早晨”民宿主理人林枫对记者表示，往年12月末是哈尔滨旅游旺季的开始，今年感受到旺季比往年来得更早一些，12月初差不多就订满了，正常应该是12月下旬才开始。同时，游客的平均入住时长也比过去更长一些，平均延长了一天左右。“由于我们文旅比较下功夫，现在哈尔滨玩的地方比以前要多了一些，客人在哈尔滨呆的时间也会长一些。”

从游客看，今年非东三省的游客更多，林枫表示，“今年住客90%以上都是东三省以外的，这个比例要比往年要高，往年这个数字在70%左右。”

作为商家，林枫认为哈尔滨的旅游热有多重因素影响，一是受冰雪热度影响，二是受消费降级影响，过去一年比较流行特种兵、City Walk。哈尔滨的旅行成本比较低，冰雪大世界的门票又很便宜，相对于环球影城和迪士尼便宜很多，里面也没有其他的高额收费项目。

冰雪热也带动了电商销量。京东数据显示，从去年12月20日以来，六大类哈尔滨特产销售额同比去年大幅增长65%。马迭尔冰淇淋、哈尔滨红肠、东北大酱、格瓦斯饮料、大列巴面包、哈尔滨啤酒是哈尔滨最具代表性六大特产，往常冰淇淋、格瓦斯饮料以及哈尔滨啤酒在冬季都进入销售淡季。

京东超市的数据显示，以上六类哈尔滨特产的搜索量均有提升，其核心品牌的销售额大幅增长65%，其中，马迭尔冰棍销售暴增104倍，老鼎丰品牌冰淇淋销售额同比增长42.07%，

百年老字号秋林·里道斯红肠在元旦期间的销量环比增长130%。

## 重服务质量

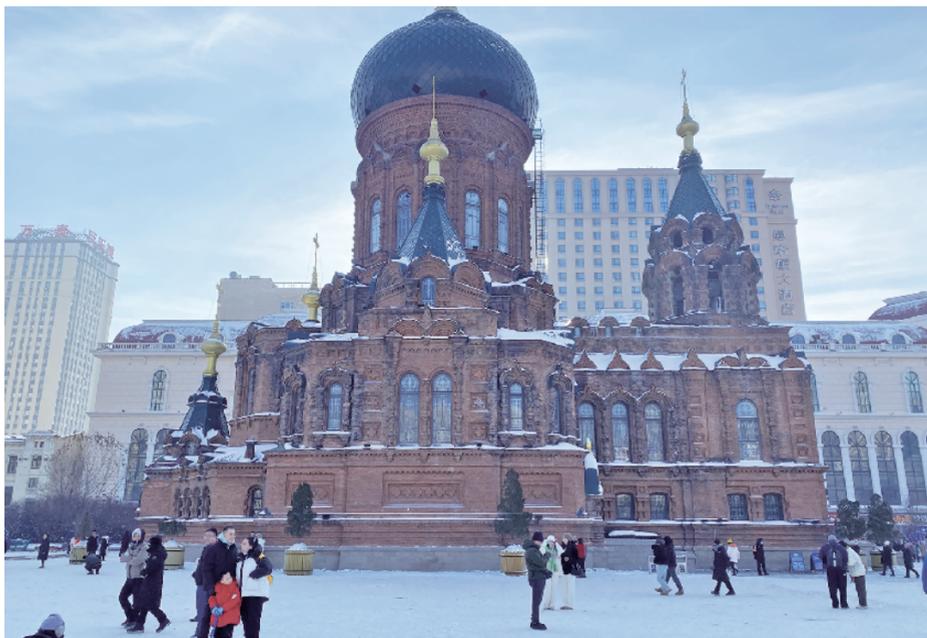
本次“出圈”，与哈尔滨提高旅游服务质量、网络传播等多方面都有关。

广东游客张女士在12月18日结束了她的首次哈尔滨之旅。她对记者表示，旅行体验超出预期，“哈尔滨旅游比我预期的消费要低很多，我这次是两个人去的，6天包括机酒在内一共消费不到7000元。我印象最深刻的是4个人吃了铁锅炖，量非常足，再多4个广东人可能也吃不完。铁锅炖最近在广东也很火，如果在广东消费4个人至少需要300多元，在哈尔滨只要100元就可以吃撑。”当地服务业的热情也让张女士印象深刻，“我们包车去了二浪河，司机把我们送到那些景点不会催我们。印象中以前包车去旅游司机可能会催我们，但是我去哈尔滨好像没有这种情况，他可以等你一整天。”

大众点评旅游笔记作者“马老湿傅”已去哈尔滨旅行多次，这次他是第一批前往冰雪大世界的游客，他对记者表示：“这次我的感受在于它更人性化，添了很多场馆。”同时，他认为哈尔滨已成为网络热门话题之一，“基本上全国的达人都开始拍哈尔滨，有关哈尔滨的流量都比较好。”

作为从业者，林枫是美团民宿“超赞房东”，他对记者表示近期哈尔滨商家都在自觉提高服务质量，“我们民宿圈有个群，比较好的房东都在这个群里面。我们会自发地提高服务，客人有什么问题或者临时退单都会积极配合，这和平时不一样。平时我们可能会按照平台规则走，除非遇到特殊情况才会额外给客人退订，但是现在只要客人提出了合理要求，我们都会给退。”

作为哈尔滨本地人，林枫表示近期哈尔滨为接待游客确实推出了很多新举措，“网上的段子都是真实的”。近期，哈尔滨中央大街铺地毯、允许游客放烟花等举措，是过去本地居民没有感受过的，“最近哈尔滨出的手办、冰箱贴太好看了，我们都去排队，一听到音是本地人的就说你们等等第二批，先让游客买。像网上那些段子说的，我们本地人根本没见过。”本次哈尔滨出圈，林枫也趁着热度在各个平台进行推广，互动热度和以前相比高了不少。此外，林枫表示计划后续和美团民宿进一步合作。



游客在哈尔滨索菲亚广场前拍照。

## 打造“网红旅游2.0”

“出圈”与网络传播也密不可分。游客方面反馈，在12月末哈尔滨旅游热兴起之前，就已经被相关内容推送所吸引。

张女士表示，11月时打开各类平台都能看到哈尔滨的旅游推荐，关注到本次冰雪大世界为历年来规模最大，同时也看到了雪乡蘑菇屋和东北早市的推送，被东北旅游吸引，“感觉不去东北都不行”。此外，张女士在“双11”囤了机酒旅行套票，多重因素推动下她选择12月去哈尔滨旅行。

虽然张女士选择出游并非因为12月末的哈尔滨热，但她表示网络热度依然有影响，“我回来以后还在刷哈尔滨的一些内容，又铺地毯，红薯又给切开两半，看了之后会有一种还想再去一次的想法。这次只是匆忙逛了一些景点，我还没有去了解这个城市的人文。下次有机会再去的话，我会去那种人少的地方逛一下，了解这个城市是怎么样的。”张女士表示，受旅游热潮影响，周围的不少朋友也计划近期前往哈尔滨。

文旅部信息中心原副主任信宏业对记者表示，此次的哈尔滨旅游热更像是以往的传统模式与2023年淄博模式的结合与升级。从需求培育深度看，在冬奥影响周期的助推作用下，这几年大众的冰雪热情已呈厚积薄发之势；从消费释放的角度看，三年疫情压抑的出行愿望也从今年开始，一波接一波地强力释放；从服务接待的准备看，“尔滨”式有温度的服务和有特色的活动此起彼伏；从营销传播的效果看，哈尔滨用互联网模式打造的“网红2.0”已经初见成效。不管是近期热度较高的“砂糖橘”还是“见面青”，都是以网红模式传播的，但整个过程中，与此前难以掌控的转瞬即逝的爆发式网红相比，有了一种服务工作到位，基础准备就绪的缓释且可控的过程，也就是营销上的网红式爆发，准备上的有序可控应对，可以将此称作“网红2.0”。

## 冰雪热有望持续

从当前数据看，冰雪热有望进一步持续。

林枫表示，截至目前，民宿春节期间的预订量已经过半。信宏业认为，就目前而言，进一步做好基础支撑，充分利用网络宣传，精细化做好内延和外展应对，这种舆情尚有望延续，甚至有形成年年冬季“尔滨”热的可能。信宏业认为，本次的热度到寒假期间或许有更大的爆发和释放。假期的大学生群体，以及我国以孩子为核心的假期旅行特征，都预示着寒假是一个很大的增长点。

从影响看，本次的冰雪热不局限于哈尔滨，长白山、延吉等东北旅游城市的热度近期也在不断上涨。

大众点评数据显示，1月1日至5日，以“长白山”为关键词的笔记数和评论数相比去年同期增长215.5%；以“延吉烧烤”为关键词的笔记数和评论数相比去年同期增长160%。

据本地零售平台美团数据，元旦假期，吉林省的旅游消费订单(含酒店民宿、景点门票、交通等)同比去年增长约200%；元旦后，吉林省“冰雪热”带动的消费热度仍在持续，1月1日至5日，吉林省休闲娱乐相关订单同比去年增长149%；餐饮堂食交易订单量同比去年增长132%。当地也推出相关举措吸引游客消费，例如延边州于1月5日启动“延边州冰雪美食狂欢季”餐饮促销活动，通过美团发放280万元消费券。

信宏业表示，从辐射范围看，哈尔滨的热度正在向周边城市扩散。信宏业表示，近期观察到哈尔滨旅游圈的齐齐哈尔、大庆等城市都在积极应对，吸引客流。大庆、齐齐哈尔两市也都是独具特色的旅游目的地，三市的综合营销有望形成更有吸引力，更有厚度的冬季冰雪休闲旅游圈。如果能形成东北冰雪热，对振兴东北经济和旅游市场具有重要意义。哈尔滨热为东北文化旅游圈起到了一个很好的揭示作用。来源：第一财经 陆涵之/文

# 旅游市场“春意足” 出入境游双向复苏

## 上市公司抢滩旅游市场

记者采访中发现，多家上市公司已经在紧锣密鼓地布局旅游市场，尤其是抓紧推出面向春节、“五一”等假期的产品和服务。

酒店方面，飞猪有关负责人告诉记者，在去年“双11”的“囤旅游”热潮中，一部分酒店商家在2024年所有节假日提供的基础库存，包括春节、“五一”、端午、中秋和“十一”，已被预约一空。万达酒店及度假村副总裁王鑫表示，以公司热销的长白山、三亚、西双版纳等目的地酒店套餐产品为例，部分订单核销预约已排到3月。

2024年被视为出入境旅游市场全面恢复的关键一年，有望给业绩带来更多增量。同程旅行有关负责人表示，公司一方面通过与马来西亚、泰国、新加坡等热门目的地建立合作关系，为消费者提供多样化出境游产品和服务，另一方面也在持续优化出境游、邮轮旅游、签证服务等度假服务体验。携程旅行则瞄准入境游市场，在携程国际版上线了“中国旅游指南”，包含酒店预订、旅行建议等多个板块，力争在2024年服务的入境游人数比2019年增长超150%。

航司方面，多家航空公司持续增开境外航线，机票价格也逐步回落。南方航空此前披露，冬春航季计划每周执行超2000班次国际及地区航线，环比夏秋航季增加逾290班次/周，除了不断加快澳新、东南亚及日韩等传统市场的航班恢复节奏，还在中西亚、

遗失城阳区行政审批服务局2023年4月23日颁发予高新区燃探烧烤店的JY23702860025451号食品经营许可证副本，声明作废。

中东等共建“一带一路”国家不断开辟新航线。

“伴随着甲辰龙年春节假期的‘超级黄金周’，国内旅游和国民休闲将转入繁荣发展的新阶段，出入境旅游市场的复苏进程将进一步加速。”戴斌表示。他进一步预测，2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元，出境旅游人次和国际旅游收入将分别超过2.64亿人次、1070亿美元。业内人士分析，2024年旅游市场进一步修复，酒店、出行等板块业绩向好的概率较大。据《证券时报》周春媚/文

## 司法拍卖公告

受青岛市崂山区人民法院委托，定于2024年1月23日10时至2024年1月24日10时止(延时的除外)以下标的依法按现状在青岛市中级人民法院司法拍卖行以互联网电子竞价方式进行公开拍卖，公告如下：

一、拍卖标的：青岛市城阳区红岛街道成康路8号44号楼101户房屋，建筑面积：193.87㎡，房屋规划用途：商业。起拍价：3510560元(参考价4388200元)，保证金35万元。

二、竞买登记手续办理：1.竞买人应在2024年01月22日16:30(保证金16,000前到账为准)到青岛产权交易所有限公司办理竞买登记手续方可取得竞买资格。2.特别说明：1.标的物以现状拍卖，竞买人参与竞买即表示知晓并认可标的物存在的瑕疵。本院对标的物的真伪、品质、重量和功能是否完善等，不作任何保证和承诺，由买受人自行判断，本院不承担瑕疵担保责任。2.所有涉及的税费及办理权证所需费用(包括但不限于所得税、营业税、土地增值税、契税、过户手续费、印花税、权证费、出让金及房产及土地交易中规定缴纳的各种费用)按法律规定办理，房屋相关欠费由买受人自行向相关单位咨询并负担。3.缴纳保证金账户：收款单位：青岛产权交易所有限公司；开户行：招商银行股份有限公司青岛分行营业部；账号：532905248510917。其它事项见网站www.qdcq.net该标的公告信息。联系电话：0532-66718926；委托法院监督电话：0532-88893801 83098182。青岛产权交易所有限公司 2024年1月8日

## 招标公告

根据《物业管理条例》和《物业管理招标投标办法》相关规定，青岛银丰崇海置业有限公司对银丰御玺前期物业管理服务进行公开招标，本项目总建筑面积为62852.03平方米，地上建筑面积为42883.20平方米，地下建筑面积19968.83平方米。兹邀请各单位前来投标。

有意参加此次投标的单位，请携带营业执照副本原件及加盖公章的复印件、法定代表人授权委托书于2024年1月8日至2024年1月12日(上午10:00-12:00，下午

14:00-16:00，节假日除外)到城阳区春阳路167号盈园国际商务中心402领取招标文件，报名费200元整。投标人在递交投标文件前，无需缴纳投标保证金。

联系人：崔凯  
联系电话：19953159885  
招标单位：青岛银丰崇海置业有限公司

2024年1月8日

等微观指标表明，国内旅游市场已经恢复了正常的发展节奏。“从2024年开始，旅游经济的年度、季度和节假日市场的主要指标，特别是国内旅游人次、旅游收入等指标将不再与2019年做比较，只会发布正常的同比和环比数据。”戴斌说。

## 出入境旅游复苏提速

“免签了！有想一起去泰国的小伙伴吗？”1月2日，在中国与泰国宣布自3月起永久互免对方公民签证的消息发布后，来自云南昆明的小赵立即兴奋地在朋友圈转发了这则消息。“我去年就一直想出国玩玩，正好碰上中泰免签，今年必须把泰国游提上日程。”小赵说。一直以来，泰国就是中国出境旅游市场的热门目的地。航旅纵横大数据显示，刚刚过去的元旦假期里，泰国位于出境热门目的地第一位，前往泰国的民航旅客量近4万人次。中泰免签政策一经发布，相关出境游产品的热度便迅速攀升。同程旅行有关负责人表示，消息发布半小时内，平台上泰国旅游搜索热度就较前日同一时段上涨了158%。

不仅是泰国，去年12月1日起，中国正式对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6国持普通护照人员实施免签入境政策。根据国家移民管理局统计，免签政策实施以来，截至2023年12月31日，上述6国来华人员共计21.4万人次，较上月环比上升28.5%，其中持普通护照免签入境共计11.8万人次，占同期6国入境总人次的55.1%。免签政策带来的效应已经充分显现。

### 美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福  
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福热线 0532-83861285

1月4日，来自北京的杨婕回想起刚刚结束的跨年旅行，仍然意犹未尽。“我已经和朋友约好了，今年清明假期继续相约去扬州玩。”杨婕向记者表示。

新年，旅游市场迎来“开门红”。根据文化和旅游部数据中心测算，今年元旦假期，全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%，按可比口径较2019年同期增长9.4%；实现国内旅游收入797.3亿元，同比增长200.7%，较2019年同期增长5.6%。与此同时，出入境旅游也迎来了一个小高峰。据国家移民管理局统计，今年元旦假期全国边检机关共查验出入境人员517.9万人次，日均172.6万人次，已恢复至2019年同期水平。

## 国内游恢复正常节奏

新年的第一个假期，全国多个省份收获了亮眼的旅游成绩单。

据广东省文旅厅初步测算，元旦假期，全省接待游客1447.9万人次，同比增长78.1%，较2019年增长8.5%；实现旅游收入89亿元，同比增长99.1%，较2019年增长12.1%。甘肃省文旅厅发布的简报显示，元旦假期，全省共接待游客320万人次，初步测算实现旅游收入19.5亿元，分别较上年同期增长32%和68%，分别达到2019年同期的128%和116%。福建省数据显示，元旦假期全省共接待游客939.37万人次，实现旅游收入60.74亿元，按可比口径同比分别增长159.6%和211.6%，比2019年同期分别增长13.7%和18%……

热度不减的同时，文旅消费亮点纷呈。冰雪游、温泉游、避寒游等冬季出行主题热度大幅上涨。飞猪数据显示，元旦假期冰雪游预订量同比增长126%，哈尔滨、长春、白山、乌鲁木齐、张家口等是冰雪游热门目的地。其中，哈尔滨更是“火出圈”。据测算，截至元旦假期第三天，哈尔滨累计接待游客304.79万人次，实现旅游总收入59.14亿元，均达到历史峰值。与此同时，看烟火表演、看灯光秀、听演唱会等多种玩法也成为消费者的热门选择。

中国旅游研究院院长戴斌认为，从过去几个节假日的游客出游距离、停留时间、目的地游憩半径