

“勇闯”低评分餐厅,消费者为何舍高就低?

近来,消费者反向选择低评分餐厅的现象引发热议。不少消费者表示,一些“高分店”令人失望,而一些“低分店”反而带来了惊喜。

几乎每个周末都会与朋友小聚的栾女士,选择就餐地点前,都会在网上浏览信息,看看网友的推荐与评价、餐厅的图片和评分等。“有时候按照餐厅评分去找,吃了之后觉得味道一般,有些评分低的餐厅反而有惊喜。”跟栾女士一样,开始留意低评分餐厅的消费者正在增加。近来,“年轻人报复性挤爆3.5分餐厅”“评分低的店可能更好吃”等话题屡屡登上社交平台热搜。

记者在采访中了解到,除了少数消费者抱着“我倒要看看有多好吃”的心态“挤爆3.5分餐厅”,低评分餐厅“逆袭”,更多是由于消费者频频在“高分店”踩雷,而“低分店”提供的菜品反而超出预期。消费者反向选择低评分餐厅,也显示出网络平台信用环境有待净化、评价体系有待完善提升。

低评分餐厅也可以很好吃

互联网改变着生活,影响了人们的消费选择。刷手机找信息,是很多年轻消费者聚餐前的“固定动作”。在陌生城市和不熟悉环境就餐时,消费者更依赖于“小屏”上的评分推荐。

“有时候不知道要吃什么,就会上网看看大家都推荐什么。刷到低评分餐厅,以前我会直接划走。现在吃得多了,感觉高分餐厅不一定香,低分餐厅也不一定差。”栾女士说。

“评分可以作为参考,但是也不能绝对地去看。”经常在外就餐的张先生说,“元旦假期,我打开手机一看,附近绝大多数餐厅的评分都挺高的,很难选。让我觉得奇怪的是,有一家我吃过的餐厅,味道挺好,但评分只有3.9分。”

采访中,不少消费者都表示,网络平台的评分存在失真,一些低评分餐厅并不像分数呈现出来得那么差。

“我们家楼下的一家火锅店评分还不到4分,但超级好吃”“这家餐厅因为不维护评论被埋没了”“看到评分只有3.5分,心里还在打鼓,吃了以后觉得远超预期”,不少网友在社交平台分享了“勇闯”低评分餐厅的经历。

那么,这些餐厅为何评分较低?记者走访发现,一些餐厅有固定客群,销售渠道稳定,并不依赖线上引流招徕消费者;一些餐厅的菜品口味不差,但店内装潢简单、服务没有亮点,也导致评分不高。此外,一些餐厅确因菜品、环境和服务水平等不能尽如人意,导致评价较低。

高分不一定就是高品质

“评分相当于网络曝光率,有高分才有高曝光,更容易被消费者看见。”2024年1月3日,在湖北省武汉市经营着一家餐馆的牟先生对记者说,餐厅非常需要通过评分进行展示和引流。“不做流量,评分比同地段或同类型餐厅低,消费者会选择到店吗?”

记者在采访中发现,为了在网络平台上积累好评,一些餐厅会通过赠送餐点、优惠券等方式,引导消费者写好评,平台为鼓励评价设置了奖励,如赠送积分等;一些餐厅会邀请美食博主等到店体验,制作探店类短视频,达到引流的目的;部分餐厅还会通过专业的运营方式达到“刷好评”的目的,花销虽多但效率较高,效果较好。

“写50个字的好评,可以获赠一杯标价58元的



芒果绵绵冰,感觉像是赚了。只要不是太麻烦,我还是愿意配合的。”张先生说,在餐厅就餐时,他经常被要求晒图片、写好评。

高分是否意味着高品质?消费者意见不一。有消费者认为:“评分高的餐厅不一定能让所有人满意,但去评分低的肯定更容易踩雷。”也有消费者质疑,部分餐厅的评分有“灌水”的嫌疑,“一些新餐厅的开业时间不久,评分竟然有4.8分”“有些评价,图片和文字都很完美,有点刻意”“有些网红餐厅排队时间长,噱头大于实质,就餐体验不佳”……

网络评价体系有待完善提升

“我去过相同品牌在不同地段的餐厅,味道和服务都差不多,为什么评分能差很多?”栾女士觉得如今网络上的评分越来越失真。不再盲目相信网络好评的她,现在也会留意网络评价中网友给出的差评信息。“如果一家餐厅是老店,只是评价少、评分低,差评里没有‘硬伤’,我是愿意去试试的。”她说。

网络评分失真,影响的不仅仅是消费者。“餐饮行业的竞争很激烈,很难不受到当下营

销潮流的影响。线上展示很重要,我们也希望有更合理的评分机制,而不是被评分和评价完全裹挟。”牟先生说,餐厅评分高低之间,确实掺杂着非客观因素。

“注水的评分会让分数失去参考意义,也不是餐饮企业维持长久发展的正道。由食材、口味、服务等要素构成的品质、形成的口碑,才是企业需要用心去经营的。”中国食品产业分析师朱丹蓬表示,“哪怕营销再好、评分再高,只要品质不佳,消费者会用脚投票,选择离开。”

《反不正当竞争法》明确,“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者”。针对网络平台评分乱象,监管也在发力。此前,江苏省市场监管部门公布的“刷单炒信”不正当竞争案件中,就包括南京某信息技术有限公司提供“刷单套餐”案;在安徽蚌埠,一家餐厅也因为“好评返现”被市场监管部门查处。

业内人士指出,在整顿净化市场的同时,应尽快改进和完善餐饮企业在网络上的评价和展示机制,让有品质的“宝藏店铺”得到应有的分数,更好地服务消费者。

据《工人日报》付子晴 赵琛/文

自有品牌,本土零售下一赛道

自有品牌成了众多零售企业寻求差异化运营的重要赛道。近日,中国连锁经营协会发布《2023中国商超自有品牌案例报告》(以下简称《报告》)提到,中国超市TOP100企业的自有品牌销售占比呈逐年上升趋势,2022年已经达到5%。无论是电商还是实体零售企业,对自有品牌的态度从试水转变成了热衷,还通过宣传促使消费者对自有品牌的认知与高品质、低价格、高毛利等挂钩。自有品牌的发展仍存在战略模糊、定位低价等情况,相应的商品采购、销售能力等方面均面临不少挑战。

销售占比达5%

回归零售本质,聚焦商品力,似乎已经成为业内的共识。自有品牌在企业内部也从边缘走向C位。《报告》指出, TOP100中国超市企业的自有品牌销售占比呈逐年上升趋势。2019年,中国超市TOP100企业中,每家企业平均拥有自有品牌SKU数865个,比上年增长了32.3%,销售占比从3.2%上升到4.1%,平均提高了28.1%。

相比之下,2022年中国超市TOP100企业自有品牌商品销售占比达5%,提升了0.9个百分点。值得关注的是,《报告》中选取的10个自有品牌明星商品开发案例中,涉及9家2022年中国连锁TOP100企业,其中,8家TOP100企业的2022年销售额总计约为2412亿元,占2022年中国连锁TOP100企业销售总额的12.4%。

源于商品的高性价比、企业加码营销,消费者对自有品牌的认知在提升。《2022年中国自有品牌蓝海战略白皮书》显示,自有品牌将成为零售商成长的超级引擎,其中九成消费者知道自有品牌的概念,50%的消费者能准确说出自有品牌的名称,35%的消费者在过去半年购买过自有品牌。未购买的消费者中,87%对尝试购买持开放态度。

中国连锁经营协会会长裴亮表示,欧盟零售企业的自有品牌做得好,主要还是在食品方面,尤其是3R产品。中国超市企业做自有品牌,也应该关注这些品类。现阶段,中国农产品生产和供应、食品加工的水平相对较弱,需要超市扮演主角不断整合各方面的资源,但现在超市在这方面的能力还不足,需要持续投入等。

不约而同下调价格

开发自有品牌是零售企业达到一定规模后的必然方向,超市企业也在大趋势中寻求商品供应的差

异化。《报告》显示,山姆自有品牌的销售占比达30%左右。

山姆会员店首席采购官张青表示,过去12个月,山姆投资近10亿元成本重新投资到商品价格上,让几十款会员日常购买的商品实现了长期价格下调。以一款MM不锈钢三层蒸锅为例,之前的价格为299元,现在价格已经调整为269.9元。

张青表示,山姆多数的新品规划期是12-18个月,期间还会不断更新商品。有机类自由商品的规划期需要更长时间,有机土地是需要三年净化才可以投用等。“不能让会员用高价钱购买所有的品质商品,山姆从效率里面挖掘价值,能让会员可以用市场平均价格或者低于市场的价格,买到高于市场品质的商品。”

近日的超市“价格战”中的另一位主角盒马,今年不断发力自有品牌。记者了解到,盒马已经形成了包括盒马工坊、盒马日日鲜、盒马黑标、盒马MAX等品类在内的自有品牌产品体系。

《报告》数据显示,截至2022年10月底,盒马自有品牌商品类目已经达到1200多种,销售占比达到35%。到2025年,盒马的自有品牌销售占比达50%。

永辉超市旗下自有品牌也拓展销售渠道。此前,据永辉超市相关负责人介绍,2022年永辉自有品牌增加在社交平台的推广,曝光总量超1亿,加速品牌年轻化,扩大消费群体,丰富消费年龄层。永辉旗下馋大狮的相关产品在淘宝、拼多多等电商渠道销售。

培养长尾效应

零售自有品牌的增长势头有迹可循。《报告》中提到,2023年,英国超市自有品牌产品的销售速度是品牌产品的两倍。2022年全年,全美自有品牌的销售额增长了11.3%,几乎是知名品牌增长的两倍,知名品牌全年增长了6.1%。

与国外零售企业相比,国内的自有品牌发展

处于成长阶段。IPG中国首席经济学家柏文喜指出,零售企业培养用户消费习惯,人们对自有品牌有了更高的认知度和接受度,自有品牌的产品质量和性价比不断提升,可以满足消费者的各种需求。越来越多的超市开始推出自有品牌,并且在

公告	公告
高航企业服务有限公司: 因你单位存在未按照我局询问通知书要求报送材料并接受询问的违法行为,我局依法作出青黄人社监罚决字[2023]第737号《劳动保障监察行政处罚决定书》,决定给予你单位:处以罚款人民币壹万贰仟元整行政处罚。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。如不服本处罚决定,你单位可在本决定送达之日起60日内申请行政复议或在六个月内提起行政诉讼,但不得停止履行本决定;逾期不履行决定又未提起行政复议或行政诉讼的,我局将依法申请人民法院强制执行。特此公告。 联系地址:青岛市黄岛区水灵山路188号;联系人:逢江 赵鹏;联系电话:67710020 青岛市黄岛区人力资源和社会保障局 2024年1月9日	青岛华臣宏业海洋科技有限公司: 因你单位涉嫌拖欠工资,未在规定时间内到青岛市黄岛区人力资源和社会保障局接受调查询问,我局依法作出青黄人社监令字[2023]第05703号《劳动保障监察责令改正决定书》。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。如不服本责令改正决定,可在收到本责令改正决定书之日起60日内申请行政复议或在六个月内提起行政诉讼,但不得停止履行本决定。特此公告。 联系地址:青岛市黄岛区水灵山路188号;联系人:刘伟 逢江;联系电话:58953782 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2024年1月9日
公告 芜湖轩哲人力资源有限公司: 本委依法受理胡月琴与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2023]第5202号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2024年3月1日9时30分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。 特此公告 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2024年1月9日	公告 青岛众联游泳俱乐部有限公司: 因你单位存在拖欠职工工资、欠缴职工社会保险费,我局依法作出青黄人社监罚告字[2023]第1171号《劳动保障监察行政处罚事先告知书》,拟给予你单位:罚款人民币壹万贰仟元整行政处罚。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。你单位如对该行政处罚意见有异议,可在接到本告知书之日起3日内向我局提出陈述和申辩;逾期未提出陈述或者申辩,视为放弃陈述和申辩的权利。特此公告。 联系地址:青岛市黄岛区水灵山路188号;联系人:赵鹏 逢江;联系电话:0532-67710020 青岛市黄岛区人力资源和社会保障局 2024年1月9日
公告 青岛金北洋工程有限公司: 本委受理的陈宝田与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2023]第7922号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》、《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2024年4月9日09时30分开庭审理此案,地址为:青岛西海岸新区水灵山路188号7号楼303室——青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。 特此公告 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2024年1月9日	公告 青岛吴立特运输有限公司: 本委受理的袁兆财与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2023]第7671号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》、《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2024年4月11日14时30分开庭审理此案,地址为:青岛西海岸新区水灵山路188号7号楼303室——青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。 特此公告 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2024年1月9日
公告 青岛德医堂医院有限公司: 本委受理的李淑萍与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2023]第2138号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区水灵山路188号7号楼306室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。 特此公告 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2024年1月9日	公告 黄岛区袋袋熊便利店: 本委受理的杨桂娟与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2023]第1784号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区水灵山路188号7号楼306室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。 特此公告。 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2024年1月9日

美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事
咨询热线: 0532-83861285

减资公告

经公司董事会研究决定,青岛托尔金信息科技有限公司(统一社会信用代码9137021106908971XJ)注册资本由10万元减至3万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其没有提出要求。
青岛托尔金信息科技有限公司
2024年1月9日

遗失

遗失姜德香的身份证(2023年12月15日丢失),证号:370283197611021546,声明作废。

声明

遗失本公司原法人(苏常生)章(编码:3702200531299)一枚,声明作废。
青岛润铭泽橡胶有限公司
2024年1月9日

国家金融监督管理总局青岛监管局 关于换发《中华人民共和国保险许可证》的公告

经国家金融监督管理总局青岛监管局核准,以下机构取得《中华人民共和国保险许可证》,现予以公告。

**中国人寿保险股份有限公司青岛市城阳区支公司
情福镇营销服务部**

流水号:00141710
机构编码:000005370214007
批准日期:2003年06月30日
机构住所:青岛市城阳区正阳东路349号1-2层
主要负责人:董锦
联系电话:0532-58088651
邮政编码:266106
发证日期:2023年12月28日
业务范围:对营销员开展培训及日常管理;收取营销员代收的保险费、投保单等单证;分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;接受客户的咨询、投诉;经营上级机构在国家保险监督管理部门批准业务范围内授权的其他业务。

国家金融监督管理总局青岛监管局 关于换发《中华人民共和国保险许可证》的公告

经国家金融监督管理总局青岛监管局核准,以下机构取得《中华人民共和国保险许可证》,现予以公告。

**中国人寿保险股份有限公司青岛市城阳区支公司
棘洪滩营销服务部**

流水号:00141709
机构编码:000005370214001
批准日期:2003年06月30日
机构住所:青岛市城阳区棘洪滩街道杏坛路575号
主要负责人:徐金福
联系电话:0532-58088651
邮政编码:266111
发证日期:2023年12月28日
业务范围:对营销员开展培训及日常管理;收取营销员代收的保险费、投保单等单证;分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;接受客户的咨询、投诉;经营上级机构在国家保险监督管理部门批准业务范围内授权的其他业务。